



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 30%

Date: Monday, February 15, 2021

Statistics: 5569 words Plagiarized / 18808 Total words

Remarks: Medium Plagiarism Detected - Your Document needs Selective Improvement.

PENGARUH IKLAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE ZALORA (Studi Pada Konsumen Zalora di Surabaya) Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen / Diajukan Oleh: RAFIDA SALMA CHALISTA NPM: 16420043
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA 2021