

**PENGARUH BEBAN *RESEARCH AND DEVELOPMENT*, BEBAN
PEMASARAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN BANK UMUM SWASTA NASIONAL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:

TIKA OCTAVIA

14430101

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2017

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tika Octavia

NPM : 14430101

Alamat : Jl. Kemlaten Gg. XII-A Nomor 20, Surabaya

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Beban *Research And Development*, Beban Pemasaran Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Bank Umum Swasta Nasional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016”** bebas dari plagiat dan merupakan karya sendiri. Apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sadar dan tanpa tekanan.

Surabaya, Februari 2018

Yang membuat pernyataan



(Tika Octavia)

NPM: 14430101

SKRIPSI

**PENGARUH BEBAN *RESEARCH AND DEVELOPMENT*, BEBAN
PEMASARAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN BANK UMUM SWASTA NASIONAL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016**

Diajukan oleh:

TIKA OCTAVIA

144030101

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH


DOSEN PEMBIMBING



DR. TANTRI BARAROH SE., M.Ak

Tanggal,

KETUA PROGRAM STUDI



LILIK MARDIANA, SE., M.Ak, Ak.CA

Tanggal, 20 Februari 2018

SKRIPSI

PENGARUH BEBAN *RESEARCH AND DEVELOPMENT*, BEBAN PEMASARAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN BANK UMUM SWASTA NASIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016

Dipersiapkan dan disusun oleh:

TIKA OCTAVIA

NPM: 14430101

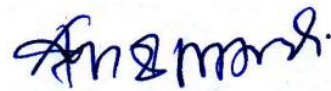
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



DR. Tantri Bararoh SE., M.Ak

Anggota Dewan Penguji Lain



Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak.CA

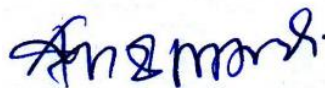


Dra. Nurul Azizah, SE., MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi

Tanggal



LILIK MARDIANA, SE., M.Ak, Ak.CA

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Mahaesa. Berkat karunia dan rahmat-Nya, penulis tetap diberikan kesehatan jasmani dan rohani sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH BEBAN *RESEARCH AND DEVELOPMENT*, BEBAN PEMASARAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN BANK UMUM SWASTA NASIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016.”

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana akuntansi program studi akuntansi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dalam kesempatan kali ini kepada:

1. Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Lilik Mardiana M.Ak, Ak.CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. DR. Tantri Bararoh SE., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Kholidiah, SE, M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.

5. Seluruh dosen program studi akuntansi dan staff usaha fakultas ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Kedua orang tua dan seluruh saudara yang senantiasa mendukung dan memberi semangat.
7. Pihak-pihak lainnya yang telah memberikan bantuan dan masukan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan dan belum sempurna. Namun demikian, penulis berharap skripsi ini tetap dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Surabaya, Februari 2018

Penulis

Tika Octavia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Strategi Generik.....	9
2.1.2. Strategi Diferensiasi.....	10
2.1.3. Jenis Bank.....	12
2.1.4. Ukuran Perusahaan.....	16

2.1.5. Kinerja Keuangan.....	16
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	18
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	20
2.3.1. Pengaruh Beban <i>Research And Development</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	20
2.3.2. Pengaruh Beban Pemasaran Terhadap Kinerja Keuangan.....	21
2.4. Kerangka Konseptual.....	21
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	23
3.2. Populasi Dan Sampel.....	23
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	24
3.3.1. Variabel Dependen.....	24
3.3.2. Variabel Independen.....	25
3.3.3. Variabel Kontrol.....	26
3.4. Jenis Dan Sumber Data.....	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6. Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	29
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	29
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas.....	30
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	30

3.6.2.4. Uji Autokorelasi.....	31
3.6.3. Uji Hipotesis.....	31
3.6.3.1. Koefisien Determinasi.....	32
3.6.3.2. Uji Signifikan Simultan.....	33
3.6.3.3. Uji Signifikan Parameter Individual.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	35
4.2. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	38
4.2.1. Hasil Uji Statistik Dekriptif.....	38
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
4.2.2.1. Hasil Uji Normalitas.....	39
4.2.2.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
4.2.2.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.2.2.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	44
4.2.3. Hasil Uji Hipotesis.....	45
4.2.3.1. Uji Signifikan Simultan.....	48
4.2.3.2. Uji Signifikan Parameter Individual.....	49
4.2.3.3. Koefisien Determinasi.....	50
4.3. Pembahasan.....	51
4.3.1. Pengaruh Beban <i>research and Development</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	52
4.3.2. Pengaruh Beban Pemasaran Terhadap Kinerja Keuangan.....	53

4.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.....	53
4.3.4. Pengaruh Beban <i>Research and Development</i> , Beban Pemasaran dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.....	54

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan.....	56
5.2. Saran dan Keterbatasan.....	58

DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
---------------------	------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. LAMPIRAN TABEL

1. Tabel 2.1: Penelitian Sebelumnya.....	60
2. Tabel 4.1: Karakteristik Sampel.....	62
3. Tabel 4.2: Daftar Nama Perusahaan Memenuhi Kriteria.....	62
4. Tabel 4.2a: Daftar Rincian Nama Perusahaan Memenuhi Kriteria.....	63
5. Tabel 4.2b: Daftar Nama Perusahaan Tidak Memenuhi Kriteria.....	65
6. Tabel 4.3: Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
7. Tabel 4.4: Hasil Uji Normalitas Data.....	66
8. Tabel 4.5: Hasil Uji Multikolinearitas.....	66

9.	Tabel 4.5: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
10.	Tabel 4.7: Hasil Uji Autookorelasi.....	67
11.	Tabel 4.8 : Hasil Analisis Regresi Berganda.....	68
12.	Tabel 4.9: Hasil Uji Statistik F.....	68
13.	Tabel 4.10: Hasil Uji Statistik t.....	69
14.	Tabel 4.11: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69
B. LAMPIRAN GAMBAR		
1.	Gambar 2.1: Kerangka Konseptual.....	70
2.	Gambar 4.1: Hasil Uji Normalitas Data.....	70

**PENGARUH BEBAN *RESEARCH AND DEVELOPMENT*, BEBAN
PEMASARAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN BANK UMUM SWASTA NASIONAL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016**

Tika Octavia

Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

octaviatika0710@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian atas pengaruh beban *research and development*, beban pemasaran dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Strategi yang dipilih dan dilaksanakan oleh perusahaan bertujuan untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Kinerja keuangan perusahaan yang baik akan memberikan keuntungan baik untuk pihak internal perusahaan dan juga eksternal perusahaan. Dalam penelitian ini akan dilakukan pada perusahaan Bank Umum Swasta Nasional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode tahun 2014-2016. Jumlah sampel dalam penelitian sebanyak 66 laporan keuangan perusahaan dari 22 bank. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa beban *research and development* dan beban pemasaran memberikan pengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: strategi, beban *research and development*, beban pemasaran, kinerja keuangan, bank

ABSTRACT

This research aims to test whether research and development expense, marketing expense and size of the company againts the financial performance. The chosen strategy of the company aims to increase financial performance. Good financial performance will give benefit to internal and external parties. This research will be conducted on public national private bank registered on the Indonesian Stock Exchange from 2014 to 2016. Total sample was 66 financial reports of 22 banks. This research used multiple regression analysis method. The result shows that research and development expense and marketing expense provide a positive influence of financial performance.

Key words: strategy, research and development expense, marketing expense, financial performance, bank

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Indriyo, Gitusudarmo dan Basri. 2002. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta:BPFE
- Anthony, Robert N & Govindarajan, Vijay. 2005. *Manajemen Control System*. Jakarta: Salemba Empat.
- Banker, R. D. Mashruwan, R. and Tripathy, A. (2014) "Does a differentiation strategy lead to more sustainable financial performance than a cost leadership strategy?" *Management Decision*. 52 (5): 872 – 896.
- Brigham, Eugene dan Joel F Houston, 2001. *Manajemen Keuangan II*. Jakarta:Salemba Empat.
- Dendawijaya, Lukman. "Manajemen Perbankan". Jakarta: Ghalia Indonesia. 2004.
- Istanto, Yuni. 2010. *Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing dan Positioning Terhadap Kinerja*. Yogyakarta.
- Kasmir. S. E., M.M. 2002. *Dasar-Dasar Perbankan*. (Online), (<http://kajianpustaka.com>) diakses 08 Februari 2018.
- Khusna. 2016. *Analisis Strategi Cost Leadership pada PT. AJE Indonesia*.
- Kusuma, Hendra. 2017. *Ini Pesan Sri Mulyani di Hari Pelanggan Nasional*. (Online), (<https://m.detik.com>) Diakses 9 September 2017.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mukhlisin. 2002. *Analisis Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan Berdasarkan Richardian Hipotesis*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1. Februari.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*, Edisi Kelima, Cetakan Ketujuh, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Ong, Ian Antonius dan Sugiharto, Sugiono. 2013. *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, hlm.1-11.
- Paryanti, Ratna. 2015. *Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Hotel Resty Menara Pekanbaru)*. *JOM FISIP*, Vol. 2, No. 2.
- Rahmi, Raisa. 2015. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Jatra Pekanbaru*. Pekanbaru.
- Ratela, Gerry Doni dan Taroreh, Rita. 2016. *Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Kopi Coffee Island*. *Jurnal EMBA*, Vol. 4, No. 1, hlm.460-471.

- Rustamblin, Daly dan Armanu Thoyib, Djumilah Zain. 2013. *Pengaruh Strategi Generik Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*.
- S. Munawir. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Ke-4, Liberty. Yogyakarta. Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2004. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Antonius Singgih. 2016. *Pengaruh Pemilihan Strategi Diferensiasi terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Food & Beverages Terdaftar di BEI)*. Jurnal Akuntansi, Vol. XX, No. 01, hlm.104-116.
- Stephen Ross, Randolph W. et al. 2015. *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Singgih, Setiawan Antonius. 2016. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Palembang.
- Sukawati, Cokorda Gde Mandhara Putra dan Jatra, I Made. 2015. *Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Upaya Membangun Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan pada Hotel The Royal Pitamaha Ubud*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 10.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulistiani, Dwi. 2014. *Mencapai Keunggulan Bersaing dengan Strategi Diferensiasi*.