

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah (paper) : RESPON KONSUMEN GENERASI MILENIAL PADA IKLAN PRODUK FASHION DENGAN MEDIA PAID PROMOTE DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM"

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : ~~Penulis Mandiri / Penulis Pertama~~ Penulis ke. 2. / Penulis Korespondensi.

Identitas Prosiding : a. Judul Prosiding : Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan ke 5 Tahun 2019, Buku 2: "Sosial dan Humaniora  
 b. ISBN / ISSN : ISSN (P) : 2460 - 8696 " ISSN (E) : 2540 75892.91.1  
 c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 2019/ Surabaya  
 d. Penerbit / organiser : Universitas Trisakti p 2.91.1-2.91.5  
 e. Alamat repository PT / Web prosiding : <https://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/semnas/article/view/6114>  
 f. Terindeks di (jika ada) :

Kategori Publikasi Makalah :  ~~Prosiding Forum Ilmiah Internasional~~  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat :  Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai .....5)	Nilai Maksimal Prosiding .....6)		Nilai Akhir Yang Diperoleh .....7)
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper ( 10 %)		1	0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan ( 30 %)		3	2
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi ( 30 %)		3	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit/prosiding ( 30 %)		3	3
<b>Total = (100%)</b>		10	$7,5 \times 40\% =$
<b>Nilai Pengusul =</b>			<b>3</b>

Komentar Peer Reviewer

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :  
 ➤ Kompleks & padat  
 ➤ .....
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: .....  
 ➤ Cukup mendalam  
 ➤ .....
- c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: .....  
 ➤ Cukup akurat, metode jelas  
 ➤ .....
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan prosiding: .....  
 ➤ lingkup & basis  
 ➤ .....
- e. Indikasi Plagiasi: .....  
 ➤ Belum di temukan  
 ➤ .....
- f. Kesesuaian bidang ilmu : .....  
 ➤ sesuai bid. dan  
 ➤ .....

Surabaya, 14/11-20  
 Reviewer 1,

Dr. Didin Fatihudin, SE, M.Si  
 NIP/NIDN.: 012872/021/0119056101  
 Unit kerja: FEB Univ Muhammadiyah Surabaya  
 Jabatan Terakhir : Lektor Kepala /IVA  
 Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

- Judul Karya Ilmiah (paper) : RESPON KONSUMEN GENERASI MILENIAL PADA IKLAN PRODUK FASHION DENGAN MEDIA PAID PROMOTE DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM"
- Jumlah Penulis : 2 orang (Pradavasthi Balqisyah, Kristiningsih)
- Status Pengusul : ~~Penulis Mandiri / Penulis Pertama / Penulis ke. 2. / Penulis Korespondensi.~~
- Identitas Prosiding : a. Judul Prosiding : Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan ke 5 Tahun 2019, Buku 2: "Sosial dan Humaniora  
 b. ISBN / ISSN : ISSN (P) : 2460 - 8696 " ISSN (E) : 2540 75892.91.1  
 c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 2019/ Surabaya  
 d. Penerbit / organiser : Universitas Trisakti p 2.91.1-2.91.5  
 e. Alamat repository PT / Web prosiding : <https://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/semnas/article/view/6114>  
 f. Terindeks di (jika ada) :
- Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat :  Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai .....5)	Nilai Maksimal Prosiding .....6)		Nilai Akhir Yang Diperoleh .....7)
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper ( 10 %)		1	0,22
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan ( 30 %)		3	0,66
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi ( 30 %)		3	0,66
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit/prosiding ( 30 %)		3	0,66
<b>Total = (100%)</b>		10	
<b>Nilai Pengusul =</b>			<b>2,2</b>

Komentar Peer Reviewer

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :  
 ➤ telah memenuhi standar
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan:  
 ➤ sesuai dengan fokus bahasan
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:  
 ➤ sesuai dengan tujuan penelitian
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan prosiding:  
 ➤ telah memiliki unsur yg lengkap
- e. Indikasi Plagiasi:  
 ➤ sudah melakukan cek indikasi plagiasi
- f. Kesesuaian bidang ilmu:  
 ➤ sesuai dengan bidang ilmu

Surabaya, .....  
 Reviewer 2,



Dr. Wahyudiono, MM  
 NIP/NIDN.: 03070805/0718126002  
 Unit kerja : FEB Univ Narotama Surabaya  
 Jabatan Terakhir : Lektor Kepala  
 Bidang Ilmu : Manajemen