

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
SARANA PROMOSI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
GRESIK**

SKRIPSI



Oleh :

**DINI KRISNANDA WIJAYANTI
NPM 17540001**

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2021

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
SARANA PROMOSI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
GRESIK**

Oleh :

DINI KRISNANDA WIJAYANTI

NPM : 17540001

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2021

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dini Krisnanda Wijayanti
NPM : 17540001
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surabaya, 03 Februari 2021

Yang membuat pernyataan


Dini Krisnanda Wijayanti

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Gresik

Nama : Dini Krisnanda Wijayanti

NPM : 17540001

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Untuk Diujikan,

Dosen Pembimbing I



Fahriyah, S.Sos., M.A.

Dosen Pembimbing II



Yanuastrid Shintawati, S.IPL., M.Si.

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan dewan penguji sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya pada :

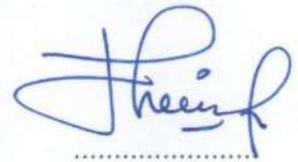
Hari/Tanggal : Selasa, 26 Januari 2021

Pukul : 16.00

Tempat : FISIP UWKS

Dewan Penguji:

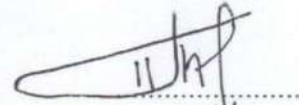
Fahriyah, S.Sos.,M.A.
Ketua



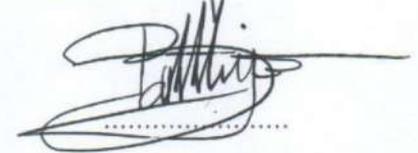
Yanuastrid Shintawati, SIPL.,M.Si.
Sekretaris



Bambang Prakoso, S.Sos., M.IP.
Anggota

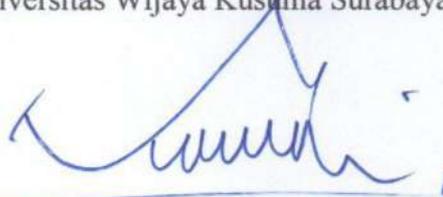


Drs Bakhtiyar, S.Sos.,M.IP
Anggota



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si

MOTTO

*“ Menunda skripsi sama halnya menunda pernikahan,
Alhamdulillah lulus di 7 semester berarti nikah bisa di percepat
ni seharusnya. Buat pejuang skripsi segera kerjakan dan tetap
semangat agar pernikahanmu kelak tidak tertunda-tunda “*

KATA PENGANTAR

Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang memberikan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Gresik.**

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini mendapat banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih dan semoga ilmu yang diberikan bisa bermanfaat kelak. Maka dari itu penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp.THT-KL(K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si.selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Yanuastrid Shintawati, S.IPI., M.Si.selaku Ketua Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Fahriyah, S.Sos., M.A.selaku Dosen Pembimbing I, yang telah sabar dan berkenan meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan masukan, semangat dan saran serta petunjuk kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Segenap jajaran dosen program studi Ilmu Perpustakaan yang telah memberikan ilmunya selama masa studi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Ainur Rofiq, S.IIP , Kepala Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Gresik dan para staf perpustakaan yang telah memberikan izin dalam penelitian dan berkenan untuk diwawancarai guna menggali informasi yang penulis butuhkan.
7. Ayahhanda dan Mamahanda tersayang serta adik-adikku yang tiada henti selalu memberikan doa, kasih sayang dan motivasi.
8. Sahabatku, Beryl Shandy.Syihab. Temanku Vika. dan Mas Veer yang selalu memberikan semangat bagi penulis. Tak lupa para senior yang telah banyak membantu penulis. Dan semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu-persatu, semoga jasa dan bantuan rekan-rekan dibalas oleh Allah SWT.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini masih belum bisa mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Namun penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, 26 Januari 2021

Penulis

ABSTRAK

Dini Krisnanda W. 2001. NPM. 17540001. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Gresik*. Jurusan Ilmu Perpustakaan FISIP Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Pembimbing: (I) Fahriyah, S.Sos., M.A, (II) Yanuastrid Shintawati, S.IPI., M.Si.

Kata Kunci : *Instagram, Promosi, Perpustakaan, Universitas*

Skripsi ini membahas tentang Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* sebagai Sarana Promosi Universitas Muhammadiyah Gresik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial *Instagram* sebagai sarana promosi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Gresik. Metode ini menggunakan metode penelitian Kualitatif Deskriptif, untuk pengumpulan datanya menggunakan teknik observasi, wawancara, riset respon *follower* serta dokumentasi. Sedangkan untuk teknik analisis datanya, peneliti menggunakan reduksi data, penyajian data dan juga penarikan kesimpulan. Dari hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Gresik sudah menggunakan media sosial *Instagram* untuk dijadikan sarana dalam promosi bisa dikatakan sudah baik. Rancangan yang digunakan untuk mempromosikan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Gresik dibuat kekinian. Konten yang dipromosikan berupa informasi dan kegiatan yang ada di perpustakaan. Fitur-fitur yang disediakan oleh *Instagram* juga hampir seluruhnya dimanfaatkan. Dampak yang diperoleh setelah melakukan promosi adalah *follower* yang bertambah, semakin dikenal tidak hanya kalangan civitas akademika, membatu penyebaran informasi secara cepat tanpa jarak dan waktu. Kendala yang sering dihadapi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Gresik dalam memanfaatkan media sosial *Instagram* untuk dijadikan promosi ialah pada notifikasinya, lebih tepatnya pada DM (*DirectMessage*).

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Fokus Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Landasan Teori	7
1.6.1 Pemanfaatan	7
1.6.2 Media Sosial	7
1.6.3 Internet dan <i>Instagram</i>	11
1.6.4 Promosi Perpustakaan	16
1.6.5 Pengertian Perpustakaan Perguruan Tinggi	21
1.6.6 Penelitian Terdahulu	25
1.7 Metode Penelitian	26
1.7.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
1.7.2 Kriteria Informan	26
1.7.3 Sumber Data	28
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	29
1.7.5 Teknik Analisis Data	32

1.7.6 Teknik Penguji Keabsahan	33
1.7.7 Tempat dan Jadwal Penelitian	33
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	36
2.1 Profil Singkat Universitas Muhammadiyah Gresik	36
2.1.1 Nilai Dasar Budaya Universitas Muhammadiyah Gresik	38
2.1.2 Kepercayaan Dasar Universitas Muhammadiyah Gresik	38
2.2 Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Gresik	39
2.3 Fasilitas Universitas Muhammadiyah Gresik	41
2.4 Susunan Pimpinan Universitas Muhammadiyah Gresik	42
2.5 Profil Singkat Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Gresik	42
2.6 Visi dan Misi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Gresik	43
2.7 Tata Tertib Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Gresik	44
2.8 Struktur Organisasi Perpustakaan	46
2.9 Staf dan Pustakawan Perpustakaan	47
2.10 Layanan-Layanan Perpustakaan	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
3.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan	51
Pemanfaatan Media Sosial <i>Instagram</i> sebagai Sarana Promosi Perpustakaan	51
3.2 Dampak Pemanfaatan Media Sosial <i>Instagram</i> sebagai Sarana Promosi Perpustakaan	59
3.3 Kendala Pemanfaatan Media Sosial <i>Instagram</i> sebagai Sarana Promosi Perpustakaan	64
BAB IV PENUTUP.....	68
4.1 Kesimpulan	68
4.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian	34
Tabel 2.1 Susunan Kepemimpinan Universitas Muhammadiyah Gresik	42