

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN  
PERPUSTAKAAN PADA MASA PANDEMI COVID-19  
DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN AMPEL SURABAYA**

**S K R I P S I**



**Disusun oleh:**

**MARIA YUNITA TATI**

**NPM: 17540007**

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2021**

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul :Efektivitas Media Sosial Dalam Mempromosikan Perpustakaan  
Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Perpustakaan Islam Negeri  
Sunan Ampel Surabaya

Nama :Maria Yunita Tati

NPM :17540007

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan

Dosen Pembimbing I



(Fahriyah, S.Sos., M.A.)

Dosen Pembimbing II



(Yanuastri Shintawati, S.IPI.,M.Si.)

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan dewan penguji sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, pada:

Hari/tanggal : Senin, 25 Januari 2021

Pukul : 10.00 – 11.00


Dewan Penguji,

1. Fahrivah, S.Sos., M.A.  
Ketua



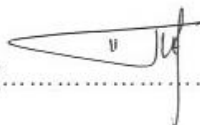
(.....)

2. Yanuastrid Shintawati, S.IPI., M.Si.  
Sekretaris




(.....)

3. Bambang Prakoso, S.Sos., M.IP.  
Anggota



(.....)

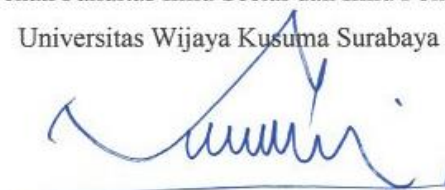
4. Dian Kristyanto, S.IIP., M.IP.  
Anggota



(.....)

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



(Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si.)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Yunita Tati

NPM : 17540007

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surabaya, 01 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



(Maria Yunita Tati)

## **MOTTO**

“Berdoalah untuk apa yang sedang kamu kerjakan, dan bekerjalah  
untuk apa yang sedang kamu doakan”

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Efektivitas Media Sosial Dalam Mempromosikan Perpustakaan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya”, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Terselesainya skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moral maupun material dalam penyusunan ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp.THT-KL (K), selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Yanuastrid Shintawati, S.IPL., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, sekaligus sebagai dosen pembimbing II.
4. Fahriyah, S.Sos., M.A., selaku dosen pembimbing I yang sudah mendampingi dan memberikan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Dr. Irma Soraya,M.Pd., selaku Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
6. Terimakasih juga kepada Ibu Rini Wahyuningsih,S.Ptk. serta semua staf Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya dan responden yang sudah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Keluarga tercinta terutama Papa dan Mama yang selalu mendoakan juga memberikan semangat selama kuliah.
8. Teman-teman yang selalu memberikan semangat selama kuliah dan turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari hasil dari skripsi ini masih banyak kekurangannya karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritikan yang membangun untuk skripsi ini.

Demikian skripsi ini penulis buat harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 17 Januari 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Judul Dalam.....	ii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
Persetujuan Dosen Pembimbing .....	iv
Lembar Pengesahan Skripsi .....	v
Motto.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Diagram.....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran .....	xviii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Landasan Teori.....	6
1.5.1 Efektivitas .....	6
1.5.2 Media Sosial.....	7
1.5.3 Perpustakaan .....	8
1.5.4 Perpustakaan Perguruan Tinggi .....	11
1.5.5 Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial .....	15
1.5.6 Penelitian Terdahulu .....	22
1.6 Defenisi Operasional Variabel dan Indikator .....	25
1.6.1 Pengertian Variabel.....	25
1.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
1.7 Metode Penelitian .....	30



1.7.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	30
1.7.2	Lokasi Penelitian.....	30
1.7.3	Populasi dan Sampel .....	31
1.7.4	Sumber Data.....	33
1.7.5	Teknik Pengumpulan Data.....	33
1.7.6	Teknik Analisis Data.....	34
1.7.7	Pengukuran Variabel.....	36

## **BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN**

2.1	Sejarah Perpustakaan UINSA Surabaya .....	38
2.2	Visi dan Misi.....	39
2.3	Susunan Organisasi.....	40
2.4	Fasilitas Perpustakaan UINSA Surabaya.....	40
2.5	Koleksi Perpustakaan.....	41
2.6	Layanan Perpustakaan UINSA Surabaya .....	42
2.7	Tata Tertib Perpustakaan .....	54
2.8	<i>Facebook</i> Perpustakaan UINSA Surabaya .....	57
2.9	<i>Instagram</i> Perpustakaan UINSA Surabaya.....	60

## **BAB III HASIL DAN ANALISIS DATA PENELITIAN**

3.1	Hasil Penelitian .....	65
3.1.1	Identitas Responden .....	65
3.1.2	Informasi Prosuk dan Jasa Perpustakaan .....	67
3.1.3	Informasi Program dan Layanan Khusus Dewasa .....	70
3.1.4	Informasi Program dan Layanan Khusus Anak-anak/ Remaja .....	72
3.1.5	Informasi Penggalangan Dana untuk Kegiatan Sosial dll.....	74
3.1.6	Informasi Penyediaan Tempat Diskusi atau Kerja Kolaboratif di Perpustakaan .....	76
3.1.7	Informasi Kinerja/Penghargaan yang Diterima Perpustakaan (Citra dan Reputasi Perpustakaan).....	78
3.1.8	Informasi Perubahan Program/Layanan/Kegiatan Perpustakaan	

Kepada Pengguna.....	80
3.1.9 Informasi <i>Update</i> Berita Perpustakaan dan <i>Siaran Pers</i> .....	82
3.1.10 Informasi Promosi untuk Pemustaka Baru atau Pengguna Potensial Perpustakaan.....	85
3.1.11 Informasi Berita Keterlambatan Pengemablian Koleksi Perpustakaan .....	88
3.2 Pembahasan Penelitian.....	91
3.2.1 Informasi Prosuk dan Jasa Perpustakaan .....	91
3.2.2 Informasi Program dan Layanan Khusus Dewasa .....	93
3.2.3 Informasi Program dan Layanan Khusus Anak-anak/ Remaja .....	95
3.2.4 Informasi Penggalangan Dana untuk Kegiatan Sosial dll.....	97
3.2.5 Informasi Penyediaan Tempat Diskusi atau Kerja Kolaboratif di Perpustakaan .....	99
3.2.6 Informasi Kinerja/Penghargaan yang Diterima Perpustakaan (Citra dan Reputasi Perpustakaan) .....	101
3.2.7 Informasi Perubahan Program/Layanan/Kegiatan Perpustakaan Kepada Pengguna.....	103
3.2.8 Informasi <i>Update</i> Berita Perpustakaan dan <i>Siaran Pers</i> .....	105
3.2.9 Informasi Promosi untuk Pemustaka Baru atau Pengguna Potensial Perpustakaan.....	107
3.2.10 Informasi Berita Keterlambatan Pengemablian Koleksi Perpustakaan .....	109
3.2.11 Efektifitas Media Sosial dalam Mempromosikan Perpustakaan Pada Masa Pandemi Covid-19 di Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya .....	111

#### **BAB IV PENUTUP**

4.1 Kesimpulan .....	117
4.2 Saran .....	120

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 1.3	Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 2.1	Susunan Organisasi Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya ...	40
Tabel 2.2	Koleksi Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya .....	42
Tabel 3.1	Fakultas Responden.....	64
Tabel 3.2	Program Studi Responden.....	65
Tabel 3.3	Perpustakaan Memposting Informasi Koleksi Tercetak Di Media Sosial .....	67
Tabel 3.4	Perpustakaan Memposting Tentang Koleksi Digital Di Media Sosial .....	68
Tabel 3.5	Perpustakaan Memposting Tentang Layanan Di Media Sosial .....	69
Tabel 3.6	Perpustakaan Memposting Tentang Kegiatan Di Media Sosial.....	69
Tabel 3.7	Perpustakaan Memposting Tentang Kegiatan Khusus Orang Dewasa Di Media Sosial .....	70
Tabel 3.8	Perpustakaan Memposting Layanan Khusus Orang Dewasa Di Media Sosial.....	71
Tabel 3.9	Perpustakaan Memposting Program Khusus Anak-anak/ Remaja Di Media Sosial.....	72
Tabel 3.10	Perpustakaan Memposting Layanan Anak-anak/Remaja Di Media Sosial.....	73
Tabel 3.11	Perpustakaan Pernah Menggalang Dana untuk Kegiatan Sosial Melalui Media Sosial.....	74
Tabel 3.12	Perpustakaan Pernah Menggalang Dana atau Donasi Buku untuk Perpustakaan Melalui Media Sosial .....	75
Tabel 3.13	Perpustakaan Menginformasikan Layanan Ruang Diskusi Bagi Pemustaka Di Media Sosial .....	76
Tabel 3.14	Perpustakaan Menginformasikan Tentang Layanan Kerja Kolaboratif Secara Virtual Ke Media Sosial.....	77
Tabel 3.15	Perpustakaan Memposting Kinerja Perpustakaan Di Media	

Sosial .....	78
Tabel 3.16 Perpustakaan Memposting Penghargaan yang Pernah Diperoleh Perpustakaan Di Media Sosial.....	79
Tabel 3.17 Perpustakaan Memposting Jam Buka Perpustakaan Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Media Sosial .....	80
Tabel 3.18 Perpustakaan Memposting Proses Peminjaman dan pengemba- lian Buku Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Media Sosial.....	81
Tabel 3.19 Perpustakaan Memposting Cara Mengakses Informasi Perpustakaan Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Media Sosial .....	82
Tabel 3.20 Perpustakaan Selalu Meng- <i>Update</i> Berita Tentang Peringatan Hari-Hari Penting Perpustakaan.....	83
Tabel 3.21 Perpustakaan Selalu Meng- <i>Update</i> Berita Tentang Peringatan Hari Besar Nasional/Peringatan Hari Besar Agama Di Indonesia .....	84
Tabel 3.22 Perpustakaan UINSA Pernah Melakukan <i>Siaran Pers</i> Tentang Program Kegiatan dan Fasilitas Layanan Secara Virtual.....	85
Tabel 3.23 Promosi Di Media Sosial Membuat Saya Berkunjung Ke Perpustakaan UINSA .....	86
Tabel 3.24 Promosi Di Media Sosial Membuat Saya Memanfaatkan Fasilitas Di Perpustakaan UINSA .....	87
Tabel 3.25 Promosi Di Media Sosial Memudahkan Pengguna dan Calon Pengguna Terhubung dengan Pustakawan .....	87
Tabel 3.26 Perpustakaan Menginformasikan Tentang Keterlambatan Pengembalian Buku Kepada Penggunanya Melalui Media Sosial .....	89
Tabel 3.27 Perpustakaan Menginformasikan Tentang Prosedur Pembayaran Denda Keterlambatan Pengembalian Buku Melalui Media Sosial.....	90
Tabel 3.28 Produk dan Jasa Perpustakaan .....	92
Tabel 3.29 Produk dan Layanan Khusus Dewasa .....	94

Tabel 3.30 Produk dan Layanan Khusus Anak-anak/Remaja.....	96
Tabel 3.31 Penggalangan Dana untuk Kegiatan Sosial, Dll.....	98
Tabel 3.32 Penyediaan Tempat Diskusi atau Kerja Kolaboratif Di Perpustakaan.....	100
Tabel 3.33 Kinerja/Penghargaan yang Diterima Perpustakaan.....	101
Tabel 3.34 Perubahan Program/Layanan/Kegiatan Perpustakaa .....	103
Tabel 3.35 <i>Update</i> Berita Perpustakaan dan <i>Siaran Pers</i> .....	105
Tabel 3.36 Promosi Untuk Pemustaka Baru atau Pengguna Potensial Perpustakaan .....	107
Tabel 3.37 Informasi Berita Keterlambatan Pengembalian Koleksi Perpustakaan .....	109
Tabel 3.38 Efektivitas Media Sosial dalam Mempromsikan Perpustakaan Pada Masa Pandemic Covid-19 .....	111

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Rekapitulasi Informasi Produk dan Jasa Perpustakaan .....	92
Diagram 3.2	Rekapitulasi Informasi Program dan Layanan Khusus Dewasa .....	94
Diagram 3.3	Rekapitulasi Informasi Program dan Layanan Khusus Anak- Anak/Remaja.....	96
Diagram 3.4	Rekapitulasi Informasi Penggalangan Dana untuk Kegiatan Sosial, Dll .....	98
Diagram 3.5	Rekapitulasi Penyediaan Tempat Diskusi atau Kerja Kolaboratif .....	100
Diagram 3.6	Rekapitulasi Informasi Kinerja/Penghargaan yang Diterima Perpustakaan.....	102
Diagram 3.7	Rekapitulasi Informasi Perubahan/Layanan/Kegiatan Perpustakaan.....	104
Diagram 3.8	Rekapitulasi Informasi <i>Update</i> Berita Perpustakaan dan <i>Siaran Pers</i> .....	106
Diagram 3.9	Rekapitulasi Informasi Promosi untuk Pemustaka Baru atau Pengguna Potensial Perpustakaan .....	108
Diagram 3.10	Rekapitulasi Informasi Berita Keterlambatan Pengembalian Koleksi .....	110
Diagram 3.11	Rekapitulasi Efektivitas Media Sosial dalam Mempromosikan Perpustakaan Pada Masa Pandemi Covid-19.....	112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Beranda Laman Facebook Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya.....	58
Gambar 2.2	Contoh Postingan Laman Facebook Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya.....	59
Gambar 2.3	Beranda Instagram Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya.....	61
Gambar 2.4	Contoh Postingan Instagram Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya.....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Ijin Penelitian
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Penelitian
- Lampiran 4 Interval Nilai
- Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi



## ABSTRAK

Maria Yunita Tati 2021. NPM. 17540007. Efektivitas Media Sosial Dalam Mempromosikan Perpustakaan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Pembimbing : (I) Fahriyah, S.Sos., M.A., (II) Yanuastrid Shintawati, S.IPI., M.Si.

Perkembangan zaman saat ini sangat cepat sehingga berpengaruh pada kemajuan teknologi komunikasi dan informasi salah satunya media sosial sebagai sarana dalam mempromosikan perpustakaan. Namun situasi sekarang ini, promosi perpustakaan tidak bisa dilakukan secara langsung, disebabkan munculnya wabah Virus Corona. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efektivitas media sosial dalam mempromosikan perpustakaan pada masa Pandemi Covid-19 di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian yaitu rata-rata jumlah kunjungan perhari di tahun 2019 berjumlah 588 orang. Sampel yang digunakan *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* dan yang berhasil mengisi kuesioner *online* berjumlah 50 orang. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner, observasi dan wawancara. Teknik analisis data melalui proses *editing*, *coding* dan tabulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi perpustakaan melalui *Facebook* dan *Instagram* tentang Layanan Informasi Produk dan Jasa Perpustakaan tergolong Baik dengan prosentase 92%; Informasi Program dan Layanan Khusus Dewasa tergolong Cukup Baik dengan prosentase 58%; Informasi Program dan Layanan Khusus Anak-anak/Remaja tergolong Cukup Baik dengan prosentase 60%; Informasi Penggalangan Dana Untuk Kegiatan Sosial dll, tergolong Tidak Baik dengan prosentase 56%; Informasi Penyediaan Tempat Diskusi atau Kerja Kolaboratif di Perpustakaan, tergolong Baik dengan prosentase 56%; Informasi Kinerja/Penghargaan yang Diterima Perpustakaan, tergolong Baik dengan prosentase 62%; Informasi Perubahan Program/Layanan/Kegiatan Perpustakaan, tergolong Baik dengan prosentase 100%; Informasi *Update* Berita Perpustakaan dan Siaran Pers, tergolong Baik dengan prosentase 80%; Informasi Promosi untuk Pemustaka Baru dan Pengguna Potensial Perpustakaan, tergolong Cukup Baik dengan prosentase 58%; dan Informasi Berita Keterlambatan Pengembalian Koleksi Perpustakaan, tergolong Cukup Baik dengan prosentase 54%. Dengan demikian promosi perpustakaan selama masa Pandemi Covid-19 oleh Perpustakaan UINSA Surabaya melalui media sosial tergolong Efektif sebesar 78% telah memenuhi kebutuhan informasi pemustaka.

**Kata Kunci:** *media sosial, perpustakaan, promosi perpustakaan*