



# Plagiarism Checker X Originality Report

**Similarity Found: 23%**

Date: Friday, October 16, 2020

Statistics: 3418 words Plagiarized / 14925 Total words

Remarks: Medium Plagiarism Detected - Your Document needs Selective Improvement.

---

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING EKSPOR MANGGIS (Garcinia mangostana L.) DI PASAR INTERNASIONAL TESIS Oleh: HENDRO SUBEKTI NPM: 17240001 PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA SURABAYA 2020 ii ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING EKSPOR MANGGIS (Garcinia mangostana L.)

DI PASAR INTERNASIONAL TESIS Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Magister Agribisnis Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya iii Oleh : HENDRO SUBEKTI 17240001 PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA SURABAYA 2020 ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING EKSPOR MANGGIS (Garcinia mangostana L.)

DI PASAR INTERNASIONAL TESIS iv Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam memperoleh Gelar Magister Agribisnis Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Diajukan Oleh : HENDRO SUBEKTI Menyetujui, Pembimbing Utama Dr. Ir. Markus Patiung, MP Pembimbing Kedua Prof. Dr. Ir. Achmadi Susilo, MS Mengetahui, Dekan Fakultas Pertanian Ir. Koesriwulandari, MP Ketua Program Studi Magister Agribisnis Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW., M.Si v LEMBAR PENGESAHAN ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING EKSPOR MANGGIS (Garcinia mangostana L.)

DI PASAR INTERNASIONAL Disusun Oleh: HENDRO SUBEKTI 17240001 Telah di pertahankan di depan Tim Penguji Pada tanggal 15 Agustus 2020 Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima Ketua Dewan Penguji Tanda Tangan Dr. Ir. Markus Patiung, MP ..... vi Anggota 1. Prof. Dr. Ir. Achmadi Susilo, MS

..... 2. Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, M.Si ..... 3. Dr. Ir.

Sri Rahayu MJH, MS ..... Mengetahui, Ketua Program Studi Magister Agribisnis Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, M.Si SURAT PERNYATAAN Yang bertanda tangan di bawah ini: Nama : HENDRO SUBEKTI Alamat : Dusun Caruk Wetan RT 03 RW 01 Desa Jabon Kec/Kab. Jombang Jawa Timur Tempat dan tanggal lahir : Jombang, 30 Mei 1982 NPM : 17240001 vii Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian saya yang berjudul " ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING EKSPOR MANGGIS (Garcinia mangostana L.)

DI PASAR INTERNASIONAL " bersifat original dan belum pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam Tesis dan disebutkan dalam daftar pustaka. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Agustus 2020 Yang menyatakan, HENDRO SUBEKTI 17240001 viii ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING EKSPOR MANGGIS (Garcinia mangostana L.) DI PASAR INTERNASIONAL HENDRO SUBEKTI \*) Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya 60225, Telp. (031) 5677677, 5689738-40 (Hunting) Fax. 5679791 E-mail : subekti.hendro82@gmail.com Abstrak Manggis merupakan salah satu dari komoditas hortikultura yang mempunyai nilai ekonomi yang tinggi.

Buah manggis dijuluki sebagai Queen of Fruits, karena memiliki cita rasa yang eksotik, keindahan kulit buah dan daging buah yang berwarna merah keputihan dan bersih, yang tidak dimiliki oleh buah-buahan eksotik lainnya. Penelitian ini ditujukan untuk: 1) menganalisis pengaruh produksi manggis terhadap daya saing manggis di pasar Internasional, 2) menganalisis pengaruh nilai tukar rupiah terhadap daya saing manggis di pasar Internasional, 3) menganalisis pengaruh ekspor manggis terhadap daya saing manggis di pasar Internasional, dan 4) menganalisis pengaruh permintaan manggis terhadap daya saing manggis di pasar Internasional.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif dimana data yang diperoleh dalam bentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan dan dianalisis menggunakan metode statistic dan ix ekonometrika. Metode analisis menggunakan metode pangkat kuadrat terkecil biasa atau Ordinary Least Square (OLS). Dan hasil penelitian yaitu 1) Produksi manggis Indonesia berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap daya saing manggis Indonesia, 2) Ekspor manggis Indonesia berpengaruh positif dan

signifikan terhadap daya saing manggis Indonesia, 3) Nilai tukar berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap daya saing manggis Indonesia, dan 4) Permintaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap daya saing manggis Indonesia.

Kata Kunci : Daya saing, Ekspor, Manggis, Pasar Internasional ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING EKSPOR MANGGIS (*Garcinia mangostana L.*) DI PASAR INTERNASIONAL HENDRO SUBEKTI \*) Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya x Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya 60225, Telp. (031) 5677677, 5689738-40 (Hunting) Fax. 5679791 E-mail : subekti.hendro82@gmail.com Abstract Mangosteen is one of the horticultural commodities that has high economic value.

The mangosteen fruit is nicknamed the Queen of Fruits, because it has an exotic taste, the beauty of the skin of the fruit and the clean, whitish red flesh that other exotic fruits don't have. This study aims to: 1) analyze the effect of mangosteen production on mangosteen competitiveness in the international market, 2) analyze the effect of the rupiah exchange rate on the competitiveness of mangosteen in the international market, 3) analyze the effect of mangosteen exports on the competitiveness of mangosteen in the international market, and 4) to analyze the effect of mangosteen demand on mangosteen competitiveness in the international market.

The type of research used is descriptive quantitative where the data obtained is in the form of numbers or qualitative data which are extrapolated and analyzed using statistical and econometric methods. This research was carried out through a literature review by digging and analyzing relevant data and information from various sources such as data from BPS, the Ministry of Agriculture and FAO, as well as relevant information from various scientific studies published in books, journals, proceedings, and other publications.

The method of analysis uses the Ordinary Least Square (OLS) method. And the research results are 1) Indonesian mangosteen production has a negative and insignificant effect on the competitiveness of Indonesian mangosteen, 2) Indonesian mangosteen exports have a positive and significant effect on the competitiveness of Indonesian mangosteen, 3) The exchange rate has a positive and insignificant effect on the competitiveness of Indonesian mangosteen, and 4) Demand has a negative and insignificant effect on the competitiveness of Indonesian mangosteen.

Keywords: Competitiveness, Export, Mangosteen, International Market KATA PENGANTAR Puji syukur kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala karuniaNya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul " ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING EKSPOR MANGGIS (*Garcinia mangostana*

L.) Di PASAR INTERNASIONAL Penulis mengucapkan terimakasih kepada : 1. Ir. Koesriwulandari, MP selaku Dekan Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya 2. Dr. Ir. Rr.

Nugrahini SW., M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya sekaligus sebagai Penguji tesis yang berkenan memberikan masukan dan saran. 3. Dr. Ir. Markus Patiung, MP dan Prof.Dr.Ir.

Achmadi Susilo, MS selaku Pembimbing Utama dan Pembimbing Anggota yang berkenan meluangkan waktu guna membimbing, mengarahkan dan memberikan saran yang berharga dalam penulisan Tesis ini. 4. Orangtua, kalian melalui banyak perjuangan dan rasa sakit. Tapi saya berjanji tidak akan membiarkan semua itu sia-sia. Saya ingin melakukan yang terbaik xii untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Saya akan tumbuh, untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa.

Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk kalian. 5. Istri dan anak-anakku, kalian adalah malaikat penjaga saya, yang membuat saya aman dari kesedihan dan kegagalan. kalian selalu menunjukkan kepada saya cara yang benar dan menghibur saya pada saat yang kritis.

Penulis menghaturkan permohonan maaf atas kekurangan yang ada, dan mengucapkan terimakasih kepada segenap pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu. Semoga hasil Tesis ini bermanfaat bagi kita semua. Surabaya, Agustus 2020 HENDRO SUBEKTI, SP NIM. 17240001 xiii DAFTAR ISI Halaman HALAMAN JUDUL

.....	i	LEMBAR PERSETUJUAN	
.....	ii	LEMBAR PENGESAHAN	
.....			
iii	SURAT PERNYATAAN	..... iv	ABSTRAK
.....		v	ABSTRACT
.....		vi	KATA PENGANTAR
.....		vii	DAFTAR ISI
.....		viii	DAFTAR TABEL
.....			
x	DAFTAR GAMBAR	..... xi	DAFTAR LAMPIRAN
.....		xii	BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang
.....		1	1.2 Rumusan Masalah
.....		3	1.3 Tujuan Penelitian
.....		4	1.4 Manfaat Penelitian

.....	
4 1.5 Batasan Masalah .....	5 xiv BAB <b>TINJAUAN</b>
<b>PUSTAKA 2.1 Landasan Teori</b> .....	6 <b>2.1.1</b>
<b>Pengertian Daya Saing</b> .....	6 2.1.2 Teori Perdagangan
Internasional.....	8 2.1.3 Teori Keunggulan Komparatif
.....	11 2.1.4 Hukum Keunggulan Kompetitif
.....	
14 2.2 <b>Pengertian Ekspor dan Impor</b> .....	15 2.3 Struktur
Pasar .....	17 2.4 Revealed Comparative
Advantage (RCA) .....	20 2.5 Buah Manggis
.....	21 2.6 Teori Produksi
.....	24 2.7 Nilai Tukar Rupiah
.....	
26 2.8 Permintaan .....	26 2.9 Penelitian
Terdahulu .....	27 2.10 Kerangka Pemikiran
.....	29 2.11 Hipotesis
.....	<b>30 BAB III METODE PENELITIAN</b>
<b>Data dan Sumber Data</b> .....	31 3.1 <b>Jenis</b>
	31 3.2
Variabel Penelitian .....	31 3.2.1 Variabel
Dependen (Variabel terikat atau variable tergantung) .	31 3.2.2 Variabel Independen
(Variabel bebas atau variable penyebab) ..	33 3.3 Metode Analisis Data
.....	33 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 4.1</b>
Diskripsi Manggis di Dunia .....	38 4.1.1 Pasar Manggis
di dunia tahun 2000-2019 .....	38 4.1.2 Pasar Manggis Indonesia tahun
2000-2019 .....	44 xv 4.1.3 <b>Volume dan Nilai Ekspor Komoditas</b> Manggis
Dunia tahun 2000-2019.....	49 4.2 Uji Asumsi Klasik
.....	52 4.3 Uji
Statistik.....	
56 4.3.1 <b>Uji kesesuaian model dengan koefisien determinasi</b> .....	56 4.3.2 Uji
kesesuaian model .....	57 4.3.3 Pengaruh produksi, ekspor,
nilai tukar <b>dan permintaan terhadap daya saing</b> (RCA) secara simultan	
.....	57 4.3.4 Pengaruh produksi, ekspor, nilai tukar <b>dan permintaan</b>
<b>terhadap daya saing</b> (RCA) secara Parsial .....	

58	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	5.1 Kesimpulan	61
		5.2 Saran	62
		DAFTAR PUSTAKA	xvi
		DAFTAR TABEL	xvii
		Tabel Halaman 3.1 Kriteria Uji Autokorelasi	
		4.1 Produksi manggis Indonesia periode 2000-2009	37
		4.2 Produksi manggis Indonesia periode 2010-2019	45
		4.3 Volume dan Nilai ekspor manggis Indonesia menurut negara tujuan, periode 2000-2009	47
		4.4 Volume dan Nilai ekspor manggis Indonesia menurut negara tujuan, periode 2010-2019	48
		4.5 Hasil pengujian normalitas one-sample Kolmogorov-smirnov test	53
		4.6 Hasil pengujian multikolinieritas	
		4.7 Hasil uji autokorelasi	50
		DAFTAR GAMBAR	xviii
		Gambar Halaman 2.1 Kurva Fungsi produksi	
		2.2 Kerangka pemikiran	25
		4.1 Perkembangan Pangsa Produksi Manggis di Beberapa Negara Produsen, 2000-2019	30
		4.2 Perkembangan Pangsa Beberapa Negara Pengekspor Manggis di Pasar Dunia, 2000-2019	43
		4.3 Perkembangan Pangsa Beberapa Negara Pengimpor Manggis di Pasar Dunia, 2000-2019	44
		4.4 Volume dan Nilai Ekspor Komoditas Manggis Dunia, 2000-2009	50
		4.5 Volume dan Nilai Ekspor Komoditas Manggis Dunia, 2010-2019	51
		4.6 Grafik Uji Normal P-P Plot	53
		4.7 Grafik Uji Heteroskedastisitas	56
		4.8 Pengaruh produksi, ekspor, nilai tukar, permintaan terhadap daya saing (RCA) secara simultan	
		4.9 Pengaruh produksi, ekspor, nilai tukar, permintaan terhadap daya saing (RCA) secara parsial	57
58	xx	DAFTAR LAMPIRAN	
		Lampiran 1. Data Variabel Penelitian	
		Lampiran 2. Produksi Manggis Indonesia tahun 2000-2019	
		Lampiran 3. Negara produsen buah manggis terbesar dunia, 2000-2019	
		Lampiran 4. Negara pengekspor buah manggis terbesar dunia, 2000-2019	
		Lampiran 5. Negara pengimpor buah manggis terbesar dunia, 2000-2019	
		Lampiran 6. Nilai ekspor komoditas manggis, 2000-2019	
		Lampiran 7.	

Hasil pengujian normalitas one sample Kolmogorov smirnov test Lampiran 8. Hasil Pengujian Multikolonieritas Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi Lampiran 10. Grafik Uji Heteroskedastisitas Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi xxi Lampiran 12. Hasil Uji Regresi Linier Berganda Lampiran 13. F Tabel 22

## BAB I PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang

merupakan salah satu komoditas hortikultura Indonesia yang menjadi fokus peningkatan produksi oleh Kementerian Pertanian.

Hal ini dapat dilihat dari ekspor buah-buahan Indonesia yang salah satunya didominasi oleh komoditas buah manggis. Pada tahun 2019, kontribusi nilai ekspor manggis terhadap total ekspor 26 jenis buah-buahan nasional yang diekspor adalah sebesar 9,09 persen. Ekspor manggis menempati urutan kedua ekspor buah segar nasional ke mancanegara setelah nanas kemudian diikuti oleh pisang, raspberry, mangga dan jeruk (Dirjen Hortikultura, 2019). Manggis yang berasal dari perkebunan rakyat setelah melewati proses grading, hanya diekspor sekitar 11,76 persen (BPS, 2019).

Proses grading menyebabkan harga manggis di pasar domestik dan ekspor berbeda. Perbedaan harga yang signifikan antara harga domestik dengan harga ekspor menjadi salah satu faktor pendorong peningkatan volume ekspor. Kisaran harga ekspor Free on Board (FOB) buah manggis bisa mencapai 1,5 US\$ per Kg. Dengan kurs Rp. 23 14.200 per 1 US\$, maka harga buah manggis mencapai Rp. 21.300/Kg di tingkat konsumen di negara pengimpor (Badan Pusat Statistik, 2019).

Harga tersebut sangat berbeda jauh dibandingkan dengan harga domestik yang rata-rata hanya mencapai Rp 8.000 - Rp 11.000/kg (Direktorat Jenderal Hortikultura, 2019). Peluang pasar ekspor buah-buahan dunia yang besar telah membangkitkan keinginan pemerintah Indonesia untuk mendorong produk buah-buahan tropika menjadi komoditas primadona dunia. Hal ini juga dilakukan untuk menghadapi era pasar bebas yang ditandai dengan masuknya buah-buahan impor ke Indonesia.

Indonesia harus mampu menyajikan produk buah-buahan yang dapat bersaing dengan buah-buahan impor. Strategi yang harus ditempuh antara lain mempromosikan manggis sebagai exotic fruit dengan mengandalkan unggulan buah lokal spesifik Indonesia. Namun, besar kecilnya peluang manggis Indonesia di pasar internasional tergantung kepada kemampuan produsen manggis Indonesia memenuhi permintaan konsumen manggis.

Produsen manggis Indonesia tentunya harus mampu bersaing dengan produsen manggis dari negara-negara lain, seperti India, China, Kenya dan Thailand di pasar dunia (Mentan, 2019). Kemampuan bersaing tidak hanya dalam segi kuantitas produksi, tetapi juga berbagi faktor lainnya, yang salah satunya adalah mutu atau kualitas dari manggis

yang diproduksi.

Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada pengambil kebijakan maupun petani manggis untuk meningkatkan kinerja perdagangan komoditas manggis Indonesia di pasar dunia. 1.2. Rumusan Masalah Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : 1. Bagaimana pengaruh produksi manggis terhadap daya saing manggis di pasar Internasional ? 2.

Bagaimana pengaruh nilai tukar rupiah terhadap daya saing manggis di pasar Internasional? 3. Bagaimana pengaruh ekspor manggis terhadap daya saing manggis di pasar Internasional? 4. Bagaimana pengaruh permintaan manggis terhadap daya saing manggis di pasar Internasional? 25 1.3.

Tujuan Penelitian Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan di atas, maka terdapat beberapa tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini, yaitu: 1. Untuk menganalisis pengaruh produksi manggis terhadap daya saing manggis di pasar Internasional 2. Untuk menganalisis pengaruh nilai tukar rupiah terhadap daya saing manggis di pasar Internasional 3.

Untuk menganalisis pengaruh ekspor manggis terhadap daya saing manggis di pasar Internasional 4. Untuk menganalisis pengaruh permintaan manggis terhadap daya saing manggis di pasar Internasional 1.4. Manfaat Penelitian 1. Manfaat bagi penulis, melatih kemampuan menganalisis permasalahan secara ilmiah.

Disamping itu penelitian dimaksudkan sebagai bahan tesis yang merupakan salah satu syarat kelengkapan dalam meraih gelar magister di Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. 2. Manfaat bagi masyarakat atau pembaca, penelitian ini dapat menjadi informasi tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap daya saing komoditas manggis Indonesia.

3. Manfaat bagi pemerintah, penelitian ini diharapkan menjadi sumbangan pemikiran atau bahan pertimbangan dalam pengambil keputusan. 26 4. Manfaat bagi pihak lain, penelitian ini diharapkan sebagai informasi bagi penelitian selanjutnya. 1.5. Batasan Masalah Penelitian di lakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap daya saing komoditas manggis Indonesia.

Data yang diambil pada tahun 2000-2019. Faktor yang diduga berpengaruh terhadap daya saing manggis di batasi pada produksi manggis, nilai tukar rupiah, ekspor manggis dan permintaan manggis. 27 BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. Landasan Teori 2.1.1.



Pengertian Daya Saing Daya saing adalah kemampuan suatu komoditi untuk masuk ke dalam pasar luar negeri dan kemampuan untuk bertahan dalam pasar tersebut. Suatu produk yang memiliki daya saing banyak diminati konsumen. Daya saing suatu negara dalam perdagangan internasional ditentukan oleh dua faktor, yaitu keunggulan komparatif, keunggulan yang bersifat alamiah dan keunggulan kompetitif yaitu keunggulan yang dapat diciptakan (Tambunan, 2003).

Dari sisi permintaan, kemampuan bersaing berarti komoditi yang dijual harus sesuai dengan atribut yang dituntut oleh konsumen. Sementara dari sisi penawaran yaitu kemampuan bersaing yang dituntut oleh konsumen secara efisien (Abdullah dkk, 2002). Sedangkan Menurut Porter dalam Putri (2012), dapat didefinisikan sebagai kemampuan usaha suatu perusahaan dalam industri untuk menghadapi berbagai lingkungan yang dihadapi.

Konsep Daya Saing Nasional, menurut Trabold (1995) yang dikutip Berger (2009) membedakan empat konsep yaitu kemampuan menjual, kemampuan memperoleh, kemampuan menyesuaikan diri, dan kemampuan menarik. 1. Kemampuan untuk Menjual: Biaya dan Kinerja Perdagangan Suatu negara menjadi lebih atau kurang kompetitif jika, sebagai akibat dari perkembangan biaya-dan-harga atau faktor-faktor lain, kemampuannya untuk menjual di pasar luar negeri atau domestik telah merosot atau meningkat. 2.

Kemampuan Menghasilkan: Orientasi Produktivitas dan Kinerja diasumsikan bahwa tingkat daya saing yang lebih tinggi mengarah pada PDB atau pendapatan yang lebih tinggi dan standar hidup yang lebih tinggi. 3. Kemampuan untuk Menyesuaikan: Inovasi dan Fleksibilitas kemampuan untuk menyesuaikan prosedur politik serta sistem ekonomi serta keseluruhan (tingkat masyarakat), dan kemampuan untuk menyesuaikan melalui inovasi dan perubahan teknologi (tingkat bisnis). 4.

Kemampuan Menarik: Tempatkan Daya Tarik Kemakmuran ekonomi suatu negara dikaitkan dengan kemampuan mereka untuk menghasilkan atau menarik kegiatan ekonomi, indikatornya adalah tingkat investasi asing langsung (FDI). 29 Menurut Braja & Gemzik-Salwach (2020) Meningkatnya peran teknologi inovatif dan mengganggu adalah salah satu faktor penting yang mendorong proses ini.

Industri yang padat pengetahuan dan penyerap inovasi dianggap sebagai pendorong utama pertumbuhan ekonomi dan daya saing ekonomi. Di sisi lain, ekonomi maju dan kompetitif dapat menciptakan lingkungan yang menguntungkan untuk adopsi lebih lanjut dari teknologi terbaru dan berfungsi sebagai reservoir untuk teknologi yang paling menjanjikan. Globalisasi dan internasionalisasi, serta evolusi hubungan

perdagangan global, mempengaruhi bisnis dan ekonomi.

Selain itu, limpahan teknologi dan pergeseran perdagangan yang diamati telah menyebabkan reformulasi dan redefinisi keunggulan kompetitif 2.1.2. Teori Perdagangan Internasional **Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh penduduk suatu negara dengan penduduk negara lain atas dasar kesepakatan bersama.**

Penduduk **yang dimaksud dapat berupa** antara individu dengan individu, antar **individu dengan pemerintah suatu negara atau pemerintah suatu negara dengan pemerintah negara lain.** Berdasarkan teori perdagangan internasional, motivasi utama untuk melakukan perdagangan adalah memperoleh keuntungan (Salvatore, 1997). Krugman dan Obsfeld (2006) yang dikutip oleh Suharsih dan asih (2012) **berpendapat bahwa kemakmuran nasional dapat diperoleh melalui perdagangan internasional yang memberi manfaat saling menguntungkan bagi pihak-pihak** 30 yang menjual maupun pihak yang membeli.

Perjanjian perdagangan mengikat negara-negara yang menandatangani pada aturan yang dimaksudkan untuk mempromosikan arus bebas barang dan mengurangi hambatan perdagangan lintas batas. Hambatan perdagangan mungkin bersifat finansial, seperti tarif yang membuat barang asing lebih mahal, sehingga melindungi perusahaan domestik tetapi merugikan perusahaan asing. Hukum dan regulasi yang mensyaratkan produk dan layanan untuk memenuhi standar tertentu juga dapat dianggap sebagai hambatan perdagangan "non-tarif".

GATT menetapkan prinsip-prinsip utama yang sekarang diberlakukan oleh Organisasi Perdagangan Dunia (WTO). Salah satu prinsip penting adalah non-diskriminasi antara barang yang **diproduksi di dalam negeri** dan barang luar negeri, dan juga di antara semua barang luar negeri. GATT mengurangi tarif dan hambatan lain untuk perdagangan internasional seperti kuota impor, dan memberlakukan persyaratan bahwa barang asing dan domestik diperlakukan sama. Prinsip lainnya adalah harmonisasi standar internasional, yang dapat menetapkan batas atas persyaratan regulasi, bukan lantai.

Undang-undang domestik yang melebihi standar ini dapat menjadi sasaran tantangan di bawah aturan perdagangan internasional. 31 Alasan lain suatu negara melakukan perdagangan internasional adalah terdapat banyak komoditas **yang tidak dapat diproduksi di negeri sendiri** adanya komoditas yang dapat diproduksi namun berbiaya lebih tinggi apabila harus diproduksi sendiri.

Dengan alasan tersebut maka dilakukan perdagangan internasional agar diperoleh manfaat dari perdagangan (Salvatore, 1997). Manfaat yang diperoleh dari perdagangan internasional adalah (1) Memperoleh komoditas yang tidak dapat diproduksi di dalam negeri sehingga negara mampu memenuhi kebutuhan yang tidak dapat diproduksi sendiri atau mengalami keterbatasan produksi.

(2) Memperoleh keuntungan dari spesialisasi yaitu dapat mengekspor komoditi yang diproduksi lebih murah untuk ditukar dengan komoditi yang dihasilkan negara lain yang jika diproduksi sendiri biayanya mahal. (3) Dengan adanya perluasan pasar produk suatu negara menambah pendapatan nasional yang pada gilirannya dapat meningkatkan output dan laju pertumbuhan ekonomi, memberikan peluang kesempatan kerja dan peningkatan upah bagi warga dunia, menghasilkan devisa, dan memperoleh teknologi maju yang tidak tersedia di dalam negeri (Salvatore, 1997).

Manfaat tidak langsung yang diperoleh adalah perluasan pasar di bidang promosi, memproduksi barang dengan kualitas yang lebih baik, terciptanya iklim persaingan yang sehat, sarana pemasukan modal asing, dan meningkatkan teknologi. Manfaat yang diperoleh dari perdagangan internasional adalah (1) Memperoleh komoditas yang tidak dapat diproduksi di dalam negeri sehingga negara mampu memenuhi kebutuhan yang tidak dapat diproduksi sendiri atau mengalami keterbatasan produksi.

(2) Memperoleh keuntungan dari spesialisasi 32 yaitu dapat mengekspor komoditi yang diproduksi lebih murah untuk ditukar dengan komoditi yang dihasilkan negara lain yang jika diproduksi sendiri biayanya mahal. (3) Dengan adanya perluasan pasar produk suatu negara menambah pendapatan nasional yang pada gilirannya dapat meningkatkan output dan laju pertumbuhan ekonomi, memberikan peluang kesempatan kerja dan peningkatan upah bagi warga dunia, menghasilkan devisa, dan memperoleh teknologi maju yang tidak tersedia di dalam negeri (Salvatore, 1997). Teori Keunggulan Komparatif Keunggulan komparatif adalah konsep kunci untuk menjelaskan spesialisasi dalam ekspor barang.

Atas dasar ini, sejumlah pendekatan penelitian telah 33 dikembangkan, dimulai dengan B. Balassa, T. Vollrath, K. Laursen, J. Proudman, S. Redding dan diakhiri dengan A. Hoen dan J. Oosterhaven kontemporer. Penekanannya ditempatkan pada studi tentang keunggulan komparatif suatu negara mengenai komoditas tertentu (atau kelompok komoditas) terhadap negara lain (atau kelompok negara).

Mengingat bahwa keunggulan komparatif memanifestasikan dirinya secara beragam baik sebagai variasi maupun sebagai fluktuasi (Hadzhiev, 2014) Menurut Boediono (1991), Suatu negara hanya akan mengekspor barang yang mempunyai keunggulan

komperatif tinggi, dan mengimpor barang yang mempunyai komperatif yang rendah. Adanya keunggulan komperatif bisa menimbulkan manfaat perdagangan (gains from trade) dalam dua belah pihak dan selanjutnya akan mendorong timbulnya perdagangan antar negara. Keunggulan komperatif adalah faktor fundamental yang menentukan pola perdagangan internasional.

Dapat dikatakan apabila suatu negara memiliki keunggulan komparatif dalam produksi barang-barang tertentu, maka negara tersebut cenderung untuk mengekspor barang-barang tersebut. Tetapi seharusnya tidak berhenti hanya disini. Harus menyelami lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang menentukan atau mempengaruhi keunggulan komparatif suatu negara.

Ada tiga faktor utama yang mempengaruhi yaitu (Simatupang, 1991): 1. Tersedianya sarana produksi atau faktor produksi dalam macam atau jumlah yang berbeda antara negara satu dengan yang lain (sering disebut sebagai perbedaan dalam faktor endowment). 34 2. 2.1.4.

Hukum Keunggulan Kompetitif Keunggulan kompetitif adalah alat untuk mengukur kalayakan aktivitas atau keuntungan privat yang dihitung berdasarkan harga pasar nilai uang resmi yang berlaku (berdasar analisis finansial). Komoditi yang memiliki keunggulan kompetitif dikatakan juga memiliki efisiensi secara finansial (Saptana, 2006).

Keunggulan kompetitif menyatakan bahwa kondisi alami tidaklah perlu untuk dijadikan penghambat, karena keunggulan pada dasarnya dapat diperjuangkan. Keunggulan suatu negara bergantung pada kemampuan perusahaan-perusahaan di dalam negara tersebut untuk berkompetisi dalam menghasilkan produk yang dapat bersaing di pasar. Suatu negara memperoleh keunggulan daya saing jika perusahaan kompetitif.

Daya saing suatu negara ditentukan oleh kemampuan industri melakukan inovasi dan meningkatkan kemampuannya (Saptana dkk, 2001). keunggulan kompetitif juga merupakan fondasi penting untuk merancang strategi bisnis untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Menurut Jones (2003) yang dikutip oleh Potjanajaruwit (2018) bahwa Elemen penting dari keunggulan kompetitif yang berkaitan dengan penciptaan nilai-nilai pelanggan.

keunggulan kompetitif dapat dikategorikan menjadi tiga jenis: 1) kepemimpinan biaya dalam menyajikan produk dan jasa dengan harga terendah di industri; 2) 36 diferensiasi produk dan layanan; dan 3) daya tanggap terhadap kebutuhan segmen sasaran khusus. keunggulan kompetitif dapat dikategorikan menjadi tiga jenis: 1) kepemimpinan biaya

dalam menyajikan produk dan jasa dengan harga terendah di industri; 2) diferensiasi produk dan layanan; dan 3) daya tanggap terhadap kebutuhan segmen sasaran khusus.

## 2.2.

Pengertian Ekspor dan Impor Ekspor adalah proses transportasi barang atau komoditas dari suatu negara ke negara lain secara legal dalam proses perdagangan yaitu mengeluarkan barang atau komoditas dari dalam negeri untuk memasukannya ke negara lain. Ekspor barang secara besar umumnya membutuhkan campur tangan dari bea cukai di negara pengirim maupun penerima (Amir, 1992).

37 Impor dapat diartikan sebagai kegiatan memasukkan barang dari suatu negara (luar negeri) ke dalam wilayah pabean negara lain (dalam negeri). Pengertian ini memiliki arti bahwa kegiatan impor berarti melibatkan dua negara. Dalam hal ini bisa diwakili oleh kepentingan dua perusahaan antar dua negara tersebut, di mana satu pihak bertindak sebagai penjual (eksportir) dan satunya sebagai pembeli (importir).

Sedangkan menurut Tanjung (2011) transaksi impor adalah perdagangan dengan cara memasukkan barang dari luar negeri ke dalam daerah pabean Indonesia dengan mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Jadi dapat dikatakan bahwa sederhananya Impor merupakan kegiatan pembelian produk dari penjual yang berada di luar negeri, yang dikarenakan adanya perbedaan mata uang dan peraturan perdagangan, serta risiko bisnis yang lebih besar maka diatur khusus ketentuan tata laksananya dalam Keputusan Direktur Jendral Bea dan Cukai Nomor KEP-07/BC/2003 dan Keputusan Menteri Keuangan Nomor 453/KMK.04/2002.

Ekspor – impor adalah transaksi perdagangan internasional (Internasional Trade) yang sederhana dan tidak lebih dari membeli dan menjual barang antara pengusaha-pengusaha yang bertempat di Negara yang berbeda. Kegiatan Ekspor Impor merupakan faktor penentu dalam menentukan roda perekonomian di negara kita. Ekspor adalah tindakan untuk mengeluarkan barang atau komoditas dari dalam negeri untuk memasukannya ke negara lain.

Sedangkan impor adalah tindakan memasukan barang atau komoditas dari Negara lain ke dalam negeri. Ekspor dan impor barang secara besar umumnya membutuhkan campur tangan dari bea cukai di negara pengirim maupun penerima (Amir, 1992).

## 38

### 2.3. Struktur Pasar

Struktur pasar biasanya dinyatakan dalam ukuran distribusi perusahaan pesaing.

Untuk mengetahui struktur pasar, harus diketahui tentang konsentrasi pasar. Pemusatan atau konsentrasi pasar dilihat melalui kombinasi pangsa pasar perusahaan-perusahaan.

Pangsa pasar merupakan tujuan dari perusahaan. Masing- masing perusahaan memiliki pangsa pasar sendiri antara 0 sampai 100 persen dari total penjualan seluruh pasar. Perusahaan dengan pangsa pasar yang lebih baik akan memperoleh keuntungan dari penjualan produk.

Pangsa pasar yang besar menandakan kekuatan pasar yang besar, pangsa pasar yang kecil menandakan perusahaan tidak mampu bersaing dalam tekanan persaingan. Konsentrasi merupakan kombinasi pangsa pasar dari perusahaan-perusahaan dimana mereka menyadari adanya saling ketergantungan. Leonard Weiss dengan suatu regresi linear berganda mendapatkan hubungan yang positif antara keuntungan dengan produk-produk yang terkonsentrasi tinggi.

Hal ini menjadi halangan masuk yang besar bagi perusahaan baru karena dengan adanya keuntungan, perusahaan yang ada akan berusaha meningkatkan konsentrasinya. Struktur pasar menurut William Stephard dalam bukunya The Econom or Industrial Organization yang diterbitkan pada tahun 1985 dalam Jaya, 2001 terbagi dalam beberapa kategori. Struktur pasar tersebut antara lain (Abdullah, 2002): 1. Monopoli Keadaan monopoli terjadi apabila pangsa pasar sebuah perusahaan mencapai hampir 100 persen.

Penguasaan pangsa pasar yang besar akan dimanfaatkan oleh perusahaan untuk semakin menguasai pangsa pasar yang 39 akhirnya bertujuan pada memaksimalkan keuntungan. Asumsi dalam monopoli adalah hanya ada satu penjual, produk yang dijual tidak ada substitusinya dan rintangan dalam memasuki pasar sangatlah besar karena sulit bagi perusahaan baru untuk dapat menghasilkan barang dengan harga yang lebih murah dari perusahaan yang sudah menguasai pasar.

Sumber kekuatan monopoli dapat datang dari berbagai cara seperti merger, skala ekonomis perusahaan, inovasi, ketersediaan input kunci, bahkan dengan teknik persaingan yang curang. 2. Pangsa Pasar Dominan Pangsa pasar dominan terjadi apabila perusahaan tersebut menguasai 40 persen pangsa pasar sementara pangsa pasar perusahaan terbesar lainnya kurang dari separuh perusahaan dominan tersebut. Semakin besar pangsa pasar perusahaan dominan, semakin dekat perusahaan itu untuk menjadi perusahaan monopoli murni.

Pangsa pasar dominan mempunyai dua pengaruh terhadap harga seperti halnya dalam monopoli murni, kedua pengaruh tersebut yaitu mereka menaikkan tingkat harga seringkali untuk memperoleh keuntungan lebih dan mereka menggunakan diskriminasi harga. 3. Oligopoli Ciri utama dari oligopoli adalah hadirnya beberapa kelompok perusahaan terkemuka. Oligopoli sangat erat kaitannya dengan strategi, karena

jumlahnya sedikit, para oligopoli saling tergantung namun mereka harus tetap waspada akan tindakan yang akan diambil oleh pihak-pihak diantara mereka. Para oligopoli tergantung pada keseimbangan informasi yang ada.

Oligopoli terdiri dari dua, yaitu oligopoli ketat dan oligopoli longgar. Dalam oligopoli ketat setiap tindakan 40 perusahaan tergantung pada apa yang dilakukan pesaing. Dalam oligopoli ini terjadi penggabungan empat perusahaan terkemuka yang memiliki pangsa pasar 60 sampai 100 persen. Sedangkan dalam oligopoli longgar, penggabungan empat perusahaan terbesar memiliki kurang dari 40 persen atau kurang dari pangsa pasar, kesepakatan diantara mereka terjadi untuk menetapkan harga sebenarnya tidaklah mungkin. 4.

Persaingan Monopolistik Pada tingkat persaingan ini terdapat pemusatan yang rendah, tetapi tiap perusahaan memiliki sedikit tingkat monopoli. Pada persaingan monopolistik, pangsa pasar perusahaan tidak lebih dari 10 persen. Ciri-ciri pasar monopolistik adalah (1) Adanya perbedaan produk, yang berarti konsumen bisa mengembangkan pilihan atas produk yang ditawarkan oleh penjual; (2) Pesaing bebas masuk pasar; (3) Tidak ada saling ketergantungan antar individu perusahaan karena tidak ada satupun perusahaan yang memiliki pangsa pasar yang cukup besar untuk bisa mempengaruhi pangsa pasar yang ada; (4) banyak pembeli dan banyak penjual; (5) informasi yang tersedia untuk produk cukup. 5.

Persaingan Murni Persaingan murni terjadi apabila terdapat lebih dari 50 pesaing yang mana tidak ada satu pun yang memiliki pangsa pasar yang berarti. Persaingan murni biasanya terjadi pada barang-barang eceran tanpa merek atau barang-barang curah. Persaingan murni ditandai dengan (1) bebas keluar masuknya pasar, karena tidak ada hambatan dalam memasuki pasar, (2) terdapat informasi yang sempurna antara penjual dan pembeli sehingga penjual tidak dapat memainkan harga.

(3) 41 produk yang homogen, (4) adanya mobilitas yang sempurna dari sumberdaya dan pihak-pihak yang terlibat, dan (5) tidak ada saling ketergantungan antara konsumen atau antara produsen di luar pasar. 2.4. Revealed Comparative Advantage (RCA) (RCA) merupakan metode kuantitatif yang dapat menunjukkan daya saing suatu produk negara berdasarkan keunggulan komparatif di pasar internasional dan negara tujuan.

Ramanda (2013) memberikan definisi RCA yaitu jika ekspor dari suatu negara dari suatu jenis barang, sebagai suatu presentase dari jumlah ekspor dari negara tersebut lebih tinggi daripada pangsa dari barang yang sama di dalam jumlah ekspor dunia, berarti negara tersebut memiliki keunggulan komparatif atas produksi dan ekspor dari barang tersebut. Jika nilai RCA lebih besar dari satu, berarti negara j memiliki keunggulan

komparatif dalam komoditi i dalam perdagangan dunia.

Sebaliknya, jika nilai RCA kurang dari satu maka negara j tidak memiliki keunggulan komparatif dalam komoditi j pada perdagangan dunia (Tambunan, 2003). Ketentuan dari RCA adalah nilai 1 merupakan garis pemisah antara keunggulan dan ketidakunggulan komparatif. Jadi jika nilai indeks RCA lebih besar dari 1, memperlihatkan bahwasanya daya saing produk tertentu di suatu negara memiliki daya saing yang cukup kuat terhadap produk yang diukur secara rata-rata. Sedangkan indeks RCA lebih kecil dari 1 memperlihatkan tidak adanya daya saing produk tertentu di suatu negara tersebut. 2.5.

Buah Manggis Manggis merupakan tanaman buah berupa pohon yang berasal dari hutan tropis yang teduh di kawasan Asia tenggara, yaitu hutan belantara Kalimantan Timur di Indonesia atau semenanjung Malaya. Sedangkan yang terdapat dalam kulit buah manggis yaitu antosianin dan xanthone. Xanthone merupakan substansi kimia alami yang tergolong senyawa polyphenolic. Xanthone memiliki gugus hidroksida ( $\text{OH}^-$ ) yang efektif mengikat radikal bebas di dalam tubuh. Kulit manggis efektif menetralkan radikal bebas.

Dilihat dari nilai Oxygen Radical Absorbance Capacity (ORAC) xanthone mencapai 17.000-20.000 per 100 ons (sekitar 2,835 gram kulit). Dibandingkan dengan sumber antioksidan lain seperti anggur yang hanya 1.100, sedangkan apel 1.400. ORAC merupakan kemampuan antioksidan menetralkan radikal bebas. Kemampuan antioksidan xanthone bahkan melebihi vitamin A, C dan E yang selama ini dikenal sebagai antioksidan paling efektif dalam melawan radikal bebas yang ada dalam tubuh. Xanthone sangat bermanfaat untuk kesehatan tubuh sebagai antioksidan, anti-histamin, anti-inflamasi dan anti-mikroba (Nugroho, 2009).

Kurva Fungsi Produksi Tahap awal menunjukkan tenaga kerja yang masih sedikit, apabila ditambah akan meningkatkan total produksi (TP), produksi rata-rata (AP) dan produksi marginal (MP). Tahap kedua, TP terus meningkat sampai produksi optimum sedang AP menurun dan MP menurun sampai titik nol. Tahap terakhir yaitu penambahan tenaga kerja menurunkan TP dan AP, sedangkan MP negatif.

Soekartawi (2000), mengemukakan bahwa yang dimaksud dengan faktor produksi adalah semua korbanan yang diberikan pada tanaman agar tanaman tersebut mampu tumbuh dan menghasilkan dengan baik. Faktor produksi dikenal pula dengan istilah input dan korbanan produksi. Faktor produksi memang sangat menentukan besar-kecilnya produksi yang diperoleh. Faktor produksi yang sudah kita kenal adalah lahan, modal, tenaga kerja dan aspek manajemen dan merupakan faktor produksi yang



terpenting. 47 2.7.

Nilai Tukar Rupiah Nilai tukar mata uang suatu negara dibedakan atas nilai tukar nominal dan nilai tukar riil. Nilai tukar nominal merupakan harga relatif mata uang dua negara. (Mankiw, 2003). Misalnya, USD 1 bernilai seharga Rp 9.500,- di pasar uang. Sedangkan nilai tukar riil berkaitan dengan harga relatif dari barang-barang di antara dua negara.

Nilai tukar adalah suatu harga relatif dari barang-barang yang diperdagangkan oleh dua negara. Terkadang nilai tukar biasa disebut dengan terms of trade. Nilai tukar riil diantara kedua negara dihitung dari nilai tukar nominal dan tingkat harga di kedua negara. Jika nilai riil tukar tinggi, maka harga barang-barang luar negeri relatif murah, dan barang-barang domestik relatif mahal.

Adanya berbagai macam harga di pasar selanjutnya mengandaikan adanya kondisi yang mempengaruhi. Adapun unsure-unsur yang terdapat pada permintaan yakni barang atau jasa, harga dan kondisi yang mempengaruhi. Jadi permintaan adalah jumlah barang atau jasa yang dibeli dalam berbagai situasi dan tingkat harga (Farid, 2015).

Kondisi permintaan sangat mempengaruhi penentuan daya saing, terutama mutu permintaan. Mutu permintaan merupakan sarana pembelajaran bagi perusahaan-perusahaan untuk bersaing secara global. Mutu persaingan memberikan tantangan bagi perusahaan untuk meningkatkan daya saingnya dengan memberikan tanggapan terhadap persaingan yang terjadi.

Ketika kondisi permintaan konsumsi dalam ekonomi lebih banyak akan menjadi tekanan terbesar bagi perusahaan untuk bergerak secara konstan bersaing melalui inovasi produk dan peningkatan kualitas (Sukirno, 2004). 2.9. Penelitian Terdahulu Penelitian terdahulu ini sebagai rujukan penelitian yang penulis lakukan, beberapa penelitian terdahulu sebagai berikut: Tiara Dika (2015), dengan judul Analisis Simulasi Kebijakan Peningkatan Ekspor Manggis Indonesia. Metode analisis menggunakan persamaan simultan 2SLS.

Responden penelitian terdiri dari petani, pedagang, eksportir, dan instansi terkait. Disamping itu, untuk analisis CMS digunakan data sekunder yang bersumber dari BPS dan UN. Untuk menganalisis kinerja manggis Indonesia di pasar dunia digunakan analisis Constant Market Share (CMS) untuk periode 2000-2009.

Sementara untuk mengukur daya saing dilakukan dengan Policy Analysis Matrix (PAM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya saing manggis Indonesia di pasar

internasional cenderung menurun. Hal ini diindikasikan oleh penurunan pangsa ekspor Indonesia di beberapa pasar tujuan ekspor.

Data penelitian adalah nilai ekspor total dan komoditas manggis (HS 080450) dunia, nilai ekspor dan impor komoditas 50 manggis Indonesia, dan nilai ekspor total Indonesia, dan tahun 2001-2015. Data yang digunakan diperoleh dari website resmi Food and Agriculture Organization, United Nation Commodity Trade, Badan Pusat Statistik, dan Direktorat Jenderal Hortikultura.

Hasil dari analisis daya saing ekspor manggis Indonesia menunjukkan bahwa hasil RCA (2,24) memiliki nilai signifikansi (0,001) lebih kecil dari nilai kritis  $t_{(0,05)}$  (0,05). Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, maka dapat diketahui bahwa Indonesia memiliki daya saing yang tidak kuat secara kompetitif.

Sedangkan, hasil ISP (0,898) yang mengartikan bahwa Indonesia memiliki daya saing yang kuat dan sebagai negara pengekspor manggis. 2.10. Kerangka Pemikiran Permintaan dunia terhadap buah-buahan yang meningkat menyebabkan permintaan buah manggis juga ikut meningkat. Dengan demikian, peluang pasar manggis juga semakin besar, sehingga untuk dapat menguasai dan memenuhi permintaan yang semakin bertambah, petani manggis harus meningkatkan produksinya. Perkembangan komoditas manggis dapat dilihat dari ekspor manggis Indonesia ke luar negeri yang berfluktuasi dengan nilai ekspor yang semakin menurun.

Dengan perkembangan yang terjadi, usaha Indonesia untuk menguasai pangsa pasar manggis dunia tidak mudah. Adanya pesaing-pesaing besar dalam perdagangan dunia pada komoditas manggis mendorong petani manggis Indonesia untuk bersaing di pasar internasional. Berdasarkan latar belakang dan landasan teori dari penelitian maka dapat digambarkan dalam gambar kerangka pemikiran teoritis. Gambar 4.1 Kerangka Pemikiran 2.11.

Hipotesis Hipotesis dapat diartikan sebagai suatu pernyataan yang masih lemah keberadaannya dan perlu di uji kebenarannya. Berdasarkan teori dan penelitian sebelumnya, maka hipotesis yang akan di rumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut : 1. Diduga produksi manggis Indonesia berpengaruh terhadap daya saing manggis Indonesia di pasar internasional. 2.

Diduga Ekspor manggis Indonesia berpengaruh terhadap daya saing manggis Indonesia di pasar internasional. 3. Diduga Nilai tukar rupiah Indonesia berpengaruh terhadap daya saing manggis Indonesia di pasar internasional. 4. Diduga permintaan manggis

Indonesia berpengaruh terhadap daya saing manggis Indonesia di pasar internasional.  
BAB III METODE PENELITIAN 3.1.

Jenis Data dan Sumber Data Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, dimana data yang diperoleh dalam bentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan dan dianalisis menggunakan metode statistika dan ekonometrika. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang dicatat secara sistematis yang berbentuk data runtut waktu (time series data) dengan periode 2000-2019.

Data berasal dari Badan Pusat Statistik, Faostat, Dinas Pertanian, Direktorat Jenderal Holtikultura Kementerian Pertanian, Kementerian Perdagangan, dan sumber-sumber lain yang dipublikasikan. 3.2. Variabel Penelitian Variabel penelitian adalah landasan dalam pengujian atau suatu objek yang akan diteliti. Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah variabel dependen dan independen. 3.2.1.

Variabel dependen (Variabel terikat atau variabel tergantung) 53 Variabel terikat adalah faktor-faktor yang diobservasi dan diukur untuk menentukan adanya pengaruh variabel bebas, yaitu faktor yang muncul atau berubah sesuai dengan yang diperkenalkan oleh peneliti. RCA sebagai variabel dependen. RCA (Revealed Comparative Advantage) adalah suatu metode untuk mengukur tingkat daya saing komoditi Manggis Indonesia di Perdagangan Internasional dengan cara membandingkan komoditas suatu negara tersebut dengan komoditas diseluruh dunia. Penelitian ini menggunakan Nilai RCA dari manggis Indonesia dari tahun 2000-2019.

Dengan rumus sebagai berikut : Dimana :  $RCA = \frac{Xi}{Xw} \cdot \frac{Xwm}{Xim}$  Indikator daya saing (keunggulan komparatif)  $Xi$  = Nilai ekspor komoditas manggis dari negara Indonesia (US\$)  $Xim$  = Nilai ekspor total dari negara Indonesia (US\$)  $Xw$  = Nilai ekspor komoditas manggis dunia (US\$)  $Xwm$  = Nilai ekspor total dunia (US\$) Adapun kriteria pengambilan keputusan adalah : a.

Nilai  $RCA > 1$ , menunjukkan produk atau komoditas dari suatu negara tersebut memiliki keunggulan komparatif yang tinggi di pasar global dan berdaya saing kuat. b. Nilai  $RCA < 1$ , menunjukkan produk atau komoditas dari suatu negara tersebut tidak memiliki keunggulan komparatif yang tinggi di pasar global dan tidak berdaya saing kuat. 54  
3.2.1.

Variabel independen (Variabel bebas atau variabel penyebab) Variabel bebas adalah variabel yang menyebabkan atau memengaruhi, yaitu faktor-faktor yang diukur, dimanipulasi atau dipilih oleh peneliti untuk menentukan hubungan antara fenomena

yang diobservasi atau diamati. Faktor-faktor yang diteliti dalam penelitian ini antara lain : a. Produksi manggis Indonesia, diukur dengan satuan ton dari tahun 2000-2019 b.

Nilai Tukar rupiah terhadap dollar Amerika Serikat dari tahun 2000-2019 c. Ekspor manggis Indonesia, diukur dengan satuan ton dari tahun 2000-2019 d. Permintaan manggis, diukur dengan satuan ton dari tahun 2000-2019 3.3. Metode Analisis Data Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pangkat kuadrat terkecil biasa atau Ordinary Least Square (OLS).

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan komputer dengan software Excell dan IBM SPSS Statistic Version 21. Metode Ordinary Least Square (OLS) untuk mengestimasi suatu garis regresi dengan jalan meminimalkan jumlah kuadrat kesalahan setiap observasi terhadap garis tersebut. Dengan rumus sebagai berikut :  $Y = \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \epsilon$  Dimana:  $Y$  = Indeks RCA Manggis Indonesia  $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$  = Parameter regresi  $X_1$  = Produksi manggis Indonesia (Ton)  $X_2$  = Nilai tukar (rupiah terhadap dollar)  $X_3$  = Ekspor manggis Indonesia (Ton)  $X_4$  = Jumlah permintaan (Ton) 1.

Uji Asumsi Klasik Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi oleh analisis regresi linear yang berbasis Ordinary Least Square (OLS). Pengujian hipotesis berdasarkan model analisis tersebut tidak bias maka perlu dilakukan uji penyimpangan klasik yang tujuannya agar diperoleh penaksiran yang bersifat Best Linier Unbiased Estimator (BLUE). Uji asumsi klasik terdiri dari: a.

Uji Normalitas Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residu memiliki distribusi normal. Data yang baik adalah data yang berdistribusi normal. Cara mengidentifikasi uji normalitas dapat menggunakan analisis grafik maupun dengan uji Kolmogorov-Smirnov. Dalam analisis grafik distribusi normal akan membentuk satu garis lurus yang diagonal dan plotting data residu akan dibandingkan dengan garis diagonal.

Jika distribusi data residu normal, maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis diagonalnya. Uji normalitas dengan uji Kolmogorov-Smirnov, dengan kriteria pengujian sebagai berikut: 1. Jika hasil One Sample Kolmogorov Smirnov pada asymptotic signifikan di atas tingkat signifikansi 0,1 menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. 2.

Jika hasil One Sample Kolmogorov Smirnov pada asymptotic signifikan di bawah tingkat signifikansi 0,1 tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas. b. Uji Multikolinearitas Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas

(independen).

Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi Heteroskedastisitas, uji heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan cara seperti, 1. Melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat (dependen) ZPRED dengan residualnya SRESID. Jika ada pola tertentu pada grafik maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas dan jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0, maka tidak terjadi heteroskedastisitas 2.

Uji Glejser, hasil yang diperhatikan dari uji ini adalah jika probabilitas signifikansinya di atas tingkat kepercayaan 10% maka model regresi tidak mengandung heteroskedastisitas. d. Uji Autokorelasi Uji Autokorelasi bertujuan menguji apakah model regresi linear ada korelasi antar kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi.

Autokorelasi muncul karena observasi yang berurutan sepanjang waktu berkaitan satu sama lainnya. Masalah ini timbul karena residual (kesalahan pengganggu) tidak bebas dari satu observasi ke observasi lainnya. Hal ini sering ditemukan pada data runtut waktu (time series) karena "gangguan" pada satu periode cenderung mempengaruhi "gangguan" pada periode berikutnya.

Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas dari autokorelasi. Uji autokorelasi menggunakan uji Durbin – Watson (DW test) dan Runt Test. Uji Durbin Watson hanya digunakan untuk autokorelasi tingkat satu dan mensyaratkan adanya konstanta dalam model regresi dan tidak ada variabel lag diantara variabel independen. Dengan nilai signifikan 10%. Kriteria pengujian sebagai berikut : Tabel 2.1

Kriteri Uji Autokorelasi Deteksi Autokorelasi Positive Deteksi Autokorelasi Negative  
Kriteria Keterangan Kriteria Keterangan  $4 - d_l < d_w < d_l$  Ada (4-  $d_w$ ) <  $d_l$  Ada  $d_w > d_u$  Tidak ( $4 - d_w$ ) >  $d_u$  Tidak  $d_l < d_w < d_u$  Ragu- Ragu  $d_l < (4 - d_w) < d_l$  Ragu-ragu Uji runt test digunakan untuk menguji apakah antara residual terdapat korelasi yang tinggi. Jika antar residual tidak terdapat hubungan korelasi maka dikatakan bahwa residual adalah acak atau random. Kriteria pengujian sebagai berikut 1.

Jika hasil Runt Test pada asymptotic signifikan di atas tingkat signifikansi 0,1 menunjukkan residual adalah acak atau random atau tidak autokorelasi. 2. Jika hasil Runt Test pada asymptotic signifikan di bawah tingkat signifikansi 0,1 tidak menunjukkan bahwa residual adalah acak atau random atau terjadi autokorelasi 2. = b. Uji F statistik Uji F adalah uji model secara keseluruhan.

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Rumus uji F hitung adalah sebagai berikut:  $F = \frac{R^2 / (k - 1)}{(1 - R^2) / (n - k)}$  Dimana :  $R^2$  = Koefisien Determinasi  $k$  = Bilangan Konstanta (Jumlah variabel bebas)  $n$  = Jumlah sample Hipotesis :  $H_0: 1 \leq F \leq F_{\alpha}$ ,Seuavaalipen  $n$  merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel dependen  $H_1: F > F_{\alpha}$ ? seuavaalipen crasimtamekapeels ng signifikan terhadap variabel dependen Pengambilan keputusannya adalah dengan membandingkan nilai F hasil petn ngaF e be. n raasifisi(a) daa 10%. Kriteria Pengujian : 1.

Jika nilai F hitung =  $F_{\alpha}$  hies  $H_0$  diem data Artinya Semua variabel independen secara simultan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen 2. Jika nilai F hitung =  $F_{\alpha}$  hies  $H_0$  diolk datria Artinya semua variabel independen secara simultan dan signifikan mempengaruhi variabel dependen. c. Uji T statistik 61 Uji T digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen secara parsial (individual) berpengaruh nyata atau tidak terhadap variabel dependen.

Rumus uji T hitung adalah sebagai berikut: Dimana :  $R$  = korelasi  $n$ = Banyaknya responden Hipotesis :  $H_0: \beta = 0$  Vaalipen c rsilbukamrupan njeaya signifikan terhadap variabel dependen  $H_1: \beta \neq 0$ ,Vaalipen crapaa ekapels nsifin terhadap variabel dependen Untuk menguji apakah hipotesis yang diajukan diterima atau ditolak digunakan statistik t (uji satu sisi). Kriteria Pengujian : 1.

JkaniliThit= almkahies triadaH1 ta Artinya variabel independen secara individual tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen 2. Jika nilai T hitung =  $T_{\alpha}$ , mkapote sis  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Artinya variabel independen secara individual dan signifikan mempengaruhi variabel dependen. 62 Dalam uji T ini dilakukan pada derajat kebebasan untuk tingkat keyakinan yang dikadah 90% au  $\alpha = 10\%$ . 63 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 4.1.

Diskripsi Manggis di Dunia 4.1.1. Pasar Manggis di Dunia Pada dua dasawarsa terakhir ini total produksi manggis dunia mencapai 730.324.820 ton dengan rata-rata produksi kurang lebih 36 juta ton/tahun. Beberapa negara produsen utama dunia antara lain 1) India dengan produksi sebesar 38,49 persen, 2) China dengan produksi sebesar 10,89 persen, 3) Thailand dengan produksi sebesar 6,85 persen, 4) Meksiko dengan produksi sebesar 4,66 persen, 5) Kenya dengan produksi sebesar 1,18 persen dan 5) Indonesia dengan produksi sebesar 0,32 persen sedangkan sisanya di produksi oleh negara-negara lain yang jumlahnya sebesar 37,61 persen.

Produksi manggis di Indonesia selama dua puluh tahun terakhir (2000-2019) mengalami

peningkatan yang sangat signifikan meskipun di awal tahun 2000-2010 jumlah produksi belum maksimal, dan di awal tahun 2011-2019 buah manggis Indonesia mengalami peningkatan produksi secara signifikan serta menunjukkan tren positif. Diantara negara-negara produsen manggis, Indonesia menempati urutan ke lima.

Perkembangan produksi manggis di beberapa negara produsen utama disajikan pada gambar berikut: 64 Gambar 4.1 Perkembangan Pangsa Produksi Manggis di Beberapa Negara Produsen, 2000-2019 Sumber: Faostat, 2000-2019 (diolah) Pada tahun 2000-2004, negara produsen-pengekspor utama manggis di pasar dunia di dominasi oleh Meksiko diikuti dengan India, Brazil dan Thailand.

Keempat negara ini mengekspor sekitar 41,7 persen persen dari total ekspor manggis dunia, dan pada tahun 2005-2009 negara produsen-pengekspor utama manggis berubah yang semula ditempati Meksiko digeser oleh India kemudian Thailand, dan Kenya. Memasuki tahun 2010-2019 produsen pengekspor manggis di dominasi oleh 3 negara tersebut yaitu India, Meksiko, Thailand dan Indonesia mulai perannya di pangsa pasar dunia dengan mencatatkan sebagai negara pengekspor manggis terbesar keempat (lihat Lampiran..) Selama tahun 2000-2019, total ekspor manggis dunia mencapai 24.456.940 ton.

Negara utama pengekspor manggis di pasar dunia seperti Meksiko, India, Thailand, Indonesia dan Kenya mencatatkan rata-rata ekspor yaitu, 1) Meksiko rata-rata mengekspor sebesar 21,13 persen dari total kebutuhan pasar dunia, 2) India rata-rata mengekspor 14,79 persen dari total kebutuhan pasar dunia, 3) Thailand rata-rata mengekspor 9,19 persen dari total kebutuhan pasar dunia, 4) Indonesia rata-rata mengekspor 0,86 persen dari total kebutuhan pasar dunia, dan Kenya rata-rata mengekspor 0,70 persen dari total kebutuhan pasar dunia sedangkan sisanya sebesar 53,33 persen di ekspor oleh negara lain.

Perkembangan Ekspor manggis di beberapa negara produsen utama disajikan pada gambar berikut: 65 Gambar 4.2 Perkembangan Pangsa Beberapa Negara Pengekspor Manggis di Pasar Dunia, 2000-2019 Sumber: Faostat, 2000-2019 (diolah) Dari tahun 2000-2019 total impor manggis dunia mencapai 20.406.345 ton. Negara utama pengimpor manggis terbesar adalah Amerika Serikat, Belanda, UEA, Arab Saudi, China, dan Hongkong.

Keenam negara ini mengimpor sebesar 58,21 persen dari total impor manggis dunia. Proporsi negara pengimpor manggis adalah, 1) Amerika Serikat mengimpor buah manggis sebesar 31,24 persen dari total impor manggis dunia, 2) Belanda mengimpor buah manggis sebesar 12,29 persen dari total impor manggis dunia, 3) UEA mengimpor

buah manggis sebesar 5,58 persen dari total impor manggis dunia, 4) Arab Saudi mengimpor buah manggis sebesar 4,76 persen dari total impor manggis dunia, 5) China mengimpor buah manggis sebesar 2,36 persen dari total impor manggis dunia, dan 6) Hongkong mengimpor buah manggis sebesar 2,29 persen dari total impor manggis dunia sedangkan 41,48 persen di impor oleh negara lain.

Rata-rata perkembangan pangsa negara pengimpor manggis bisa dilihat pada tabel berikut: Gambar 4.3 **Perkembangan Pangsa Beberapa Negara** Pengimpor Manggis di Pasar Dunia, 2000-2019 Sumber: Faostat, 2000-2019 (diolah) 4.1.2. Pasar Manggis Indonesia a) Produksi manggis Indonesia Selama periode tahun 2000-2009 total produksi manggis di Indonesia mencapai 689.756 ton.

Di tahun 2000 produksi manggis Indonesia sebesar 26.400 ton/tahun atau rata-rata 3,8 persen/tahun dan tahun 2001 terjadi penurunan 0,1 persen menjadi 25.812 ton. Dan di tahun 2002-2003 terjadi kenaikan produksi dari tahun sebelumnya yang bertambah 5,3-7,8 persen menjadi 79.073 ton pada tahun 2003, sedangkan tahun 2004-2006 terjadi penurunan produksi antara 1-1,5 persen menjadi 72.634 ton.

Untuk tahun 2007-2009 terjadi kenaikan produksi yang signifikan rata-rata 1-5,5 persen dari tahun 2006 sehingga produksi manggis mencapai 105.558 ton pada tahun 2009. Naik turunnya produksi manggis Indonesia dipengaruhi oleh luas areal lahan, Modal, pengetahuan petani dalam berbudidaya, harga. Produksi manggis Indonesia periode 2000-2009 dapat dilihat pada tabel berikut. Tabel 4.1

Tahun	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Produksi (Ton)	26.400	25.812	62.055	79.073	62.117	64.711	72.634	112.722	78.674	105.558
Rata-rata (%)	3,8	3,7	9,0	11,5	9,0	9,4	10,5	16,3	11,4	15,3

Sumber: BPS, 2019 Periode kedua, tahun 2010-2019 total produksi manggis di Indonesia mencapai 1.649.144 ton. Pada tahun 2010 produksi manggis Indonesia sebesar 84.538 ton, terjadi penurunan 21.020 ton dari tahun sebelumnya tetapi di tahun 2011-2019 terjadi kenaikan jumlah produksi dan di akhir 2019 jumlah produksi manggis Indonesia mencapai 246.476 ton.

Kenaikan ini dikarenakan adanya penambahan luas tanam, harga produk yang stabil, pengetahuan petani meningkat, modal. Produksi manggis Indonesia periode 2010-2019 dapat dilihat pada tabel berikut. 67 Tabel 4.2 Produksi manggis Indonesia periode 2010-2019 Tahun 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 Produksi (Ton) 84.538 117.595 190.294 139.608 114.761 203.103 162.864 161.750 228.155 246.476 Rata-rata (%) 5,1 7,1 11,5 8,5 7,0 12,3 9,9 9,8 13,8 14,9 Sumber: BPS, 2019 (diolah) b) Volume dan Nilai ekspor manggis Indonesia menurut negara tujuan, 2000-2019 Selama



tahun 2001-2009 Volume ekspor Indonesia mencapai 23.198 ton dengan nilai ekspor kurang lebih sebesar 18,5 Juta US\$.

Ekspor manggis menurut negara tujuan terbesar ditempati oleh Hongkong dengan 11.733,5 ton atau 50,6 persen dari nilai total ekspor Indonesia pada periode itu dengan nilai ekspor mencapai 10,1 juta US\$, diikuti oleh negara China dengan volume ekspor sebesar 5.402,4 ton dengan nilai ekspor hampir 3 juta US\$.

Meskipun negara china baru memulai impor manggis Indonesia tetapi volumenya relative tinggi, hal ini disebabkan karena jumlah penduduk yang tinggi tidak diimbangi dengan produksi manggis dalam negeri. Di urutan ketiga, Taiwan mencatatkan volume ekspor mencapai 1.892,5 ton dengan nilai ekspor 893.700 US\$ tetapi di tahun 2003-2018 Taiwan menghentikan impor manggis karena masalah lalat buah yang terkandung didalamnya dan di awal tahun 2019 baru mencabut larangan impornya.

Negara keempat yang menjadi tujuan ekspor manggis adalah Uni Emirat Arab (UEA) yang mencapai 950,2 ton dengan nilai ekspor sebesar 653,700 US\$ dan sebesar 8,7 persen di ekspor ke beberapa negara di Asia dan Eropa. Volume dan Nilai 68 ekspor manggis Indonesia menurut negara tujuan, periode 2000-2009 dapat dilihat pada tabel berikut: Tabel 4.3

Volume dan Nilai ekspor manggis Indonesia menurut negara tujuan, periode 2000-2009 (Ton, 1000 US\$) Negara 2000- 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 - 2009 Jumlah Arab Saudi Vol - 54,7 23,5 10,6 28,4 101,7 - 218,9 Nilai - 26,2 30,5 5,8 22,8 74,5 - 159,8 Belanda Vol - 15,3 14,0 5,7 6,5 26,8 - 68,3 Nilai - 9,9 15,6 5,3 6,3 89,2 - 126,4 Hong kong Vol - 2.491,4 5.235,8 839,1 2.572,0 595,3 - 11.733,5 Nilai - 566,1 5.785,7 1.027,3 2.403,7 372,8 - 10.155,7 Perancis Vol - 851,2 1,9 1,3 3,8 35,2 - 893,4 Nilai - 1.949,5 3,8 1,8 2,4 36,2 - 1.993,7 Taiwan Vol - 818,7 1.073,8 - - - 1.892,5 Nilai - 95,2 798,5 - - - 893,7 UEA Vol - 201,4 144,3 66,6 144,0 393,8 - 950,2 Nilai - 14,0 131,0 84,9 115,0 308,8 - 653,7 China Vol - - - - 1.826,3 3.576,1 - 5.402,4 Nilai - - - - 1.320,1 1.675,4 - 2.995,5 Negara lainnya Vol - 456,4 183,6 371,7 58,0 969,2 - 2.038,9 Nilai - 47,1 241,5 178,1 45,3 1.054,9 - 1.566,9 Total Vol - 4.889,0 6.677,0 1.295,0 4.639,0 5.698,0 - 23.198,0 Nilai - 2.708,0 7.006,6 1.303,2 3.915,7 3.612,0 - 18.545,5 Sumber: BPS, 2019 (diolah) Periode 2010-2019 volume dan nilai ekspor manggis Indonesia berdasarkan negara tujuan mengalami peningkatan secara signifikan, total volume ekspor mencapai 186.833 ton dengan nilai 147.066 US\$.

Selama periode ini, terjadi pergeseran negara pengimpor buah manggis dari Indonesia dan didominasi oleh negara-negara dari Asia khususnya Asia tenggara. Urutan pertama negara pengimpor manggis masih ditempati oleh Hongkong dengan volume 77.616 ton

atau 41,5 persen dari total volume ekspor Indonesia dengan nilai ekspor mencapai 69 44,9 juta US\$.

Negara China yang semula menjadi negara tujuan ekspor terbesar kedua digeser oleh Malaysia mencatatkan volume ekspor sebesar 64.240 ton dengan nilai ekspor sebesar 21 juta US\$, volume ekspor terbesar terjadi pada tahun 2015 yaitu sebesar 17.591 ton/tahun. Negara ketiga adalah Thailand yang mencatatkan volume ekspor sebesar 31.167 ton selama 10 tahun terakhir ini dengan nilai ekspor sebesar 17,6 juta US\$ sedangkan China menjadi negara tujuan ekspor yang potensial keempat dimana periode sebelumnya menempati urutan kedua. China mencatatkan volume ekspor sebesar 25.412 ton dengan nilai ekspor sebesar 40,5 juta US\$, peningkatan volume terjadi pada tahun 2018-2019 khusus ekspor ke negara China menjadi prioritas karena harga manggis lebih tinggi mencapai 1,5 US\$/Kg dibandingkan dengan negara lain dan ini menguntungkan bagi Indonesia. Sedangkan sisanya sebesar 69.526 ton atau 37,2 persen ekspor ditujukan ke negara lainnya.

Volume dan Nilai ekspor manggis Indonesia menurut negara tujuan, periode 2010-2019 dapat dilihat pada tabel berikut: Tabel 4.4 Volume dan Nilai ekspor manggis Indonesia menurut negara tujuan, periode 2010-2019 (Ton, 1000 US\$)

Negara	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Jumlah
Arab Saudi	78	87	103	167	108	52	65	162	822	Nilai - 46	92
Belanda	50	51	85	82	62	76	109	93	609	Nilai - 69	58
Hong kong	9.700	9.700	1.390	6.642	5.355	223	32.490	12.116	77.616	Nilai - 7.149	7.149
Perancis	55	60	65	101	108	116	1.642	125	2.272	Nilai - 68	75
UEA	679	598	606	822	666	246	780	562	4.960	Nilai - 552	542
China	8.230	213	432	94	128	60	6.239	10.016	25.412	Nilai - 8.732	89
Malaysia	1.030	3.310	5.518	17.591	13.962	7.054	11.361	4.415	64.240	Nilai - 398	1.772
Thailand	-	-	33	213	12.219	7.353	731	10.619	-	-	19
Singapore	191	425	51	219	122	18	271	162	1.461	Nilai - 239	525
Negara lainnya	156	6.829	1.618	240	7.092	591	24.735	142	41.402	Nilai - 174	4.586
Total	20.169	7.648	10.082	38.177	34.955	9.167	38.841	27.793	186.833	Nilai - 17.426	5.734

Sumber: BPS, 2019 (diolah) 4.1.3.

Volume dan Nilai Ekspor Komoditas Manggis Dunia Periode pertama selama kurun waktu 2000-2009 volume dan nilai ekspor komoditas manggis dunia mengalami peningkatan secara signifikan, total volume ekspor mencapai 9.461.456 ton dengan nilai ekspor sebesar 6,6 Miliar US\$. Pada tahun 2000-2001 total volume ekspor manggis

dunia sebesar 1.275.641 ton dengan nilai ekspor mencapai 801,8 juta US\$, dimana Meksiko menyumbang hampir 31,5 persen dari total volume ekspor pada masa itu, diikuti India dan Thailand yang masing-masing menyumbang 6,7 persen dan 1,5 persen.

Kemudian tahun 2002-2003 terjadi peningkatan volume sebesar 20 persen dari tahun sebelumnya yaitu sebesar 1.592.638 ton dengan nilai ekspor 953 juta US\$, peningkatan ini terjadi karena ada beberapa negara volume ekspornya meningkat seperti India, China, Indonesia, dan Kenya. Selanjutnya, tahun 2004-2005 peningkatan volume ekspor dunia hanya 14,1 persen dari dua tahun sebelumnya sebesar 1.854.902 ton dengan nilai ekspor 1,2 Miliar US\$, peningkatan volume 71 ekspor disebabkan beberapa negara mengalami kenaikan jumlah volume seperti India dan Indonesia.

Di akhir 2009 volume ekspor komoditas manggis mencapai 2.447.553 ton, meningkat hampir 52 persen jika dibandingkan tahun 2000 dengan nilai ekspor hampir 2 Miliar US\$. Peningkatan volume dan nilai ekspor manggis dunia dapat di lihat pada gambar berikut: Tabel 4.4

Volume dan Nilai Ekspor Komoditas Manggis Dunia, 2000-2009 Sumber: Faostat, 2019 (diolah) Periode kedua tahun 2010-2019 total volume ekspor manggis dunia mencapai 14.967.691 ton dengan nilai ekspor sebesar 17,1 Miliar US\$ (pada saat penelitian dilakukan data volume dan nilai ekspor dunia tahun 2019 belum ada). Tahun 2010-2011 volume ekspor dunia mencatatkan 2.788.350 ton dengan nilai ekspor sebesar 2,5 Miliar US\$, Meksiko masih menjadi negara penyumbang ekspor manggis terbesar hampir 20 persen dari total volume ekspor dunia diikuti 17,5 persen, Thailand sebesar 10 persen dan 52,5 persen dari negara. Di tahun 2012-2013 volume ekspor manggis dunia mencapai 3.131.796 ton atau meningkat 10,9 persen dibanding tahun sebelumnya dengan nilai ekspor sebesar 3,15 Miliar US\$, meningkatnya jumlah volume ekspor dunia disebabkan semakin tingginya permintaan dari negara-negara konsumen manggis seperti Amerika, Belanda, UEA, Arab Saudi, China dan Hongkong.

Dalam kurun waktu 2014-2015 jumlah volume ekspor dunia sebesar 3.225.897 ton atau rata-rata 1.612.948 ton/tahun dengan nilai ekspor mencapai 3,9 Miliar US\$ dan pada tahun 2016- 2017 ada peningkatan jumlah volume sebesar 14,7 persen menjadi 3.783.115 ton atau rata-rata sebesar 1.891.557 ton/tahun dengan nilai ekspor mencapai 4,9 72 Miliar US\$, tingginya nilai ekspor ini disebabkan oleh semakin tinggi minat dari konsumen sehingga harga manggis juga naik disamping ada peningkatan nilai tukar uang di dunia. Di akhir tahun 2018, volume jumlah ekspor komoditas manggis sebesar 2.038.533 ton atau naik 7,2 persen dari tahun 2017 dengan mencatatkan nilai ekspor sebesar 2,5 Miliar US\$ dan harga per Kg mencapai 1-1,5 US\$/Kg.

Volume dan nilai ekspor manggis dunia tahun 2010-2019 dapat dilihat pada gambar berikut: Tabel 4.5 Volume dan Nilai Ekspor Komoditas Manggis Dunia, 2010-2019. Sumber: Faostat, 2019 (diolah) 4.1. Uji Asumsi Klasik Uji Asumsi Klasik dilakukan sebelum pengujian Hipotesis penelitian. Pengujian ini dilakukan agar diperoleh pengukuran terbaik.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan komputer dengan software Excell dan IBM SPSS Statistic Version 21. Adapun pengujianya sebagai berikut :  
1. Uji Normalitas Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residu memiliki distribusi normal. Dalam penelitian ini menggunakan pengujian analisis grafik dan uji Kolmogorov-Smirnov. Dalam analisis grafik distribusi normal akan membentuk satu garis lurus yang diagonal.

Jika distribusi data residu normal, maka garis yang menggambarkan data tersebut sesungguhnya akan mengikuti garis diagonalnya. Uji normalitas dengan uji Kolmogorov-Smirnov, dengan kriteria pengujian, jika hasil One Sample Kolmogorov Smirnov pada asymptotic signifikan di atas tingkat signifikansi 0,1 menunjukkan pola distribusi normal. Jika hasil One Sample Kolmogorov Smirnov pada asymptotic signifikan di bawah tingkat signifikansi 0,1 tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas. a. Analisis Grafik Gambar 4.6

Grafik Uji Normal P-P Plot Pada grafik P-P plot dapat disimpulkan bahwa terlihat titik-titik mengikuti dan mendekati garis diagonal, sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas artinya data berdistribusi normal. Tetapi grafik tersebut belum tentu sesuai kenyataan, hal ini perlu dilihat dengan melakukan uji statistik Kolmogorov-Smirnov. Tabel 4.5

Hasil Pengujian Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Produksi Ekspor Nilai Tukar Permintaan RCA N 20 20 20 20 20 Normal Parameters, b Mean 116945.00 2082.14 10800.75 136745.25 2.3593 Std. Deviation 64029.284 2505.105 2035.606 29613.032 1.28973 74 Hasil One Sample Kolmogorov Smirnov Normalitas terpenuhi jika nilai signifikansi yang diperoleh lebih besar dari taraf signifikansi.

Pada Tabel hasil uji Kolmogorov-Smirnov diperoleh nilai Asymp. Sig. (2-tailed) 0.905 lebih besar dari alpha 10 persen, data memenuhi normalitas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa residual pada model berdistribusi normal. 2. Multikolinearitas Pada uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen).

Dalam penelitian ini menggunakan pengujian tolerance dan VIF. Nilai cutoff yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolonieritas adalah nilai Tolerance  $< 0,10$  atau sama dengan nilai VIF  $> 10$ . Tabel 4.6 Hasil Pengujian Multikolonieritas Coefficientsa

Model	Collinearity Statistics	Tolerance	VIF
1	.270	.270	3.655
2	.280	.280	2.605
3	.394	.394	2.116
4	.692	.692	1.427

a.

Dependent Variable: RCA Most Extreme Differences Absolute .146 .230 .301 .141 .127  
Positive .146 .230 .301 .111 .112 Negative -.096 -.203 -.240 -.141 -.127  
Kolmogorov-Smirnov Z .653 1.029 1.348 .629 .567 Asymp. Sig. (2-tailed) .788 .240 .053  
.824 .905 a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. 75 Berdasarkan Tabel Coefficient masing-masing variabel independen memiliki nilai Tolerance tidak lebih kecil dari 0.1

berarti tidak ada korelasi antar peubah yang melebihi 90 persen dan nilai VIF tidak lebih besar dari 10, sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi linier tidak mengalami masalah multikolonieritas. 3. Autokorelasi Autokorelasi bertujuan menguji apakah model regresi linear ada korelasi antar kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode  $t-1$  (sebelumnya). Dalam penelitian ini menggunakan uji Durbin – Watson (DW). Tabel 4.7 Uji Autokorelasi Model Summaryb

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.655a	.429	.276	1.09652

a. Predictors: (Constant), Permintaan, Ekspor, Nilai Tukar, Produksi b. Dependent Variable: RCA Deteksi autokorelasi dilakukan dengan menggunakan uji statistik Durbin - Watson. Jumlah variabel independen ( $k$ ) yang digunakan sebanyak 5 dan jumlah observasi ( $n$ ) sebanyak 20, maka diperoleh nilai  $dU$  sebesar 0,791 dan nilai  $dL$  sebesar 1,990. Tabel model Summary menunjukkan nilai Durbin-Watson ( $dw$ ) sebesar 1,366.

Error of the Estimate Durbin-Watson 1 .655a .429 .276 1.09652 1.366 a. Predictors: (Constant), Permintaan, Ekspor, Nilai Tukar, Produksi b. Dependent Variable: RCA Deteksi autokorelasi dilakukan dengan menggunakan uji statistik Durbin - Watson. Jumlah variabel independen ( $k$ ) yang digunakan sebanyak 5 dan jumlah observasi ( $n$ ) sebanyak 20, maka diperoleh nilai  $dU$  sebesar 0,791 dan nilai  $dL$  sebesar 1,990. Tabel model Summary menunjukkan nilai Durbin-Watson ( $dw$ ) sebesar 1,366.

Berdasarkan aturan keputusan Durbin-Watson, nilai tersebut berada pada daerah  $dw$  ( $1,366$ )  $< dL$  ( $1,990$ ), maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat autokorelasi. 4. Heteroskedastisitas 76 Dalam pengujian heteroskedastisitas mengkorelasikan variabel independen dengan nilai unstandardized residual. Pengujian menggunakan tingkat signifikansi 0,1 dengan uji 2 sisi.

Jika korelasi antara variabel independen dengan residual di dapat signifikansi lebih dari 0,1 maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada model regresi. Gambar 4.7. Grafik Uji Heteroskedastisitas Pengujian heteroskedastisitas dilakukan dengan menggunakan uji residu. Berdasarkan Gambar scatterplots terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka nol pada sumbu Y dan tidak membentuk pola tertentu. Hal ini dapat disimpulkan

bahwa tidak terdapat heteroskedastisitas pada model regresi. 4.3.

Uji Statistik Setelah terbebas dari penyimpangan asumsi klasik maka dapat dilakukan analisis uji statistik terhadap hasil estimasi. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan IBM SPSS Statistic Version 21. 4.3.1. Uji kesesuaian model dengan koefisien determinasi Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar variabel dependen dapat dijelaskan oleh variasi dari variabel independen. Deteksi koefisien determinasi pada penelitian ini adalah dengan melihat nilai  $R^2$  pada output regresi.

Berdasarkan penelitian besarnya koefisien determinasi 0,429. Artinya 42,9% variasi Daya saing (RCA) dapat dijelaskan oleh ke empat variabel independen, produksi, ekspor, nilai tukar, permintaan dan sedangkan sisanya  $100\% - 42,9\% = 57,1\%$  dijelaskan oleh sebab diluar model yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Standar Error estimate (SEE) sebesar 1.096.

Makin kecil nilai SEE akan membuat model regresi semakin tepat dalam memprediksi variabel dependen. 4.3.2. Uji kesesuaian model Metode yang digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor manggis Indonesia di pasar internasional adalah metode Ordinary Least Square (OLS). Hasil estimasi model ekspor manggis Indonesia di pasar internasional dapat dilihat pada Tabel Coefficient.

Pada Tabel Model Summary dapat dilihat bahwa nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.429. Artinya Daya saing (RCA) sebesar 42,9 persen dipengaruhi oleh produksi, ekspor, nilai tukar, permintaan. Sedangkan sisanya 57,1 persen dijelaskan oleh variasi lain yang tidak dimasukkan dalam model (persamaan) dan tidak diteliti dalam penelitian ini. 4.3.3.

Pengaruh produksi, ekspor, nilai tukar, permintaan terhadap daya saing (RCA) secara simultan Tabel 4.8. Uji Regresi Linier Berganda ANOVA Model Sum of Squares df Mean Square F Sig. 1 Regression 13.527 4 3.382 2.813 .063b Residual 18.035 15 1.202 Total 31.562 19 a. Dependent Variable: RCA b. Predictors: (Constant), Permintaan, Ekspor, Nilai Tukar, Produksi Hasil uji F tertera pada Tabel 4. 8 .

Pada kolom Sig dapat dilihat bahwa diperoleh nilai -p (0.063) lebih kecil alpha 10 persen, maka dapat disimpulkan model regresi secara keseluruhan signifikan pada taraf nyata 10 persen. Hal ini berarti variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen pada taraf 10 persen.

Kriteria Pengujian sebagai berikut : 1.  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak. 2.  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak. Berdasarkan penelitian dapat disimpulkan nilai F hitung (2,81) > F tabel (2,25) dengan

tingkat kesalahan 10% maka hipotesis H1 diterima, artinya semua variabel secara simultan (bersama-sama) merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel dependen (Daya saing). 4.3.4.

Pengaruh produksi, ekspor, nilai tukar, permintaan terhadap daya saing (RCA) secara parsial Tabel 4.9. Uji Regresi Linier Berganda

	Coefficients	Model Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	B	Std. Error
1 (Constant)	.954	1.794					
.532	.603	Produksi	-4.890E-006	.000	-.243	-.647	.528
		Ekspor	6.549E-005	.000	.693	1.878	.080
		Nilai Tukar	.000	.000	.211	.677	.509
		Permintaan	-8.025E-007	.000	-.018	-.079	.938

a. Dependent Variable: RCA Untuk menguji hipotesis ini dilakukan analisis secara parsial pada masing-masing variabel independen yaitu : 1.

Pengaruh Produksi Manggis (X1) terhadap Daya Saing (RCA) Variabel Produksi Manggis (X1) memiliki t hitung  $-0.647 < t$  tabel 1.72, maka H1 ditolak artinya variabel Produksi berpengaruh tidak signifikan terhadap daya saing (RCA). Dilihat dari probabilitas produksi sebesar 0.528 lebih besar dari tingkat kesalahan 0,10. Hal ini juga membuktikan bahwa Produksi Manggis berpengaruh tidak signifikan terhadap Daya Saing (RCA).

Hal ini dikarenakan produksi dalam negeri ditingkat petani tidak menentu pada saat panen, kemungkinan disebabkan cuaca yang tidak mendukung dalam pertumbuhan buah manggis tersebut. Sehingga produksi tidak dipengaruhi daya saing karena faktor alam yang dialami oleh buah manggis tersebut. 2. Pengaruh Ekspor Manggis (X2) terhadap Daya Saing (RCA) Variabel Ekspor Manggis (X2) memiliki t hitung  $1.878 > t$  tabel 1.72, maka H1 diterima artinya variabel Ekspor berpengaruh signifikan terhadap daya saing (RCA).

Dilihat dari probabilitas sebesar 0,080 lebih kecil dari tingkat kesalahan 0,10. Hal ini juga membuktikan bahwa Ekspor Manggis berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing (RCA). Dikarenakan nilai ekspor di dunia mempengaruhi daya saing dari beberapa Negara lain. 3.

Pengaruh Nilai Tukar Manggis (X3) terhadap Daya Saing (RCA) Variabel Nilai Tukar Manggis (X3) memiliki t hitung  $0.677 < t$  tabel 1.72, maka H1 ditolak artinya variabel Nilai Tukar berpengaruh tidak signifikan terhadap daya saing (RCA). Dilihat dari probabilitas nilai tukar sebesar 0,509 lebih besar dari tingkat kesalahan 0,10.

Hal ini juga membuktikan bahwa Nilai Tukar tidak berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing (RCA). Hal ini dikarenakan nilai tukar tidak mempengaruhi daya saing, meskipun nilai tukar naik maupun turun 80 jika Negara pengimpor manggis masih

membutuhkan buah manggis tetap menjadi rutinitas Negara pengekspor untuk melakukannya. 4. Pengaruh Permintaan ( $X_4$ ) terhadap Daya Saing (RCA) Variabel Permintaan ( $X_4$ ) memiliki  $t$  hitung  $-0.079 < t$  tabel 1.72, maka  $H_1$  ditolak artinya variabel permintaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Daya Saing (RCA).

Dilihat dari probabilitas nilai permintaan sebesar 0,991 lebih besar dari tingkat kesalahan 0,10. Hal ini juga membuktikan bahwa Permintaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Daya Saing (RCA). Dikarenakan permintaan dilakukan di Negara pengimpor yang menunjuk untuk melakukan pengimporan buah manggis ini sehingga hal ini tidak mempengaruhi oleh daya saing dengan Negara lain. 81 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 5.1

Kesimpulan Berdasarkan perolehan hasil dari perhitungan analisis kuantitatif maka diperoleh kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, yakni sebagai berikut: 1. Produksi manggis Indonesia berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap daya saing manggis Indonesia, dengan demikian jika terjadi peningkatan atau penurunan produksi manggis Indonesia maka daya saing manggis Indonesia tidak akan terpengaruh. 2.

Ekspor manggis Indonesia berpengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap daya saing manggis Indonesia, dengan demikian jika terjadi peningkatan atau penurunan ekspor manggis Indonesia maka daya saing manggis Indonesia juga akan terpengaruh. 3. Nilai tukar berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap daya saing manggis Indonesia, dengan demikian jika terjadi peningkatan atau penurunan nilai tukar maka daya saing manggis Indonesia tidak akan terpengaruh. 4.

Permintaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap daya saing manggis Indonesia, dengan demikian jika terjadi peningkatan atau penurunan permintaan maka daya saing manggis Indonesia tidak akan terpengaruh. 82 5.2. Saran Berdasarkan kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat meningkatkan daya saing manggis Indonesia di pasar Internasional. Adapun beberapa saran tersebut, antara lain: 1.

Berdasarkan hasil analisis nilai koefisien regresi bahwa ekspor manggis Indonesia berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing maka perlu adanya peningkatan volume ekspor manggis Indonesia agar dapat meningkatkan daya saing manggis Indonesia dan memiliki keunggulan komparatif di Perdagangan Internasional. 2. Seperti yang diketahui Indonesia sangat berpotensi dibidang pertanian, maka diharapkan pemerintah memberikan fokus yang lebih terhadap pertanian, tidak hanya manggis tetapi juga tanaman pertanian yang lain yang dapat dikembangkan agar memiliki keunggulan komparatif dan berdaya saing diperdagangan Internasional dan dapat



meningkatkan perekonomian Indonesia. 3. Kebijakan penguatan modal kepada petani manggis menjadi bagian sangat penting untuk meningkatkan ketersediaan produksi manggis. 4.

Pendampingan dan bimbingan penerapan teknik budidaya sesuai GAP dan GMP, dari pihak-pihak yang mampu seperti tenaga ahli dari Departemen Pertanian maupun mahasiswa agar ketersediaan manggis yang ada menjadi semakin berkualitas bagi konsumen dalam negeri dan layak untuk diekspor. 83 5. Strategi yang dapat dilakukan untuk peningkatan daya saing manggis Indonesia adalah : (1) menjaga kualitas manggis Indonesia (2) meningkatkan kinerja ekspor manggis Indonesia (3) meningkatkan produksi manggis Indonesia (4) meningkatkan volume ekspor manggis Indonesia. 84 DAFTAR PUSTAKA Abdullah, P., Alisjahbana, Armida, S.,

Effendi, N., Boediono, 2002. Daya Saing Daerah, Konsep dan Pengukurannya di Indonesia, Edisi 1, BPFE, Yogyakarta Amir MS, Pengetahuan Bisnis Ekspor Impor Seri Umum No 8, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta, 1992. Arif, Budi. 2015. Analisis Fungsi Produksi Dan Efisiensi Jagung Di Kecamatan Patean Kabupaten Kendal.

Jejak Vol 8 (2) (2015): 163-177. DOI: <http://dx.doi.org/10.15294/jejak.v8i2.6168> Arifin B. 2013. On the Competitiveness and Sustainability of the Indonesian Agricultural Export Commodities. Asean Journal of Economics, Management and Accounting. 1(1):81-100. Bandar Lampung (ID): Department of Agricultural Economics/Agribusiness, University of Lampung. Badan Pusat Statistik. 2012. Statistik Ekspor Impor. Badan Pusat Statistik.

Jawa TImur. Berger, Thomas. 2009. Regional Development and Competitiveness - an Analysis of Indices of Regional Competitiveness. Cardiff University. Department of City and Regional Planning BPS, 2019. Produksi Tanaman Buah-buahan 2019. <https://bps.go.id/indicator/55/62/1/produksi-tanaman-buah-buahan.html> Dika, Tiara. 2015. Analisis Simulasi Kebijakan Peningkatan Ekspor Manggis Indonesia. Habitat Volume XXVI, No. 1, Bulan April 2015, Hal. 61-70 Dirjen Hortikultura.

2019. Ekspor komoditi pertanian per negara tujuan. <http://database.pertanian.go.id/eksim2012/ekspornegaratujuan.php> Braja, M., & Gemzik-Salwach, A. (2020). Competitiveness of high-tech exports in the EU countries. *Journal of International Studies*, 13(1), 359-372. doi:10.14254/2071-8330.2020/13-1/23 Faostat, 2019. Crops and livestock products. <http://www.fao.org/faostat/en/#data> Farid, Cesar. 2015. Teori Permintaan Dan Penawaran. <http://fcaesaraviandi.blogspot.co.id/2015/06/teori-permintaan-dan-penawaran.html> Hadzhiev, Veselin 2014. More on Measuring the Overall Revealed Comparative Advantage. TEM Journal; Novi Pazar Vol. 3, Iss.

3, (Aug 2014): 250- 256 85 Kementerian Pertanian. 2015. Statistik Pertanian. Dipetik Agustus 12, 2017, dari <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/StatistikPertanian/2015/Statistik%20Pertanian%202015/files/assets/common/downloads/Statistik%20Pertanian%202015.pdf> Keerin rtnia2012. LHP -4: Laporan Harian Harga Grosir dan Eceran Komts Buahaitnsi. <http://ww.pimntn.org> Kustiari, Reni. 2012.

Analisis **Daya Saing Manggis Indonesia Di Pasar Dunia (Studi Kasus Di Sumatera Barat)**. Jurnal Agro Ekonomi. Volume 30 No. 1, Mei 2012 : 81-107 Mankiw NG. 2006. Makroekonomi, Edisi Ke-6. Liza F, Nurmawan I, Penerjemah. Hardani W, Barnadi D, Saat S, Editor. Terjemahan dari : Macroeconomics 6th edition. Jakarta (ID): Erlangga. Menteri pertanian. 2019. <https://republika.co.id/berita/ekonomi/pertanian/19/02/21/pn9qtu423-indonesia-eksportir-manggis-peringkat-lima-di-dunia>.

Jakarta Muslim , C., & Nurasa, T. 2011. **Daya Saing Komoditas Promosi Ekspor Manggis, Sistem Pemasaran dan Kemantapannya di Dalam Negeri (Studi Kasus di Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat)**. Bogor: Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Nugroho, A. E., 2009. Manggis (*Garcinia mangostana* L.): Dari Kulit Buah Yang Terbuang Menjadi Kandidat Suatu Obat, Universitas Gadjah Mada, 12(42),1 – 9 Poter, Michael E. 1990. The competitive Advantage of Nations.

Hongkok: Macmillan Potjanajaruwit, P. (2018). Competitive advantage effects on firm performance: A case study of startups in Thailand. **Journal of International Studies**, 10(1), 104-111. doi:10.14254/2071-8330.2018/11-3/9 Put, iraEl . "ngaProfialiaStur i n UkuranPerusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman **yang terdaftar di Bursa fe si"UnirsiaNeriPang, urna naee** Vol.01, No.01, Hal 1-10. Qosim, W. A. 2013. **Pengembangan Buah Manggis sebagai Komoditas Ekspor** Indonesia. Jurnal Kultivasi.

Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran. Volume 12. Nomor 1. Hal 40-45. Ramahdhani, Diah. 2018. Analisis Daya Saing **Ekspor Manggis Indonesia Di Pasar Internasional**. Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Jambi 86 Ramanda, B. dan Paidi. 2013. Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatera Utara. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1, No. 2, Januari 2013 Safrizal. (2014).

Pengaruh **Pemberian Hara Fosfor Terhadap Status Hara Fosfor Jaringan, Produksi Dan Kualitas Buah Manggis (Garcinia Mangostana L.)**. Floratek. Fakultas Pertanian Universitas Malikussaleh. Volume 9. Nomor 1. Hal 22-28. Salvatore, D. 1997. Ekonomi internasional. (Terjemah : Haris Munandar). Jakarta: Erlangga. Salvatore. 1997. Ekonomi Internasional.

Edisi Kelima. Penerjemah Haris Munandar. Jakarta (ID): Erlangga. Saptana, Sumaryanto Dan Supena Friyatno. 2006.

Analisis Keunggulan Komparatif Dan Kompetitif Komoditas Kentang Dan Kubis Di Wonosobo Jawa Tengah. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Saptana, Sumaryanto, M. Siregar, H. Mayrowani, I. Sadikin, dan S. Friyatno. 2001. Analisis Keunggulan Kompetitif Komoditas Unggulan Hortikultura. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Setyo,. 2009. Analisis Aliran Perdagangan Manggis Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen.

Institut Pertanian Bogor. Bogor. Shaffer, E R; Brenner, J E; Houston, T P. 2005. International trade agreements: a threat to tobacco control policy. London Vol. 14, (Aug 2005): ii19. Simatupang, P. 1991. The Conception of Domestic Resource Cost and Net Economic Benefit for Comparative Advantage Analysis Agribusiness Division Working Paper No.

2/91, Centre for Agro-Socioeconomic Research. Bogor Suharsih, Sri dan Asih Sriwinarti. 2012. Daya Saing Produk Ekspor di Era Perdagangan Bebas. Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan. Volume 13, Nomor 1, April 2012, hlm.1-11 Sukirno, Sadono, 2004. Pengantar Teori Mikro Ekonomi, Jakarta Utara: PT RajaGrafindo Persada, 2004, hal 101-120 Tambunan, T. 2003. Industrialisasi di Negara Sedang Berkembang, Kasus Indonesia.

Ghalia Indonesia, Jakarta. Tambunan, T. 2003. Industrialisasi di Negara Sedang Berkembang, Kasus Indonesia. Ghalia Indonesia, Jakarta. 87 Tanjung, Marolop. 2011. Aspek dan Prosedur Ekpor Impor. Jakarta: Salemba Empat. Tulus tabunan. 2001. Perekonomian Indonesia .cetakan Kedua . Jakarta : Ghalia Indonesia. Yusdja, Yusmichad. 2016. Tinjauan Teori Perdagangan Internasional Dan Keunggulan Kooperatif. Forum Penelitian Agro Ekonomi. Volume 22 No. 2, Desember 2004 : 126 – 141 .

88 LAMPIRAN Lampiran 1. Data Variabel Penelitian Tahun Produksi (Ton) Ekspor Indonesia (Ton) Nilai Tukar (Rupiah) Permintaan (Volume Ekspor) RCA 2000 26.400 - 9.725 101.032 - 2001 25.812 - 10.265 120.332 3,53 2002 62.055 4.889 9.260 111.152 3,34 2003 79.073 6.677 8.570 120.878 4,07 2004 62.117 1.295 8.985 89.749 2,57 2005 64.711 4.639 9.705 124.433 1,53 2006 72.634 5.698 9.200 176.833 1,48 2007 112.722 - 9.125 175.430 1,64 2008 78.674 - 9.666 144.011 1,05 2009 105.558 - 9.447 155.329 0,83 2010 84.538 - 9.036 105.441 1,06 2011 117.595 - 9.113 115.948 0,89 2012 190.294 20.169 9.718 85.925 2,21 2013 139.608 7.648 14.000 139.122 2,05 2014 114.761 10.082 13.400 151.483 3,14 2015 203.103 38.177 13.600 156.163 4,24 2016 162.864 34.955 13.300 164.123 3,32 2017 161.750 9.167 13.300 152.532 2,45 2018 228.155 38.841 13.300



9.145 9.760 6.415 12.944 21.771 10.269 Bali 2.236 5.759 4.128 4.218 5.736 10.660 6.345  
 2.715 15.228 10.857 NTB 235 3.004 726 3.555 2.576 7.078 6.746 7.319 11.362 11.558 NTT  
 14 9 33 30 21 8 6 5 21 4 Kalimantan Barat 862 1.321 819 970 944 995 823 2.197 5.098  
 8.134 Kalimantan Tengah 947 1.098 1.031 1.451 1.820 759 601 435 400 636 Kalimantan  
 Selatan 452 620 564 722 779 1.418 1.437 1.532 3.147 1.577 Kalimantan Timur 314 277  
 226 163 269 504 511 182 337 483 Kalimantan Utara - - - - 61 22 79 302 104 Sulawesi  
 Utara 1.282 670 708 638 749 1.188 2.486 594 979 1.564 Sulawesi Tengah 1.461 1.613  
 1.124 1.014 1.641 1.580 1.475 268 848 1.850 Sulawesi Selatan 1.235 2.007 2.239 7.458  
 5.412 5.290 2.455 631 3.926 4.379 Sulawesi Tenggara 88 68 95 124 149 73 152 81 252  
 412 Gorontalo - - - - - 19 37 25 3 Sulawesi Barat 301 81 81 1.142 756 861 1.843 36 795  
 1.497 Maluku 120 120 120 227 272 311 432 405 496 576 Maluku Utara 421 490 1.021  
 639 647 390 597 213 72 161 Papua Barat 3 20 7 3 - 1 - - - 17 Papua - 1 7 3 8 8 - - 51 15  
 Indonesia 84.538 117.595 190.294 139.608 114.761 203.103 162.864 161.750 228.155  
 246.476 Sumber data: BPS 2000-2019, (diolah) 91 Lampiran 3.

Negara produsen buah manggis terbesar dunia, 2000-2019 (000 ton) Tahun India China  
 Thailand Meksiko Kenya Indonesia Negara lainnya Jumlah 2000 10.503,5 3.210,7 1.623,1  
 1.559,4 112,6 26,4 7.891,6 24.927,3 2001 10.056,8 3.272,9 1.653,7 1.577,5 179,6 25,8  
 8.335,5 25.101,8 2002 10.020,2 3.513,4 1.775,5 1.523,2 176,5 62,1 9.337,1 26.407,9 2003  
 12.733,2 3.570,5 1.955,3 1.362,0 129,5 79,1 10.127,3 29.957,0 2004 11.490,0 3.842,2  
 1.975,0 1.573,0 118,0 62,1 10.793,6 29.853,9 2005 11.829,7 4.250,0 1.802,7 1.679,5 254,1  
 64,7 12.023,5 31.904,2 2006 12.663,1 4.091,3 2.093,2 2.045,7 248,5 72,6 12.920,8 34.135,3  
 2007 13.734,0 3.715,3 2.302,7 1.911,3 384,5 112,7 13.150,9 35.311,3 2008 13.997,0  
 3.976,7 2.374,2 1.716,5 448,6 78,7 14.055,7 36.647,4 2009 12.750,0 4.140,3 2.469,8  
 1.509,3 528,8 105,6 14.375,8 35.879,6 2010 15.026,7 4.268,6 2.550,6 1.632,6 553,7 84,5  
 13.916,2 38.033,0 2011 15.188,0 4.425,8 2.793,6 1.827,3 452,9 117,6 15.739,1 40.544,4  
 2012 16.196,0 4.501,5 3.295,6 1.760,6 520,4 190,3 16.534,7 42.999,2 2013 18.002,0  
 4.640,9 3.421,2 1.901,9 581,3 139,6 17.099,6 45.786,4 2014 18.431,3 4.625,6 3.597,6  
 1.754,6 757,3 114,8 18.336,5 47.617,7 2015 18.527,0 4.784,3 3.331,1 2.070,0 753,3 203,1  
 18.398,7 48.067,4 2016 18.643,0 4.795,2 3.404,7 2.197,3 801,7 162,9 19.518,4 49.523,2  
 2017 19.506,0 4.917,5 3.803,2 2.283,2 822,3 161,8 20.503,7 51.997,6 2018 21.822,0  
 4.992,1 3.791,2 2.178,9 775,2 228,2 21.596,2 55.383,8 2019 - - - - - 246,5 - 246,5 Sumber:  
 Faostat, 2019 (diolah) 92 Lampiran 4.

Negara pengekspor buah manggis terbesar dunia, 2000-2019 (000 ton) Tahun Meksiko  
 India Thailand Indonesia Kenya Negara lainnya Total 2000 206.782 39.274 8.755 - 2.513  
 364.493 621.817 2001 194.540 46.232 10.829 - 3.062 399.161 653.824 2002 194.591  
 41.577 8.736 4.889 1.950 412.851 664.594 2003 216.316 179.179 8.098 6.677 3.832  
 513.942 928.044 2004 212.505 156.222 33.097 1.295 3.303 506.290 912.712 2005  
 195.210 222.622 1.519 4.639 3.271 514.929 942.190 2006 232.382 256.874 11.386 5.698

4.399 617.304 1.128.043 2007 236.004 240.858 61.026 - 3.160 621.631 1.162.679 2008  
 226.083 274.854 61.608 - 5.949 630.962 1.199.456 2009 232.643 286.775 144.079 - 8.977  
 575.623 1.248.097 2010 275.366 260.484 144.566 - 8.386 660.662 1.349.464 2011  
 287.771 229.192 152.285 - 6.715 762.923 1.438.886 2012 297.295 214.640 196.441  
 20.169 6.524 748.542 1.483.611 2013 338.169 263.918 252.904 7.648 15.743 769.803  
 1.648.185 2014 289.647 210.668 246.676 10.082 21.769 860.776 1.639.618 2015 331.148  
 173.814 218.816 38.177 17.710 806.614 1.586.279 2016 369.314 193.383 183.290 34.955  
 13.582 924.011 1.718.535 2017 435.815 172.441 244.480 9.167 21.999 1.180.678  
 2.064.580 2018 395.539 153.284 260.081 38.841 18.972 1.171.816 2.038.533 2019 - - - - -  
 Sumber: Faostat, 2019 (diolah) 93 Lampiran 5.

Negara pengimpor buah manggis terbesar dunia, 2000-2019 (000 ton) Tahun USA  
 Belanda UEA Arab Saudi China Hongkong Negara lainnya TOTAL DUNIA 2000 235.080  
 61.856 38.900 28.325 32.923 32.375 192.349 621.808 2001 237.953 69.566 31.000 36.479  
 34.405 33.795 193.832 637.030 2002 263.354 71.479 51.746 34.553 37.669 37.096  
 189.291 685.188 2003 278.422 91.133 61.971 40.161 36.444 35.740 260.203 804.074  
 2004 276.278 75.710 57.473 41.938 28.906 28.235 291.111 799.651 2005 260.842 98.043  
 31.623 50.632 19.771 19.170 274.439 754.520 2006 292.377 112.291 49.823 48.330  
 24.477 23.713 300.629 851.640 2007 295.231 111.830 66.255 45.660 24.064 22.783  
 332.936 898.759 2008 297.499 127.659 56.150 49.245 19.836 18.558 339.887 908.834  
 2009 287.402 113.894 49.040 38.583 22.542 21.814 335.410 868.685 2010 320.591  
 142.546 46.494 58.250 23.477 22.673 404.538 1.018.569 2011 367.594 156.277 37.111  
 63.497 26.207 24.505 423.097 1.098.288 2012 364.799 141.662 51.568 70.390 22.798  
 22.797 442.478 1.116.492 2013 424.451 146.987 48.002 57.858 23.988 23.988 463.827  
 1.189.101 2014 373.195 161.419 104.187 63.668 22.876 21.682 712.842 1.459.869 2015  
 390.718 173.506 88.163 64.823 23.437 22.408 676.960 1.440.015 2016 446.587 189.731  
 103.417 54.890 18.534 17.626 771.014 1.601.799 2017 485.477 212.916 87.504 70.377  
 20.153 19.932 888.145 1.784.504 2018 476.891 250.036 78.723 53.572 18.573 18.423  
 971.301 1.867.519 2019 - - - - - - - Sumber: Faostat, 2019 (diolah) 94 Lampiran 6.

Nilai ekspor komoditas manggis, 2000-2019 Tahun INDONESIA DUNIA Total Nilai  
 Ekspor Manggis Indonesia (Juta US\$) Total Nilai Ekspor Indonesia (Juta US\$) Total Nilai  
 Ekspor Manggis Dunia (Juta US\$) Total Nilai Ekspor Dunia (Juta US\$) 2000 0,00  
 62.124,00 385.653 59.850.882,37 2001 0,00 56.320,90 416.140 58.505.615,71 2002 2,71  
 57.158,80 389.088 61.812.874,68 2003 7,01 61.058,20 564.250 72.336.868,16 2004 1,30  
 71.584,60 577.780 88.675.221,49 2005 3,92 85.660,00 621.838 101.977.517,82 2006 3,61  
 100.798,60 755.181 118.052.872,96 2007 0,00 114.100,90 913.446 138.327.238,88 2008  
 0,00 137.020,40 996.172 159.471.261,53 2009 0,00 116.510,00 995.081 128.107.964,93  
 2010 0,00 157.779,10 1.156.038 154.198.500,99 2011 0,00 203.496,60 1.371.521  
 182.952.740,11 2012 17,43 190.020,30 1.464.013 186.496.193,02 2013 5,73 182.551,80

1.689.744 191.252.225,65 2014 6,54 175.980,00 1.938.457 194.400.066,51 2015 17,21  
150.366,30 1.957.182 172.663.114,25 2016 20,22 145.134,00 2.082.151 169.009.572,48  
2017 4,03 168.828,20 2.822.900 187.109.392,12 95 2018 33,28 180.012,70 2.574.145  
205.577.848,95 2019 42,62 167.683,00 - 191.673.040,16 Sumber: Faostat, 2019 (diolah)  
Lampiran 7.

Hasil pengujian normalitas one sample Kolmogorov smirnov test One-Sample  
Kolmogorov-Smirnov Test Produksi Ekspor Nilai Tukar Permintaan RCA N 20 20 20 20  
20 Normal Parameters, b Mean 116945.00 2082.14 10800.75 136745.25 2.3593 Std.  
Deviation 64029.284 2505.105 2035.606 29613.032 1.28973 **Most Extreme Differences**  
**Absolute** .146 .230 .301 .141 .127 Positive .146 .230 .301 .111 .112 Negative -.096 -.203  
-.240 -.141 -.127 Kolmogorov-Smirnov Z .653 1.029 1.348 .629 .567 Asymp. Sig.

(2-tailed) .788 .240 .053 .824 .905 **a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data.**  
96 Lampiran 8. Hasil Pengujian Multikolonieritas Coefficientsa Model Collinearity  
Statistics Tolerance VIF 1 (Constant) Produksi .270 3.703 Ekspor .280 3.569 Nilai Tukar  
.394 2.538 97 Permintaan .692 1.445 a. Dependent Variable: RCA Lampiran 9. **Hasil Uji**  
**Autokorelasi Model Summary** 98 **Model R R Square Adjusted R Square** Std.

Error of the Estimate Durbin-Watson 1 .655a .429 .276 1.09652 1.366 a. Predictors:  
(Constant), Permintaan, Ekspor, Nilai Tukar, Produksi b. Dependent Variable: RCA 99  
Lampiran 10. Grafik Uji Heteroskedastisitas 100 Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien  
Determinasi **Model R R Square Adjusted R Square** Std. Error of the Estimate R Square  
Change 1 .655a .429 .276 1.09652 .429 a. Predictors: (Constant), Permintaan, Ekspor,  
Nilai Tukar, Produksi b.

Dependent Variable: RCA 101 Lampiran 12. Hasil **Uji Regresi Linier Berganda** Model Sum  
of Squares df Mean Square F Sig. 1 Regression 13.527 4 3.382 2.813 .063b Residual  
18.035 15 1.202 Total 31.562 19 a. Dependent Variable: RCA b. Predictors: (Constant),  
Permintaan, Ekspor, Nilai Tukar, Produksi Coefficientsa Model Unstandardized  
Coefficients Standardized Coefficients t Sig. B Std.

Error Beta 102 1 (Constant) .954 1.794 .532 .603 Produksi -4.890E-006 .000 -.243 -.647  
.528 Ekspor 6.549E-005 .000 .693 1.878 .080 Nilai Tukar .000 .000 .211 .677 .509  
Permintaan -8.025E-007 .000 -.018 -.079 .938 a. Dependent Variable: RCA 103 Lampiran  
13. F Tabel 10% INTERNET SOURCES:

----- <1%  
-  
[https://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/18456/H08wym\\_abstract.pdf;sequence=1](https://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/18456/H08wym_abstract.pdf;sequence=1) <1% - <https://erepository.uwks.ac.id/5194/8/PLAGIASI.pdf> 1% -

<https://erepository.uwks.ac.id/5292/11/report%20similarity.pdf> <1% -  
<https://id.scribd.com/doc/292008043/Lampiran-Penerima-Insentif-PKM-KT> <1% -  
<https://www.coursehero.com/file/69952281/Surat-Pernyataandocx/> <1% -  
<https://text-id.123dok.com/document/7q083o9y-analisis-aliran-perdagangan-manggis-indonesia.html> <1% -  
<https://text-id.123dok.com/document/4yro288y-analisis-perubahan-kondisi-sosial-ekonomi-masyarakat-pasca-pembangunan-bandar-udara-internasional-kuala-namu-di-desa-beringin-kecamatan-beringin-kabupaten-deli-serdang.html> <1% -  
[http://simlitabmas.polmed.ac.id/assets/file/pengumuman/adminp3m\\_att\\_19052020\\_PPT\\_TG\\_2020\\_Template\\_Usulan\\_Pengabdian.doc](http://simlitabmas.polmed.ac.id/assets/file/pengumuman/adminp3m_att_19052020_PPT_TG_2020_Template_Usulan_Pengabdian.doc) <1% -  
<http://repository.radenintan.ac.id/4680/1/SKRIPSI%20EVA.pdf> 1% -  
[https://repository.unja.ac.id/4766/1/JURNAL%20\\_%20DIAH%20RAHMADHANI\\_D1B014014.pdf](https://repository.unja.ac.id/4766/1/JURNAL%20_%20DIAH%20RAHMADHANI_D1B014014.pdf) <1% - <https://rimbakita.com/hari-buah-internasional/> <1% -  
[https://www.researchgate.net/publication/313932632\\_Daya\\_Saing\\_Komoditas\\_Promosi\\_Ekspor\\_Manggis\\_Sistem\\_Pemasaran\\_dan\\_Kemantapannya\\_di\\_Dalam\\_Negeri\\_Studi\\_Kasus\\_di\\_Kabupaten\\_Purwakarta\\_Jawa\\_Barat](https://www.researchgate.net/publication/313932632_Daya_Saing_Komoditas_Promosi_Ekspor_Manggis_Sistem_Pemasaran_dan_Kemantapannya_di_Dalam_Negeri_Studi_Kasus_di_Kabupaten_Purwakarta_Jawa_Barat) <1% -  
<http://eprints.ums.ac.id/51338/1/NASKAH%20PUBLIKASI%20FIX.pdf> <1% -  
<http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/download/18551/18330> <1% - <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/download/SuppFile/830/86> <1% -  
<http://eprints.ums.ac.id/68162/4/BAB%20II.pdf> <1% -  
<http://garuda.ristekbrin.go.id/journal/view/15278> <1% -  
<http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/download/7264/8209> <1% -  
<https://iopscience.iop.org/issue/1757-899X/796/1> <1% -  
[http://ap.fftc.org.tw/ap\\_db.php?id=818](http://ap.fftc.org.tw/ap_db.php?id=818) <1% -  
<https://explorable.com/quantitative-and-qualitative-research> <1% -  
[http://www.ce.memphis.edu/7906/2014Fall/CIVL7906-8906\\_V3.pdf](http://www.ce.memphis.edu/7906/2014Fall/CIVL7906-8906_V3.pdf) <1% -  
[https://www.researchgate.net/publication/24049506\\_FEATURES\\_OF\\_THE\\_ORDINARY\\_LEAST\\_SQUARE\\_OLS\\_METHOD\\_IMPLICATIONS\\_FOR\\_THE\\_ESTIMATION\\_METHODODOLOGY](https://www.researchgate.net/publication/24049506_FEATURES_OF_THE_ORDINARY_LEAST_SQUARE_OLS_METHOD_IMPLICATIONS_FOR_THE_ESTIMATION_METHODODOLOGY) <1% - <https://iopscience.iop.org/volume/1755-1315/309> <1% -  
<https://uwkshukum.blogspot.com/2015/04/> <1% -  
[http://www.perhepi.org/wp-content/uploads/2017/02/2.-Laporan-Kegiatan-PERHEPI-Tahun-2017\\_final.pdf](http://www.perhepi.org/wp-content/uploads/2017/02/2.-Laporan-Kegiatan-PERHEPI-Tahun-2017_final.pdf) <1% -  
<https://hot.liputan6.com/read/4189191/20-kata-persembahan-skripsi-yang-menyentuh-untuk-orang-terkasih> <1% - <https://sahabatnesia.com/ccontoh-kata-pengantar/> <1% -  
<https://core.ac.uk/download/pdf/147561253.pdf> <1% -  
<https://panji.web.id/files/skripsi/daftar-isi.doc> <1% -  
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/15335/05.1%20bab%201.pdf?sequence=5&isAllowed=y> <1% -  
[http://repository.upi.edu/38409/2/T\\_POR\\_1706878\\_Chapter1.pdf](http://repository.upi.edu/38409/2/T_POR_1706878_Chapter1.pdf) <1% -  
<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8368/Bab%202.p>



df?sequence=10 <1% -  
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/63533/Chapter%20II.pdf?sequence=3&isAllowed=y> <1% -  
<https://text-id.123dok.com/document/8ydjnd6gy-teori-kemiripan-negara-teori-siklus-produk.html> <1% - [http://eprints.undip.ac.id/47776/1/11\\_MAYANGSARI.pdf](http://eprints.undip.ac.id/47776/1/11_MAYANGSARI.pdf) <1% -  
<http://repository.stiedewantara.ac.id/277/5/11.%20BAB%20III.pdf> <1% -  
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16387/05.4%20bab%204.pdf?sequence=8&isAllowed=y> <1% -  
<https://text-id.123dok.com/document/oy8xr225q-0-13-0-87-2-57-0-74-uji-asumsi-klasik.html> <1% - <https://erepository.uwks.ac.id/5196/1/ABSTRAK.pdf> <1% -  
<http://repo.darmajaya.ac.id/107/7/BAB%20V.pdf> 1% -  
[https://www.researchgate.net/publication/313932934\\_Analisis\\_Daya\\_Saing\\_Manggis\\_Indonesia\\_di\\_Pasar\\_Dunia\\_Studi\\_Kasus\\_di\\_Sumatera\\_Barat](https://www.researchgate.net/publication/313932934_Analisis_Daya_Saing_Manggis_Indonesia_di_Pasar_Dunia_Studi_Kasus_di_Sumatera_Barat) <1% -  
<https://id.123dok.com/document/nq7806rz-analisis-dayasaing-kebijakan-pemerintah-komoditas-cikumpay-afdeling-rajamandala.html> <1% -  
<http://repository.unika.ac.id/15280/5/12.61.0055%20Fransiska%20Reni%20Wahyu%20Aryoko%20BAB%20IV.pdf> <1% -  
<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/125138-SK%20011%2008%20Wir%20a-Analisis%20Rumusan-Literatur.pdf> <1% - <https://ar.scribd.com/document/62329107/KDA2010> <1% -  
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/18357/05.4%20bab%204.pdf?sequence=9&isAllowed=y> <1% - <http://lib.unnes.ac.id/23341/1/7211411076.pdf> <1% -  
<http://etheses.uin-malang.ac.id/3535/1/12510063%29.pdf> <1% -  
<http://eprints.ums.ac.id/41955/3/BAB%20I.pdf> 1% -  
<https://habitat.ub.ac.id/index.php/habitat/article/download/189/220> <1% -  
[http://balitsa.litbang.pertanian.go.id/ind/images/isi\\_monografi/Monografi%20No%2034%20Teknologi%20Budidaya%20Kentang%20di%20Dataran%20Medium.pdf](http://balitsa.litbang.pertanian.go.id/ind/images/isi_monografi/Monografi%20No%2034%20Teknologi%20Budidaya%20Kentang%20di%20Dataran%20Medium.pdf) <1% -  
<https://www.scribd.com/document/398249423/123dok-Mutasi-Induksi-dengan-Iradiasi-Gamma-dan-Regenerasi-Plantlet-Pisang-cv-Barangan-Secara-In-Vitro> <1% -  
<https://manajemenproduksitanaman.wordpress.com/manajemen-mutu/> <1% -  
<https://www.validnews.id/Bali-Targetkan-Ekspor-40-Ribu-Ton-Manggis-Ke-China-jxR> <1% -  
<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-817457/80-buah-di-pasar-swalayan-indonesia-produk-impor> <1% - <https://heropurba.blogspot.com/2012/09/> <1% -  
<https://tabloidsinartani.com/detail/indeks/horti/9336-Ekspor-Buah-Unggulan-Indonesia-kian-Segar-di-2019> <1% -  
<http://ejurnal.litbang.pertanian.go.id/index.php/jae/article/download/4026/3361> <1% -  
[https://www.researchgate.net/profile/Jhon\\_Purba5/publication/313932934\\_Analisis\\_Daya\\_Saing\\_Manggis\\_Indonesia\\_di\\_Pasar\\_Dunia\\_Studi\\_Kasus\\_di\\_Sumatera\\_Barat/links/58e7c222458515e30dcacd01/Analisis-Daya-Saing-Manggis-Indonesia-di-Pasar-Dunia-Studi-Kasus-di-Sumatera-Barat.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jhon_Purba5/publication/313932934_Analisis_Daya_Saing_Manggis_Indonesia_di_Pasar_Dunia_Studi_Kasus_di_Sumatera_Barat/links/58e7c222458515e30dcacd01/Analisis-Daya-Saing-Manggis-Indonesia-di-Pasar-Dunia-Studi-Kasus-di-Sumatera-Barat.pdf) <1% -

<https://article596.wordpress.com/2018/01/07/strategi-indonesia-menghadapi-persaingan-global/> <1% -

<https://id.123dok.com/document/4zp4eroz-daya-saing-ekspor-komoditi-hortikultura-indonesia-pasar-asean.html> <1% -

<https://audrytimisela.wordpress.com/2009/06/23/pengaruh-nilai-tukar-rupiah-terhadap-nilai-ekspor/> <1% - [http://digilib.uinsgd.ac.id/12253/4/4\\_bab1.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/12253/4/4_bab1.pdf) <1% -

<https://www.neliti.com/publications/96304/daya-saing-komoditas-promosi-ekspor-manggis-sistem-pemasaran-dan-kemantapannya-d> <1% -

<https://erepository.uwks.ac.id/5196/2/BAB%201.pdf> <1% -

[https://ldr30.blogspot.com/2012/12/materi-kuliah-filsafat-ilmu\\_3.html](https://ldr30.blogspot.com/2012/12/materi-kuliah-filsafat-ilmu_3.html) <1% -

<http://scholar.google.co.id/citations?user=mFcrsPQAAAAJ&hl=en> <1% -

<https://zainal92.blogspot.com/2011/12/proposal-penelitian-buah-strawberry.html> <1% -

-

<https://anggaradana.blogspot.com/2017/05/analisis-penentuan-harga-pokok-produksi.html> <1% - [http://repository.upi.edu/29204/4/TA\\_JKR\\_1405972\\_Chapter1.pdf](http://repository.upi.edu/29204/4/TA_JKR_1405972_Chapter1.pdf) <1% -

<https://johannessimatupang.wordpress.com/2013/10/23/metode-penelitian-pemasaran-kelas-pagi-dan-sore/> <1% -

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8882/Bab%202.pdf?sequence=11> <1% -

<https://jurnalwidyatech.files.wordpress.com/2012/02/ni-nyoman-resmi.pdf> <1% -

<http://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/analisis%20daya%20saing%20kakao%20indonesia.pdf> <1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/50293/Chapter%20II.pdf;sequence=3> <1% -

<https://fauranisanti.blogspot.com/2012/03/analisis-perdagangan-internasional.html> <1% - <https://windamufadhila.blogspot.com/2013/> <1% -

<https://www.berkasedukasi.com/2020/01/buku-smk-daya-saing-smk-dalam-bursa.html> <1% - <http://digilib.uinsby.ac.id/2597/5/Bab%202.pdf> <1% -

<https://id.bestvashikarastrologer.com/angel-number-4364-meaning> <1% -

<http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/JPED/article/download/6652/5497> <1% -

<https://ratihmeriyunita.blogspot.com/2014/05/artikel-ekonomi-pembangunan.html> <1% -

-

<https://muhammadsyafriadi6.blogspot.com/2016/01/makalah-perdagangan-internasional.html> <1% - <https://sahrulanam167.wordpress.com/category/uncategorized/> <1% -

<http://journal.umy.ac.id/index.php/esp/article/download/1246/1304> <1% -

<https://fadila-julian.blogspot.com/2015/04/hubungan-internasional-indonesia-dan.html> <1% -

[https://economicpeople.blogspot.com/2016/05/organisasi-perdagangan-dunia\\_75.html](https://economicpeople.blogspot.com/2016/05/organisasi-perdagangan-dunia_75.html) <1% -

<https://kumpulantugassekolahnyarakabintang.blogspot.com/2014/09/barang-barang-ya>

ng-didatangkan-dari.html <1% -  
<https://sites.google.com/site/iwansubhanhotmail/makalah> <1% -  
<https://putrinurathovia.wordpress.com/2013/06/15/perdagangan-internasional/> <1% -  
<http://www.damaruta.com/2015/01/kebutuhan-manusia-dan-cara-manusia.html> <1% -  
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/33876/Chapter%20II.pdf;sequence=4> <1% -  
<http://repository.unpas.ac.id/35973/1/Bab%202%20PDF.pdf> <1% -  
<https://duniaseribuwarna.blogspot.com/2015/06/trend-perdagangan-internasional-mea-2015.html> <1% -  
<https://nuralindaaa.blogspot.com/> <1% -  
<https://nuralindaaa.blogspot.com/2019/03/teori-perdagangan-internasional-nur.html> <1% -  
<https://muhsyamsurie.blogspot.com/2009/05/kerjasama-perdagangan-antarabangsa-pab.html> <1% -  
<https://irbinus10tradebusiness.wordpress.com/2014/04/16/teori-keunggulan-absolut-dan-teori-keunggulan-komparatif/> <1% -  
<http://repository.pertanian.go.id/bitstream/handle/123456789/5293/TINJAUAN%20TEORI%20PERDAGANGAN%20INTERNASIONAL%20DAN%20KEUNGGULAN%20KOOPERATIF.pdf?sequence=1&isAllowed=y> <1% -  
<https://dbrur.blogspot.com/2012/03/pasar-global-dan-pusat-pusat-bisnis.html> <1% -  
<https://www.simulasikredit.com/apa-itu-keunggulan-komparatif/> <1% -  
<https://presisi-indonesia.com/home/opinion> <1% -  
<https://fytakenedy.blogspot.com/2013/11/ekonomi-internasional.html> <1% -  
<https://sittisatria.blogspot.com/2015/06/keunggulan-komparatif.html> <1% -  
<https://sainsmatika.blogspot.com/2012/03/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-belajar.html> <1% -  
<https://id.123dok.com/document/zwvx6jvq-usahatani-tebu-sacharum-officinarum-antara-sistem-bongkar-ratoon-dengan-sistem-rawat-ratoon-di-wilayah-kecamatan-prambon.html> <1% -  
<https://www.coursehero.com/file/p2lp0oh/Hukum-keunggulan-komparatif-The-Low-of-Comparative-Advantage-dari-Ricardo/> <1% -  
<https://www.coursehero.com/file/p758hg6/perdagangan-harus-dikurangi-dan-akhirnya-dihapuskan-tantangan-ini-jika-tidak/> 1% -  
<https://id.scribd.com/doc/55328365/8-Soca-saptana-Dkk-komoditi-Kentang-1> <1% -  
<https://id.123dok.com/document/eqo4gk7z-analisis-kebijakan-pemerintah-peternakan-peternak-koperasi-produksi-peternakan.html> <1% -  
<https://ekasagita.blogspot.com/> <1% -  
<https://ameliaalkhair.blogspot.com/2011/04/politik-bisnis-internasional-kerangka.html> <1% -  
<https://indaharitonang-fakultaspertanianunpad.blogspot.com/2013/06/teori-daya-saing-keunggulan-komparatif.html> <1% -  
<https://carceres-carceres.blogspot.com/2012/04/tese-da-final.html> <1% -

<https://jawarakarahun.blogspot.com/2016/03/dimensi-dan-indikator-variabel-kualitas.html> <1% - <https://denisetiawan0512.wordpress.com/2012/10/20/kegiatan-ekspor-impor/> <1% - <https://batangmatasapo.blogspot.com/2016/11/makalah-ekspor-impor.html> <1% - <https://eximindonesia.wordpress.com/kumpulan-tugas-g-stan/g6-hak-x-m/> <1% - <https://www.kompasiana.com/dianindri/55187592a333117807b66632/devisa-untuk-impor> <1% - <https://gratiscatanku.blogspot.com/2011/12/pengertian-ekspor-dan-impor.html> <1% - <https://yuniyulia50.wordpress.com/2014/06/16/pengaruh-ekspor-impor-dalam-perdagangan-internasional-untuk-perkembangan-perekonomian-di-indonesia/> <1% - [http://repository.beacukai.go.id/peraturan/2006/12/uu\\_17-2006.pdf](http://repository.beacukai.go.id/peraturan/2006/12/uu_17-2006.pdf) <1% - <https://peraturanpajak.com/2020/01/31/peraturan-menteri-keuangan-republik-indonesia-nomor-216-pmk-04-2019/> <1% - <https://beacukaiku.wordpress.com/2010/04/30/pengertian-1/> <1% - <http://bcmeulaboh.beacukai.go.id/artikel/page/17> <1% - <https://www.coursehero.com/file/p1lqc3ir/Dapat-disimpulkan-bahwa-ekspor-merupakan-kegiatan-ekonomi-yang-memegang-peranan/> <1% - <https://intanvero.wordpress.com/category/tugas-softskill/> <1% - <http://www.weblama.kemenkeu.go.id/faq/> <1% - <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/63870/Chapter%20II.pdf?sequence=3&isAllowed=y> <1% - <https://cwegigs.blogspot.com/2010/10/makalah-ekspor-impor.html> <1% - <https://pumariksa.blogspot.com/2014/11/pengertian-ekspor-dan-impor.html> <1% - <https://hrini.files.wordpress.com/2011/05/ekspor-dan-impor.pdf> <1% - <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/60769/Chapter%20II.pdf?sequence=4&isAllowed=y> <1% - <http://repository.ump.ac.id/7669/3/ADINDA%20NUR%20BAB%20II.pdf> <1% - [https://marioandi.blogspot.com/2017/11/strategi-pertumbuhan\\_13.html](https://marioandi.blogspot.com/2017/11/strategi-pertumbuhan_13.html) <1% - <https://ilmuteknologyindustri.blogspot.com/2016/10/pengertian-industri-menurut-para-ahli.html> <1% - <http://repository.uinsu.ac.id/1136/7/Bab%20II.pdf> <1% - <https://id.123dok.com/document/lzg0x02q-analisis-faktor-faktor-mempengaruhi-pertumbuhan-total-syariah-indonesia.html> <1% - <https://vianisilv.wordpress.com/2016/03/08/manajemen-strategi-strategi-tingkat-bisnis/> <1% - <https://i-purnama.blogspot.com/2016/04/bab-i-pendahuluan-a.html> <1% - <https://cpssoft.com/blog/manajemen/mengetahui-pentingnya-menentukan-harga-jual-produk/> <1% - <https://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/1415/BAB%20VI.%20STRUKTUR%20PASAR%20DAN%20PERSAINGAN%20....pdf?sequence=12&isAllowed=y> <1% - <https://www.scribd.com/document/341156095/Studi-Kelayakan-Usaha-Pengolahan-Produk-Berbahan-Baku-Gambir-Di-Kabupaten-Lima-Puluh-Kota> <1% - <http://repository.sb.ipb.ac.id/3110/5/R53-05-Haryo-Pendahuluan.pdf> <1% -

<https://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/57345/BAB%20V%20Hasil%20dan%20Pembahasan.pdf?sequence=5&isAllowed=y> <1% -

<https://makalahkrite.blogspot.com/2013/12/pasar-oligopoli.html> <1% -

<https://pietrajayaramadhan.blogspot.com/2013/05/pasar-pasar-persaingan-sempurna-pasar.html> <1% -

<http://journal.ipb.ac.id/index.php/jmagr/article/download/7890/7115/0> <1% -

<https://journal.ipb.ac.id/index.php/jmagr/article/download/7890/7115/> <1% -

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/1106/1289> <1% -

<https://core.ac.uk/download/pdf/145904452.pdf> <1% -

<https://nasruddindjoko.wordpress.com/category/uncategorized/> <1% -

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/126969-6730-Analisis%20permintaan-Literatur.pdf> <1% -

<https://www.slideshare.net/arnatanata/kakao-produk-superior-ekspor-indonesia> <1% -

<https://text-id.123dok.com/document/7q0kg69y-faktor-faktor-yang-memengaruhi-daya-saing-hasil-olahan-rumput-laut-indonesia.html> <1% -

<http://eprints.ums.ac.id/61488/12/NASKAH%20PUBLIKASI%20232.pdf> <1% -

<http://journal.ipb.ac.id/index.php/jekp/article/download/22920/15051> <1% -

<https://www.coursehero.com/file/p5m0klvd/Penelitian-ini-diambil-dari-Indonesia-sebagai-objek-penelitian-Revealed/> <1% -

[https://www.researchgate.net/publication/298262912\\_DAYA\\_SAING\\_KAKAO\\_INDONESIA\\_DI\\_PASAR\\_INTERNASIONAL](https://www.researchgate.net/publication/298262912_DAYA_SAING_KAKAO_INDONESIA_DI_PASAR_INTERNASIONAL) <1% -

<https://agrise.ub.ac.id/index.php/agrise/article/download/2/4> <1% -

[https://www.researchgate.net/publication/326364719\\_ANALISIS\\_KINERJA\\_EKSPOR\\_KOMODITAS\\_KARET\\_INDONESIA\\_KE\\_AMERIKA\\_LATIN](https://www.researchgate.net/publication/326364719_ANALISIS_KINERJA_EKSPOR_KOMODITAS_KARET_INDONESIA_KE_AMERIKA_LATIN) <1% -

<https://ensiklopedia-tumbuhan.blogspot.com/2009/07/manggis-garcinia-mangostana-l.html> <1% -

<https://umbusapuyemail.blogspot.com/2011/04/kewirausahaan-budidaya-dan-analisis.html> <1% -

<https://berkebunmanggis.blogspot.com/2010/> <1% -

<https://aisyaelghifa.wordpress.com/> <1% -

<http://repository.ump.ac.id/377/3/Dwi%20Sulistiyorini%20Bab%20II.pdf> <1% -

<https://nurlainilaili.wordpress.com/2014/11/06/buah-bermetabolit-sekunder/> <1% -

<https://paktanidigital.com/artikel/sudah-tahu-tentang-syarat-tumbuh-tanaman-manggis/> <1% -

<https://produklaris.blogspot.com/> 2% -

<https://core.ac.uk/download/pdf/324103170.pdf> 1% -

<https://www.abstraksiekonomi.com/2013/12/teori-produksi-fungsi-produksi-isocost.html> <1% -

<https://www.coursehero.com/file/p11968q/Fungsi-Produksi-Suatu-persamaan-yang-menunjukkan-hubungan-ketergantungan/> <1% -

<http://eprints.umm.ac.id/41862/3/BAB%20II.pdf> <1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/47008/Chapter%20II.pdf;sequence=4> <1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/58761/Chapter%20II.pdf;sequence=4> <1% -

<https://id.123dok.com/document/zkw4ev8z-pengaruh-tenaga-kerja-produksi-kecamatan-rowosari-kabupaten-kendal.html> <1% -

<https://www.e-jurnal.com/2013/12/nilai-tukar-mata-uang.html> <1% -

<https://docobook.com/pengaruh-nilai-tukar-terhadap-ekspor.html> <1% -

<https://jiae.ub.ac.id/index.php/jiae/article/download/156/125> <1% -

<https://blogskripsi-others.blogspot.com/2007/11/pengaruh-tingkat-suku-bunga-sbi-nilai.html> <1% -

<https://coretankutilang.blogspot.com/2014/12/v-behaviorurldefaultvmlo.html> <1% -

<https://romdankurkur.blogspot.com/2015/09/nilai-tukar.html> <1% -

<https://text-id.123dok.com/document/6qm7407q-analisis-dampak-black-campaign-minyak-kelapa-sawit-cpo-terhadap-volume-ekspor-cpo-indonesia.html> <1% -

<https://lidonarta.blogspot.com/2012/12/pengertian-permintaan-dan-penawaran-dan.html> <1% -

<https://danniish.blogspot.com/2012/04/permintaan-penawaran-dan-keseimbangan.html> <1% -

<https://ariiefrahman.blogspot.com/2015/04/ruang-lingkup-ekonomi-dan-penentuan.html> <1% -

<https://www.termpaperwarehouse.com/essay-on/Strategic-Marketing-Mustika-Ratu/207159> <1% -

[https://www.researchgate.net/publication/321155885\\_POTENSI\\_DAN\\_HAMBATAN\\_PENGLOLAAN\\_KAWASAN\\_HUTAN\\_DENGAN\\_TUJUAN\\_KHUSUS\\_KHDTK\\_PENELITIAN\\_SAMBOJA](https://www.researchgate.net/publication/321155885_POTENSI_DAN_HAMBATAN_PENGLOLAAN_KAWASAN_HUTAN_DENGAN_TUJUAN_KHUSUS_KHDTK_PENELITIAN_SAMBOJA) <1% -

<https://habitat.ub.ac.id/index.php/habitat/article/view/189> <1% -

<https://referensiagribisnis.files.wordpress.com/2011/12/permintaan-ekspor-dan-dayasaing-panili-di-provinsi-sulawesi-utara.pdf> <1% -

<http://ejurnal.litbang.pertanian.go.id/index.php/jae/article/view/4026> <1% -

<http://repository.ub.ac.id/view/year/2017.default.html> <1% -

<https://es.scribd.com/document/82015200/ISI-FINAL> <1% -

<https://id.123dok.com/document/7q083o9y-analisis-aliran-perdagangan-manggis-indonesia.html> <1% -

<http://scholar.unand.ac.id/12655/2/02.%20Bab%20I.pdf> <1% -

<https://fiqaltomakappa.blogspot.com/2010/08/skripsi-ekonomi-pembangunan-analisis.html> <1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/67518/Chapter%20III-VI.pdf?sequence=3&isAllowed=y> <1% -

<https://id.123dok.com/document/6qm7mk9q-analisis-daya-saing-ubi-jalar-indonesia-di-pasar-internasional.html> <1% -

<https://theorymethod.blogspot.com/2015/12/jenis-dan-sumber-data.html> <1% -

<https://lib.unnes.ac.id/22553/> <1% -

<https://id.scribd.com/doc/272997946/RPJM-Bidang-Pangan-Dan-Pertanian-2015-2019>

<1% - <https://www.spssstatistik.com/variabel-dependen-dan-independen/> <1% -  
<https://www.materikelas.com/pengertian-variabel-dan-jenisnya/> <1% -  
<https://erepository.uwks.ac.id/5194/3/BAB%202.pdf> <1% -  
<https://dunia.pendidikan.co.id/macam-variabel/> <1% -  
<https://id.berita.yahoo.com/nilai-tukar-rupiah-fluktuatif-dibayangi-035021023.html> <1%  
- <http://digilib.unila.ac.id/985/5/BAB%20III.pdf> <1% -  
<https://www.slideshare.net/AyahIrawan/analisis-regresi-41490456> <1% -  
<https://www.termpaperwarehouse.com/essay-on/Crude-Palm-Oil-Case-Study/221682>  
<1% -  
<https://www.slideshare.net/aldyforester1/panduan-lengkap-analisis-statistika-dengan-aplikasi-spss> <1% - <https://home4poodle.info/analisis-sipoc-89/> <1% -  
<https://septiana2195.wordpress.com/2017/07/11/uji-asumsi-klasik/> <1% -  
<http://kc.umn.ac.id/1430/3/BAB%20III.pdf> <1% -  
<http://thesis.umy.ac.id/datapubliknonthesis/PNLT721.pdf> <1% -  
<http://eprints.walisongo.ac.id/7147/4/BAB%20III.pdf> <1% -  
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/68021/Chapter%20III-V.pdf?sequence=3&isAllowed=y> <1% - <http://repo.darmajaya.ac.id/742/4/BAB%20III.pdf> <1% -  
[http://repository.upi.edu/24567/5/S\\_PEA\\_1200693\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/24567/5/S_PEA_1200693_Chapter3.pdf) <1% -  
<http://kc.umn.ac.id/5556/3/BAB%20III.pdf> <1% -  
<http://repository.fe.unj.ac.id/8894/5/Chapter3.pdf> <1% -  
<https://ayuchandraprofilkoperasi.blogspot.com/2011/10/pengaruh-ketidakpastian-lingkungan.html> <1% -  
<https://blogtutorialspss.blogspot.com/2012/04/uji-multikolinieritas.html> <1% -  
<https://annisty.blogspot.com/2010/04/analisis-data-menggunakan-partial-least.html>  
<1% - <https://mansenandyyy.blogspot.com/2011/03/analisis-regresi-berganda.html>  
<1% - [http://eprints.dinus.ac.id/22704/12/bab3\\_19606.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/22704/12/bab3_19606.pdf) <1% -  
<https://www.coursehero.com/file/p3s5o9kl/Uji-heteroskedastisitas-bertujuan-untuk-menguji-apakah-dalam-model-regresi/> <1% -  
[http://eprints.walisongo.ac.id/2782/4/102411139\\_Bab3.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/2782/4/102411139_Bab3.pdf) <1% -  
<http://st293545.sitekno.com/article/135452/analisis-rasio-laporan-keuangan-terhadap-kinerja-keuangan-pada-yayasan-perintis-29-semarang-tahun-2006-2013.html> <1% -  
<https://www.coursehero.com/file/7125027/Autokorelasi/> <1% -  
[http://eprints.ums.ac.id/18221/4/05.\\_BAB\\_III.pdf](http://eprints.ums.ac.id/18221/4/05._BAB_III.pdf) <1% -  
<http://repository.umrah.ac.id/1397/1/Siti%20Rohimah-140462201027-fe-2018.pdf> <1% -  
<http://repository.uinbanten.ac.id/2647/5/BAB%203%20METODE%20PENELITIAN.pdf>  
<1% - <https://www.scribd.com/document/367312415/Belajar-SPSS-Sederhana-pdf> <1%  
- <https://www.scribd.com/document/349753113/7211411010-s> <1% -  
[https://fp.ub.ac.id/semnas/Paper/53\\_efisiensi\\_cabe-bagus\\_%28345-352%29.pdf](https://fp.ub.ac.id/semnas/Paper/53_efisiensi_cabe-bagus_%28345-352%29.pdf) <1% -  
<https://id.123dok.com/document/oz1e13y9-analisis-produksi-padi-di-kabupaten-aceh-utara.html> <1% -

<https://carapandangku.blogspot.com/2011/07/pengujian-hipotesis-regresi-linier.html> <1% - <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132256207/pendidikan/sni-4431-2011.pdf> <1% - <http://lppm.upiypk.ac.id/ojsupi/index.php/PSIKOLOGI/article/download/76/46> <1% - <https://iman2ndblog.wordpress.com/2013/02/05/pengujian-hipotesis-regresi-linier-berganda-uji-t-uji-f-dan-uji-r-square-penjelasan-lengkap/> <1% - <https://dawaisimfoni.wordpress.com/karya-tulis-ilmiah-2/metodologi-penelitian/pengujian-hipotesis-regresi-dengan-t-hitung/> <1% - <https://hery-susilo.blogspot.com/> <1% - <https://suriyantinasutionmy.wordpress.com/tugas-kuliah-2/pengantar-ekonomi-inflasi-dan-pengangguran/> <1% - <https://bisnis.tempo.co/read/420605/sejak-krisis-3-perusahaan-ini-tetap-impor-kedelai> <1% - [http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2014/02/Jurnal-Kultivasi\\_Manggis.pdf](http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2014/02/Jurnal-Kultivasi_Manggis.pdf) <1% - <https://id.123dok.com/document/4zpg2doz-fisiologi-pengerasan-perubahan-hubungannya-respirasi-klimakterik-garcinia-mangostana.html> <1% - <http://darsatop.lecture.ub.ac.id/category/artikel/page/5/> <1% - <https://doku.pub/documents/kabupaten-maluku-tengah-dalam-angka-2017-mqej568p5o15> <1% - [https://issuu.com/koran\\_jakarta/docs/edisi\\_497\\_-\\_30\\_oktober\\_2009](https://issuu.com/koran_jakarta/docs/edisi_497_-_30_oktober_2009) <1% - <https://today.line.me/id/v2/article/3eY8EM> <1% - <https://syahriartato.wordpress.com/2013/10/> <1% - <https://id.123dok.com/document/9ynd721z-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-produksi-dan-ekspor-beras-indonesia.html> <1% - <https://agroteknologi-pertanian.blogspot.com/2011/07/pertanian-indonesia.html> <1% - <https://id.scribd.com/doc/296066031/Strategi-Pengembangan-Ekspor-Teh-Hitam-p> <1% - <https://www.scribd.com/document/329344593/A08iku2> <1% - <https://radenbondan.wordpress.com/2013/08/28/semester-2-persaingan-pasar-agribisnis/> <1% - <https://suhana.web.id/2020/03/15/tren-ekspor-ikan-indonesia-ke-japan/> <1% - <https://pt.scribd.com/document/73348901/makalah-agribisnis-pertanian> <1% - <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191021/9/1161450/ekspor-jepang-catat-rentetan-penurunan-terpanjang-sejak-2016> <1% - [https://id.wikipedia.org/wiki/Bau\\_Bau](https://id.wikipedia.org/wiki/Bau_Bau) <1% - <https://epplaboratory.files.wordpress.com/2020/04/121510601047-siti-nur-farida.pdf> <1% - [https://www.bappenas.go.id/files/8513/5027/4134/bab-12-1997-cek\\_\\_20090203100511\\_\\_1782\\_\\_11.doc](https://www.bappenas.go.id/files/8513/5027/4134/bab-12-1997-cek__20090203100511__1782__11.doc) <1% - <https://swa.co.id/swa/trends/200-ton-sampah-plastik-dikelola-lewat-kolaborasi-startup> <1% - <https://id.123dok.com/document/lzgm298z-pengalaman-sebelumnya-kepercayaan-keputusan-melakukan-pergantian-pembelian-perumahan.html> <1% - [http://eprints.undip.ac.id/61730/5/5.\\_BAB\\_IV.pdf](http://eprints.undip.ac.id/61730/5/5._BAB_IV.pdf) <1% - <http://repository.uinbanten.ac.id/3299/6/BAB%20IV.pdf> <1% -



<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/66953/Chapter%20III-%20VI.pdf?sequence=3&isAllowed=y> <1% -

<https://www.konsistensi.com/2014/08/uji-normalitas-grafik-histogram-plot.html> <1% -

<http://www.portal-statistik.com/2014/05/uji-normalitas-residual-dengan-analisa.html?showComment=1537308218907#:~:text=Dasar%20pengambilan%20keputusan%3A%20Jika%20data%20menyebar%20disekitar%20garis,diagonal%20atau%20grafik%20histogram%20tidak%20menunjukkan%20pola%20> <1% -

<https://www.coursehero.com/file/p1kabsh/Berdasarkan-uji-normalitas-dengan-Kolmogorov-Smirnov-tes-t-diperoleh-nilai/> <1% -

[http://etheses.uin-malang.ac.id/1703/8/09410149\\_Bab\\_4.pdf](http://etheses.uin-malang.ac.id/1703/8/09410149_Bab_4.pdf) <1% -

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=16067&val=989> <1% -

<http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Master-13330-Presentation.pdf> <1% -

<http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/download/222/pdf> <1% -

<http://repository.unib.ac.id/8228/1/IV%2CV%2CLAMP%2CI-14-zul-FE.pdf> <1% -

[http://eprints.ums.ac.id/29333/13/NASKAH\\_PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/29333/13/NASKAH_PUBLIKASI.pdf) <1% -

<https://www.scribd.com/document/334267487/Bab-5> <1% -

<http://repository.unika.ac.id/20222/5/15.G1.0017%20LEVINA%20TRESNAATMAJA%20%289.7%29..pdf%20BAB%20IV.pdf> <1% -

<https://blogtutorialspsps.blogspot.com/2012/04/uji-autokorelasi.html> <1% -

<https://id.123dok.com/document/y4e0pjqv-pengaruh-tax-avoidance-kualitas-audit-manajemen-laba.html> <1% -

<http://eprints.uns.ac.id/1477/1/Respon-Petani-Kedelai.pdf> <1% -

-

[https://www.researchgate.net/publication/317816117\\_Pengaruh\\_Kualitas\\_Kerja\\_Terdapa\\_p\\_Kinerja\\_Bank\\_BNI\\_Syariah\\_Cabang\\_Bogor](https://www.researchgate.net/publication/317816117_Pengaruh_Kualitas_Kerja_Terdapa_p_Kinerja_Bank_BNI_Syariah_Cabang_Bogor) <1% -

[http://etheses.uin-malang.ac.id/1965/7/10520051\\_Bab\\_3.pdf](http://etheses.uin-malang.ac.id/1965/7/10520051_Bab_3.pdf) <1% -

<https://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/uji-heteroskedastisitas.html> <1% -

<http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/121607-T%2025800-Pengaruh%20independensi-Analisis.pdf> <1% -

<https://id.123dok.com/document/6qmjko7q-pengaruh-terhadap-profitabilitas-perusahaan-industri-makanan-terdaftar-indonesia.html> <1% -

[http://eprints.walisongo.ac.id/2698/5/102411130\\_Bab4.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/2698/5/102411130_Bab4.pdf) <1% -

<https://konsultanspsps.blogspot.com/2016/02/uji-asumsi-klasik-konsultan-spss-olahdata.html> <1% -

<https://id.123dok.com/document/oy8875yr-analisis-faktor-penyebab-keengganan-masyarakat-membayar-melalui-instansi.html> <1% -

<http://eprints.ums.ac.id/41958/10/BAB%20III.pdf> <1% -

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/125417-T%2025555-Pengaruh%20Anggaran-Methodologi.pdf> <1% -

<http://repository.uinsu.ac.id/191/6/BAB%20III%20-%20IV.pdf> <1% -

[http://eprints.undip.ac.id/48381/1/Sabik\\_Khumaini.docx](http://eprints.undip.ac.id/48381/1/Sabik_Khumaini.docx) <1% -

<http://lkusrina.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/30622/TANTI.doc> <1% -

<https://id.123dok.com/document/6qm7j94q-analisis-permintaan-ekspor-ikan-segar-indonesia-pasar-internasional.html> <1% -

<https://suvisutrisno93.wordpress.com/2014/04/06/192/> <1% -

<https://id.123dok.com/document/nzww50ze-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-peran-serta-masyarakat-terhadap-penerimaan-pajak-di-kota-medan.html> <1% -

<http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/Performance/article/viewFile/75/80> <1% -

<https://imandarmawan01.blogspot.com/2010/12/> <1% -

<https://text-id.123dok.com/document/wye5857y-faktor-faktor-yang-memengaruhi-daya-saing-produk-olahan-rotan-indonesia-di-kawasan-asean-dan-tiongkok.html> <1% -

<http://eprints.ums.ac.id/49637/17/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf> <1% -

<https://id.123dok.com/document/4zpg8jrz-analisis-hubungan-inflasi-pengangguran-indonesia-periode-pendekatan-phillips.html> <1% -

<http://eprints.perbanas.ac.id/239/7/BAB%20V.pdf> <1% -

[http://pse.litbang.pertanian.go.id/ind/pdffiles/LHP\\_2011\\_EML.pdf](http://pse.litbang.pertanian.go.id/ind/pdffiles/LHP_2011_EML.pdf) <1% -

[http://eprints.ums.ac.id/29171/9/11.\\_ARTIKEL\\_PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/29171/9/11._ARTIKEL_PUBLIKASI.pdf) <1% -

[http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity\\_forms/1-ec61c9cb232a03a96d0947c6478e525e/2017/08/jurnal-sepiano.pdf](http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity_forms/1-ec61c9cb232a03a96d0947c6478e525e/2017/08/jurnal-sepiano.pdf) <1% -

<https://sintaestermanopo.blogspot.com/2016/11/21jurnal-implementasi-sistem-manajemen.html> <1% -

<https://dpmfisunima.blogspot.com/2013/12/masalah-masalah-dalam-perdagangan.html> <1% -

<http://jurnal.kemendag.go.id/bilp/article/download/144/100/> <1% -

<http://ejournal.unisri.ac.id/index.php/rsfu/article/view/3381> <1% -

[https://www.researchgate.net/publication/307850022\\_ANALISIS\\_FUNGSI\\_PRODUKSI\\_DAN\\_EFISIENSI\\_JAGUNG\\_DI\\_KECAMATAN\\_PATEAN\\_KABUPATEN\\_KENDAL/fulltext/57cfe64e08ae057987ade476/307850022\\_ANALISIS\\_FUNGSI\\_PRODUKSI\\_DAN\\_EFISIENSI\\_JAGUNG\\_DI\\_KECAMATAN\\_PATEAN\\_KABUPATEN\\_KENDAL.pdf](https://www.researchgate.net/publication/307850022_ANALISIS_FUNGSI_PRODUKSI_DAN_EFISIENSI_JAGUNG_DI_KECAMATAN_PATEAN_KABUPATEN_KENDAL/fulltext/57cfe64e08ae057987ade476/307850022_ANALISIS_FUNGSI_PRODUKSI_DAN_EFISIENSI_JAGUNG_DI_KECAMATAN_PATEAN_KABUPATEN_KENDAL.pdf) <1% -

<https://jurnal.ugm.ac.id/jae/article/view/25583> <1% -

<http://pse.litbang.pertanian.go.id/ind/pdffiles/17-tematik-spt-ady-reference.pdf> <1% -

<https://en.uitm.edu.eu/research/publications/> <1% -

<https://www.republika.co.id/tag/ekspor-manggis> <1% -

<http://journal.ipb.ac.id/index.php/jekp/article/view/29468> <1% -

<http://www.readbag.com/pse-litbang-deptan-go-id-ind-pdf-files-fae24-1e> <1% -

<https://id.123dok.com/document/dzx223oq-analisis-fungsi-lahan-prediksi-produksi-konsumsi-kabupaten-serdang.html> <1% -

[http://blog.umy.ac.id/perekonomianindonesia1/2018/11/23/annotated-bibliography-serli\\_krisnawati/](http://blog.umy.ac.id/perekonomianindonesia1/2018/11/23/annotated-bibliography-serli_krisnawati/) <1% -

<https://roslanieka.blogspot.com/2015/02/pengaruh-nilai-tukar-rupiah-dan-tingkat.html> <1% -

<https://syarfisuwari.wordpress.com/category/1/>

INTERNET SOURCES:

-----  
<1% -

[https://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/18456/H08wym\\_abstract.pdf;sequence=1](https://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/18456/H08wym_abstract.pdf;sequence=1)

<1% - <https://erepository.uwks.ac.id/5194/8/PLAGIASI.pdf>

<1% - <https://erepository.uwks.ac.id/5292/11/report%20similarity.pdf>

<1% - <https://id.scribd.com/doc/292008043/Lampiran-Penerima-Insentif-PKM-KT>

<1% - <https://www.coursehero.com/file/69952281/Surat-Pernyataandocx/>

<1% -

<https://text-id.123dok.com/document/7q083o9y-analisis-aliran-perdagangan-manggis-indonesia.html>

<1% -

<https://text-id.123dok.com/document/4yro288y-analisis-perubahan-kondisi-sosial-ekonomi-masyarakat-pasca-pembangunan-bandar-udara-internasional-kuala-namu-di-desa-beringin-kecamatan-beringin-kabupaten-deli-serdang.html>

<1% -

[http://simlitabmas.polmed.ac.id/assets/file/pengumuman/adminp3m\\_att\\_19052020\\_PPT TG\\_2020\\_Template\\_Usulan\\_Pengabdian.doc](http://simlitabmas.polmed.ac.id/assets/file/pengumuman/adminp3m_att_19052020_PPT TG_2020_Template_Usulan_Pengabdian.doc)

<1% - <http://repository.radenintan.ac.id/4680/1/SKRIPSI%20EVA.pdf>

1% -

[https://repository.unja.ac.id/4766/1/JURNAL%20\\_%20DIAH%20RAHMADHANI\\_D1B014014.pdf](https://repository.unja.ac.id/4766/1/JURNAL%20_%20DIAH%20RAHMADHANI_D1B014014.pdf)

<1% - <https://rimbakita.com/hari-buah-internasional/>

<1% -

[https://www.researchgate.net/publication/313932632\\_Daya\\_Saing\\_Komoditas\\_Promosi\\_Ekspor\\_Manggis\\_Sistem\\_Pemasaran\\_dan\\_Kemantapannya\\_di\\_Dalam\\_Negeri\\_Studi\\_Kasus\\_di\\_Kabupaten\\_Purwakarta\\_Jawa\\_Barat](https://www.researchgate.net/publication/313932632_Daya_Saing_Komoditas_Promosi_Ekspor_Manggis_Sistem_Pemasaran_dan_Kemantapannya_di_Dalam_Negeri_Studi_Kasus_di_Kabupaten_Purwakarta_Jawa_Barat)

<1% -

<http://fe.unisma.ac.id/MATERI%20AJAR%20DOSEN/EKOMETRIK/AriRiz/MA%20Uji%20Normalitas.pdf>

<1% -

<http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/download/18551/18330>

<1% - <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/download/SuppFile/830/86>

<1% - <http://eprints.ums.ac.id/68162/4/BAB%20II.pdf>

<1% - <http://garuda.ristekbrin.go.id/journal/view/15278>

<1% - <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/download/7264/8209>

<1% - <https://iopscience.iop.org/issue/1757-899X/796/1>

<1% - [http://ap.fftc.org.tw/ap\\_db.php?id=818](http://ap.fftc.org.tw/ap_db.php?id=818)

<1% - <https://explorable.com/quantitative-and-qualitative-research>

<1% - [http://www.ce.memphis.edu/7906/2014Fall/CIVL7906-8906\\_V3.pdf](http://www.ce.memphis.edu/7906/2014Fall/CIVL7906-8906_V3.pdf)

<1% -

[https://www.researchgate.net/publication/24049506\\_FEATURES\\_OF\\_THE\\_ORDINARY\\_LEAST\\_SQUARE\\_OLS\\_METHOD\\_IMPLICATIONS\\_FOR\\_THE\\_ESTIMATION\\_METHODODOLOGY](https://www.researchgate.net/publication/24049506_FEATURES_OF_THE_ORDINARY_LEAST_SQUARE_OLS_METHOD_IMPLICATIONS_FOR_THE_ESTIMATION_METHODODOLOGY)

<1% - <https://iopscience.iop.org/volume/1755-1315/309>

<1% - <https://uwkshukum.blogspot.com/2015/04/>

<1% -

[http://www.perhepi.org/wp-content/uploads/2017/02/2.-Laporan-Kegiatan-PERHEPI-Tahun-2017\\_final.pdf](http://www.perhepi.org/wp-content/uploads/2017/02/2.-Laporan-Kegiatan-PERHEPI-Tahun-2017_final.pdf)

<1% -

<https://hot.liputan6.com/read/4189191/20-kata-persembahan-skripsi-yang-menyentuh-untuk-orang-terkasih>

<1% - <https://id.berita.yahoo.com/20-kata-persembahan-skripsi-yang-091010157.html>

<1% - <https://sahabatnesia.com/contoh-kata-pengantar/>

<1% - <https://core.ac.uk/download/pdf/147561253.pdf>

<1% - <https://panji.web.id/files/skripsi/daftar-isi.doc>

<1% -

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/15335/05.1%20bab%201.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

<1% - [http://repository.upi.edu/38409/2/T\\_POR\\_1706878\\_Chapter1.pdf](http://repository.upi.edu/38409/2/T_POR_1706878_Chapter1.pdf)

<1% -

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8368/Bab%202.pdf?sequence=10>

<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/63533/Chapter%20II.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

<1% -

<https://text-id.123dok.com/document/8yjdnd6gy-teori-kemiripan-negara-teori-siklus-produk.html>

<1% - [http://eprints.undip.ac.id/47776/1/11\\_MAYANGSARI.pdf](http://eprints.undip.ac.id/47776/1/11_MAYANGSARI.pdf)

<1% - <http://repository.stiedewantara.ac.id/277/5/11.%20BAB%20III.pdf>

<1% -

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16387/05.4%20bab%204.pdf?sequence=8&isAllowed=y>

<1% -

<https://text-id.123dok.com/document/oy8xr225q-0-13-0-87-2-57-0-74-uji-asumsi-klasik.html>

<1% - <https://erepository.uwks.ac.id/5196/1/ABSTRAK.pdf>

<1% - <http://repo.darmajaya.ac.id/107/7/BAB%20V.pdf>

1% -

[https://www.researchgate.net/publication/313932934\\_Analisis\\_Daya\\_Saing\\_Manggis\\_Ind](https://www.researchgate.net/publication/313932934_Analisis_Daya_Saing_Manggis_Ind)

onesia\_di\_Pasar\_Dunia\_Studi\_Kasus\_di\_Sumatera\_Barat

<1% -

<https://id.123dok.com/document/nq7806rz-analisis-dayasaing-kebijakan-pemerintah-komoditas-cikumpay-afdeling-rajamandala.html>

<1% -

<http://repository.unika.ac.id/15280/5/12.61.0055%20Fransiska%20Reni%20Wahyu%20Daryoko%20BAB%20IV.pdf>

<1% -

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/125138-SK%20011%2008%20Wir%20a-Analisis%20Rumusan-Literatur.pdf>

<1% - <https://ar.scribd.com/document/62329107/KDA2010>

<1% -

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/18357/05.4%20bab%204.pdf?sequence=9&isAllowed=y>

<1% - <http://lib.unnes.ac.id/23341/1/7211411076.pdf>

<1% - <http://etheses.uin-malang.ac.id/3535/1/12510063%29.pdf>

<1% - <https://makalahnurulsholehuddin.blogspot.com/2015/03/hortikultura.html>

<1% -

<https://www.scribd.com/document/398249423/123dok-Mutasi-Induksi-dengan-Iradiasi-Gamma-dan-Regenerasi-Plantlet-Pisang-cv-Barangan-Secara-In-Vitro>

<1% - <https://manajemenproduksitanaman.wordpress.com/manajemen-mutu/>

<1% -

<https://www.validnews.id/Bali-Targetkan-Ekspor-40-Ribu-Ton-Manggis-Ke-China-jxR>

<1% -

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-817457/80-buah-di-pasar-swalayan-indonesia-produk-impor>

<1% - <https://heropurba.blogspot.com/2012/09/>

<1% -

<https://tabloidsinartani.com/detail/indeks/horti/9336-Ekspor-Buah-Unggulan-Indonesia-kian-Segar-di-2019>

<1% -

[https://www.researchgate.net/profile/Jhon\\_Purba5/publication/313932934\\_Analisis\\_Daya\\_Saing\\_Manggis\\_Indonesia\\_di\\_Pasar\\_Dunia\\_Studi\\_Kasus\\_di\\_Sumatera\\_Barat/links/58e7c222458515e30dcacd01/Analisis-Daya-Saing-Manggis-Indonesia-di-Pasar-Dunia-Studi-Kasus-di-Sumatera-Barat.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jhon_Purba5/publication/313932934_Analisis_Daya_Saing_Manggis_Indonesia_di_Pasar_Dunia_Studi_Kasus_di_Sumatera_Barat/links/58e7c222458515e30dcacd01/Analisis-Daya-Saing-Manggis-Indonesia-di-Pasar-Dunia-Studi-Kasus-di-Sumatera-Barat.pdf)

<1% -

<https://article596.wordpress.com/2018/01/07/strategi-indonesia-menghadapi-persaingan-global/>

<1% -

<https://id.123dok.com/document/4zp4eroz-daya-saing-ekspor-komoditi-hortikultura-in>

donesia-pasar-asean.html

<1% -

<https://audrytimisela.wordpress.com/2009/06/23/pengaruh-nilai-tukar-rupiah-terhadap-nilai-ekspor/>

<1% - [http://digilib.uinsgd.ac.id/12253/4/4\\_bab1.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/12253/4/4_bab1.pdf)

<1% -

<https://www.neliti.com/publications/96304/daya-saing-komoditas-promosi-ekspor-manngis-sistem-pemasaran-dan-kemantapannya-d>

<1% - <https://erepository.uwks.ac.id/5196/2/BAB%201.pdf>

<1% - [https://ldr30.blogspot.com/2012/12/materi-kuliah-filsafat-ilmu\\_3.html](https://ldr30.blogspot.com/2012/12/materi-kuliah-filsafat-ilmu_3.html)

<1% - <http://scholar.google.co.id/citations?user=mFcrsPQAAAAJ&hl=en>

<1% -

<https://zainal92.blogspot.com/2011/12/proposal-penelitian-buah-strawberry.html>

<1% -

<https://anggaradana.blogspot.com/2017/05/analisis-penentuan-harga-pokok-produksi.html>

<1% - [http://repository.upi.edu/29204/4/TA\\_JKR\\_1405972\\_Chapter1.pdf](http://repository.upi.edu/29204/4/TA_JKR_1405972_Chapter1.pdf)

<1% -

<https://johannessimatupang.wordpress.com/2013/10/23/metode-penelitian-pemasaran-kelas-pagi-dan-sore/>

<1% -

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8882/Bab%202.pdf?sequence=11>

<1% - <https://jurnalwidyatech.files.wordpress.com/2012/02/ni-nyoman-resmi.pdf>

<1% -

<http://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/analisis%20daya%20saing%20kakao%20indonesia.pdf>

<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/50293/Chapter%20II.pdf;sequence=3>

<1% -

<https://fauranisanti.blogspot.com/2012/03/analisis-perdagangan-internasional.html>

<1% - <https://windamufadhila.blogspot.com/2013/>

<1% -

<https://www.berkasedukasi.com/2020/01/buku-smk-daya-saing-smk-dalam-bursa.html>

<1% - <https://id.bestvashikaranastrologer.com/angel-number-4364-meaning>

<1% - <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/JPED/article/download/6652/5497>

<1% -

<https://ratihmeriyunita.blogspot.com/2014/05/artikel-ekonomi-pembangunan.html>

<1% -

<https://muhammadsyafriadi6.blogspot.com/2016/01/makalah-perdagangan-internasional.html>

<1% - <https://sahrulanam167.wordpress.com/category/uncategorized/>

<1% -

[https://economicpeople.blogspot.com/2016/05/organisasi-perdagangan-dunia\\_75.html](https://economicpeople.blogspot.com/2016/05/organisasi-perdagangan-dunia_75.html)

<1% -

<https://kumpulantugassekolahnyarakabintang.blogspot.com/2014/09/barang-barang-yang-didatangkan-dari.html>

<1% - <https://sites.google.com/site/iwansubhanhotmail/makalah>

<1% - <https://putrinurathovia.wordpress.com/2013/06/15/perdagangan-internasional/>

<1% - <http://www.damaruta.com/2015/01/kebutuhan-manusia-dan-cara-manusia.html>

<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/33876/Chapter%20II.pdf;sequence=4>

<1% - <http://repository.unpas.ac.id/35973/1/Bab%202%20PDF.pdf>

<1% -

<https://duniaseribuwarna.blogspot.com/2015/06/trend-perdagangan-internasional-mea-2015.html>

<1% - <http://digilib.unila.ac.id/11887/17/BAB%20II.pdf>

<1% - <https://presisi-indonesia.com/home/opinion>

<1% - <https://fytakenedy.blogspot.com/2013/11/ekonomi-internasional.html>

<1% - <https://sittisatria.blogspot.com/2015/06/keunggulan-komparatif.html>

<1% -

<https://sainsmatika.blogspot.com/2012/03/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-belajar.html>

<1% - <https://virksomhed.systeme.dk/?id=386>

<1% -

<https://www.coursehero.com/file/p2lp0oh/Hukum-keunggulan-komparatif-The-Low-of-Comparative-Advantage-dari-Ricardo/>

<1% -

<https://id.123dok.com/document/eqo4gk7z-analisis-kebijakan-pemerintah-peternakan-peternak-koperasi-produksi-peternakan.html>

<1% - <https://ekasagita.blogspot.com/>

<1% -

<https://ameliaalkhair.blogspot.com/2011/04/politik-bisnis-internasional-kerangka.html>

<1% -

<https://indaharitonang-fakultaspertanianunpad.blogspot.com/2013/06/teori-daya-saing-keunggulan-komparatif.html>

<1% - <https://carceres-carceres.blogspot.com/2012/04/tese-da-final.html>

<1% -

<https://jawarakarahun.blogspot.com/2016/03/dimensi-dan-indikator-variabel-kualitas.html>

<1% - <https://denisetiawan0512.wordpress.com/2012/10/20/kegiatan-ekspor-impor/>

<1% - <https://batangmatasapo.blogspot.com/2016/11/makalah-ekspor-impor.html>

<1% - <https://eximindonesia.wordpress.com/kumpulan-tugas-g-stan/g6-hak-x-m/>

<1% - <http://bcmeulaboh.beacukai.go.id/artikel/page/17>

<1% -

<https://www.coursehero.com/file/p1lqc3ir/Dapat-disimpulkan-bahwa-ekspor-merupakan-kegiatan-ekonomi-yang-memegang-peranan/>

<1% - <https://intanvero.wordpress.com/category/tugas-softskill/>

<1% - <http://www.weblama.kemenkeu.go.id/faq/>

<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/63870/Chapter%20II.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

<1% - <https://cwegigs.blogspot.com/2010/10/makalah-ekspor-impor.html>

<1% - <https://pumariksa.blogspot.com/2014/11/pengertian-ekspor-dan-impor.html>

<1% - <https://hrini.files.wordpress.com/2011/05/ekspor-dan-impor.pdf>

<1% -

<https://yuniyulia50.wordpress.com/2014/06/16/pengaruh-ekspor-impor-dalam-perdagangan-internasional-untuk-perkembangan-perekonomian-di-indonesia/>

<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/60769/Chapter%20II.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

<1% - <http://repository.ump.ac.id/7669/3/ADINDA%20NUR%20BAB%20II.pdf>

<1% - [https://marioandi.blogspot.com/2017/11/strategi-pertumbuhan\\_13.html](https://marioandi.blogspot.com/2017/11/strategi-pertumbuhan_13.html)

<1% -

<https://ilmuteknologyindustri.blogspot.com/2016/10/pengertian-industri-menurut-para-ahli.html>

<1% - <http://repository.uinsu.ac.id/1136/7/Bab%20II.pdf>

<1% -

<https://id.123dok.com/document/lzg0x02q-analisis-faktor-faktor-mempengaruhi-pertumbuhan-total-syariah-indonesia.html>

<1% -

<https://vianisilv.wordpress.com/2016/03/08/manajemen-strategi-strategi-tingkat-bisnis/>

<1% - <https://i-purnama.blogspot.com/2016/04/bab-i-pendahuluan-a.html>

<1% -

<https://cpssoft.com/blog/manajemen/mengetahui-pentingnya-menentukan-harga-jual-produk/>

<1% -



<https://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/1415/BAB%20VI.%20STRUKTUR%20PASAR%20DAN%20PERSAINGAN%20....pdf?sequence=12&isAllowed=y>  
<1% -

<https://www.scribd.com/document/341156095/Studi-Kelayakan-Usaha-Pengolahan-Produk-Berbahan-Baku-Gambir-Di-Kabupaten-Lima-Puluh-Kota>  
<1% - <http://repository.sb.ipb.ac.id/3110/5/R53-05-Haryo-Pendahuluan.pdf>  
<1% -

<https://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/57345/BAB%20V%20Hasil%20dan%20Pembahasan.pdf?sequence=5&isAllowed=y>  
<1% - <https://makalahkite.blogspot.com/2013/12/pasar-oligopoli.html>  
<1% -

<https://pietrajayaramadhan.blogspot.com/2013/05/pasar-pasar-persaingan-sempurna-pasar.html>  
<1% - <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jmagr/article/download/7890/7115/0>  
<1% - <https://nasruddindjoko.wordpress.com/category/uncategorized/>  
<1% -

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/126969-6730-Analisis%20permintaan-Literatur.pdf>  
<1% -

[https://www.researchgate.net/publication/298262912\\_DAYA\\_SAING\\_KAKAO\\_INDONESIA\\_DI\\_PASAR\\_INTERNASIONAL](https://www.researchgate.net/publication/298262912_DAYA_SAING_KAKAO_INDONESIA_DI_PASAR_INTERNASIONAL)  
<1% - <https://agrise.ub.ac.id/index.php/agrise/article/download/2/4>  
<1% -

[https://www.researchgate.net/publication/326364719\\_ANALISIS\\_KINERJA\\_EKSPOR\\_KOMODITAS\\_KARET\\_INDONESIA\\_KE\\_AMERIKA\\_LATIN](https://www.researchgate.net/publication/326364719_ANALISIS_KINERJA_EKSPOR_KOMODITAS_KARET_INDONESIA_KE_AMERIKA_LATIN)  
<1% -

<https://ensiklopedia-tumbuhan.blogspot.com/2009/07/manggis-garcinia-mangostana-l.html>  
<1% - [https://issuu.com/deny\\_bpost/docs/bp20130513](https://issuu.com/deny_bpost/docs/bp20130513)  
<1% - <https://nurlainilaili.wordpress.com/2014/11/06/buah-bermetabolit-sekunder/>  
<1% -

<https://paktanidigital.com/artikel/sudah-tahu-tentang-syarat-tumbuh-tanaman-manggis/>  
<1% - <https://produklaris.blogspot.com/>  
<1% -

<https://www.abstraksiekonomi.com/2013/12/teori-produksi-fungsi-produksi-isocost.html>  
<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/47008/Chapter%20II.pdf;sequence=4>  
<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/58761/Chapter%20II.pdf;sequence=4>  
<1% - <http://eprints.umm.ac.id/41862/3/BAB%20II.pdf>  
<1% -  
<https://id.123dok.com/document/zkw4ev8z-pengaruh-tenaga-kerja-produksi-kecamatan-rowosari-kabupaten-kendal.html>  
<1% - <https://www.e-jurnal.com/2013/12/nilai-tukar-mata-uang.html>  
<1% - <https://docobook.com/pengaruh-nilai-tukar-terhadap-ekspor.html>  
<1% - <https://jiae.ub.ac.id/index.php/jiae/article/download/156/125>  
<1% -  
<https://blogsripsi-others.blogspot.com/2007/11/pengaruh-tingkat-suku-bunga-sbi-nilai.html>  
<1% - <https://coretankutilang.blogspot.com/2014/12/v-behaviorurldefaultvmlo.html>  
<1% - <https://romdankurkur.blogspot.com/2015/09/nilai-tukar.html>  
<1% -  
<https://danniish.blogspot.com/2012/04/permintaan-penawaran-dan-keseimbangan.html>  
<1% -  
<https://lidonarta.blogspot.com/2012/12/pengertian-permintaan-dan-penawaran-dan.html>  
<1% -  
<https://ariiefrahman.blogspot.com/2015/04/ruang-lingkup-ekonomi-dan-penentuan.html>  
<1% -  
<https://www.termpaperwarehouse.com/essay-on/Strategic-Marketing-Mustika-Ratu/207159>  
<1% - <https://habitat.ub.ac.id/index.php/habitat/article/download/189/220>  
<1% -  
<https://referensiagribisnis.files.wordpress.com/2011/12/permintaan-ekspor-dan-daya-saing-panili-di-provinsi-sulawesi-utara.pdf>  
<1% - <http://ejurnal.litbang.pertanian.go.id/index.php/jae/article/view/4026>  
<1% - <https://es.scribd.com/document/82015200/ISI-FINAL>  
<1% -  
<https://id.123dok.com/document/7q083o9y-analisis-aliran-perdagangan-manggis-indonesia.html>  
<1% - <http://scholar.unand.ac.id/12655/2/02.%20Bab%20I.pdf>  
<1% -  
<https://fiqaltomakappa.blogspot.com/2010/08/skripsi-ekonomi-pembangunan-analisis.html>  
<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/67518/Chapter%20III-VI.pdf?sequence=3&isAllowed=y>  
<1% -  
<https://id.123dok.com/document/6qm7mk9q-analisis-daya-saing-ubi-jalar-indonesia-di-pasar-internasional.html>  
<1% - <https://theorymethod.blogspot.com/2015/12/jenis-dan-sumber-data.html>  
<1% - <https://lib.unnes.ac.id/22553/>  
<1% -  
<https://id.scribd.com/doc/272997946/RPJMN-Bidang-Pangan-Dan-Pertanian-2015-2019>  
<1% - <https://www.spssstatistik.com/variabel-dependen-dan-independen/>  
<1% - <https://www.materikelas.com/pengertian-variabel-dan-jenisnya/>  
<1% - <https://erepository.uwks.ac.id/5194/3/BAB%202.pdf>  
<1% - <https://dunia.pendidikan.co.id/macam-variabel/>  
<1% -  
<https://id.berita.yahoo.com/nilai-tukar-rupiah-fluktuatif-dibayangi-035021023.html>  
<1% - <http://digilib.unila.ac.id/985/5/BAB%20III.pdf>  
<1% - <https://www.slideshare.net/AyahIrawan/analisis-regresi-41490456>  
<1% -  
<https://www.termpaperwarehouse.com/essay-on/Crude-Palm-Oil-Case-Study/221682>  
<1% -  
<https://www.slideshare.net/aldyforester1/panduan-lengkap-analisis-statistika-dengan-aplikasi-spss>  
<1% - <https://home4poodle.info/analisis-sipoc-89/>  
<1% - <https://septiana2195.wordpress.com/2017/07/11/uji-asumsi-klasik/>  
<1% - <http://kc.umn.ac.id/1430/3/BAB%20III.pdf>  
<1% - <http://thesis.umy.ac.id/datapubliknonthesis/PNLT721.pdf>  
<1% - <http://eprints.walisongo.ac.id/7147/4/BAB%20III.pdf>  
<1% -  
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/68021/Chapter%20III-V.pdf?sequence=3&isAllowed=y>  
<1% - <http://repo.darmajaya.ac.id/742/4/BAB%20III.pdf>  
<1% -  
<https://www.coursehero.com/file/p3s5o9kl/Uji-heteroskedastisitas-bertujuan-untuk-menguji-apakah-dalam-model-regresi/>  
<1% - [http://eprints.walisongo.ac.id/2782/4/102411139\\_Bab3.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/2782/4/102411139_Bab3.pdf)  
<1% -  
<http://st293545.sitekno.com/article/135452/analisis-rasio-laporan-keuangan-terhadap-kinerja-keuangan-pada-yayasan-perintis-29-semarang-tahun-2006-2013.html>  
<1% - <https://www.coursehero.com/file/7125027/Autokorelasi/>  
<1% - [http://eprints.ums.ac.id/18221/4/05.\\_BAB\\_III.pdf](http://eprints.ums.ac.id/18221/4/05._BAB_III.pdf)

<1% - <http://repository.umrah.ac.id/1397/1/Siti%20Rohimah-140462201027-fe-2018.pdf>  
<1% -  
<http://repository.uinbanten.ac.id/2647/5/BAB%203%20METODE%20PENELITIAN.pdf>  
<1% - <https://www.scribd.com/document/367312415/Belajar-SPSS-Sederhana-pdf>  
<1% - <https://www.scribd.com/document/349753113/7211411010-s>  
<1% -  
<https://iman2ndblog.wordpress.com/2013/02/05/pengujian-hipotesis-regresi-linier-ber-ganda-uji-t-uji-f-dan-uji-r-square-penjelasan-lengkap/>  
<1% -  
<https://dawaisimfoni.wordpress.com/karya-tulis-ilmiah-2/metodologi-penelitian/pengujian-hipotesis-regresi-dengan-t-hitung/>  
<1% - <https://hery-susilo.blogspot.com/>  
<1% -  
<https://suriyantinasutionmy.wordpress.com/tugas-kuliah-2/pengantar-ekonomi-inflasi-dan-pengangguran/>  
<1% -  
<https://bisnis.tempo.co/read/420605/sejak-krisis-3-perusahaan-ini-tetap-impor-kedelai>  
<1% - <https://riyanws.wordpress.com/category/perekonomian-indonesia/>  
<1% -  
[http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2014/02/Jurnal-Kultivasi\\_Manggis.pdf](http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2014/02/Jurnal-Kultivasi_Manggis.pdf)  
<1% -  
<https://id.123dok.com/document/4zpg2doz-fisiologi-pengerasan-perubahan-hubungannya-respirasi-klimakterik-garcinia-mangostana.html>  
<1% - <http://darsatop.lecture.ub.ac.id/category/artikel/page/5/>  
<1% -  
<https://doku.pub/documents/kabupaten-maluku-tengah-dalam-angka-2017-mqej568p5o15>  
<1% - [https://issuu.com/koran\\_jakarta/docs/edisi\\_497\\_-\\_30\\_oktober\\_2009](https://issuu.com/koran_jakarta/docs/edisi_497_-_30_oktober_2009)  
<1% - <https://today.line.me/id/v2/article/3eY8EM>  
<1% - <https://syahriartato.wordpress.com/2013/10/>  
<1% -  
<https://id.123dok.com/document/9ynd721z-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-produksi-dan-ekspor-beras-indonesia.html>  
<1% - <https://agroteknologi-pertanian.blogspot.com/2011/07/pertanian-indonesia.html>  
<1% -  
<https://id.scribd.com/doc/296066031/Strategi-Pengembangan-Ekspor-Teh-Hitam-p>  
<1% - <https://www.scribd.com/document/329344593/A08iku2>  
<1% -  
<https://radenbondan.wordpress.com/2013/08/28/semester-2-persaingan-pasar-agribisnis/>

<1% - <https://suhana.web.id/2020/03/15/tren-ekspor-ikan-indonesia-ke-japan/>

<1% - <https://pt.scribd.com/document/73348901/makalah-agribisnis-pertanian>

<1% - <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191021/9/1161450/ekspor-jepang-catat-rentetan-penurunan-terpanjang-sejak-2016>

<1% - [https://id.wikipedia.org/wiki/Bau\\_Bau](https://id.wikipedia.org/wiki/Bau_Bau)

<1% - <https://epplaboratory.files.wordpress.com/2020/04/121510601047-siti-nur-farida.pdf>

<1% - [https://www.bappenas.go.id/files/8513/5027/4134/bab-12-1997-cek\\_\\_20090203100511\\_\\_1782\\_\\_11.doc](https://www.bappenas.go.id/files/8513/5027/4134/bab-12-1997-cek__20090203100511__1782__11.doc)

<1% - <https://swa.co.id/swa/trends/200-ton-sampah-plastik-dikelola-lewat-kolaborasi-startup>

<1% - <https://id.123dok.com/document/lzgm298z-pengalaman-sebelumnya-kepercayaan-keputusan-melakukan-pergantian-pembelian-perumahan.html>

<1% - [http://eprints.undip.ac.id/61730/5/5.\\_BAB\\_IV.pdf](http://eprints.undip.ac.id/61730/5/5._BAB_IV.pdf)

<1% - <http://repository.uinbanten.ac.id/3299/6/BAB%20IV.pdf>

<1% - <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/66953/Chapter%20III-%20VI.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

<1% - <https://www.konsistensi.com/2014/08/uji-normalitas-grafik-histogram-plot.html>

<1% - <http://www.portal-statistik.com/2014/05/uji-normalitas-residual-dengan-analisa.html?showComment=1537308218907#:~:text=Dasar%20pengambilan%20keputusan%3A%20Jika%20data%20menyebar%20disekitar%20garis,diagonal%20atau%20grafik%20histogram%20tidak%20menunjukkan%20pola%20>

<1% - <https://www.coursehero.com/file/p1kabsh/Berdasarkan-uji-normalitas-dengan-Kolmogorov-Smirnov-tes-t-diperoleh-nilai/>

<1% - [http://etheses.uin-malang.ac.id/1703/8/09410149\\_Bab\\_4.pdf](http://etheses.uin-malang.ac.id/1703/8/09410149_Bab_4.pdf)

<1% - <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=16067&val=989>

<1% - <http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Master-13330-Presentation.pdf>

<1% - <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/download/222/pdf>

<1% - <http://repository.unib.ac.id/8228/1/IV%20CV%20CLAMP%20CI-14-zul-FE.pdf>

<1% - [http://eprints.ums.ac.id/29333/13/NASKAH\\_PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/29333/13/NASKAH_PUBLIKASI.pdf)

<1% - <https://www.scribd.com/document/334267487/Bab-5>

<1% - <http://repository.unika.ac.id/20222/5/15.G1.0017%20LEVINA%20TRESNAATMAJA%20%289.7%29..pdf%20BAB%20IV.pdf>

<1% - <https://blogtutorialspsps.blogspot.com/2012/04/uji-autokorelasi.html>  
<1% -  
<https://id.123dok.com/document/y4e0pjqvq-pengaruh-tax-avoidance-kualitas-audit-manajemen-laba.html>  
<1% - <http://eprints.uns.ac.id/1477/1/Respon-Petani-Kedelai.pdf>  
<1% -  
[https://www.researchgate.net/publication/317816117\\_Pengaruh\\_Kualitas\\_Kerja\\_Terhadap\\_Kinerja\\_Bank\\_BNI\\_Syariah\\_Cabang\\_Bogor](https://www.researchgate.net/publication/317816117_Pengaruh_Kualitas_Kerja_Terhadap_Kinerja_Bank_BNI_Syariah_Cabang_Bogor)  
<1% - [http://etheses.uin-malang.ac.id/1965/7/10520051\\_Bab\\_3.pdf](http://etheses.uin-malang.ac.id/1965/7/10520051_Bab_3.pdf)  
<1% - <https://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/uji-heteroskedastisitas.html>  
<1% -  
<http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/121607-T%2025800-Pengaruh%20independensi-Analisis.pdf>  
<1% -  
<https://id.123dok.com/document/6qmjko7q-pengaruh-terhadap-profitabilitas-perusahaan-industri-makanan-terdaftar-indonesia.html>  
<1% - [http://eprints.walisongo.ac.id/2698/5/102411130\\_Bab4.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/2698/5/102411130_Bab4.pdf)  
<1% -  
<https://konsultanspsps.blogspot.com/2016/02/uji-asumsi-klasik-konsultan-spss-olahdata.html>  
<1% -  
<https://id.123dok.com/document/oy8875yr-analisis-faktor-penyebab-keengganan-masyarakat-membayar-melalui-instansi.html>  
<1% - <http://eprints.ums.ac.id/41958/10/BAB%20III.pdf>  
<1% -  
<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/125417-T%2025555-Pengaruh%20Anggaran-Methodologi.pdf>  
<1% - <http://repository.uinsu.ac.id/191/6/BAB%20III%20-%20IV.pdf>  
<1% - [http://eprints.undip.ac.id/48381/1/Sabik\\_Khumaini.docx](http://eprints.undip.ac.id/48381/1/Sabik_Khumaini.docx)  
<1% - <http://lkusrina.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/30622/TANTI.doc>  
<1% -  
<https://id.123dok.com/document/6qm7j94q-analisis-permintaan-ekspor-ikan-segar-indonesia-pasar-internasional.html>  
<1% - <https://suvisutrisno93.wordpress.com/2014/04/06/192/>  
<1% -  
<https://id.123dok.com/document/nzww50ze-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-peran-serta-masyarakat-terhadap-penerimaan-pajak-di-kota-medan.html>  
<1% - <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/Performance/article/viewFile/75/80>  
<1% - <https://imandarmawan01.blogspot.com/2010/12/>  
<1% -

<https://text-id.123dok.com/document/wye5857y-faktor-faktor-yang-memengaruhi-daya-saing-produk-olahan-rotan-indonesia-di-kawasan-asean-dan-tiongkok.html>  
<1% - <http://eprints.ums.ac.id/49637/17/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>  
<1% -  
<https://id.123dok.com/document/4zpg8jrz-analisis-hubungan-inflasi-pengangguran-indonesia-periode-pendekatan-phillips.html>  
<1% - <http://eprints.perbanas.ac.id/239/7/BAB%20V.pdf>  
<1% - [http://pse.litbang.pertanian.go.id/ind/pdffiles/LHP\\_2011\\_EML.pdf](http://pse.litbang.pertanian.go.id/ind/pdffiles/LHP_2011_EML.pdf)  
<1% - [http://eprints.ums.ac.id/29171/9/11.\\_ARTIKEL\\_PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/29171/9/11._ARTIKEL_PUBLIKASI.pdf)  
<1% -  
[http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity\\_forms/1-ec61c9cb232a03a96d0947c6478e525e/2017/08/jurnal-seprianto.pdf](http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity_forms/1-ec61c9cb232a03a96d0947c6478e525e/2017/08/jurnal-seprianto.pdf)  
<1% -  
<https://sintaestermanopo.blogspot.com/2016/11/21jurnal-implementasi-sistem-manajemen.html>  
<1% -  
<https://dpmfisunima.blogspot.com/2013/12/masalah-masalah-dalam-perdagangan.html>  
<1% - <http://jurnal.kemendag.go.id/bilp/article/download/144/100/>  
<1% - <http://ejournal.unisri.ac.id/index.php/rsfu/article/view/3381>  
<1% -  
[https://www.researchgate.net/publication/307850022\\_ANALISIS\\_FUNGSI\\_PRODUKSI\\_DAN\\_EFISIENSI\\_JAGUNG\\_DI\\_KECAMATAN\\_PATEAN\\_KABUPATEN\\_KENDAL/fulltext/57cfe64e08ae057987ade476/307850022\\_ANALISIS\\_FUNGSI\\_PRODUKSI\\_DAN\\_EFISIENSI\\_JAGUNG\\_DI\\_KECAMATAN\\_PATEAN\\_KABUPATEN\\_KENDAL.pdf](https://www.researchgate.net/publication/307850022_ANALISIS_FUNGSI_PRODUKSI_DAN_EFISIENSI_JAGUNG_DI_KECAMATAN_PATEAN_KABUPATEN_KENDAL/fulltext/57cfe64e08ae057987ade476/307850022_ANALISIS_FUNGSI_PRODUKSI_DAN_EFISIENSI_JAGUNG_DI_KECAMATAN_PATEAN_KABUPATEN_KENDAL.pdf)  
<1% - <https://jurnal.ugm.ac.id/jae/article/view/25583>  
<1% - <http://pse.litbang.pertanian.go.id/ind/pdffiles/17-tematik-spt-ady-reference.pdf>  
<1% - <https://en.uitm.edu.eu/research/publications/>  
<1% - <https://www.republika.co.id/tag/ekspor-manggis>  
<1% - <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jekp/article/view/29468>  
<1% - <https://habitat.ub.ac.id/index.php/habitat/article/view/189>  
<1% - <https://id.scribd.com/doc/55328365/8-Soca-saptana-Dkk-komoditi-Kentang-1>  
<1% - <http://www.readbag.com/pse-litbang-deptan-go-id-ind-pdf-files-fae24-1e>  
<1% -  
[https://www.researchgate.net/publication/277829849\\_ANALISIS\\_EFEKTIVITAS\\_ANTARA\\_KEBIJAKAN\\_FISKAL\\_DAN\\_KEBIJAKAN\\_MONETER\\_DENGAN\\_PENDEKATAN\\_MODEL\\_IS\\_-\\_LM\\_STUDI\\_KASUS\\_INDONESIA\\_TAHUN\\_1970\\_-\\_2005](https://www.researchgate.net/publication/277829849_ANALISIS_EFEKTIVITAS_ANTARA_KEBIJAKAN_FISKAL_DAN_KEBIJAKAN_MONETER_DENGAN_PENDEKATAN_MODEL_IS_-_LM_STUDI_KASUS_INDONESIA_TAHUN_1970_-_2005)  
<1% -  
<https://id.123dok.com/document/dzx223oq-analisis-fungsi-lahan-prediksi-produksi-konsumsi-kabupaten-serdang.html>  
<1% -

[http://blog.umy.ac.id/perekonomianindonesia1/2018/11/23/annotated-bibliography-serli\\_krisnawati/](http://blog.umy.ac.id/perekonomianindonesia1/2018/11/23/annotated-bibliography-serli_krisnawati/)

<1% -

<https://roslanieka.blogspot.com/2015/02/pengaruh-nilai-tukar-rupiah-dan-tingkat.html>

<1% - <https://syarfisuwari.wordpress.com/category/1/>

<1% -

<https://peraturanpajak.com/2020/01/31/peraturan-menteri-keuangan-republik-indonesia-nomor-216-pmk-04-2019/>

<1% -

<https://text-id.123dok.com/document/7q0kg69y-faktor-faktor-yang-memengaruhi-daya-saing-hasil-olahan-rumput-laut-indonesia.html>