

**ANALISIS RANTAI PASOK JAGUNG  
DI KECAMATAN MODO KABUPATEN LAMONGAN  
JAWA TIMUR**

**TESIS**



**Oleh:**

**YUDHA FIRDHAUS BAHARSYAH S.TP  
NPM : 18420010**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGROBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
SURABAYA  
2021**

**TESIS**

**ANALISIS RANTAI PASOK JAGUNG DI KECAMATAN MODO  
KABUPATEN LAMONGAN JAWA TIMUR**

**Disusun Oleh**

**YUDHA FIRDHAUS BAHARSYAH S.TP  
18240010**

**Mengetahui**

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**

Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

Prof.Dr.Ir. Achmsdi Susilo MS

**Ketua  
Program Studi**

**Dekan  
Fakultas Pertanian**

Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW., M.Si.

Ir. Koerwulandari, MP

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS RANTAI PASOK JAGUNG DI KECAMATAN MODO**  
**KABUPATEN LAMONGAN JAWA TIMUR**

Disusun Oleh :

**YUDHA FIRDHAUS BAHARSYAH S.TP**

18240010

**Telah dipertahankan di depan Tim Pengudi  
Pada tanggal 24 Januari 2021  
Dan dinyatakan memenui syarat untuk diterima**

**Ketua Dewan Pengudi**

**Dr. Ir. Markus Patiung, MP**

**Tanda Tangan**



**Anggota**

**1. Prof.Dr.Ir Achmadi Susilo MS**



**2. Dr.Ir. Harry Sastrawanto, MS**



**3. Dr.Ir. Sri Rahayu MJH, MS**



**Mengetahui  
Ketua Program Studi  
Magister Manajemen Agribisnis**



**Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, MS**

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yudha Firdhaus Baharsyah, S.TP  
Alamat : Desa Canggah Kecamatan Sarirejo, Lamongan  
TTL : Lamongan, 20 Oktober 1994  
NPM : 18240010

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian saya yang berjudul “Analisis Rantai Pasok Jagung Di Kecamatan Modo Kabupaten Lamongan Jawa Timur” bersifat original dan belum pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam Tesis dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan ssungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 26 Januari 2021  
Yang menyatakan

Yudha Firdhaus Baharsyah  
18240010

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTARTABEL.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5.Ruang lingkup Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Rantai Pasok Manajemen.....	8
2.2. Kinerja Rantai Pasok.....	11
2.3. Resiko Rantai pasok.....	10
2.4. Penelitian Terdahulu .....	14
2.5. Kerangka Pemikiran.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
3.2. Analisis Data.....	24
3.3. Analisis Rantai Pasok.....	25
3.3.1. Struktur rantai pasok.....	25
3.3.2. Proses bisnis.....	25
3.3..3 Manajemen ramtai.....	25
3.3.4 Sumberdaya Rantai Pasok.....	26
3.4. Analisis Kinerja Eantai Pasok.....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran umum Kab. Lamongan.....	30
4.2. rantai pasok jagung di kecamatan Modo.....	40
4.3. Struktur Hubungan Rantai.....	43
4.4. manajemen rantai pasok.....	49
4.5 Sumberdaya rantai pasok .....	52
4.6 Proses Bisnis Rantai.....	55
4.7 Kinerja rantai Pasok.....	59

## BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68

## DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

## **DAFTAR GAMBAR**

### **Gambar**

1., Saluran Pemasaran.....	<b>19</b>
2.Kerangka Pemikiran.....	<b>23</b>
3. struktur hubungan rantai pasok.....	<b>43</b>
4. struktur hubungan rantai pasok .....	<b>43</b>
5. Aliran Produk Jagung.....	<b>57</b>
6. Aliran Informasi rantai pasok jagung.....	<b>58</b>

## **DAFTAR TABEL**

### **Tabel**

1. Analisis Marjin Pemasaran.....	61
2. Analisis Farmer share.....	62
3. Analisis biaya dan Keuntungan.....	63

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa dan atas berkat limpahan hidayah-Nya, sehingga dapat diselesaikannya tesis yang berjudul **“Analisis Rantai Pasok Jagung di Kecamatan Modo Kabupaten Lamongan Jawa Timur”**. Tesis ini diajukan sebagai bagian dari tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi di Program Magister Manajemen Agribisnis di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penyelesaian tesis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulusnya kepada:

1. Ibu Ir. Koesriwulandari, MP Selaku Dekan Fakultas Pertanian.
2. Ibu Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, M.Si Selaku Ketua Program Studi Magister Agribisnis.
3. Bapak Dr. Ir. Markus Patiung, MP Selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun kepada penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Prof.Dr.Ir Achmadi Susilo MS Selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing, mensupport dan memberi pengarahan dengan kesabaran kepada penulis dalam penyusunan tesis ini.
5. Bapak Dr.Ir. Hary Sastrawanto, MS selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukan untuk penyempurnaan tesis ini.
6. Ibu Dr. Ir. Sri Rahayu MJH, MS selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukan untuk penyempurnaan tesis ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mensuport dalam penulisan tesis ini.
8. Seluruh dosen pengajar Program Studi Magister Agribisnis
9. Seluruh teman seperjuangan di Magister Agribisnis
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Surabaya, Januari 2021

## **ANALISIS PASOK JAGUNG DI KECAMATAN MODO KABUPATEN LAMONGAN JAWA TIMUR**

**Oleh :**

**Yudha Firdhaus Baharsyah**

**Markus Patiung**

**Achmadi Susilo**

**\*) Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya 60225, Telp (031) 5677577,

Fax 5679791

*E-mail : [firdhaus.yudha@gmail.com](mailto:firdhaus.yudha@gmail.com)*

### **ABSTRACT**

*This study aims to identify the roles of key actors involved in the value chain system and analyze the added value obtained from each role of actors directly involved in the maize supply chain. Analyzing the performance of the maize supply chain in Modo District, Lamongan Regency. The condition of the maize supply chain in Modo District is currently running well. The target market has a clear target but there are problems in optimizing supply chain targets, namely farmers are not supported by knowledge of good quality corn, and also not supported by infrastructure such as drying floors for drying corn. The measurement of chain performance has not reached optimal performance. The number one channel for marketing costs is Rp. 130 / kg, the total profit is Rp. 70 / kg with an R / C ratio of 0.54. Channel two has a total marketing cost of 50 rupiah per kilo, a total profit of IDR 250 / kg with an R / C ratio of 5. Channel three has a total marketing cost of IDR 100 / kg, a total profit of IDR. 100 / Kg with R / C Ratio 1. Overall, the maize marketing channel in Modo District has an uneven R / C value.*

*Keywords : Corn. Supply Chain, R/C Ratio*

## **ANALISIS PASOK JAGUNG DI KECAMATAN MODO KABUPATEN LAMONGAN JAWA TIMUR**

**Oleh :**

Yudha Firdhaus Baharsyah

Markus Patiung

Achmadi Susilo

**\*) Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya 60225, Telp (031) 5677577, Fax

5679791

*E-mail : [firdhaus.yudha@gmail.com](mailto:firdhaus.yudha@gmail.com)*

### **RINGKASAN**

Salah satu komoditi palawija yang memiliki peranan yang penting di Indonesia adalah jagung. Kajian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peran para pelaku kunci yang terlibat dalam sistem rantai nilai dan menganalisis nilai tambah yang diperoleh dari setiap peran dari pelaku yang terlibat langsung dalam rantai pasok jagung. Menganalisis kinerja rantai pasok jagung di Kecamatan Modo Kabupaten lamongan. Kondisi rantai pasok jagung di Kecamatan Modo saat ini sudah berjalan dengan baik. Sasaran pasar memiliki target yang jelas namun terdapat permasalahan dalam optimalisasi sasaran rantai pasok, yaitu petani tidak ditunjang dengan pengetahuan mengenai kualitas jagung yang baik dan juga belum ditunjang sarana prasarana seperti lantai jemur untuk penjemuran jagung. Pengukuran kinerja rantai belum mencapai kinerja optimal, Saluran nomor satu biaya pemasaran Rp. 130/Kg, total keuntungan Rp.70/Kg dengan R/C ratio 0,54. Saluran dua total biaya pemasaran sebesar 50 rupiah per kilo, total keuntungan Rp.250/Kg dengan R/C ratio 5. Saluran tiga total biaya pemasaran sebesar Rp.100/Kg, total keuntungan sebesar Rp. 100/Kg dengan R/C Ratio 1. Secara keseluruhan saluran pemasaran jagung di Kecamatan Modo memiliki nilai R/C yang tidak merata.

*Kata kunci :Jagung, Manajemen Rantai Pasok, R/C Rasio*