

**KENDALA PENYIDIK DALAM PEMBUKTIAN  
PENIPUAN PADA *ENDORSEMENT* DI MEDIA  
SOSIAL  
SKRIPSI**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN GUNA  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA DALAM PROGRAM STUDI  
ILMU HUKUM UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**



**OLEH :**

**ALFIAN BIMA RAHMAHUDI**  
**NPM :16300145**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
FAKULTAS HUKUM  
2020**

**KENDALA PENYIDIK DALAM PEMBUKTIAN  
PENIPUAN PADA *ENDORSEMENT* DI MEDIA  
SOSIAL**

**SKRIPSI**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN GUNA  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA DALAM PROGRAM  
STUDIILMU HUKUM UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA  
SURABAYA**



**OLEH :**


**ALFIAN BIMA RAHMAHUDI**  
**NPM :16300145**

**SURABAYA, 28 Desember 2019**

**DEKAN**

  
**Dr. Umi Enggarsasi, S.H., M.Hum**

**DOSEN PEMBIMBING**

  
**Dr. Titik Suharti, S.H., M.Hum**

# KENDALA PENYIDIK DALAM PEMBUKTIAN PENIPUAN PADA *ENDORSEMENT* DI MEDIA SOSIAL

DIPERSIAPKAN DAN DISUSUN

OLEH:

ALFIAN BIMA RAHMAHUDI  
NPM : 16300145

TELAH DIPERTAHANKAN  
DI DEPAN DEWAN PENGUJI PADA TANGGAL 14 JANUARI 2020  
DAN DINYATAKAN TELAH MEMENUHI PERSYARATAN

## SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. Dr. Suhandi S.H., M.Hum

(KETUA)



2. Ahmad Basuki S.H., M.H

(ANGGOTA)



3. Dr. Titik Suharti S.H., M.Hum

(ANGGOTA)



## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, saya panjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat-Nya, akhirnya skripsi yang berjudul “*Kendala Penyidik Dalam Pembuktian Penipuan Pada Endorsement di Media Sosial*” dapat saya selesaikan dengan baik.

Dalam penyelesaian skripsi ini, saya ingin menyampaikan terima kasih untuk segala dorongan, bantuan, dan semangat serta inspirasi kepada :

1. Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberi saya kesempatan untuk menjadi bagian dari Vivitas Akademika.
2. Dekan Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah menyediakan berbagai fasilitas sebagai penunjang pembelajaran selama saya mengikuti perkuliahan.
3. Nur Khalimatus Sa'diyah, S.H.,M.H., selaku dosen wali yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu dan memberi pengarahan selama perkuliahan ini.
4. Ibu Dr. Titik Suharti, S.H., M.Hum.,selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketelatenan telah meluangkan banyak waktu dan pikiran dalam memberikan pengarahan selama mengerjakan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberi bekal ilmu hukum dan membimbing dengan baik selama saya mengikuti perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Kepala Tata Usaha beserta jajarannya di Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya atas pelayanan selama mengikuti perkuliahan.
7. Papa, bunda, adik serta keluarga tercinta yang telah memberi support dan dorongan oral dan materiil, serta doa yang tak pernah berhenti.
8. Teman-teman seperjuangan saya angkatan 2016 Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya khususnya Alvin, Dani, Bagas,

Yosef, Doci, Farhan, Agung, Adit, Arfiyan, Tiara semoga kita bisa wisuda bareng.

9. Buat teman saya yang sudah Almarhum yang bernama Deryanto Dwi Nugroho, terimakasih selama ini sudah mensupport saya dan menemani saya nongkrong di malam hari.
10. Terima kasih kepada teman teman nongkrong yang bekerja di TELKOM INDONESIA yang sudah memberi kritik dan sarannya guna pengerjaan skripsi saya.
11. Terimakasih juga untuk teman dekat saya Fatmawati yang selalu mendoakan dan selalu menemani saya saat mengerjakan skripsi ini.
12. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu pengerjaan skripsi ini baik lewat pikiran, semangat, dan doa semoga kebaikan kembali pada kalian semua.

Semoga karya kecil ini dapat bermanfaat bagi lingkungan kampus dan terkhusus bagi penulis pribadi.

Hormat Kami,



**Alfian Bima Rahmahudi**

## SURAT PERNYATAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Alfian Bima Rahmahudi  
NPM : 16300145  
Alamat : Jln Ketintang Timur PT 3No. 19 Surabaya  
No. Telp : 082234080647

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*Kendala Penyidik Dalam Pembuktian Penipuan Endorsement di Media Sosial*" adalah murni gagasan saya yang belum pernah saya publikasikan di media, baik majalah maupun jurnal ilmiah dan bukan tiruan (plagiat) dari karya orang lain.

Apabila ternyata nantinya skripsi tersebut ditemukan adanya unsur plagiarisme maupun autoplagiarisme, saya siap menerima sanksi akademik yang akan dijatuhkan oleh Fakultas.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagai bentuk pertanggungjawaban etika akademik yang harus di junjung tinggi di lingkungan perguruan tinggi.

Surabaya, 28 Desember 2019

Yang Menyatakan



(Alfian Bima Rahmahudi)

NPM: 16300145

## ABSTRACT

*Endorsement is a promotion service by a famous celebrity in cyberspace by promoting merchandise from one of the online shops where the online shop sends their merchandise to be promoted. Not only that Endorsement services also provide benefits in the form of commercial benefits provided by online shop account holders. The symbiotic advantage between the two is done simultaneously, where the online shop owner will get an abundant number of orders from the promotion, and a celebrity will benefit. The formulation of the problem in this thesis is how the characteristics of fraud in endorsement on social media and what are the obstacles that occur in the investigation of endorsement fraud on social media*

*This type of research is normative legal research, namely research carried out by conducting a review of applicable laws and applied to a particular legal problem. So, it aims to study one or several specific legal phenomena by analyzing them.*

*Article imposed, namely article 28 paragraph (1) of the ITE Law and Article 378 of the Criminal Code, we can see that both of them regulate different things. Article 378 of the Criminal Code regulates fraud, while Article 28 paragraph (1) of the ITE Law regulates lies that cause consumer losses in electronic transactions. Ways to avoid endorsement fraud include making written contracts, avoiding products or services that are suspicious of legality, do not spread false and misleading information, do not use photos or other people's work without permission.*

***Keywords: Endorsement, Social Media, Fraud.***

## ABSTRAK

*Endorsement* adalah sebuah jasa promosi oleh seorang selebgram terkenal di dunia maya dengan mempromosikan barang jualan dari salah satu *online shop* yang dimana *online shop* tersebut mengirimkan barang jualan mereka agar bisa di promosikan. Tak hanya itu jasa *Endorsement* juga memberikan keuntungan berupa keuntungan komersil yang diberikan oleh pemilik akun *online shop*. Keuntungan simbiosis antar keduanya dilakukan secara bersamaan, dimana pemilik *online shop* akan mendapatkan jumlah orderan yang melimpah dari hasil promosinya, dan seorang selebgram tersebut akan mendapatkan keuntungan. Rumusan masalah pada penulisan skripsi ini adalah bagaimana karakteristik penipuan dalam endorsement di media sosial dan apa saja kendala – kendala yang terjadi dalam penyidikan penipuan endorsement di media sosial

Jenis penelitian ini adalah penelitian hukum normatif (*normative legal research*) yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara melakukan pengkajian perundang-undangan Yang berlaku dan diterapkan terhadap suatu permasalahan hukum tertentu. Maka, bertujuan untuk mempelajari satu atau beberapa gejala hukum tertentu dengan jalan menganalisisnya.

Pasal yang dikenakan yaitu pasal 28 ayat (1) UU ITE dan Pasal 378 KUHP tersebut dapat kita ketahui bahwa keduanya mengatur hal yang berbeda. Pasal 378 KUHP mengatur penipuan, sementara Pasal 28 ayat (1) UU ITE mengatur mengenai berita bohong yang menyebabkan kerugian konsumen dalam transaksi elektronik. Cara menghindari penipuan endorsement meliputi buat kontrak tertulis, hindari produk atau jasa yang mencurigakan legalitasnya, jangan menyebarkan info bohong dan menyesatkan, tidak menggunakan foto atau karya orang lain tanpa izin.

**Kata Kunci : *Endorsement*, Media Sosial, Penipuan.**



## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL.....  | i       |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....   | ii      |
| LEMBAR PENGESAHAN .....   | iii     |
| KATA PENGANTAR .....  | iv      |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....   | vi      |
| ABSTRACT.....   | vii     |
| ABSTRAK.....  | viii    |
| DAFTAR ISI.....   | ix      |
|   |         |
| BAB I :PENDAHULUAN  |         |
| A. Latar Belakang dan Rumusan Masalah .....   | 1       |
| C. Tujuan Penelitian .....  | 11      |
| D. Manfaat Penelitian .....   | 11      |
| E. Tinjauan Pustaka .....   | 12      |
| F. Metode Penelitian.....   | 20      |
| G.Pertanggungjawaban Sistematika Penulisan .....  | 21      |
|   |         |
| BAB II KARAKTERISTIK PENIPUAN PADA ENDORSEMENT DI MEDIA SOSIAL  |         |
| A. Hukum Tindak Pidana Penipuan .....   | 23      |
| B. Kejahatan Dunia Maya .....   | 30      |
| C. Karakteristik Endorsement bagian dari Bisnis Online .....  | 31      |
|   |         |
| BAB III KENDALA-KENDALA YANG TERJADI DALAM PEMBUKTIAN PENIPUAN <i>ENDORSEMENT</i> DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM       |         |
| A. Kendala Penyidik Dalam Pembuktian Penipuan Tindak Pidana Penipuan <i>Online</i> .....                          | 36      |
| B. Upaya Penyidik Dalam Menanggulangi Tindak Pidana Penipuan <i>Online</i> Melalui Media Eletronik Internet ..... | 43      |
| C. Cara Menghindari Penipuan Endorsement.....   | 47      |
|   |         |
| BAB IV PENUTUP  |         |
| A. Kesimpulan .....   | 51      |
| B. Saran .....  | 52      |
| DAFTAR BACAAN.....  |         |