

PENGARUH PENETAPAN BREAK EVEN POINT TERHADAP
LABA PADA PT. GARNETT SURFACE SURABAYA



Oleh :

YANTI SISWARINI

NPM : 11430060

Program Studi : Akuntansi

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : YANTI SISWARINI

NPM : 11430060

Alamat : Perum Kehakiman Blok C Kav. Selatan No. 12 Surabaya

Program Studi : S1 - Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“Pengaruh Penetapan Break Even Point Terhadap Laba pada PT. Garnett Surface Surabaya” adalah benar – benar karya sendiri dan bukan plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku .

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Januari 2018

Yang membuat pernyataan



(Yanti Siswarini)

NPM : 11430060

SKRIPSI
PENGARUH PENETAPAN BREAK EVEN POINT TERHADAP
LABA PADA PT. GARNETT SURFACE SURABAYA

Diajukan oleh :

YANTI SISWARINI

NPM : 11430060

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING

DRS. EC. RUDI PRATONO, AK, MM, CA

Tanggal, 23/02/18

KETUA PROGRAM STUDI



LILIK MARDIANA, SE, M.Ak, AK, CA

Tanggal, 26-02-2018

SKRIPSI

PENGARUH PENETAPAN BREAK EVEN POINT TERHADAP LABA PAI
PT. GARNETT SURFACE SURABAYA

Dipersiapkan dan disusun oleh :

YANTI SISWARINI

NPM : 11430060

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Drs. Ec. Rudi Pratono, AK, MM, CA

Anggota Dewan Penguji lain



Sukanto, SE., M.Ak



Drs. Ec. Iman Karvadi, AK, MM, C

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi

Tanggal 3 Februari 2018



Lilik Mardiana, SE, M.Ak, AK, CA

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah Melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penetapan Break Even Point Terhadap Laba pada PT. Garnett Surface Surabaya”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari petunjuk, bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Lilik Mardiana, SE.,M.Ak.,AK.,CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi UniversitasWijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Khoirul Abidin, SE.,M.Ak. Selaku Dosen Wali yang selalu memberikan arahan dan nasehat sehingga penulis dapat menempuh pendidikan selama dibangku kuliah dengan baik.
4. Bapak Drs. Ec. Rudi Pratono, Ak, MM, CA. Selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar meluangkan waktu dan membimbing penulis sampai dengan terselesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staff Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membekali ilmu selama penulis menjadi Mahasiswa.

6. Ibu & Alm Bapak Tercinta terimakasih atas kasih sayangnya, kesabarannya, dan ketulusan hatinya memberika cinta yang tulus ikhlas kepada penulis sejak kecil yang tiada henti memberikan doa, semangat dan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
7. Saudaraku Faridah, Saka, Ari yang dengan tulus memberikan doa serta dukungan kepada penulis.
8. Teman – temanku Indy, Natha, Niken, Septin, Yezsa, Adit, dan Hayya yang saling memberikan bantuan, dorongan, semangat, dan motivasi untuk segera meyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak hal yang masih belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Surabaya, Januari 2018

Yanti Siswarini

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan (1) Untuk mengetahui volume penjualan yang harus dipertahankan agar perusahaan tidak mengalami kerugian (2) Untuk mengetahui jumlah penjualan yang harus dicapai agar laba yang dihasilkan mencapai titik *break even point* (3) Untuk mengetahui pengaruh *break even point* terhadap laba yang diperoleh perusahaan.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian studi kasus pada PT. Garnett Surface Surabaya. Metode pada penelitian ini menggunakan pendekatan *expost facto* karena variabel yang diteliti tidak dikenai suatu tindakan, perlakuan atau manipulasi, melainkan hanya meneliti dan mengungkapkan faktor – faktor yang diteliti berdasarkan keadaan yang sudah ada. Data diperoleh dengan menggunakan teknik dokumentasi dan observasi. Analisis data menggunakan rumus *break even point* dan *margin of contribution*.

PT. Garnett Surface adalah perusahaan yang memproduksi synthetic material jenis produksinya yaitu solid surface, polystone dan phomi. Hasil analisis sebagai berikut : (1) *Break even point* total tahun 2016 yaitu Rp. 2.055.650.780,- (2) *Margin of contribution* total tahun 2016 yaitu 62%.

Kata kunci : *break even point*, laba perusahaan

ABSTRACT

This research was conducted in order to get some objectives: (1) to know the company's selling volume and how to maintain it to avoid company losses, (2) to know to be achieved company's selling amount in order to reach its *break even point* provits, (3) to know the impact of *break even point* towards company's earned provits.

This research used case study design towards PT. Garnett Surface Surabaya. The method of this research was *expost facto* approach, because its variable arena of the object of the research did not charged a kind of additional action, treatment, nor manipulation, but only used the real condition in field of the company. Data collection of this research used documentation and observation techniques. Thus, the data analysis of this research used *break even point* and *margin of contribution* formulas.

PT. Garnett Surface is a company which produces synthetic materials such solid surfaces, polystone dan phomi. The result of this research was: (1) the amount of *Break even points* in 2016 was Rp. 2.055.650.780,- (2) the amount of *Margin of contribution* in 2016 was 62%.

Keywords : *break even point*, company's provits

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI (ABSTRAKSI)	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TELAAH PUSTAKA	6
2.1 Akuntansi Biaya dan Pengertian Biaya	6
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya	6
2.1.2 Fungsi Akuntansi Biaya	9
2.1.3 Pengertian Biaya	12
2.1.4 Klasifikasi Biaya	12
2.1.5 Pengertian Harga Jual	14
2.1.6 Pengertian Laba	15
2.1.7 Jenis – Jenis Laba	16
2.2 Penelitian Sebelumnya	17
2.3 Hipotesis dan Model Analisis	18
2.3.1 Pengertian Analisa Break Even Point	18
2.3.2 Kegunaan Analisa Break Even Point	20
2.3.3 Metode Perhitungan Break Even Point	21
2.3.4 Analisa Biaya, Volume dan Laba	23
2.3.5 Perubahan yang mempengaruhi Break Even Point	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Definisi Operasional	26
3.3 Tempat & Waktu Penelitian	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.6 Teknik Analisa Data	28

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.1.1	Sejarah singkat Perusahaan	30
4.1.2	Visi & Misi Perusahaan	31
4.1.3	Produk Perusahaan	31
4.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	33
4.2	Klasifikasi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	44
4.2.1	Pengelompokan Biaya Semi Variabel	44
4.2.2	Biaya Tetap	45
4.2.3	Biaya Variabel	46
4.2.4	Margin Kontribusi	49
BAB V	PENUTUP	52
5.1	Simpulan	52
5.2	Saran	54
5.3	Keterbatasan Penelitian	54
DAFTAR PUSTAKA		56

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Klasifikasi Biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variable	44
Tabel. 2 Hasil Pemisahan Biaya Semi Variabel Tahun 2016.....	45
Tabel 3. Realisasi Biaya Tetap Tahun 2016	46
Tabel. 4. Realisasi Biaya Variabel Tahun 2016	47
Tabel. 5 Realisasi Penjualan Tahun 2016	48
Tabel. 6 <i>Ratio contribution margin</i> (RCM) tahun 2016	50

DAFTAR GRAFIK

1. Struktur Organisasi Perusahaan	34
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 3 Laporan Penjualan PT. Garnett Surface Surabaya 2016	57
--	----