

**PENGARUH PENGUNGKAPAN MEDIA, KINERJA LINGKUNGAN  
DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:

**NUR ABFIFA NUGRAINI**

**NPM : 16430048**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Abfifa Nugraini  
NPM : 16430048  
Alamat : Balongsari Praja I / 27 Surabaya  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan dan Kepemilikan Saham Publik terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure***" adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya akan bersedia menerima sanksi dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan

METERAI  
TEMPEL  
A94BAAHF683845293  
6000  
ENAM RIBURUPIAH  
Nur Abfifa Nugraini

16430048

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN MEDIA, KINERJA LINGKUNGAN  
DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE**

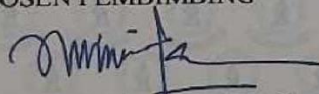
Diajukan oleh :

**NUR ABFIFA NUGRAINI**

16430048

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

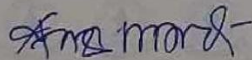
DOSEN PEMBIMBING



Wiwin Wahyuni, SE., M.Ak.,

Tanggal, 13 Juli - 2020

KETUA PROGRAM STUDI



Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak. CA

Tanggal, 15 Juni 2020

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN MEDIA, KINERJA LINGKUNGAN  
DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE

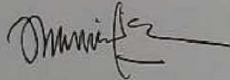
Dipersiapkan dan disusun oleh:

NUR ABEIFA NUGRAINI

16430048

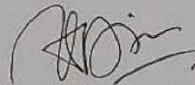
Susunan Dewan Penguji

PEMBIMBING UTAMA

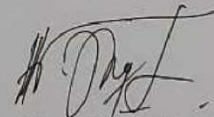


Wiwin Wahyuni, SE., M.Ak

ANGGOTA DEWAN PENGUJI



Mega Rosdiana, SE., M.Ak

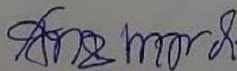


Eva Wany, SE., M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal 23 Juli 2020



Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA

Ketua Program Studi

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, memberikan kesehatan, kesabaran, kekuatan dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN MEDIA, KINERJA LINGKUNGAN DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE”**.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademis dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Selama proses penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan, baik dalam segi isi maupun penyajiannya. Namun berkat bimbingan, dukungan, bantuan, doa dan motivasi dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah mengabulkan doa-doa yang saya panjatkan dan berkat pertolongan-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr., Sp. THT-KL(K). selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Lilik Mardiana, SE., Ak., M.Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

5. Ibu Wiwin Wahyuni SE., M.Ak., selaku Dosen Wali serta Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan, ilmu, arahan dan masukan kepada saya selama menyelesaikan skripsi dan pada masa perkuliahan.
6. Ibu Mega Rosdiana, SE., M.Ak dan ibu Eva Wany, SE., M.Ak selaku Dosen Penguji yang telah menguji dan memberikan saran untuk skripsi saya.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu selama perkuliahan yang sangat berguna untuk saya.
8. Orang Tua saya, Mama Mien Junartini Sri Utami dan Papa Sigit Priyanto yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, dukungan serta pengorbanan baik dari segi moral maupun material sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Adik saya, Afta Nugraha yang selalu membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kakak saya, Ridzky Dinda Majid yang selalu sabar, meluangkan waktu, memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan serta membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat saya, Wirandhiny Dhara Prasasti, Elisa Aprillia Trisnawati, Putri Nursadrina Fildzasari, Windya Sheryn UY, Nabiilatur Rosyidah Azzahro, Priskila Kartika H., Gita Dwi O., Lyan Natalia F. Jeheo, Rindang F. yang selalu meluangkan waktu, membantu, dan memberikan semangat selama masa perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena kalian mau menjadi sahabat terbaikku.

12. SHINee, Jinki yang setiap hari selalu menemani saya mengerjakan skripsi.
13. Kak Bima Dwi Darma Universitas Negeri Padang yang telah membantu saya mengerjakan skripsi.
14. Teman-teman Akuntansi B angkatan 2016 terutama Nova D.J., Rizka S.A.R., Rusnanda D.K., dan Dita P.O. yang selalu membantu saya di masa perkuliahan dan skripsi ini.
15. Budhe, Mas Syafii dan seluruh pihak yang sudah membantu namun tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Surabaya, 24 Agustus 2020

Penulis,

Nur Abfifa Nugraini

## DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Legitimasi.....	9
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	10
2.1.3. Pengungkapan Media.....	11
2.1.3.1. Kelebihan <i>Website</i> Sebagai Media Komunikasi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	13
2.1.3.2. Indikator Pengukuran Pengungkapan Media.....	14
2.1.4. Kinerja Lingkungan.....	15
2.1.4.1. Indikator Pengukuran Kinerja Lingkungan.....	16
2.1.5. Kepemilikan Saham Publik.....	19
2.1.6. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21



2.1.7.	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	22
2.1.7.1.	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	25
2.1.7.2.	Indikator Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> ...	26
2.2.	Penelitian Sebelumnya.....	26
2.3.	Hipotesis dan Model Analisis.....	29
2.3.1.	Hipotesis.....	29
2.3.1.1.	Pengaruh Pengungkapan Media Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	29
2.3.1.2.	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	30
2.3.1.3.	Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	31
2.3.2.	Model Analisis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	34
3.2.	Populasi dan Sampel.....	34
3.3.	Identifikasi Variabel.....	36
3.4.	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4.1.	Pengungkapan Media.....	36
3.4.2.	Kinerja Lingkungan.....	37
3.4.3.	Kepemilikan Saham Publik.....	37
3.4.4.	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
3.5.	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.6.	Prosedur Pengumpulan Data.....	39
3.7.	Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1.	Statistik Deskriptif.....	40
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.2.1.	Uji Normalitas.....	40
3.7.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	41
3.7.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.7.2.4.	Uji Autokorelasi.....	42

3.7.3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.7.4.	Uji Hipotesis.....	44
3.7.4.1.	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	44
3.7.4.2.	Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	45
3.7.4.3.	Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2.	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1.	Pengungkapan Media.....	48
4.2.2.	Kinerja Lingkungan.....	50
4.2.3.	Kepemilikan Saham Publik.....	51
4.2.4.	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	52
4.3.	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	53
4.3.1.	Statistik Deskriptif.....	53
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.2.1.	Uji Normalitas.....	55
4.3.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	55
4.3.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.3.2.4.	Uji Autokorelasi.....	57
4.3.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.3.4.	Uji Hipotesis.....	61
4.3.4.1.	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	61
4.3.4.2.	Pengujian Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	61
4.3.4.3.	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	61
4.3.4.3.1.	Pengaruh Pengungkapan Media terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	62
4.3.4.3.2.	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	62
4.3.4.3.3.	Pengaruh Kepemilikan Saham Publik terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	62
4.4.	Pembahasan.....	63

4.4.1.	Pengaruh Pengungkapan Media Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	63
4.4.2.	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	64
4.4.3.	Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	65
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....		67
5.1.	Simpulan.....	67
5.2.	Saran.....	67
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penilaian Kinerja Lingkungan PROPER.....	19
Tabel 2.2. Penelitian Sebelumnya.....	26
Tabel 3.1. Rincian Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
Tabel 3.2. Penilaian Kinerja Lingkungan PROPER.....	37
Tabel 4.1. Daftar Perusahaan Manufaktur (Sampel Penelitian).....	47
Tabel 4.2. Data Pengungkapan Media Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2018.....	48
Tabel 4.3. Data Kinerja Lingkungan Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2018.....	49
Tabel 4.4. Data Kinerja Lingkungan Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2018.....	50
Tabel 4.5. Data <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2018.....	51
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas ( <i>Kolmogrov-Smirnov Test</i> ).....	54
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.9. Uji Autokorelasi ( <i>Durbin-Watson</i> ).....	56
Tabel 4.10. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 4.1. Hasil Uji <i>Scatterplot</i> .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Item <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	81
LAMPIRAN 2 Statistik Deskriptif.....	83
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Normalitas.....	84
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	85
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	85
LAMPIRAN 7 Hasil Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	85
LAMPIRAN 8 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	86

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan media, kinerja lingkungan dan kepemilikan saham publik terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dan data yang digunakan adalah data sekunder. Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Kriteria yang digunakan dalam pemilihan sampel penelitian adalah perusahaan manufaktur yang mempublikasikan laporan tahunan pada periode 2016-2018, perusahaan manufaktur yang mengikuti PROPER pada periode 2016-2018, dan perusahaan manufaktur yang memberikan informasi berkaitan dengan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian. Perusahaan manufaktur yang sesuai kriteria dan dapat dijadikan sampel penelitian berjumlah 72. Metode pengumpulan data yaitu dengan mengunduh laporan keuangan dan laporan tahunan di situs Bursa Efek Indonesia dan mencari *website* perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Kata Kunci: Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Saham Publik, *Corporate Social Responsibility Disclosure*

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the effect of media disclosure, environmental performance and public share ownership on corporate social responsibility disclosure. This type of research is descriptive quantitative and the data used are secondary data. The population used is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. The sampling technique used was the purposive sampling method. The criteria used in the selection of research samples are manufacturing companies that publish annual reports in the 2016-2018 period, manufacturing companies that participate in PROPER in the 2016-2018 period, and manufacturing companies that provide information related to the variables used in research. Manufacturing companies that meet the criteria and can be used as research samples totaling 72. The method of data collection is by downloading financial reports and annual reports on the Indonesia Stock Exchange website and looking for the company's website. The analysis technique used is multiple linear regression analysis.*

*Keywords: Media Disclosure, Environmental Performance, Public Share Ownership, Corporate Social Responsibility Disclosure*



