

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CURRENT RATIO* DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2015-2019**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



**Diajukan Oleh :
SUTYO WATI NINGSIH
NPM : 17430029**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2021

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Sutyo Wati Ningsih

NPM : 17430029

Alamat : Bukit Palma Blok C2-63 Surabaya

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CURRENT RATIO* DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2015-2019”** bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 07 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



SUTYO WATI NINGSIH

NPM : 17430029

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CURRENT RATIO* DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2015-2019**

Diajukan Oleh :
SUTYO WATNINGSIH
NPM : 17430029

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING I



Siti Asiah Murni, SE., M.Si

Tanggal, 09 Agustus 2021

DOSEN PEMBIMBING II



Nanda Trio Santoso, S.Ak, M.Sc

Tanggal, 07 Agustus 2021

KETUA PROGRAM STUDI



James Tumewu, SE., M.Ak

Tanggal, 23 Agustus 2021

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CURRENT RATIO* DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2015-2019**

Dipersiapkan dan disusun oleh :
SUTYO WATNINGSIH
NPM : 17430029

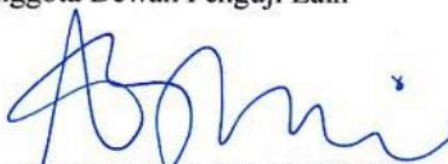
Susunan dewan penguji

Pembimbing Utama



Siti Asiah Murni, SE., M.Si

Anggota Dewan Penguji Lain



Yanis Ulul Azmi, SE., S.IIP., MA

Pembimbing kedua



Nanda Trio Santoso, S.Ak, M.Sc



Mega Rosdiana, SE., M.Aks., CPA., CTA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi
Tanggal... 23 Agustus 2021



James Tunewu, SE., M.Ak
Ketua Program Studi Akuntansi

KATA PENGANTAR

Dengan segala rasa puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas segala berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CURRENT RATIO* DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2015-2019”** dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi ini ditulis dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam memenuhi gelar Sarjana Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi isi maupun penulisan. Selama penyusunan penulisan skripsi ini, sudah banyak menerima bimbingan, arahan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT karena atas berkat dan Rahmat-Nya, yang telah memberikan kelancaran serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi sampai selesai.
2. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr., Sp. THT-KL (K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

4. Bapak James Tumewu, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Ibu Siti Asiah Murni, SE., M.Si selaku dosen pembimbing pertama yang sudah memberikan arahan, bantuan serta bimbingan selama skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Nanda Trio Santoso, S.Ak, M.Sc selaku dosen pembimbing kedua yang sudah memberikan arahan, bantuan serta bimbingan selama skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak Agus Sumanto, SE., M.Si., Ak., CA., CPA., CPI., CTA., CRBC., ACPA selaku dosen wali yang telah memberikan arahan-arahan selama perwalian.
8. Kepada seluruh bapak dan ibu dosen khususnya Jurusan Akuntansi dan semua pihak atau Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan informasi serta fasilitas terkait program skripsi.
9. Terima kasih saya ucapkan kepada keluarga besar saya. Khususnya kepada nenek saya Ngasri, ibu saya Riwati dan bibik saya Suliyem serta kakak saya Didik, Parti, adik Muncul dan keluarga besar saya yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah memberikan dukungan, semangat, hiburan, nasihat, arahan serta doa yang tiada henti kepada saya selama masa perkuliahan, mengerjakan skripsi hingga saya dapat menyelesaikan kuliah saya.

10. Terima kasih saya ucapkan kepada teman-teman jurusan akuntansi kelas A angkatan 2017 dan sahabat saya dalam group cabisyur (sis rurin, mbak rani, iqshal salomeh, che meli, mbak nita) dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebut satu per satu. Karena telah menemani dan memberi dukungan, semangat serta hiburan kepada saya selama menyelesaikan skripsi.
11. Terima kasih saya ucapkan untuk diri saya sendiri karena telah mampu berjuang dan bertahan hingga sampai dititik sekarang. Self reward adalah bentuk seseorang menghargai dirinya sendiri atas pencapaiannya dengan memberikan sesuatu atau ucapan kepada diri sendiri dan hal ini sangat penting bagi saya. Semangat semuanya yang saat ini sedang berjuang mewujudkan mimpinya.

Penulis sadar bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis membutuhkan saran serta masukan yang membangun dalam memperbaiki skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi penulis serta pihak-pihak yang membutuhkannya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 07 Juli 2021

Penulis,



SUTYO WATI NINGSIH
NPM : 17430029

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2 Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>)	10
2.1.3 Nilai Perusahaan	11
2.1.4 Ukuran Perusahaan	16
2.1.5 <i>Curret Ratio</i>	17
2.1.6 <i>Leverage</i>	18
2.2 Penelitian Sebelumnya	20
2.3 Hipotesis	26
2.4 Kerangka Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	29

3.2.1 Populasi	29
3.2.2 Sampel	30
3.3 Identifikasi Variabel.....	30
3.4 Definisi Operasional Variabel	31
3.4.1 Variabel Dependen	31
3.4.1.1 Nilai Perusahaan (Y)	31
3.4.2 Variabel Independen	31
3.4.2.1 Ukuran Perusahaan (X1).....	32
3.4.2.2 <i>Current Ratio</i> (X2)	32
3.4.2.3 <i>Leverage</i> (X3)	33
3.5 Jenis data dan Sumber Data.....	33
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif	34
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.7.2.1 Uji Normalitas Data	35
3.7.2.2 Uji Heteroskedastisitas	35
3.7.2.3 Uji Multikolinearitas	36
3.7.2.4 Uji Autokorelasi.....	36
3.8 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.9 Pengujian Hipotesis (Uji Residual)	38
3.9.1 Uji Statistik F	38
3.9.2 Uji Statistik t	38
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
4.2. Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	42
4.2.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.3 Hasil Analisis Data.....	43
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	43

4.3.1.1 Uji Normalitas Data	44
4.3.1.2 Uji Heterokedastisitas	45
4.3.1.3 Uji Multikolinieritas	46
4.2.4.4 Uji Autokorelasi	46
4.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.5 Pengujian Hipotesis (Uji Residual)	48
4.5.1 Uji Statistik F	48
4.5.2 Uji Statistik t	49
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.6.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	50
4.6.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	51
4.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Teknik Pengambilan Sampel	40
Tabel 4.2 Nama Perusahaan Sampel Penelitian	41
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Data	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50

DAFTAR GAMBAR

2.4 Kerangka Penelitian	28
-------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian	60
Lampiran 2. SPSS Uji Statistik Deskriptif	61
Lampiran 3. SPSS Uji Normalitas Data (Sebelum Outlier)	61
Lampiran 4. SPSS Uji Normalitas Data (Sesudah Outlier)	62
Lampiran 5. SPSS Uji Heterokedastisitas	62
Lampiran 6. SPSS Uji Multikolinieritas	63
Lampiran 7. SPSS Uji Autokorelasi	63
Lampiran 8. SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
Lampiran 9. SPSS Uji Statistik F	64
Lampiran 10. SPSS Uji Statistik t.....	65
Lampiran 11. SPSS Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
Lampiran 12. Data Perhitungan Nilai Perusahaan Tahun 2015-2019	66
Lampiran 13. Data Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2015-2019	73
Lampiran 14. Data Perhitungan <i>Current Ratio</i> Tahun 2015-2019	80
Lampiran 15. Data Perhitungan <i>Leverage</i> Tahun 2015-2019	87
Lampiran 16. Kartu Bimbingan.....	94

ABSTRAK

Pada penelitian ini terdapat tujuan yakni menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *current ratio* serta *leverage* terhadap nilai perusahaan dalam perusahaan manufaktur yang sudah ada di Bursa Efek Indonesia. Populasi meliputi semua perusahaan manufaktur yang sudah ada di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2019. Sampel dipilih memakai metode *purposive sampling* dengan syarat sampel ialah perusahaan manufaktur yang sudah ada pada Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Perusahaan manufaktur yang mencetak laporan keuangan lengkap dan memperoleh hasil sebanyak 30 perusahaan yang mencetak laporan keuangan secara beruntun dan lengkap selama tahun 2015-2019. Sumber data dalam laporan keuangan tahunan perusahaan keuangan diambil melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu (www.idx.co.id). Analisis data yang di pakai yaitu analisis regresi linier berganda. Data diolah memakai alat bantu SPSS versi 23.0. Dan hasil dari penelitian terdapat menjelaskan bahwa (1) ukuran perusahaan terdapat pengaruh positif juga signifikan kepada nilai perusahaan. (2) *current ratio* terdapat pengaruh positif juga signifikan kepada nilai perusahaan. Sedangkan (3) *leverage* terdapat pengaruh negatif juga tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Current Ratio*, *Leverage* dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of firm size, current ratio and leverage can effect firm value in the manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The study population was all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019. The sample was selected using the purpose sampling with the criteria being manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019. The manufacturing companies that publish complete financial reports and obtained a sample of 30 companies that publish consecutive and complete financial reports for the period 2015-2019. The data source in the annual financial reports of financial companies taken through the official website of the Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id). The data analysis used is multiple linier regression analysis. The data was processed using SPSS version 23.0. and the results of this study indicate that (1) Firm size has a positive and significant effect on firm value. (2) The current ratio has a positive and significant effect on firm value. (3) Leverage has a negative and insignificant effect on firm value.

Keywords : *Firm Size, Current Ratio, Leverage and Firm Value*