

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN LOKASI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA MATAHARI
*DEPARTMENT STORE GRESIK PLAZA***

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



**Diajukan oleh:
YOGA RAHARJO
NPM: 13420373**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2018**

SKRIPSI

**Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli
Konsumen Pada Matahari *Department Store* Gresik Plaza**

Diajukan Oleh:

YOGA RAHARJO

13420373

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si

Tanggal, 19-1-2018

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si

Tanggal, 19-1-2018

SKRIPSI

**Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli
Konsumen Pada Matahari *Department Store* Gresik Plaza**

**Dipersiapkan dan Disusun Oleh:
YOGA RAHARJO**

13420373

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Dr. Siti Djamilah, SE.,M.Si
.....

Anggota Dewan Penguji Lain



Dwi Indah Mustikorini, SE.,M



Wiwik Herawati, SE.,MM
.....

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal. 19-1-2018
.....



Dr. Siti Djamilah, SE.,M.Si

Ketua Program Studi

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yoga Raharjo

NPM : 13420373

Alamat : Dusun Gluran, RT/RW 005/002 Desa Gluran Ploso
Benjeng/Gresik

Program Studi : MANAJEMEN

Fakultas : EKONOMI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

"Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Matahari *Department Store* Gresik Plaza" Adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 3 Januari 2018

Yang membuat pernyataan,



(Yoga Raharjo)
NPM : 13420373

KATA PENGANTAR

Syukur Allhamdulillah, berkat rahmat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan melalui proses pembelajaran yang cukup lama dengan banyak mengalami kendala, hambatan dan tentu saja pengalaman yang luar biasa dalam penyusunan skripsi ini. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang selalu memberi petunjuk, membantu penulis sehingga hambatan dan kendala dapat terlewati dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan baik ditinjau dari segala aspek karena memang manusia tidak ada yang sempurna, dan diantara kesempurnaan manusia adalah kelebihan dan keistimewaan manusia yang saling melengkapi antara individu yang satu dengan yang lainnya, maka penulis menerima kritik dan saran yang membangun guna menambah wawasan yang lebih lanjut. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan juga ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji dr.SP, THT-KL.,(K) selaku rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak, MM, CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dra. Siti Djamilah, SE., M.Si selaku ketua jurusan manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dra. Ec. Pratiwi Dwi Karjati, MM selaku dosen wali.
5. Ibu Dra. Siti Djamilah, SE., M.Si selaku dosen pembimbing penyusunan skripsi.

6. Ayah dan Ibu saya yang selama ini mendoakan saya agar cepat selesai dalam menempuh kuliah. Berkat do'a dan kasih sayang merekalah yang selalu membangkitkan harapan si penulis, betapa aku inginkan mempersembahkan yang terbaik atas semua perjuangan yang engkau lakukan untuk cita-cita dan masa depanku”.
7. Pacar saya yang selama ini sudah mensupport dan mengingatkanku buat menyelesaikan atau mengerjakan skripsi ini. .
8. Buat teman-temanku yang belum menempuh atau menyelesaikan skripsinya mudah-mudahan diberi kelancaran buat mengerjakan atau menyelesaikan skripsinya.

Demikian kata pengantar ini sebagai pembuka dari skripsi ini dan saran yang membangun selalu terbuka lebar untuk kesempurnaan dalam penulisan.

Surabaya, 3 Januari 2018

Penulis

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh suasana toko dan lokasi secara simultan dan parsial terhadap keputusan minat beli konsumen pada Matahari *Department Store* Gresik *Plaza*. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah suasana toko dan lokasi sedangkan variabel terikat adalah minat beli konsumen pada Matahari *Department Store* Gresik *Plaza*. Dalam penelitian ini, penentuan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* dengan prosedur *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 96 orang. Uji Hipotesa dengan melakukan analisa regresi linier berganda. Sebelum dilakukan uji hipotesis dilakukan uji reliabilitas dan validitas. Hasilnya adalah semua variabel valid dan reliable. Hasil uji F dalam regresi linier berganda menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan signifikansi 0,000. Dengan demikian hipotesis yang pertama menyatakan “suasana toko dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada Matahari *Department Store* Gresik *Plaza*” dapat didukung kebenarannya. Hasil uji t dalam regresi linier berganda menunjukkan masing-masing variabel dengan signifikansi lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian hipotesis yang kedua yang menyatakan “suasana toko dan lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada Matahari *Department Store* Gresik *Plaza*” dapat didukung kebenarannya.

Kata Kunci : suasana toko, lokasi dan minat beli

ABSTRACTION

The purpose of this research is to examine the influence of store and location atmosphere simultaneously and partially to consumer buying interest decision at Matahari Department Store Gresik Plaza. The independent variables in this research is the store and location atmosphere whereas the dependent variable is consumer buying interest at Matahari Department Store Gresik Plaza. In this research, the determination of the sample is done by non probability sampling method with purposive sampling procedure. The sample used is 96 people. Test Hypothesis by performing multiple linear regression analysis. Prior to hypothesis testing conducted reliability and validity test. The result is all valid and reliable variables. The result of F test in multiple linear regression shows $F_{count} > F_{table}$ with significance 0.000. Thus the first hypothesis states "store atmosphere and location simultaneously significant effect on consumer buying interest in Matahari Department Store Gresik Plaza" can be supported truth. The result of t test in multiple linear regression shows each variable with significance less than 0.05. Thus the second hypothesis which states "store atmosphere and location partially significant effect on consumer buying interest in Matahari Department Store Gresik Plaza" can be supported truth.

Keywords: *shop atmosphere, location and buying interest*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.1.1.2 Pengertian Konsep Pemasaran	8
2.1.1.3 Bauran Pemasaran Jasa	8
2.1.1.4 Perilaku Konsumen.....	10

2.1.2	Suasana Toko	11
2.1.2.1	Pengertian Suasana Toko	11
2.1.2.2	Elemen Store Atmosphere	11
2.1.3	Lokasi	14
2.1.3.1	Pengertian Lokasi	14
2.1.3.2	Pentingnya Lokasi	15
2.1.3.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi.....	15
2.1.3.4	Indikator Lokasi.....	16
2.1.4	Minat Beli Konsumen	17
2.1.4.1	Pengertian Minat Beli Konsumen	17
2.1.4.2	Aspek-aspek dalam Minat Beli	17
2.1.4.3	Indikator Minat Beli	18
2.1.5	Hubungan Antar Variabel.....	18
2.1.5.1	Hubungan Suasana Toko Dengan Minat Beli	18
2.1.5.2	Hubungan Lokasi Dengan Minat Beli	19
2.2	Penelitian Sebelumnya	19
2.3	Hipotesis dan Model Analisis.....	20
2.3.1	Hipotesis	20
2.3.2	Model Analisis.....	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian	21
3.2	Populasi dan Sampel.....	21
3.2.1	Populasi	21

3.2.2	Sampel	22
3.3	Identifikasi Variabel	22
3.4	Definisi Operasional Variabel	23
3.5	Jenis dan Sumber Data	26
3.5.1	Jenis Data Yang Digunakan	26
3.5.2	Sumber Data Yang Digunakan	26
3.5.3	Prosedur Pengumpulan Data.....	26
3.6	Teknik Analisa.....	27
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.6.2	Analisa Regresi Linier Berganda	28
3.6.3	Uji Hipotesis	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	33
4.2.1	Deskripsi Penelitian	34
4.2.2	Deskripsi Identitas Responden.....	34
4.2.3	Deskripsi Mengenai Variabel Penelitian	35
4.2.4	Deskripsi Mengenai Variabel Suasana Toko (X_1).....	36
4.2.5	Deskripsi Mengenai Variabel Lokasi (X_2).....	37
4.2.6	Deskripsi Mengenai Variabel Minat Beli (Y).....	38
4.3	Analisis Data.....	39
4.3.1	Hasil Pengujian Validitas	39
4.3.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	41

4.4	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	42
4.4.1	Hasil Pengujian Koefisien Regresi Linier Berganda	42
4.5	Uji Hipotesis	43
4.5.1	Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	43
4.5.2	Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	45
4.5.3	Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	46
4.6	Pembahasan.....	48

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1	Data Identitas Responden	34
2. Tabel 4.2	Kategori Penilaian	35
3. Tabel 4.3	Jawaban Responden Mengenai Variabel Suasana Toko (X_1)	36
4. Tabel 4.4	Jawaban Responden Mengenai Variabel Lokasi (X_2).....	37
5. Tabel 4.5	Jawaban Responden Mengenai Variabel Minat Beli (Y)..	38
6. Tabel 4.9	Hasil Pengujian Validitas Variabel Suasana Toko (X_1)...	40
7. Tabel 4.10	Hasil Pengujian Validitas Variabel Lokasi (X_2)	40
8. Tabel 4.11	Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Beli (Y)	41
9. Tabel 4.15	Hasil Pengujian Reliabilitas	41
10. Tabel 4.16	Hasil Analisis Uji t ANOVA ^b	44
11. Tabel 4.17	Hasil Analisis Uji t Coefficients ^a	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Model Kurva Distribusi F	30
Gambar 3.2	Model Kurva Distribusi t	32
Gambar 4.1	Kurva Distribusi Uji F	45
Gambar 4.2	Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Suasana Toko (X_1) Terhadap Minat Beli (Y).....	47
Gambar 4.3	Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Lokasi (X_2) Terhadap Minat Beli (Y)	47