

PENGARUH PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)*

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS

SEBAGAI VARIABEL MODERATING

(Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index

periode 2014-2018)

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Dan Bisnis

Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh:

RISKA SAFITRI

NPM :16430025

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2020

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riska Safitri
NPM : 16430025
Alamat : Jl. Granitkumala 1.1 no 12, KBD, Gresik
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAL NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING** (Studi pada perusahaan manufaktur di Jakarta Islamic Index periode 2014-2018) merupakan hasil karya tulisan tangan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan caramenyalin atau meniru dan mengakui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



(Riska Safitri.)

NPM: 16430025

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

(Study pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Jakarta Islamic
Index periode 2014 - 2018)

Diajukan oleh:

RISKA SAFITRI

NPM: 16430025

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING


Drs. EC. IMAN KARYADI, MM, Ak CA

Tanggal, 30 - 7 - 2020

KETUA PROGRAM STUDI


LILIK MARDIANA, SE., M.Ak, Ak. CA

Tanggal, 10 - 8 - 2020

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)*

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS

SEBAGAI VARIABEL MODERATING

(Study pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Jakarta Islamic

Index periode 2014 - 2018)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RISKA SAFITRI

NPM: 16430025

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Drs. Ec. Uman Karyadi, Mm, Ak Ca

Anggota Dewan Penguji Lain

Drs. Ismangil, Ak, MM. M.Ak, Ca

Risawati, SE, M. Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi

Tanggal

LILIK MARDIANA, SE., M.Ak, Ak. CA

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Islamic Social Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan profitabilitas sebagai Variabel Moderai (Study pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index periode 2014 – 2018)”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan sepenuh hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. H. Sri Harmaji, dr. Sp. THT-KL (K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto G., MM, M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, MM, Ak Ca selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan dan arahan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Drs. Lilik Mardiana, M. Ak, Ak. Ca selaku dosen wali dan ketua program studi.
5. Bapak dan Ibu dosen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan.
6. Ayah dan Ibuku, terimakasih atas doa, bantuan,motivasi nasihat dan semangatnya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Adikku tercinta, terimakasih atas bantuan dan dukungannya kepada penulis.

8. Untuk seluruh keluarga besarku Alm. Bani Thohir yang tidak dapat saya sebut satu persatu, terimakasih atas doa dan semangatnya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
9. Teman seperjuanganku April, Mas Bagas, Dila dan Puput, terimakasih telah memberikan semangat dan menemani penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini, dan terimakasih sudah mendengar keluh kesahku serta memberiku motivasi.
10. Untuk seluruh teman Akuntansi A terimakasih atas dukungan dan motivasinya dalam penggerjaan skripsi ini.
11. Teman-teman Kopma yang senantiasa mendengarkan keluh kesahku dalam mengerjakan skripsi ini, terima kasih banyak telah memberikan pelajaran yang berharga selama ini.
12. Terimakasih kepada pihakb google yang sangat membantu penulis dalam mendapatkan informasi mengenai data penelitian.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis satu persatu yang telah berjasa dan membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Amin.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga bermanfaat dan dapat menjadi informasi tambahan untuk penelitian dimasa yang akan mendatang.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Gresik, 12 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	I
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
ABSTRACT	XI
ABSTRAK	XII
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika.....	5
BAB II	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Legitimasi	7
2.1.2 Corporate Social Responsibility	7
2.1.2.1 Pengertian Corporate Social Responsibility	7
2.1.2.2 Fungsi Corporate Social Responsibility	8
2.1.2.3 Corporate Social Responsibility (CSR) dalam sudut pandang islam ...	9
2.1.3 Islamic Social Reporting	19
2.1.3.1 Pengertian Islamic Social Reporting.....	19
2.1.3.2 Indeks Islamic Social Reporting (Index ISR).....	20
2.1.4 Profitabilitas	27
2.1.5 Nilai Perusahaan	29
2.1.6 ISR Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.1.7 Pengaruh Profitabilitas Sebagai Variable Moderating Dalam Hubungan Antara Islamic Social Reporting Dan Nilai Perusahaan.....	32

2.2	Penelitian sebelumnya.....	35
2.3	Kerangka pemikiran	38
2.4	Hipotesis.....	39
BAB III.....		40
3.1	Pendekatan Penelitian	40
3.2	Identifikasi Variabel	40
3.3	Definisi Operasional	40
3.3.1	Variabel Bebas (Independent Variable)	40
3.3.2	Variabel Terikat (Dependent Variable)	41
3.3.3	Variabel Moderating (Moderating Variable)	42
3.4	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel.....	43
3.4.3	Teknik Sampling	43
3.5	Jenis Dan Sumber Data	44
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	44
3.7	Teknik Analisis Data	45
3.7.1	Analisis Verifikatif.....	45
3.7.1.1	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.1.2	Uji Normalitas	45
3.7.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.7.1.4	Uji Autokorelasi.....	46
3.7.1.5	Uji Multikolinearitas.....	46
3.7.2	Analisis Regresi Berganda	47
3.7.3	Uji Hipotesis	48
3.7.3.1	Koefisien Determinasi.....	48
3.7.3.2	Uji F Test.....	48
3.7.3.3	Uji t- Tabel	49
BAB IV		51
4.1	Gambaran Umum Subjek dan Obyek Penelitian.....	51
4.1.1	Gambaran Umum Jakarta Islamic Index	51

4.1.2	Kriteria saham Jakarta Islamic Index.....	51
4.2	Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.3	Hasil Penelitian.....	53
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	53
4.3.2	Uji Normalitas	53
4.3.3	Uji Multikolinearitas.....	54
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas	55
4.3.5	Uji Autokorelasi.....	56
4.3.6	Uji Parsial.....	57
4.3.7	Uji F	58
4.3.8	Koefisian Determinan.....	58
4.3.9	Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.4	Pembahasan.....	60
4.4.1	Intrepretasi Hasil.....	60
4.4.1.1	Hipotesis 1.....	60
4.4.1.2	Hipotesis 2.....	60
4.4.2	Pembahasan.....	60
4.4.2.1	Pengaruh ISR Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.4.2.2	Pengaruh profitabilitas sebagai variabel moderating dalam hubungan antara islamic social reporting dan nilai perusahaan	61
BAB V	63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	KeterbatasanPenelitian.....	63
5.3	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10
Tabel 1.1 <i>Index Islamic Social Reporting (ISR)</i>	23
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Daftar Populasi.....	42
Table 3.2 Hasil Perusahaan Manufaktur Yang Menjadi Sampel	44
Tabel 3.3 Keputusan Uji <i>Durbin-Waston</i>	46
Tabel 4.1 Hasil Penentuan Sampel	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Non Parametrik Kolmogorov Smirnov	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan metode Glejser	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial (Uji T)	57
Tabel 4.7 hasil uji signifikan simultan (Uji F)	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	58
Tabel 4.9 Hasil Estimasi Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda .	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	38
-------------------------	-----------

ABSTRACT

Maximizing the value of the company and growing is the goal of a company. Maintaining the company's business continuity can attract investors to invest. This research aims to determine the influence of ISR on the value of validity and the effect of isr on the value of companies with profitability as a moderating variable in manufacturing companies listed in the Jakarta Islamic Index period 2014-2018. The methods in this study use descriptive and verifiative analysis. From the population of manufacturing companies registered in JII in 2014-2018 as many as 6 companies. The methods in this study used classic assumption tests and hypothetical testers with linear regression moderation and determination coefficients. The results of this study show that the disclosure of ISR has an influence on the value of the company. While profitability has an influence and signnifikan on the relationship of Islamic Social Reporting to the value of the company.

Keywords: *ISR, Corporate Value, Profitability*

ABSTRAK

Memaksimalkan nilai perusahaan dan berkembang merupakan tujuan sebuah perusahaan. Mempertahankan keberlangsungan usaha perusahaan dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ISR terhadap nilai persahaan dan pengaruh ISR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index periode tahun 2014-2018. Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif. Dari populasi perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam JII tahun 2014-2018 sebanyak 6 perusahaan. Metode dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik dan penguji hipotesis dengan regresi linier moderasi dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan ISR memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas memiliki pengaruh dan signifikan terhadap hubungan *Islamic Social Reporting* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: ISR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.