

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SOSIS BAKAR TELOLET DI WONOGIRI
(STUDI PADA MASA PANDEMI COVID 19)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

THOMAS BAYU WICAKSONO

NPM : 17420099

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2021

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

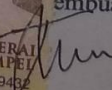
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Thomas Bayu Wicaksono
NPM : 17420099
Alamat : Krisak Kulon Rt 02 Rw 05 Singodutan, Selogiri,
Wonogiri
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Bakar Telolet Di Wonogiri (Studi Pada Masa Pandemi Covid-19) Benar bebas dari plagiat dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 02 Agustus 2021
embuat pernyataan

METERAI TEMPEL
EB5AJX3344194B2
(Thomas Bayu Wicaksono)

SKRIPSI

PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN SOSIS BAKAR TELOLET DI WONOGIRI

(STUDI PADA MASA PANDEMI COVID 19)

“Studi Kasus Konsumen Sosis Bakar Telolet Di Wonogiri”

Diajukan oleh :

THOMAS BAYU WICAKSONO

NPM : 17420099

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

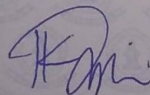
DOSEN PEMBIMBING



Dr. Titik Inayati, SE., MM

Tanggal 02 Agustus 2021

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si

Tanggal 02 Agustus 2021

SKRIPSI

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SOSIS BAKAR TELOLET DI WONOGIRI**

(STUDI PADA MASA PANDEMI COVID 19)

“Studi Kasus Pada Konsumen Sosis Bakat Telolet Di Wonogiri”

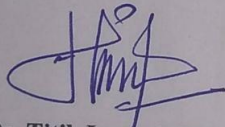
Dipersiapkan dan disusun oleh :

THOMAS BAYU WICAKSONO

NPM : 17420099

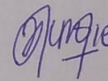
Susunan Dewan Penguji

Sekretaris



Dr. Titik Inayati, SE., MM

Ketua Dewan Penguji



Husni Indrawati Wijaya Putri, SE., MM

Anggota Dewan Penguji

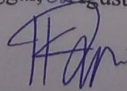


Adrianto Trimarjono, SE, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal, 02 Agustus 2021



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian sosis bakar telolet di wonogiri (studi pada masa pandemi covid 19) studi kasus pada konsumen sosis bakar telolet di wonogiri.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini berhasil terselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji dr.SP, THT-KL.,(K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Kristiningsih, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dr. Titik Inayati, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan baik dan sabar dalam membimbing penulis untuk menyusun skripsi dengan baik.
5. Ibu Dr. Kristiningsih, SE., M.Si selaku dosen wali.

6. Kedua Orang tua tercinta atas jasa-jasanya dalam segala hal yang dapat mendidik, memberi ilmu yang tak terbatas serta cinta dan kasih sayangnya bagi penulis.
7. Baktiar Rivai S.Kom selaku pemilik usaha sosis bakar telolet.
8. Sahabat – sahabat penulis terima kasih kepada Ina Nabila, Muh Fachrul Arief dan Abdurohman Budi Satrio yang selalu memotivasi, teman cangsku yang selalu memberiku semangat dan motivasi. Untuk teman satu kelasku semua yang senantiasa selalu membantu, memberi semangat, dorongan, serta masukan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya.

Demikian kata pengantar ini sebagai pembuka dari skripsi dan saran yang membangun selalu terbuka lebar untuk kesempurnaan dalam penelitian ini

Surabaya, 09 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT Error! Bookmark not defined.	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN Error! Bookmark not defined.	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	10i
DAFTAR LAMPIRAN	12
ABSTRAK	13
ABSTRACT	14
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Bab II	Error! Bookmark not defined.
Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Marketing Mix	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Product</i> (Produk)	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <i>Price</i> (harga)	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 <i>Place</i> (Tempat / lokasi)	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 <i>Promotion</i> (promosi)	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.9 Hubungan <i>marketing mix</i> terhadap keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Model Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Bab III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Identifikasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 <i>Product</i> (Variabel X1).....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 <i>Price</i> (Variabel X2).....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 <i>Place</i> (Variabel X3)	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 <i>Promotion</i> (Variabel X4).....	Error! Bookmark not defined.
3.4.5 Keputusan Pembelian (Variabel Y)	Error! Bookmark not defined.
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Singkat Usaha Sosis Bakar Telolet.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.

4.2.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Deskripsi Variabel <i>Product</i> (X1).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Deskripsi Variabel <i>Price</i> (X2).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Deskripsi Variabel <i>Place</i> (X3).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Deskripsi Variabel <i>Promotion</i> (X4).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.5 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
4.5 Uji Model	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Hasil Analisis Regresi Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.6.2 Uji T	Error! Bookmark not defined.
4.6.3 Uji Hipotesis Dominan.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.4 Uji Koefisien Determinan R	Error! Bookmark not defined.
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.7.1 Pengaruh <i>Product</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.2 Pengaruh <i>Price</i> terhadap keputusan pembelian...	Error! Bookmark not defined.
4.7.3 Pengaruh <i>Place</i> terhadap keputusan pembelian...	Error! Bookmark not defined.
4.7.4 Pengaruh <i>Promotion</i> terhadap keputusn pembelian....	Error! Bookmark not defined.
4.4.5 variabel yang paling dominan terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	45
2.2 Tabel Model Penelitian	48
3.1 Tabel Skala Likert	60
4.1 Tabel Deskripsi Responden Menurut Jenis Kalamain.....	70
4.2 Tabel Deskripsi Responden Menurut Usia.....	71
4.3 Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Profesi / Pekerjaan.....	71
4.4 Tabel Deskripsi Responden Menurut Uang Saku / Pendapatan Perbulan.....	72
4.5 Tabel Tanggapan Responden Pada Variabel Product.....	74
4.6 Tabel Tanggapan Responden Pada Variabel Price.....	76
4.7 Tabel Tanggapan Responden Pada Variabel Place.....	78
4.8 Tabel Tanggapan Responden Pada Variabel Promotion.....	81
4.9 Tabel Tanggapan Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian.....	84
4.10 Tabel Uji Validitas.....	86
4.11 Tabel Uji Reliabel.....	88
4.12 Tabel Hasil Analisis Regersi Linier Berganda.....	90
4.13 Uji F.....	92
4.14 Hasil Analisis Uji T.....	94
4.15 Tabel Hasil Uji T.....	100
4.16 Tabel Uji Koefisien Determinasi.....	100

DAFTAR GAMBAR

3.1 Gambar Kurva Uji F.....	63
3.2 Gambar Kurva Uji T.....	65
4.1 Gambar Lapak Sosis Bakar Telolet.....	68
4.2 Gambar Analisis Kurva Uji F.....	93
4.3 Gambar Kurva Distribusi Uji T Pengaruh <i>Product</i> (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	95
4.4 Gambar Kurva Distribusi Uji T Pengaruh <i>Price</i> (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	96
4.5 Gambar Kurva Distribusi Uji T Pengaruh <i>Place</i> (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	97
4.6 Gambar Kurva Distribusi Uji T Pengaruh <i>Promotion</i> (X4) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	99

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... 112
2. Lampiran 2 Data Output SPSS dan Tabulasi Data SPSS..... 117

ABSTRAK

Perkembangan bisnis di Indonesia yang terus meningkat, mengakibatkan persaingan didalam dunia bisnis semakin ketat. Dengan banyaknya pesaing, pembisnis harus pandai dalam memperhatikan keinginan dan kebutuhan konsumen. Salah satu bisnis yang sedang ramai dibangun yaitu bisnis dibidang kuliner yang memiliki kecenderungan terus meningkat, baik dari segi kualitas maupun kuantitas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *marketing mix* terhadap keputusan pembelian sosis bakar telolet di wonogiri (studi pada masa pandemi covid 19) Studi Kasus Pada konsumen sosis bakar telolet di Wonogiri. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *product*, *price*, *place*, dan *promotion* sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini 100 responden. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purpuasif sampling*, dengan kriteria yang pernah membeli sosis bakar telolet dan berumur diatas 17 tahun. Data dikumpulkan dengan kuesioner *online* dengan media *google form*. Uji instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabelitas. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel *product*, *price*, dan *promotion* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sosis bakar telolet di Wonogiri sedangkan variabel *place* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sosis bakar telolet di Wonogiri. Dan pada penelitian ini variabel yang paling dominan adalah variabel *price*.

Kata Kunci : *Product, Price, Place, Promotion, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

Business development in Indonesia continues to increase, resulting in tighter competition in the business world. With so many competitors, business people must be clever in paying attention to the wants and needs of consumers. One of the businesses that is currently being built is a business in the culinary sector which has a tendency to continue to increase, both in terms of quality and quantity, study aims to determine the effect of the marketing mix on the decision to purchase telolet grilled sausages in Wonogiri (study during the Covid 19 pandemic) A Case Study of a consumer of telolet grilled sausage in Wonogiri. The independent variables in this study are product, price, place, and promotion, while the dependent variable in this study is the purchase decision. This type of research is quantitative. The number of samples in this study was 100 respondents. The sample selection technique used was purposive sampling, with the criteria being that ever bought telolet sausage sosis and over 17 years of age. Data were collected by means of an online questionnaire with google form media. The instrument test used in this research is the validity test and the reliability test. The analysis technique used is multiple linear regression.

The results of this study indicate that the product, price, and promotion variables have a significant effect on the decision to purchase telolet grilled sausage in Wonogiri, while the place variable has no significant effect on the decision to purchase telolet grilled sausage in Wonogiri. And in this study the most dominant variable is the price variable

Keywords: *Product, Price, Place, Promotion, Purchase Decision*