

**ANALISIS BERBAGAI FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN BUNGA POTONG MAWAR
(Studi Kasus Di Pasar Bunga Kayoon (Pbk) Surabaya)**

TESIS



**Disusun Oleh :
DEWIWATI AGUSTINI
17240009**

**MAGISTER AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2020**

**ANALISIS BERBAGAI FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN BUNGA POTONG MAWAR
(Studi Kasus Di Pasar Bunga Kayoon (Pbk) Surabaya)**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
untuk memperoleh Gelar Magister Agribisnis
Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

DEWIWATI AGUSTIN
17240009

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2020**

**ANALISIS BERBAGAI FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN BUNGA POTONG MAWAR
(Studi Kasus Di Pasar Bunga Kayoon (Pbk) Surabaya)**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
untuk memperoleh Gelar Magister Agribisnis
Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Diajukan Oleh :

DEWIWATI AGUSTINI

Menyetujui,

Pembimbing Pertama



Prof. Dr. Ir. Achmadi Susilo, MS

Pembimbing Kedua



Dr. Ir. Markus Patiung, MP

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Pertanian



Ir. Koesriwulandari, MP

Ketua Program Studi
Magister Agribisnis



Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW., M.Si

LEMBAR REVISI

ANALISIS BERBAGAI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUNGA POTONG MAWAR (Studi Kasus Di Pasar Bunga Kayoon (Pbk) Surabaya)

Disusun Oleh:
Dewiwati Agustini
17210009

Telah di pertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 17 Juli 2019
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Dewan Penguji

Tanda Tangan

Dr. Ir. Markus Patiung, MP



Anggota

1. Prof.Dr.Ir. Achmadi Susilo, MS



2. Dr.Ir. Sri Rahayu MJH., MS



3. Dr.Ir.Rr. Nugrahini SW., M.Si



Mengetahui
Ketua Program Studi
Magister Agribisnis



Dr.Ir.Rr. Nugrahini SW., M.Si

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Wati Agustini
Alamat : Kalianyar Kulon 3 No. 12 Surabaya
Tempat dan tanggal lahir : Surabaya, 17 Agustus 1968
NIM : 17240009

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian saya yang berjudul “**Analisis Berbagai Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bunga Potong Mawar (Studi Kasus Di Pasar Bunga Kayoon (Pbk) Surabaya)**” bersifat original dan belum pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam Tesis dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 05 Februari 2021

Yang menyatakan,



Dewi Wati Agustini
17240009

ANALISIS BERBAGAI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUNGA POTONG MAWAR
(Studi Kasus Di Pasar Bunga Kayoon (Pbk) Surabaya)

Oleh :

Dewiwati Agustini

Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

E-mail : dewiwati.uwks@gmail.com

ABSTRAK

Indonesia sebagai negara agraris dan memiliki kondisi aglokimat yang mendukung merupakan tempat potensial untuk mengembangkan komoditas hortikultura seperti diantaranya adalah tanaman hias. Tanaman hias memiliki karakteristik morfologi bernilai estetik dan eksotik, diantaranya tanaman hias bunga (anggrek, krisan, mawar, sedap malam, dan anthurium), tanaman hias berdaun indah (aglonema, puring, pucuk merah, dan siprus), serta tanaman hias perdu dan pohon (bugenvil, palem, sikas, dan beringin). Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu : 1.) Mengetahui faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian bunga mawar potong di pasar bunga Kayoon Surabaya secara simultan; 2.) Mengetahui faktor apa saja yang paling dominan mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian bunga mawar potong impor di pasar bunga Kayoon Surabaya secara parsial. Hipotesis dari penelitian ini yaitu: 1.) Diduga keputusan pembelian konsumen bunga potong mawar dipengaruhi oleh keempat variable harga, produk, promosi dan lokasi secara simultan; 2.) Diduga keputusan pembelian konsumen bunga potong mawar dipengaruhi oleh keempat variable harga, produk, promosi dan lokasi secara parsial. Metode penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan variable dependen keputusan pembeli dan variable independen (produk, harga, promosi dan lokasi), sehingga rumus analisis regresi berganda $Y = \beta_0 + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + e$. Kesimpulan dari penelitian ini adalah :1.) Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Lokasi terhadap keputusan pembelian bunga potong mawar di Kayoon. Memiliki nilai F hitung $(2,662) < F$ tabel $(2,69)$ dengan tingkat kesalahan 5% maka hipotesis H_0 diterima, yang artinya tidak ada pengaruh signifikan antar 4 variabel independen terhadap keputusan pembelian bunga potong mawar di Kayoon. 2.) Variabel Harga, Produk dan Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kecuali variabel Promosi yang memiliki nilai hasil t hitung $2,222 > t$ tabel $2,04$, maka H_1 diterima artinya variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli. Hal ini dikarenakan banyak konsumen yang tertarik akan promosi untuk mengambil keputusan pembelian.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Analisis Regresi Linier Berganda, Bunga potong mawar

**ANALYSIS OF VARIOUS FACTORS AFFECTING CONSUMER'S
DECISION IN PURCHASE OF ROSE CUTTED FLOWER
(Case Study at Kayoon Flower Market (Pbk) Surabaya)**

Oleh :

Dewiwati Agustini

Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

E-mail : dewiwati.uwks@gmail.com

ABSTRACT

Indonesia as an agricultural country and having supportive agricultural conditions is a potential place to develop horticultural commodities such as ornamental plants. Ornamental plants have morphological characteristics of aesthetic and exotic values, including ornamental flowers (orchids, chrysanthemums, roses, tuberose, and anthurium), ornamental plants with beautiful leaves (aglonema, croton, red shoots, and cyprus), as well as shrubs and trees. (bougainvillea, palm, cycad, and banyan). The objectives of this study are: 1.) Simultaneously determine the factors that influence consumer decisions in purchasing cut roses at the Kayoon flower market in Surabaya; 2.) Knowing what factors are most dominant in influencing consumer decisions in purchasing imported cut roses in the Kayoon Surabaya flower market partially. The hypotheses of this study are: 1.) It is assumed that consumer purchasing decisions of rose cut flowers are influenced by the four variables of price, product, promotion and location simultaneously; 2.) It is assumed that consumer purchasing decisions of rose cut flowers are partially influenced by the four variables of price, product, promotion and location. This research method uses multiple linear regression with the dependent variable of buyer decisions and independent variables (product, price, promotion and location), so the multiple regression analysis formula $Y = \beta_0 + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + e$. The conclusions of this study are: 1.) The effect of price, product, promotion and location on the decision to purchase cut roses in Kayoon. Having a calculated F value (2,662) < F table (2.69) with an error rate of 5%, the hypothesis H₀ is accepted, which means that there is no significant influence between the 4 independent variables on the decision to buy cut roses in Kayoon. 2.) Price, Product and Location variables do not have a significant effect on purchasing decisions. Except for the promotion variable which has a t value of 2.222 > t table 2.04, then H₁ is accepted, meaning that the promotion variable has a significant effect on buying decisions. This is because many consumers are interested in promotions to make purchasing decisions.

Keywords: Purchase Decision, Multiple Linear Regression Analysis, Cut roses

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala karuniaNya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **“ANALISIS BERBAGAI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUNGA POTONG MAWAR (Studi Kasus Di Pasar Bunga Kayoon (Pbk) Surabaya)”** sehingga Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Yth. Ir. Koesriwulandari, MP selaku Dekan Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang memberi dukungan kepada penulis agar menyelesaikan tesis ini dengan baik
2. Yth. Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW., M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya sekaligus sebagai Penguji tesis yang berkenan memberikan masukan dan saran.
3. Yth. Prof.Dr.Ir. Achmadi Susilo, MS dan Dr. Ir. Markus Patiung, MP selaku Pembimbing Utama dan Pembimbing Anggota yang berkenan meluangkan waktu guna membimbing, mengarahkan dan memberikan saran yang berharga dalam penulisan Tesis ini.
4. Yth. Dr.Ir. Sri Rahayu MJH., MS selaku penguji tesis yang berkenan memberikan masukan dan saran.
5. Orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan dan doanya.
6. Keluarga penulis, yang telah memberikan semangat.

Penulis menghaturkan permohonan maaf atas kekurangan yang ada, dan mengucapkan terimakasih kepada segenap pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu. Semoga hasil Tesis ini bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, September 2020

Dewiwati Agustini
NPM. 17240009

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REVISI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Bunga Mawar	5
2.2. Bunga Potong Mawar.....	8
2.3. Teori Permintaan.....	9
2.4. Kurva permintaan.....	11
2.5. Pergeseran kurva permintaan	11
2.6. Pemasaran	12
2.7. Konsumen	13
2.8. Perilaku Konsumen	14
2.9. Keputusan Pembelian.....	18
2.10. Penelitian Terdahulu	20
2.11. Kerangka Pemikiran.....	22
2.12. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Metode penentuan Daerah Penelitian	24
3.2. Populasi Dan Sampel	24
3.3. Metode Pengumpulan Data	25
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	26
3.4. Metode Pengolahan dan Analisis Data	28
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH	
4.1. Letak Geografis Pasar Bunga Kayoon Surabaya	32
4.2. Sejarah Pasar Bunga Kayoon Surabaya	33
4.3. Keadaan Umum Wilayah Penelitian	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
6.1. Karakteristik Konsumen	35
6.2. Uji Asumsi Klasik	37
6.3. Uji Statistik.....	37
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	

6.1. Kesimpulan	48
6.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	5

