

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan analisis data yang dilakukan untuk menganalisis pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Kebijakan Dividen pada sebelum dan pada saat pandemi covid -19 terhadap Nilai Perusahaan, dan juga menganalisis perbedaan Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada sebelum dan pada saat pandemi covid 19 pada perusahaan Manufaktur *go public* yang terdaftar di BEI maka disimpulkan bahwa

1. Likuiditas pada sebelum pandemi covid-19 berpengaruh pada Nilai Perusahaan.
2. Profitabilitas pada sebelum pandemi covid-19 tidak berpengaruh pada Nilai Perusahaan.
3. Solvabilitas pada sebelum pandemi covid-19 berpengaruh pada Nilai Perusahaan.
4. Kebijakan dividen pada sebelum covid-19 tidak berpengaruh pada Nilai Perusahaan.
5. Likuiditas pada saat pandemi covid-19 tidak berpengaruh pada Nilai Perusahaan.
6. Profitabilitas pada saat pandemi covid-19 berpengaruh pada Nilai Perusahaan.
7. Solvabilitas pada saat pandemi covid-19 berpengaruh pada Nilai Perusahaan.

8. Kebijakan dividen pada saat pandemi covid-19 tidak berpengaruh pada Nilai Perusahaan.
9. Likuiditas yang diproyeksikan oleh *current ratio* berbeda, Profitabilitas yang diproyeksikan oleh *return on equity* (ROE) tidak berbeda, Solvabilitas yang diproyeksikan oleh *debt to equity ratio* (DER) tidak berbeda, Kebijakan dividen yang diproyeksikan oleh DPR tidak berbeda dan Nilai Perusahaan tidak berbeda antara sebelum dan pada saat pandemi covid 19 pada perusahaan manufaktur *go public* yang terdaftar di BEI.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka saran yang diberikan adalah:

### 1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan pada masa pandemi ini disarankan untuk dapat menekan biaya operasional dan membuat strategi yang bagus untuk meningkatkan laba. Selain itu perusahaan harus menyusun strategi untuk mempertahankan tingkat likuiditas, solvabilitas dan kebijakan deviden agar perusahaan tetap *survive* dan mendapat kepercayaan dari para investor.

### 2. Bagi Calon Investor

Bagi calon investor pada masa pandemi ini disarankan untuk memperbanyak wawasan atau menggali informasi tentang kondisi perusahaan pada saat pandemi covid 19 sebelum menginvestasikan hartanya. Calon investor harus lebih selektif untuk memilih perusahaan yang dijadikan tempat untuk berinvestasi.

### 3. Bagi peneliti selanjutnya

Saran untuk penelitian yang akan mendatang antara lain:

- 1) Sampel penelitian yang digunakan hanya pada perusahaan manufaktur, untuk peneliti selanjutnya dapat menambah dari sektor perusahaan lain.
- 2) Time series penelitian yang digunakan hanya Tri Wulan 2, 3 dan 4 tahun 2019 dan 2020. Apabila pandemi ini terjadi sampai akhir tahun 2021 maka disarankan peneliti berikutnya time series ditambah.
- 3) Variabel dalam penelitian ini hanya menggunakan satu proxy pada setiap variabel, untuk penelitian selanjutnya dapat menambah proxy lebih dari satu pada setiap variabelnya. Penelitian ini hanya menggunakan variabel likuiditas, profitabilitas, solvabilitas dan kebijakan deviden untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk ditambah dengan variabel lain yang berhubungan dengan nilai perusahaan.

### **1.1 Keterbatasan**

Pandemi covid 19 di Indonesia terjadi pada tanggal 2 Maret 2020 sedangkan time series pada saat pandemi covid 19 yang digunakan pada penelitian ini dimulai dari tri wulan 2 (periode april 2020 sd Juni 2020), sehingga periode Maret 2020 tidak masuk time series pada penelitian ini padahal pandemi sudah terjadi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis Konsep dan Aplikasinya*. Mitra Wacana Media.
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh kepemilikan manajerial dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Management Analysis Journal*, 5(1), 17–23.
- Aryaningsih, N. N. D., & Budiarta, I. K. (2014). Pengaruh Total Aset, Tingkat Solvabilitas dan Opini Audit Pada Audit Delay. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7(3), 2302–8556.
- Atmaja, L. S. (2008). *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Penerbit ANDI.
- Brealey, R., Myers, S. ., & Marcus, A. . (1999). *Fundamentals of corporate finance* (Edisi kedua). Boston.
- Brigham, E. F. dan Gapenski, L. C. (2006). *Intermediate Financial Management* (7th editio). The Dryden Press.
- Chandrarini, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Salemba Empat.
- Dewi. (2020). *Gara-gara pandemi Covid-19, volume penjualan Gudang Garam (GGRM) makin turun*. <https://investasi.kontan.co.id/news/gara-gara-pandemi-covid-19-volume-penjualan-gudang-garam-ggrm-makin-turun>
- Dewi, A. S., & Wirajaya, A. (2013). Effect of capital structure, profitability and firm size on firm value. *E-Journal of Accounting*, 358–372.
- Dewi, P. Y. K., & Suryantini, N. P. S. (2018). SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK Perkembangan perekonomian yang terjadi saat ini akan mendorong banyaknya pertumbuhan usaha dan memperketat persaingan dalam dunia usaha , khususnya d. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(5), 2323–2352.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Penbgaruh profitabilitas, likjuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur. *Jurnal Mutliparadigma Akuntansi Tarumanegara*, 2(1), 118–126.
- Fahmi, & Irham. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan I). Pustaka Setia.
- Firda, M. B., Novitasari, N. L. G., & Dewi, N. L. P. S. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD & BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 323–332.
- Fitriani, R. N., & Agustin, S. (2016). Analisis kinerja keuangan sebelum dan sesudah go public. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–17.
- Freeman, R. E., & Reed, D. L. (1983). *Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance* (Vol 25). California Management Review.
- Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2015). *Metode penelitian kuantitatif aplikasi dalam pendidikan*. Deepublish.
- Harmono. (2017). *Manajemen Kaungan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara.

- Hemastuti, & Pami, C. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Kepemilikan Insider terhadap Nilai Perusahaan*.
- Herawaty, V. (2008). Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10 (2).
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 16(2), 128–148.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Integrated And Comprehensive Edition*. PT Gramedia.
- Hosmer, D. W., Lemeshow, S., & Sturdivant, R. X. (2013). *Applied Logistic Regression*. John Wiley & Sons, Inc.
- Husnan. (2006). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Ilhami, & Thamrin, H. (2021). Analisis dampak covid 19 terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di indonesia. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(September 2020).
- Iskandar, A., Possumah, B. T., & Aqbar, K. (2020). Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam saat Pandemi Covid-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(7). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i7.15544>
- Justitia, H.A. (2010). Perbedaan Rasio Keuangan Dan Nilai Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Memperoleh Sertifikat Corporate Governance Perception Index (CGPI). Universitas Sebelas Maret Surakarta (Mei 2010).
- Kartikasari, E. D., Hermantono, A., & Mahmudah, A. (2019). Good Corporate Governance , Devidend , Leverage , and Firm Value. *IRJBS*, 12(3), 301–311.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi 4). PT Grasindo.
- Khatami, N., Hidayat, R.,A. & Sulasmiyati, S. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Perusahaan Non Finansial Yang Listing Di Bei Tahun 2011). *JAB*, 47(1), 87–94.
- Kristiawan, D.W.B, (2018). Perbedaan Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Keberadaan Kepala Komite Manajemen Risiko. *JRAK. Volume 14 No2, 2018*, 105–125.
- Krizia, A., Nurmatias & Marlina. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Right Issue. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi. Volume 2, 2020*, 776–788.
- Kumala, E., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2021). Pengaruh pandemi virus covid-19 terhadap laporan keuangan Triwulan pada Perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jra Ekonomi, Fakultas Universitas, Bisnis Malang, Islam*, 10(03), 74–83.
- Luthfiyati. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Opini Audit, Pergantian Manajemen, Ukuran KAP, dan Audit Tenure Terhadap Auditor Switching. *Journal of Accounting*, 2(2).
- Mahendra, A. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating) Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Universitas Udayana*, 1–108.

- Mamdu, M. H., & Halim, A. (2016). *Manajemen Keuangan* (Edisi Ketu). UPP AMP YKPN.
- Mangindaan, J. V., & Manossoh, H. (2020). Analisis Perbandingan Harga Saham PT Garuda Indonesia Persero ( Tbk.) Sebelum dan Sesudah Pandemi Covid-19. *JAB*, 10(2), 80–85.
- Manoppo, H., & Arie, F, V. (2016). Pengaruh struktur modal ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2), 485–497.
- Maulida, A. , Hermanto & Hidayati, S. A. (2016). Analisa perbandingan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah merger dan akuisisi pada perusahaan yang terdaftar di BEI. *JMM URAM*.
- Nurchandra, N. (2016). Uji Beda Sebelum Dan Sesudah Pengadopsian ESOP (Employee Stock Option Plan). Universitas Katolik Soegijapranata.
- Perturan Pemerintah Republik Indonesia No 21 Tahun 2020. (2020). *Perturan Pemerintah Republik Indonesia No 21 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial, Berskala Besar dalam rangka percepatan penanganan corona virus disease 2019 (Covid-19)* (Vol. 2019). <https://doi.org/10.4324/9780367802820>
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasiswa FEB*, 1(1).
- Purnamasari, Eva & Rahman, T. (2010). Pengujian *dividend payout ratio, financial leverage dan investment oppotunity* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia :Analisis sebelum dan sesudah *subprime mortgage* (Juli 2010).
- Puteri. (2012). ANALISIS PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET ( IOS ) DAN MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KUALITAS LABA DAN NILAI PERUSAHAAN. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Diveden, Likuidtas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Rohmah, S. N. (2020). Adakah peluang bisnis di tengah kelesuan perekonomian akibat pandemi Corona virus Covid-19? 'ADALAH'; *Buletin Hukum & Keadilan*, 4(1), 63–74.
- Santoso. (2010). *Statistik Parametik*. PT Elex Media Komputindi.
- Sartono. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. (Edisi Ke 4). BPFPE.
- Siahaya, S. L., V, J., & Litamahuputty. (2021). Analisis return sebelum dan sesudah kebijakan pembatasan sosial berskala besar pada perusahaan sektor perbankan bum yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jacomina V Akuntansi, Jurusan Negeri, Politeknik*, 2(06), 8–17.
- Sidik. (2020). *Dampak Covid-19, Laba Astra Kuartal I-2020 Drop 8%* Retrieved from. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200427170341-17-154774/dampak-covid-19-laba-astra-kuartal-i-2020-drop-8>.
- Sinar. (2014). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas*.

- Subramanyam. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktek*. Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.15294/aaaj.v1i2.703>
- Syamsuddin, F. R., Mas'ud, M., & Wahid, M. (2021). PENGARUH Solvabilitas, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018 ). *Profitabilty: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3).
- Syamsudin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan : konsep aplikasi dalam perencanaan, pengawasan, dan pengambilan keputusan*. Rajawali Pers.
- Ulum, I., & A, J. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Aditya Media Publishing.
- Van Horne, J. C. D. M. J. W. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen keuangan* (Edisi 13). Salemba Empat.
- Wahyuni, T., Ernawati, E., & Murhadi, W. R. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di sektor property, real estate & building construction yang terdaftar di BEI periode 2008-2012. *Calyptra*, 2(1), 1–18.
- Wigati, T. P. (2014). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal dengan Ukuran sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Universitas Diponegoro*, 1(1), 1–82.