

**EVALUASI TARGET COSTING DALAM RANGKA MEMPERTAHANKAN
LABA PERUSAHAAN PT. MAJU MAKMUR SURABAYA**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

ANGGLULIA RAMADHANTI

NPM : 16430076

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2021

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anggi Ulia Ramadhanti
NPM : 16430076
ALAMAT : Dukuh Kupang GG Lebar 18/6 – Surabaya
PROGRAM STUDI : Akuntansi
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyarakan bahwa skripsi dengan judul “**EVALUASI TARGET COSTING DALAM RANGKA MEMPERTAHANKAN LABA PERUSAHAAN PT. MAJU MAKMUR SURABAYA**” adalah benar-benar karya sendiri dan bebas plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



(Anggi Ulia Ramadhanti)


NPM : 16430076

SKRIPSI
EVALUASI TARGET COSTING DALAM RANGKA
MEMPERTAHANKAN LABA PERUSAHAAN PT. MAJU MAKMUR
SURABAYA

Diajukan Oleh :
ANGGI ULIA RAMADHANTI
NPM : 16430076

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING


Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak., M.Ak., CA

Tanggal, 17 Januari 2021

KETUA PROGAM STUDI


Lilik Mardiana, SE., Ak., M.Ak., CA

Tanggal, 2 Februari 2021

SKRIPSI
EVALUASI TARGET COSTING DALAM RANGKA
MEMPERTAHANKAN LABA PERUSAHAAN PT. MAJU MAKMUR
SURABAYA

Diarsipkan dan disusun oleh :
ANGGI ULIA RAMADHANTI
NPM : 16430076

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain



Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak., M.Ak., CA



Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA



Agus Sumanto, SE., M.Si., CA., CPA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu pernyataan
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
tanggal, ..22.. Januari ..2021



Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT, Al-Wahhab Yang Maha Penganugerah, yang telah memberikan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, nabi akhir zaman, yang telah membimbing umatnya menuju jalan kebenaran. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih atas bantuan, bimbingan, dukungan, semangat dan doa, baik langsung, maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini kepada :

1. Prof. H. Sri Harmadji dr.SP, THT-KL., (K) Selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Lilik Mardiana, SE., M.Ak.,Ak.,CA, Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak., M.Ak., CA, Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bantuan, arahan, masukan, kritik, dan kesabaran selama proses penulisan skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membimbing dan memberikan bekal ilmu yang sangat berguna bagi penulis selama masa perkuliahan.

6. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan administrasi saat masa perkuliahan.
7. Ayahku Tersayang Iwan Catur dan Ibuku Tercinta Wiji Purningati, yang selalu mencurahkan perhatian, cinta dan sayang, dukungan serta doa tiada henti yang tertuju hanya untuk saya, semoga semakin hari saya semakin mampu membuat bangga ayah dan ibunda.
8. Adikku Tersayang Dandi Aprianto serta teman spesial Yoga Prayugo, yang selama ini telah memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis.
9. Sahabat saya “Sholehah” Faradhillah, Okxy Widyanjani, Aprilia Nur Rachmawati, Rizky Nurul Islami, Indah Eka Nurjanah, Fita Andi Alifah, dan Joti Mustika Sari yang selalu memberikan semangat, masukan, dan hiburan yang luar biasa yang selalu ada disaat susah maupun senang serta sama-sama berjuang dimasa perkuliahan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
10. Rekan kerja saya “Strapfreak” Alvi Putri Soedarsono, Ella Damayanti, Ulia Banni, Fauziah Kartika Sari, Maudy Regina Putri, Muhammad Syafaat Gofar Qubesi, Irvanda Kusuma, dan Putri Andiani yang sudah memberikan support dan semangat.
11. Teman kelas Akuntansi G Angkatan 2016 yang sama-sama menimba ilmu, berjuang dan selalu mengingatkan setiap ada info selama perkuliahan, dan memberikan hiburan sehingga penulis dapat semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.

12. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surabaya, 10 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Bebas Plagiat	ii
Lembar Pengesahan	iii
Halaman Susunan Dewan Penguji.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Abstrak	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penenelitian	7
1.5 Sistematika Skripsi	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Akuntansi Manajemen	10
2.1.2 Biaya	11
2.1.2.1 Pengertian Biaya	11
2.1.2.2 Klasifikasi Biaya	12
2.1.3 Biaya Produksi	14

2.1.3.1	Pengertian Biaya Produksi	14
2.1.3.2	Unsur Biaya Produksi	15
2.1.3.3	Metode Perhitungan Biaya Produksi	16
2.1.4	Harga Jual	17
2.1.4.1	Pengertian Harga Jual	17
2.1.4.2	Tujuan Penetapan Harga Jua	18
2.1.5	Metode <i>Target Costing</i>	20
2.1.5.1	Pengertian <i>Target Costing</i>	20
2.1.5.2	Karakteristik <i>Target Costing</i>	22
2.1.5.3	Alat <i>Target Costing</i>	23
2.2	Penelitian Terdahulu	26
 BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Batasan Penelitian	29
3.1.1	Fokus Penelitian	29
3.1.2	Jenis Penelitian	29
3.1.3	Subjek dan Objek Penenelitian	29
3.1.3.1	Subjek Penelitian	29
3.1.3.2	Objek Penelitian	30
3.2	Definisi Operasional	30
3.3	Jenis dan Sumber Data	31
3.3.1	Jenis Data	31
3.3.2	Sumber Data	31
3.4	Teknik Pengumpulan data	32
3.5	Teknik Analisis	33
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	34
4.1.1	Sejarah Perusahaan	34
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	35
4.1.3	Lokasi Perusahaan	35
4.1.4	Struktur Organisasi dan Job Description Petusahaan	35
4.1.4.1	Struktur Organisasi	35

4.1.4.2 Job Description	37
4.2 Hasil Penelitian	39
4.3 Pembahasan	42
4.3.1 Penentuan Target Costing	43
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
5.3 Keterbatasan Penelitian	56
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 4.1 Daftar Harga Sewa Unit PT. Maju Makmur Surabaya Periode 2019 ...	40
Tabel 4.2 Laporan Laba / Rugi PT. Maju Makmur Surabaya Periode 2019	41
Tabel 4.3 Laporan Neraca PT. Maju Makmur Surabaya Periode 2019.....	42
Tabel 4.4 Penentuan Harga Pasar Periode 2019.....	44
Tabel 4.5 Perhitungan Harga Sewa Yang Sebenarnya Periode 2019	44
Tabel 4.6 Perhitungan Laba Yang Diharapkan Periode 2019	45
Tabel 4.7 Perhitungan Target Biaya (<i>Target Costing</i>).....	46
Tabel 4.8 Membandingkan Target Biaya (<i>Target Costing</i>).....	47
Tabel 4.9 Alternatif Rekayasa Nilai (<i>Value Engineering</i>).....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Target Costing	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Maju Makmur Surabaya	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Laba Rugi PT. Maju Makmur Surabaya.....	59
Lampiran 2 Laporan Neraca PT. Maju Makmur Surabaya.....	60

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk melihat bagaimana penerapan *Target Costing* pada PT. Maju Makmur Surabaya dalam mengelola biaya sewa, sehingga PT. Maju Makmur dapat memperoleh laba yang diinginkan. Kesulitan PT. Maju Makmur dalam mengelola biaya sewa dan menghitung laba yang diperoleh merupakan motivasi awal dari penelitian ini. Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan observasi dan wawancara langsung kepada accounting. Perhitungan biaya dari PT. Maju Makmur dan perhitungan alternatif dianalisa dan dibandingkan, untuk mengetahui apakah *Target Costing* baik diterapkan pada PT. Maju Makmur. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *Target Costing* pada PT. Maju Makmur adalah cocok dan baik diterapkan. Penerapan metode tersebut dapat meningkatkan laba, sesuai dengan laba yang diharapkan oleh pihak PT. Maju Makmur. Selain itu PT. Maju Makmur juga dapat mengontrol biaya operasional dengan baik.

Kata Kunci : *Target Costing*, Laba Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this research is to see how the application of Target Costing at PT. Maju Makmur Surabaya in managing rental costs, so that PT. Maju Makmur can get the desired profit. Difficulty PT. Maju Makmur in managing rental costs and calculating the profit earned is the initial motivation of this research. Data collection was done by making observations and direct interviews with accounting. Cost calculation from PT. Maju Makmur and alternative calculations are analyzed and compared, to determine whether Target Costing is good for PT. Maju Makmur. The results of this study indicate that the application of Target Costing at PT. Maju Makmur is suitable and well implemented. The application of this method can increase profits, in accordance with the profits expected by the PT. Maju Makmur. Besides that, PT. Maju Makmur can also control operational costs well.

Keywords: Target Costing, Company Profit.

