

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VESPA
TAHUN 2017
(STUDI PADA KOMUNITAS MODERN VESPA SURABAYA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:

Alvin Syahril

NPM : 14420177

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2021

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ALVIN SYAHRIAL
NPM : 14420177
Alamat : PETEMON KALI 1 NO.25 SURABAYA
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : EKONOMI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vespa Tahun 2017 (Studi Pada Komunitas Modern Vespa Surabaya)” Adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 09 Juni 2021

Yang Membuat Pernyataan



(ALVIN SYAHRIAL)

NPM:14420177

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VESPA**

TAHUN 2017

(STUDI PADA KOMUNITAS MODERN VESPA SURABAYA)

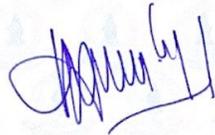
Diajukan oleh :

ALVIN SYAHRIAL

NPM : 14420177

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



WIWIK HERAWATI, SE., MM.

Tanggal, 09 Juni 2021

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. KRISTININGSIH, SE., M.Si

Tanggal, 09 Juni 2021

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VESPA
TAHUN 2017
(STUDI PADA KOMUNITAS MODERN VESPA SURABAYA)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ALVIN SYAHRIAL
NPM : 14420177

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Wiwik Herawati, SE., MM.

Ketua Tim Penguji



Djojo Dihadjo, SE.MM.MAk.

Anggota Tim Penguji



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si.

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Tanggal, 16-08-2021



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si.

Ketua Program Studi Manajemen

KATA PENGANTAR

Syukur Allhamdulillah, berkat rahmat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan melalui proses pembelajaran yang cukup lama dengan banyak mengalami kendala, hambatan dan tentu saja pengalaman yang luar biasa dalam penyusunan skripsi ini. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang selalu memberi petunjuk, membantu penulis sehingga hambatan dan kendala dapat terlewati dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan baik ditinjau dari segala aspek karena memang manusia tidak ada yang sempurna, dan diantara kesempurnaan manusia adalah kelebihan dan keistimewaan manusia yang saling melengkapi antara individu yang satu dengan yang lainnya maka, penulis menerima kritik dan saran yang membangun guna menambah wawasan yang lebih lanjut. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan juga ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji dr.SP, THT-KL.,(K) selaku rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec Gimanto Gunawan, MM., M.Ak Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Kristiningsih, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Atty Erdiana, SE., M.Ak selaku dosen wali.
5. Ibu Wiwik Herawati, SE., MM selaku dosen pembimbing penyusunan skripsi.

6. Bapak dan Ibu saya yang selama ini mendoakan saya agar cepat selesai dalam menempuh kuliah. Berkat do'a dan kasih sayang merekalah yang selalu membangkitkan harapan sipenulis, betapa aku inginkan mempersembahkan yang terbaik atas semua perjuangan yang engkau lakukan untuk cita-cita dan masa depanku.
7. Teman-teman komunitas MoVe Surabaya yang selalu memberi support dan mendoakan supaya cepat selesai dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Mbak Tri Evin, Hilman, Tegar, Sheila, Diana teman kampus, Cipeng Skuat (Ardian, Michael, Novi) yang selama ini sudah mensupport dan mengingatkan untuk menyelesaikan atau mengerjakan skripsi ini.
9. Untuk teman-temanku yang belum menempuh atau menyelesaikan skripsinya mudah-mudahan diberi kelancaran untuk mengerjakan atau menyelesaikan skripsinya.

Demikian kata pengantar ini sebagai pembuka dari skripsi ini dan saran yang membangun selalu terbuka lebar untuk kesempurnaan dalam penulisan.

Surabaya, 09 Juni 2021

Alvin Syahrial

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiat	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Susunan Dewan Penguji	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Skripsi	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2 Kualitas Produk	8
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk	8
2.1.2.2 Perspektif terhadap Kualitas Produk	9
2.1.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	11
2.1.3 Gaya Hidup (<i>Life Style</i>)	12
2.1.3.1 Pengertian Gaya Hidup (<i>Life Style</i>)	12
2.1.3.2 Pengukuran Gaya Hidup.....	12
2.1.3.3 Indikator Gaya Hidup	13

2.1.4	Pengertian Harga	13
2.1.4.1	Tujuan Penetapan Harga.....	14
2.1.4.2	Metode Penetapan Harga.....	15
2.1.4.3	Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	17
2.1.4.4	Indikator Harga.....	18
2.1.5	Keputusan Pembelian	19
2.1.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian	19
2.1.5.2	Proses Keputusan Pembelian.....	19
2.1.5.3	Faktor Keputusan Pembelian.....	21
2.1.5.4	Indikator Keputusan Pembelian.....	24
2.2	Hubungan Antar Variabel.....	25
2.2.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.2.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.2.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.3	Penelitian Sebelumnya	26
2.4	Hipotesa dan Model Analisa	28
2.4.1	Hipotesa	28
2.4.2	Model Analisis dan Kerangka Berfikir	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Pendekatan Penelitian.....	30
3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1	Populasi.....	30
3.2.2	Sampel	30
3.3	Identifikasi Variabel	31
3.4	Definisi Operasional Variabel	32
3.5	Jenis dan Sumber Data	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data	35

3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.8	Teknik Analisa Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.9	Koefisien determinasi berganda (R2).....	37
3.10	Pengujian Hipotesis	38
3.10.1	Uji Hipotesis	38
3.10.2	Uji Hipotesis 2	40
3.10.3	Uji Hipotesa 3	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Sejarah Piaggio & Co. SpA	42
4.1.2	Deskripsi Responden	42
4.2	Hasil Analisis Keabsahan Data	48
4.2.1	Hasil Pengujian Validitas	48
4.2.2	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	49
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.2.3.1	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	50
4.2.3.2	Koefisien Determinasi Berganda (R2)	52
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	52
4.3.1	Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	52
4.3.2	Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	54
4.4	Hasil Pengujian Nilai <i>Standardized Coefficients Beta</i>	57
4.5	Pembahasan	57
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN		60
5.1	Simpulan.....	60
5.2	Saran	61
5.3	Keterbatasan Penelitian	61
DAFTAR PUSTAKA		63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya	26
Tabel 4.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.2	Karakteristik Usia Responden	43
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	44
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	45
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (X1).....	46
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Gaya Hidup (X2)	46
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Harga (X3)	47
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)	48
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.10	Hasil Analisis Uji F	52
Tabel 4.11	Hasil Analisis Uji t	54
Tabel 4.12	Nilai <i>Standardized Coefficients Beta</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	29
Gambar 3.1	Kurva Distribusi F	40
Gambar 3.2	Kurva Distribusi t	41
Gambar 4.1	Kurva Distribusi Uji F	53
Gambar 4.2	Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	55
Gambar 4.3	Kurva Distribusi Uji t Gaya Hidup (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	55
Gambar 4.4	Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Harga (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Input SPSS

Lampiran 3 Output SPSS

Lampiran 4 Tabel F dan t

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti, "Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vespa Tahun 2017 (Studi Pada Komunitas Modern Vespa Surabaya)". Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, gaya hidup, harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vespa Tahun 2017 (Studi pada Komunitas Modern Vespa Surabaya). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah kualitas produk, gaya hidup, harga. Sedangkan variabel terikat adalah keputusan pembelian sepeda motor Vespa Tahun 2017 (Studi pada Komunitas Modern Vespa Surabaya). Dalam penelitian ini, penentuan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* dengan prosedur *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 96 orang dengan kriteria Responden yang menggunakan dan memiliki Modern Vespa, responden anggota komunitas Modern Vespa Surabaya, responden berusia minimal 20 tahun dan responden yang menggunakan dan memiliki Modern Vespa. Uji Hipotesa dengan melakukan analisa regresi linier berganda, dengan persamaan sebagai berikut :

$$Y = 7.117 + 0.269 X_1 + 0.194 X_2 + 0.491 X_3 + e$$

Berdasarkan hasil analisa, diperoleh kesimpulan bahwa variabel bebas kualitas produk, gaya hidup, harga mempunyai pengaruh baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vespa Tahun 2017 (Studi pada Komunitas Modern Vespa Surabaya). Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan nilai *standart efisien beta* yang terbesar adalah kualitas produk

Kata Kunci :Kualitas Produk, Gaya Hidup, Harga Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study examines, "The Effect of Product Quality, Lifestyle, and Price on Purchasing Decisions of Vespa Motorbikes in 2017 (Studies on the Modern Vespa Surabaya Community)". The purpose of this study was to determine the effect of product quality, lifestyle, price on purchasing decisions for Vespa motorbikes in 2017 (Study on the Modern Vespa Surabaya Community). The independent variables in this study are product quality, lifestyle, price. While the dependent variable is the decision to purchase a Vespa motorcycle in 2017 (Study on the Modern Vespa Surabaya Community). In this study, the determination of the sample was carried out using a non-probability sampling method with a purposive sampling procedure. The sample used is 96 people with the criteria of respondents who use and own Modern Vespa, respondents who are members of the Modern Vespa Surabaya community, respondents aged at least 20 years and respondents who use and own Modern Vespa. Hypothesis testing by performing multiple linear regression analysis, with the following equation:

$$Y = 7.117 + 0.269 X_1 + 0.194 X_2 + 0.491 X_3 + e$$

Based on the results of the analysis, it is concluded that the independent variables of product quality, lifestyle, price have an influence both simultaneously and partially on purchasing decisions for Vespa motorbikes in 2017 (Study on the Modern Vespa Surabaya Community). Based on the results of the study, it shows that the highest efficient beta standard is product quality

Keywords: Product Quality, Lifestyle, Price and Purchase Decision