

**EVALUASI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK UNTUK
MENENTUKAN HARGA JUAL PADA PT INDOBERKA INVESTAMA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh :

JOTI MUSTIKA SARI

NPM : 16430092

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2020**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Joti Mustika Sari

NPM : 16430092

Alamat : RT 003 RW 004 Dsn. Mangunan Ds. Mangunan

Kec. Kabuh Kab. Jombang Jawa Timur

Dengan ini saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul
**“Evaluasi Penentuan Harga Pokok Produk Untuk Menentukan Harga Jual
Pada PT Indoberka Investama”** adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas
plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia
menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana
mestinya.

Surabaya, 22 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



Joti Mustika Sari
NPM : 16430092

SKRIPSI

EVALUASI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA PT INDOBERKA INVESTAMA

Diajukan Oleh:

JOTI MUSTIKA SARI

NPM : 16430092

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING

Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak, M.Ak.,CA

Tanggal, 10 Agustus 2020

KETUA PROGRAM STUDI

Lilik Mardiana,SE,M.Ak,Ak,CA

Tanggal, 10 Agustus 2020

SKRIPSI

EVALUASI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA PT INDOBERKA INVESTAMA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

JOTI MUSTIKA SARI

NPM : 16430092

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak, M.Ak.,CA

Anggota Dewan Penguji Lain

Drs. Ec. Rudi Pranoto, Ak., MM. CA

Surenggono, SE, MM, M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal, 10 Agustus 2020

Lilik Mardiana,SE,M.Ak,Ak,CA
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesempatan dan kelancaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi yang dimaksudkan untuk melengkapi sebagian persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi Program Sarjana S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dengan judul **“Evaluasi Penentuan Harga Pokok Produk Untuk Menentukan Harga Jual Pada PT Indoherka Investama”**

Penyusunan skripsi ini bukan semata-mata karena kemampuan penulis sendiri, banyak pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rejeki, dan kelancaran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Lilik Mardiana, SE.,M.Ak.,Ak.,CA, selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak, M.Ak.,CA, selaku dosen pembimbing memberikan bantuan, arahan, masukan dan kesabaran selama proses penulisan skripsi.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan banyak membimbing dan bekal ilmu kepada penulis.
6. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan administrasi selama masa perkuliahan.
7. Bapak, Ibu, Adek, dan keluarga di Jombang yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dan skripsi dengan baik.
8. Pakdhe, Budhe , dan saudara di Surabaya yang memberikan bantuan dan dukungan selama perkuliahan.
9. Bapak Leonard Hartono selaku direktur PT Indoherka Investama yang telah memberikan ijin penelitian diperusahaan dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Mba Anisah dan Bu Yeni selaku pimpinan yang telah mendukung dan memberikan masukan selama perkuliahan maupun dipekerjaan.
11. Rekan kerja Casia, Evata, Sata, IBI 1, IBI 2 dan seluruh rekan kerja yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi.
12. Teman-teman Sholehah dan Akuntansi G yang telah memberikan banyak informasi dan dukungan semangat selama perkuliahan.
13. Teman istimewa, teman-teman SMK dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan semangat yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam menyelesaikan skripsi ini, karena terbatasnya pengetahuan sebagai manusia. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penulis. Dengan harapan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Semoga Allah SWT, melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA serta membalaik kebaikan bagi semua yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Wssalamu 'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, 10 Agustus 2020

Penulis



Joti Mustika Sari

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Bebas Plagiat	ii
Lembar Pengesahan	iii
Halaman Susunan Dewan Pengaji	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Absstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4

BAB II : TELAAH PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Akuntansi biaya	6
2.1.1.1 Pengertian Biaya	6
2.1.1.2 Pengertian Akuntansi Biaya	6
2.1.1.3 Penggolongan Biaya.....	7
2.1.1.4 Siklus Akuntansi	10
2.2.2 Harga Pokok Produksi	11
2.2.2.1 Pengertian Harga Pokok Produksi	11
2.2.2.2 Tujuan menentukan Harga Pokok Produksi	12
2.2.3 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	13
2.2.3.1 Metode Harga Pokok Pesanan	13
2.2.3.2 Metode Harga Pokok Proses.....	15
2.2.4 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	18
2.2.3.1 Metode Harga Pokok <i>Full Costing</i>	18
2.2.3.2 Metode Harga Pokok <i>Variable Costing</i>	20
2.1.5 Penetapan Harga Jual Produk	20
2.1.6 Tujuan Penetapan Harga.....	21
2.1.7 Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Produk	23

2.2 Penelitian Terdahulu	26
BAB III: METODE PENELITIAN	28
3.1 Batasan Penelitian.....	28
3.2 Definisi Operasional	29
3.2.1 Penentuan Harga Pokok Produksi.....	29
3.1.2 Penentuan Harga Jual	30
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3.1 Jenis Data.....	31
3.3.2 Sumber Data	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	35
4.1.2 Lokasi Perusahaan.....	36
4.1.1 Visi Misi Perusahaan	36
4.2 Struktur Organisasi	37
4.3 Kegiatan Usaha Perusahaan	38
4.4 Pembahasan	40
4.4.1 Pengumpulan dan Penggolongan Data	40
4.4.2 Analisis Data.....	45

4.4.3 Perhitungan Harga Pokok Produksi Perusahaan.....	49
4.4.4 Penentuan Harga Jual Perusahaan.....	56
4.4.5 Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Full Costing</i>	60
4.4.6 Perhitungan Harga Jual <i>Cost Plus Pricing</i>	67
4.4.7 Perbandingan metode perusahaan dengan metode <i>Full Costing</i> dan <i>Cost Plus Pricing</i> dengan harga pasar.....	73
 BAB V : SIMPULAN SARAN DAN KETERBATASAN	 77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran	78
5.3 Keterbatasan Penelitian	79
 DAFTAR PUSTAKA	 80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

1. Siklus Pembuatan Produk.....	10
2. Siklus Akuntansi Biaya	11
3. Struktur Organisai Perusahaan	37

DAFTAR TABEL

1. Daftar Nama Outlet	39
2. Laporan Hasil Produksi	40
3. Daftar bahan baku	41
4. Daftar Biaya Tenaga Kerja Langsung	42
5. Daftar biaya <i>Overhead</i>	43
6. Daftar biaya Non Produksi	44
7. Daftar biaya bahan penolong	44
8. Biaya Bahan Baku per Unit	45
9. Perhitungan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	46
10. Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung	47
11. Perhitungan Biaya Bahan Penolong per Unit	47
12. Perhitungan Biaya Non Produksi	48
13. Perhitungan Biaya Nama Bahan Baku	48
14. Perhitungan Harga Pokok Produksi C 75 X 0,75 IBI perusahaan	49
15. Perhitungan Harga Pokok Produksi C 75 X 1,00 IBI perusahaan	50
16. Perhitungan Harga Pokok Produksi Reng I-1A IBI perusahaan	51
17. Perhitungan Harga Pokok Produksi Reng I-100A IBI perusahaan	53
18. Perhitungan Harga Pokok Produksi Spandek 0,30 IBI perusahaan	54
19. Perhitungan Harga Pokok Produksi Hollow IBI	55
20. Penentuan Harga Jual C 75 X 0,75 IBI perusahaan	57
21. Penentuan Harga Jual C 75 X 1,00 IBI perusahaan	57

22. Penentuan Harga Jual Reng I-1A IBI perusahaan.....	58
23. Penentuan Harga Jual Reng I-100A IBI perusahaan.....	58
24. Penentuan Harga Jual Spandek 0,30 IBI perusahaan	59
25. Penentuan Harga Jual Hollow IBI perusahaan	59
26. Perhitungan Harga Pokok Produksi C 75 X 0,75 IBI <i>Full Costing</i>	60
27. Perhitungan Harga Pokok Produksi C 75 X 1,00 IBI <i>Full Costing</i>	61
28. Perhitungan Harga Pokok Produksi Reng I-1A IBI <i>Full Costing</i>	62
29. Perhitungan Harga Pokok Produksi Reng I-100A IBI <i>Full Costing</i>	64
30. Perhitungan Harga Pokok Produksi Spandek 0,30 IBI <i>Full Costing</i>	65
31. Perhitungan Harga Pokok Produksi Hollow IBI <i>Full Costing</i>	66
32. Penentuan Harga Jual C 75 X 0,75 IBI <i>Cost Plus Pricing</i>	68
33. Penentuan Harga Jual C 75 X 1,00 IBI <i>Cost Plus Pricing</i>	68
34. Penentuan Harga Jual Reng I-1A IBI <i>Cost Plus Pricing</i>	69
35. Penentuan Harga Jual Reng I-100A IBI <i>Cost Plus Pricing</i>	70
36. Penentuan Harga Jual Spandek 0,30 IBI <i>Cost Plus Pricing</i>	71
37. Penentuan Harga Jual Hollow IBI <i>Cost Plus Pricing</i>	72
38. Perbandingan Harga Pokok Produksi yang ditetapkan oleh perusahaan dengan Harga Pokok Produksi menggunakan metode <i>Full Costing</i> ..	73
39. Perbandingan Harga Jual menurut perusahaan dengan penetapan Harga jual dengan <i>Cost Plus Pricing</i>	75

ABSTRAK

Harga pokok produksi adalah keseluruhan biaya yang dikeluarkan atau digunakan untuk proses produksi barang mulai dari bahan baku, biaya overhead dan biaya tenaga kerja, sehingga menghasilkan barang jadi yang bisa untuk dijual. Penelitian ini merupakan studi kasus yang bertujuan mengevaluasi harga pokok produksi dalam menetapkan harga jual produk per batang atau per lembar yang dihasilkan dari produksi. Harga pokok produksi dilakukan dengan perhitungan dengan metode *Full Costing* dan penetapan harga jual menggunakan metode *Cost Plus Pricing*. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui dan menganalisis penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) yang digunakan perusahaan untuk menentukan harga jual (2) Mengetahui ketepatan perusahaan dalam menentukan Harga Pokok Produksi (HPP) untuk menentukan harga jual. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa harga pokok produksi yang dihitung menggunakan metode *Full Costing* menghasilkan penetapan harga jual dengan metode *Cost Plus Pricing* yaitu untuk produk C 75 X 0,75 IBI Rp. 59.980,87 per batang; C 75 X 1,00 Rp. 77.151,00 per batang; Reng I-1A Rp. 22.943,36 per batang; Reng I-100A Rp. 24.978,50 per batang; Spandek 0,30 IBI Rp. 161.146,70 per lembar; dan Hollow IBI Rp. 26.102,00 per batang.

Kata kunci : Harga Pokok Produksi, Full Costing, Penetapan Harga Jual, Cost Plus Pricing

ABSTRACT

Cost of production is the total cost incurred or used for the production process of goods starting from raw materials, overhead costs and labor costs, so as to produce finished goods that can be sold. This research is a case study which aims to evaluate the cost of goods manufactured in determining the selling price of the product per stem or per sheet produced from production. The cost of production is calculated using the Full Costing method and the selling price is determined using the Cost Plus Pricing method. This study aims to (1) Know and analyze the determination of the Cost of Production (HPP) which is used by the company to determine the selling price (2) Know the accuracy of the company in determining the Cost of Production (HPP) to determine the selling price. The results showed that the cost of goods manufactured using the Full Costing method resulted in a selling price determination using the Cost Plus Pricing method, namely for C 75 X 0.75 IBI products of Rp. 59,980.87 per stem; C 75 X 1.00 Rp. 77,151.00 per stick; Reng I-1A Rp. 22,943.36 per stem; Reng I-100A Rp. 24,978.50 per stick; Spandek 0.30 IBI Rp. 161,146.70 per sheet; and Hollow IBI Rp. 26,102.00 per stick.

Keywords: Cost of Production, Full Costing, Determination of Selling Prices, Cost Plus Pricing