

**PANDEMI DAN UMKM DALAM SEBUAH PERSPEKTIF
FENOMENOLOGI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan**



Diajukan Oleh:

AINI SALSABILA

NPM : 17410013

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2021

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aini Salsabila
NPM : 17410013
Alamat : Jl. Kalisosok ¼ Surabaya
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "PANDEMI DAN UMKM DALAM SEBUAH PERSPEKTIF FENOMENOLOGI". Adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya,

Yang membuat pernyataan



Aini Salsabila

Aini Salsabila

NPM : 1741001

SKRIPSI

PANDEMI DAN UMKM DALAM SEBUAH PERSPEKTIF

FENOMENOLOGI

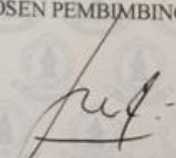
Diajukan oleh :

AINI SALSABILA

NPM : 17410013

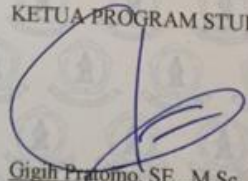
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING


Prof. Dr. Ir. Ismanto Hadi Santoso., MS

Tanggal, 29 Januari 2021

KETUA PROGRAM STUDI


Gigih Pratomo, SE., M.Sc.

Tanggal, 29 Januari 2021

SKRIPSI

PANDEMI DAN UMKM DALAM SEBUAH PERSPEKTIF
FENOMENOLOGI

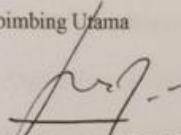
Dipersiapkan dan disusun oleh:

AINI SALSABILA

NPM : 17410013

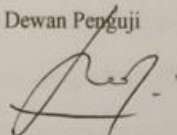
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Ismanto Hadi Santoso., MS

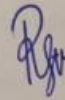
Dewan Penguji



Prof. Dr. Ir. Ismanto Hadi Santoso., MS



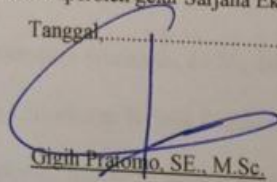
Sony Kristiyanto, SE., ME



Retno Febriyastuti Widyawati, S.E., M.Sc

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal.....



Gihli Pratomo, SE., M.Sc.

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil ‘alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan atas segala Rahmat, Hidayah dan Inayahnya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis mempunyai kekuatan, kesabaran, keuletan dan kemauan yang tinggi sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Universitas Wijaya Kusuma dengan judul **“PANDEMI DAN UMKM DALAM SEBUAH PERSPEKTIF FENOMENOLOGI”**. Selama proses penyusunan Skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, petunjuk, saran dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan saya kekuatan, kesabaran dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp.THT-KL(K), selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, M.M., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Gigih Pratomo, SE, MSc selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

5. Bapak Prof.Dr.Ir Ismanto Hadi Santoso., MS selaku Pembimbing Skripsi yang selalu sabar memberikan arahan, saran, masukan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Sony Kristiyanto, SE,.ME selaku Pembimbing Jurnal yang paling ter-sabar, ter-sangat detail kalau memberi arahan,saran,motivasi, hingga terselesaikannya tugas jurnal saya meskipun belum sempurna.
7. Mama ku tercinta Siti Aisyah, S.Pd dan Papa ku tersayang Basuki Wibawa selaku Orang Tua, yang selalu memberikan dukungan dan doa, semangat dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Adekku yang paling kusayangi Shihab Al-Muhandis yang selalu membuat saya menjadi termotivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Sahabat ORMAWA FEB Jomblo Quotes Eprel, Risput, Awdi, Isti, mbak depi, Mbak Geby, Adel Kecil , Aldoo Ayu, Rengga, Syafrisal, Dendii-nya aiinton, Bagas, Dais, Adit, Lorenzo, Rifaldo, Wisnu, yang selalu mengingatkan, memberikan semangat dan selalu menjadi tempat berkeluh kesah agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan cepat dan baik.
10. Sahabatku dari kecil hingga setua ini Yunita Setya Gandawin dan Junaidah yang kemana-mana always berdua seperti perangko(yang selalu lengket) dan selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat Ekonomi Pembangunan Sisti Ujianti, Audia Sandy yang selalu memberi masukan, selalu jadi penasehat, yang bisa membuat saya tersadarkan di semester 7, masih banyak lagi I love you dan Selalu memberi

dukungan serta informasi apapun itu baik tentang organisasi maupun tentang mata kuliah agar dapat lulus tepat waktu.

12. Terimakasih juga untuk Mbak Nimas yang sudah membantu memberikan arahan, pengertian dan motivasi selama proses penyelesaian Jurnal sampai Skripsi.

13. Terimakasih kepada seluruh pengurus ORMAWA FEB dan BEM FEB periode 2019-2020, dan yang sudah membuat sebuah keluarga kecil dan saling berbagi cerita, ilmu, serta pengalaman yang sangat berharga selama perkuliahan.

14. Terimakasih banyak untuk teman kerjaku yang paling ku sayangi yang bisa memotivasi terutama Bunda Clarita(sebagai ibu dari anak-anaknya), mbak fia, mbak dilla, mas nico, mas digi, mas eza, rosdio, mbak rita,mas ali yang bisa membuat saya tidak bisa lupa dalam momen kekeluargaannya.

15. Terimakasih juga kamu yang selalu ku sebut dalam sepertiga malamku,di sela doaku, kelak kamulah orang yang terakhir yang mampu menyayangi ku dengan tulus dan apa ada nya, semangat ya buat mencapai karirnya, one fine day we wiil meet another time and make the story live until we age together.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesainya skripsi ini banyak pihak lembaga maupun perseorangan, secara langsung maupun tidak langsung telah ikut terlibat, serta memberikan bantuan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.

Meskipun penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis tetap menyadari kemungkinan ada salahnya yang terjadi, hal ini semata-mata karena keterbatasan penulis. Penulis berharap semoga penelitian ini mempunyai manfaat bagi kita semua, AAMIIN.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Skripsi	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Definisi UMKM	7
2.1.1.1 Modal Usaha	9
2.1.1.2 Tenaga Kerja	10
2.1.1.3 Permintaan Konsumen	13
2.1.1.4 Strategi Pemasaran	17
2.1.1.5 Strategi Bertahan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	28
3.2 <i>Key Informan</i>	28
3.3 Ruang Lingkup Analisis	29
3.4 Lokasi Penelitian	29
3.5 Waktu Penelitian.....	29
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.6.1 Data Primer	29
3.6.2 Data Sekunder	30
3.7 Prosedur Pengumpulan Data.....	30
3.8 Teknik Analisis Data	31
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.3 Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan	60

5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva permintaan	14
Gambar 2.2 Pergeseran kurva permintaan	15
Gambar 3.2 Pola Triangulasi dengan menggunakan tiga sumber data	33
Gambar 3.3 Pola Triangulasi dengan tiga waktu pengumpulan data.....	33
Gambar 3.4 Pola Triangulasi dengan menggunakan tiga tehnik.....	34
Gambar 4.2 Foto tampak dari sebelah kiri setelah tangga masuk (malam hari).....	65
Gambar 4.2 Foto tampak dari sebelah kanan setelah tangga masuk (sore hari)	66
Gambar 4.2 Foto tampak dari sebelah kanan tangga masuk (siang hari)	66

LAMPIRAN

Transkrip Wawancara.....65

ABSTRAK

Pandemi Covid'19 sangat berdampak pada Usaha Mikro Kecil Menengah tepatnya di Sektor Kuliner. Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah menghadapi sejumlah persoalan di masa pandemi covid-19 salah satunya, penurunan angka atau omset penjualan. Akan tetapi, pada saat pandemi tidak sedikit UMKM yang mengalami krisis usaha. hal ini dikarenakan adanya pembatasan operasional usaha dan berkurangnya penjualan serta hilangnya pangsa pasar sebagai akibat dari diberlakukannya PSBB sehingga masyarakat membatasi kegiatan di luar rumah. Pada aspek konsumsi dan daya beli masyarakat, pandemi ini menyebabkan banyak tenaga kerja berkurang atau bahkan kehilangan pendapatannya sehingga berdampak pada tingkat konsumsi dan daya beli masyarakat. Penelitian ini bertujuan ingin mengetahui Strategi UMKM bertahan hadapi krisis masa pandemi. Dari Hasil penelitian yang ada di lapangan yaitu 30 responden. Hasil 30 responden ini terdapat 21 responden sentra wisata kuliner yang berjualannya tetap di lokasi, 9 responden pindah ke batu-batu pinggir pantai, dan dari 21 responden ada 3 responden yang sudah bekerjasama dengan aplikasi *online*.

Kata Kunci : UMKM, Pembatasan Sosial Berskala Besar(PSBB), Pandemi

ABSTRACT

Covid'19 pandemic had a huge impact on Micro, Small and Medium Enterprises, to be precise in the Culinary Sector. The Micro, Small and Medium Enterprises sector is facing a number of problems during the Covid-19 pandemic, one of which is a decrease in sales figures or turnover. However, during the pandemic, not a few Micro, Small and Medium Enterprises experienced a business crisis. this is due to restrictions on business operations and reduced sales and loss of market share as a result of the imposition of large-scale social restrictions so that people limit activities outside the home. In terms of consumption and purchasing power, this pandemic has caused a large number of workers to decrease or even lose their income, which has an impact on the level of consumption and purchasing power of the people. This study aims to determine the strategies of Micro, Small and Medium Enterprises to survive the pandemic crisis. From the results of research in the field, namely thirty respondents. The results of these thirty respondents, there were twenty one respondents at the culinary tourism center who sold their products at the location, nine respondents moved to the beachside rocks, and from twenty one respondents there were three respondents who had collaborated with online applications.

Keywords : *Micro Small and Medium Enterprises(MSMEs), large-scale social restrictions , Pandemic*