

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH SEMANGKA (CITRULLUS
LANATUS) DI PASAR TRADISONAL MONI KABUPATEN ENDE
NUSA TENGGARA TIMUR**

SKRIPSI



**OLEH
SEBASTIAN ALVHYAN WISANG
NPM: 16220005**

**PROGAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH SEMANGKA DI PASAR TRADISONAL MONI KABUPATEN ENDE DI NUSA TENGGARA TIMUR

Nama Mahasiswa : Sebastian Alvhyan Wisang

NPM : 16220005

Progam Studi : Agribisnis

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1,



Dr.Ir. Hary Sastryawanto.MS

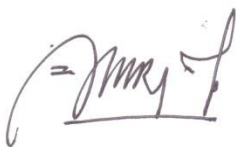
Dosen Pembimbing 2



Ir. Koesriwulandari, MP

Menyetujui,

Ketua Progam Studi



Ir.Erna Haryanti Koestedjo, MMA

Dekan Fakultas Pertanian



Ir. Koesriwulandari, MP

TELAH DI REVISIS

**JUDUL :ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH SEMANGKA DI
PASAR TRADISONAL MONI KABUPATEN ENDE DI NUSA
TENGGARA TIMUR**

NAMA : SEBASTIAN ALVHYAN WISANG

NPM :16220005

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Mengetujui

Dewan Penguji

Pembimbing 1,



Dr.Ir. Hary Sastryawanto.MS

Pembimbing 2



Ir. Koesriwulandari, MP

Penguji 1



Ir. Erna Haryanti Koestedjo, MMA

penguji 2



Ir.Diah Tri Hermawati , MR

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sebastian Alvian Wisang

Npm : 16220005

Alamat : Jln.Dukuh Kupang 30,No 30 RT/RW, 03/04,Kelurahan Dukuh Pakis, Kecamatan
Dukuh Pakis , Kota Surabaya

No.tlp/HP : 0822 6635 2006

Judul skripsi : Analisis Preferensi Konsumen Buah Semangka Di Pasar Tradisonal Moni Kabupaten
Ende Di Nusa Tenggara Timur

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian , pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri , baik untuk naskah laporan maupun analisa data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini . Jika terdapat karya orang lain , saya akan mencantumkan sumber yang jelas .

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apa bila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya .

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksa dari pihak manapun.

Surabaya , januari 2021

t pernyataan ,

Sebastian Alvian Wisang

Sebastian alvian wisang ,16220005 ,program study agribisnis ,fakultas agribisnis ,universitas wijaya kusuma surabaya 2020 ,analisis preferensi konsumen buah semangka di pasar tradisional moni, peming pertama harry satrya wanto pembimbing kedua koesriwulandari

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut-atribut buah semangka yang menjadi preferensi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian di Pasar Tradisional Moni dan untuk mengetahui atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah semangka di. Penelitian ini dilaksanakan di pasar modern dan pasar tradisional di Pasar Tradisional Moni yang telah ditentukan. Metode penentuan sampel dilakukan dengan metode *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebesar 30 responden. Atribut buah semangka yang dianalisis adalah atribut harga buah semangka , warna daging buah semangka , ukuran buah semangka , berbiji/tidaknya buah semangka dan keadaan buah semangka yang dibeli secara utuh/potongan . Metode analisis yang digunakan adalah analisis *Chi-Square* dan Multiatribut *Fishbein*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari analisis *Chi-square* diketahui bahwa secara signifikan terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap atribut-atribut buah semangka. Berdasarkan analisis Multiatribut *Fishbein* atribut yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian buah semangka di Pasar Tradisional Moni berturut-turut adalah harga , warna daging buah , ukuran ,berbiji / tidak , potong /tidak buah semangka .

Kata Kunci: Analisis *Chi-Square*, Analisis Multiatribut *Fishbein*, Buah Semangka, Preferensi Konsumen

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada TUHAN YANG MAHA ESA karena telah memberikan kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Proposal Skripsi. Proposal Skripsi ini berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Buah Semangka (Citrullus Lanatus) Di Pasar Tradisional Moni Kabupaten Ende Nusa Tenggara Timur”

Proposal Skripsi ini merupakan tugas yang harus diselesaikan oleh Mahasiswa S1 Fakultas pertanian program Studi Agribisnis di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Tujuan utama dari Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk penyelesaian program pendidikan strata satu jurusan agribisnis.

Dalam proses penulisan skripsi ini tentunya penulis mendapat bantuan dari banyak pihak yang sudah mendukung serta membimbing penulis. Kasih yang tulus, ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Ir. Koesriwulandari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Ibu Ir. Hj Erna Haryati, MMA selaku ketua Program Studi Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dr.Ir. Hary Sastryawanto.MS, dan Ibu Ir. Koesriwulandari, MP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan, masukan, serta motivasi dalam membimbing untuk dapat menyelesaikan proposal Skripsi ini dengan baik.
4. Segenap dosen Jurusan Agribisnis atas segala ilmu dan bimbingannya.

5. Kedua orang tua serta saudara-saudaraku yang telah memberikan nasehat dan dan do'a serta dukungan moral maupun materi dalam menuntut ilmu sehingga penyusunan Proposal Skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Terima kasih kepada produsen yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan data kepada penulis.
7. Teman-teman angkatan 2016 yang telah saling memotivasi dan membantu penulis menyelesaikan Proposal Skripsi.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak atas segala doa dan dukungannya semoga Tuhan , membalas semua kebaikan yang sudah mereka berikan kepada penulis.

Akhir kata penyusun ucapkan banyak terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang membantu dan semoga Tuhan melimpahkan rahmat, berkat dan karunianya dalam setiap kebaikan kita serta diberikan balasan oleh-Nya. Aamiin.

Surabaya, November 2020
Penulis

Sebastian Alvian Wisang

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN REVISI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATAPENGANT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
RINGKASAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Tinjauan Pustaka	6
2.2.1 Komoditi Buah Semangka	6
2.2.2 Pemasaran	9
2.2.3 Perilaku Konsumen	11
2.2.4 Preferensi Konsumen	12
2.2.5 Atribut Produk	14
2.2.6 Sikap	15
2.2.7 Pasar dan Pasar Tradisional	17
2.3 Kerangka Konseptual.....	19
2.4 Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Dasar Penelitian	22
3.2 Metode Penentuan Lokasi.....	22
3.3 Metode penentuan Sampel.....	22

3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1 Jenis Data.....	23
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Metode Analisis Data.....	24
3.5.1 Analisis Multiatribut fishbein.....	24
3.5.2 Analisis Chi square	27
BAB IV GAMBARAN UMUM PASAR TRADISIONAL MONI KABUPATEN ENDE	
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Ende	28
4.4.1 Karakteristik Lokasi Dan Wilayah	28
4.2 Sejarah Pasar Tradisional Moni.....	28
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. HASIL PENELITIAN	30
5.1 Karakteristik Responden.....	30
5.1.1 Jenis Kelamin.....	30
5.1.2 Usia	31
5.1.3 Tingkat Pendidikan.....	32
5.1.4 Jenis Pekerjaan.....	33
5.1.5 Pendapatan Rumah Tangga Konsumen	35
5.1.6 Jumlah Anggota Keluarga	37
5.2 Analisis Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Buah Semangka	37
5.3 Perilaku Konsumen.....	44
5.3.1 Tempat dan Alasan Pembelian	45
5.3.2 Frekuensi Pembelian Buah Semangka.....	45
5.3.3 Jumlah Pembelian.....	46
5.3.4 Tujuan Beli Buah Semangka	47
5.4 Preferensi Konsumen Terhadap atribut Buah semangka	48
5.5 Keyakinan dan Evaluasi Konsumen Terhadap Buah Semangka	50
5.6 Sikap Konsumen Terhadap Buah Semangka.....	52
BABVI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	54
6.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57