

9

by Rini D

Submission date: 31-Mar-2020 07:44AM (UTC+0200)

Submission ID: 1285982404

File name: 9._PENAKMAAN_PRAGMATIK.pdf (81.68K)

Word count: 4422

Character count: 28072

Pemaknaan Pragmatik dalam Teks Meme di Instagram

Rini Damayanti rinidamayanti0110@gmail.com
 Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Abstrak. *Belakangan ini meme menjadi tren pengguna media sosila. Pembuatan meme melalui proses modifikasi dari gambar-gambar yang telah tersedia di media sosial seperti instagram. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan pemaknaan pragmatik dalam teks meme di instagram. Metode penelitian menggunakan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini telah ditemukan beberapa pemaknaan dibuatnya meme. Makna meme yang telah ditemukan yakni sebagai media untuk menyapa di waktu tertentu, sebagai media untuk mengucapkan saat peringatan hari besar, sebagai media untuk ucapan selamat ulang tahun, sebagai media untuk mengucapkan rasa empati dan simpati saat mengalami kejadian tertentu. Sedangkan menurut tujuannya, meme memiliki tujuan yakni untuk menyindir, menasehati, mendoakan, mengancam dan menghibur.*

Kata Kunci : *meme, instagram*

Abstract. *Lately, meme has become a trend for social media users. Making memes through a process of modification of images that are already available on social media like Instagram. The purpose of this study is to describe the meaning of pragmatics in meme text on Instagram. The research method uses descriptive qualitative. The results of this study have found several meanings made memes. The meaning of memes that have been found is as a medium for greeting at a certain time, as a medium to say when commemorating holidays, as a medium for birthday greetings, as a medium to express empathy and sympathy when experiencing certain events. Whereas according to its purpose, memes have a purpose which is to insinuate, advise, pray, threaten and entertain.*

Keywords: *meme, instagram*

PENDAHULUAN

Dalam aktivitas kehidupan, manusia menggunakan bahasa sebagai sarana berkomunikasi. Manusia berbahasa untuk berinteraksi menyampaikan informasi kepada sesamanya. Selain itu, orang dapat mengemukakan ide-idenya, baik menggunakan sarana lisan maupun tulis melalui bahasa. Bahasa merupakan alat komunikasi. Komunikasi antar penulis dan pembaca termuat dalam wacana. Karena itu, dalam wacana dibedakan antara wacana tulis dan wacana lisan. Wacana tulis menggunakan bahasa tulis sebagai perantara untuk mengungkapkan gagasan-gagasan dalam diri penulis yang ingin disampaikannya pada para pembaca. Bahasa tulis ini disusun agar para pembaca dapat memahami tulisan tersebut. Dalam wacana lisan, pembicara cenderung mengungkapkan secara lisan ide-ide atau gagasannya kepada pendengar.

Wacana berhubungan dengan pragmatik (Wijana, 2006). Pragmatik merupakan studi makna dalam kaitannya dengan situasi ujaran. Pragmatik merupakan cabang ilmu linguistik yang mempelajari struktur bahasa secara eksternal, yakni satuan kebahasaan itu digunakan dalam berkomunikasi. Pragmatik menjadi studi mengenai makna ujaran dalam situasi tertentu. Pragmatik mempersoalkan apa yang seseorang maksudkan dengan suatu tindak tutur dan mengaitkan makna dengan siapa berbicara kepada siapa, dimana, kapan, dan bagaimana (Sobur, 2006). Dengan demikian pragmatik merupakan telaah mengenai kemampuan pemakai bahasa dalam menghubungkan serta menyetarakan kalimat-kalimat dan konteks secara tepat.

Beberapa tahun belakangan ini meme menjadi tren di kalangan pengguna media sosial, gambar-gambar lucu yang disertai dengan teks berunsur humor yang seringkali berisi sindiran atas suatu permasalahan yang sedang terjadi dimasyarakat yang disebut meme. Meme diciptakan melalui proses modifikasi dari citra-citra fotografis yang telah tersedia di media sosial seperti instagram. Biasanya meme menggunakan kumpulan foto tokoh masyarakat maupun gambar pemandangan dan kreatornya tinggal melengkapi foto temuannya itu dengan teks, atau dengan mengurangi dan menambahkan elemen gambar melalui proses olah digital sederhana, tergantung kesesuaian konteks informasi yang ingin disampaikan. Setelah proses penciptaan selesai, meme foto atau gambar akan disebar dan menyebar melalui layanan *share*, *retweet*, atau *repost* di media sosial.

Meme adalah suatu ungkapan emosi (senang, sedih, marah), bisa juga suatu maksud, diungkapkan berbentuk tulisan yang dilengkapi gambar yang dianggap mewakili perasaan dan maksud tersebut. Meme merupakan ide, perilaku, atau gaya yang menyebar dari satu orang ke orang lain dalam sebuah budaya cuplikan gambar dari acara televisi, film, dan sebagainya atau gambar-gambar buatan sendiri yang dimodifikasi dengan menambahkan kata-kata atau tulisan-tulisan untuk tujuan menghibur. Sebenarnya, meme bukan hal baru. Hanya istilah atau namanya yang berbeda. Dulu, masyarakat mengenal istilah “karikatur” atau “kartun”. Karenanya meme kadang juga disebut “komedi foto”. Pengertian karikatur dengan meme sebenarnya hampir sama yakni gambar lucu, sekaligus bernada sindiran, kritik, atau sekadar bercanda. Meme-meme ini secara sengaja dibuat dengan berbagai fungsi. Satu di antara fungsi yang ada biasanya dipergunakan untuk kebutuhan pemasaran suatu produk, untuk ucapan selamat pagi, atau untuk menyindir seseorang atau grup. Fungsi-fungsi inilah yang mendasari penelitian ini. Selain untuk mengetahui maksud yang tersembunyi, penelitian

ini juga berfungsi sebagai alat bagi pembaca meme agar lebih bijak lagi dalam menyebarkan ribuan meme yang ada di internet.

Penggunaan meme juga mulai beragam mulai dari sekedar media hiburan, media penyebaran informasi, komunikasi, promosi dan sosialisasi. Saat ini hampir semua permasalahan yang muncul di masyarakat dijadikan meme, mulai dari masalah sosial, politik, percintaan, dan lainnya. Konsep berita yang di “meme”kan selalu mengundang banyak perhatian. Meme menjadi cara baru di masyarakat untuk mengungkapkan pikiran dan pendapat mereka mengenai realitas sosial yang sedang terjadi di sekitarnya. Oleh karena ²² masyarakat Indonesia sangat menyukai hal-hal yang bersifat menarik dan menghibur, maka topik-topik dalam meme lebih mudah diterima di kalangan masyarakat. Unggahan berupa meme yang mudah sekali menjadi populer di media sosial ini karena meme lebih mungkin untuk direplikasi secara massal oleh pengguna media sosial sehingga mampu menyebar secara luas.

Meme bersifat melekat, tulisan dalam meme akan lebih mudah diingat dan lebih menarik diperbincangkan daripada informasi yang dibagikan hanya dalam bentuk teks saja. Keberadaan meme yang menjadi tren merupakan peristiwa khas internet yang wajar terjadi di era seperti sekarang ini. Sama seperti peristiwa khas internet lainnya, keberadaan meme tidak selalu menyajikan realita yang positif di masyarakat. Beberapa Meme juga mengangkat sisi negatif yang bisa melemahkan dan memperburuk citra melalui konten yang disampaikan. Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang di depan penelitian ini membahas pemaknaan pragmatik yang terdapat pada meme ⁴⁰ di media sosial Instagram. Penelitian ini difokuskan pada media sosial Instagram karena media sosial ini merupakan media sosial ³⁷ yang saat ini sangat disukai oleh masyarakat di dunia.

³⁶ Data yang digunakan untuk penelitian ini diambil dari beberapa meme yang ada di Instagram. ²⁰ Beberapa tahun belakangan memang banyak sekali meme aneh, konyol, lucu, dan bahkan menyindir sesuatu hal yang beredar luas di Instagram. Ada banyak sekali meme yang dibuat oleh manusia misalnya meme komik (meme bergambar kartun) dan meme yang hanya berupa tulisan dengan latar belakang gambar suatu benda.

⁴ Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan efek digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. Instagram ³⁵ secara sederhana dapat didefinisikan sebagai sebuah aplikasi yang dapat digunakan untuk membidik, mengedit dan membagikan ⁵ foto atau video

ke halaman utama Instagram dan jejaring sosial lainnya. Foto atau video yang dibagikan nantinya akan terpampang di halaman pengguna lain yang menjadi pengikut akun tersebut. Sistem pertemanan di Instagram menggunakan istilah *following* dan *follower*. *Following* berarti satu orang yang mengikuti pengguna lain, sedangkan *follower* berarti pengguna lain yang mengikuti satu orang. Selanjutnya setiap pengguna Instagram dapat berinteraksi dengan cara memberikan komentar dan respon suka terhadap foto yang dibagikan.

Pragmatik¹⁹ menurut Yule (2006:5) adalah studi tentang hubungan antara bentuk bentuk linguistik dan pemakai bentuk-bentuk itu. Sedangkan menurut Leech (2011:7) pragmatik³² mengaitkan makna (atau arti gramatikal) suatu tuturan (*utterance*) dengan gaya pragmatik (*pragmatic force*), atau daya ilokusituran tersebut. Dengan demikian, pragmatik memiliki arti bahwa pragmatik adalah sebuah cabang ilmu linguistic yang menganalisis kesantunan berbahasa yang diucapkan seseorang.

Meme⁸ diciptakan dan dipopulerkan oleh Richard Drawkins (Nadar, 2009). Pengertian meme¹ merupakan ide, perilaku, atau gaya yang menyebar dari satu orang ke orang lain dalam sebuah budaya cuplikan gambar dari acara televisi, film, dan sebagainya atau gambar-gambar buatan sendiri yang dimodifikasi dengan menambahkan kata-kata atau tulisan-tulisan untuk tujuan melucu dan menghibur.

Dulu, masyarakat mengenal istilah “karikatur” atau “kartun”. Karenanya meme kadang juga disebut “komedi foto”. Pengertian karikatur dengan meme sebenarnya hampir sama yakni gambar lucu, sekaligus bernada sindiran, kritik, atau sekadar bercanda atau seru-seruan saja. Meme-meme ini secara sengaja di buat oleh manusia dengan berbagai fungsi. Satu diantara fungsi yang ada biasanya dipergunakan untuk kebutuhan pemasaran suatu produk, untuk ucapan selamat pagi, atau untuk menyindir seseorang atau grup. Fungsi-fungsi inilah yang mendasari penelitian ini. Selain untuk mengetahui maksud yang tersembunyi, penelitian ini juga berfungsi sebagai alat bagi pembaca meme agar lebih bijak lagi dalam menyebarkan ribuan meme yang ada di internet.

Penggunaan meme juga mulai beragam mulai dari sekedar media hiburan, media penyebaran informasi, komunikasi, promosi dan sosialisasi. Saat ini hampir semua permasalahan yang muncul di masyarakat dijadikan meme, mulai dari masalah sosial, politik, percintaan, dan lainnya. Konsep informasi yang di “meme”kan selalu mengundang banyak perhatian. Meme menjadi cara baru di masyarakat untuk mengungkapkan pikiran dan

pendapat mereka mengenai realitas sosial yang sedang terjadi di sekitarnya. Oleh karena ²² masyarakat Indonesia sangat menyukai hal-hal yang bersifat menarik dan menghibur, maka topik-topik dalam meme lebih mudah diterima dikalangan masyarakat.

Unggahan berupa meme yang mudah sekali menjadi populer di media sosial ini karena meme lebih mungkin untuk direplikasi secara massal oleh pengguna media sosial sehingga mampu menyebar secara luas. Dapat dikatakan bahwa meme bersifat melekat, tulisan dalam meme akan lebih mudah diingat dan lebih menarik diperbincangkan daripada informasi yang dibagikan hanya dalam bentuk teks saja. Keberadaan meme yang menjadi tren merupakan peristiwa khas internet yang wajar terjadi di era seperti sekarang ini. Sama seperti peristiwa khas internet lainnya, keberadaan meme tidak selalu menyajikan realita yang positif dimasyarakat, Beberapa Meme juga mengangkat sisi negatif yang bisa melemahkan dan memperburuk citra melalui konten yang disampaikan.

² Instagram disusun dari dua kata, yaitu “Insta” dan “Gram”. Arti dari kata pertama diambil dari istilah “Instan” atau serba cepat dan mudah. Namun dalam sejarah penggunaan kamera foto, istilah “Instan” merupakan sebutan lain dari kamera Polaroid. Yaitu jenis kamera yang bisa langsung mencetak foto beberapa saat setelah membidik objek. Sedangkan kata “Gram” diambil dari “Telegram” yang maknanya dikaitkan sebagai media pengirim informasi yang sangat cepat. Dari penggunaan dua kata tersebut, kita jadi semakin memahami arti dan fungsi sebenarnya dari Instagram. Yaitu sebagai media untuk membuat foto dan mengirimkannya dalam waktu yang sangat cepat. Tujuan tersebut sangat dimungkinkan oleh teknologi internet yang menjadi basis aktivitas dari media sosial ini.

⁴ Instagram merupakan alat promosi yang sangat ampuh. Kecenderungan para pengguna internet lebih tertarik pada bahasa visual dibandingkan dengan media sosial lainnya, Instagram lebih memaksimalkan fiturnya untuk komunikasi melalui gambar atau foto. Ketika bahasa visual mendominasi dunia internet, dari situlah para pelaku bisnis bisa memanfaatkan peluang yang terhampar di depan mata.

³ Fenomena yang menarik dari Instagram adalah kebanyakan orang tertarik untuk mempopulerkan akun mereka. Tujuannya adalah memperoleh jumlah *follower* sebanyak-banyaknya. Metode ini sebenarnya sama persis dengan Twitter yang menghasilkan banyak *Selebtwit* di Indonesia. Begitu pula dengan dunia Instagram yang melahirkan sejumlah artis dengan ribuan bahkan jutaan *follower*. Ketika seseorang sudah punya banyak *follower*, secara otomatis ia punya reputasi sehingga menarik minat dari sejumlah

vendor untuk memasang iklan di akun Instagram mereka. Itulah yang disebut sebagai *buzzer* yang mampu mendulang banyak keuntungan yang berawal dari hobi postingan di Instagram atau media sosial lainnya. Namun untuk membuat sebuah akun Instagram dengan tujuan-tujuan tersebut haruslah memiliki kemampuan komunikasi yang cukup bagus. Setidaknya, seorang pemilik akun mampu menghasilkan foto berkualitas dengan gaya kemasan yang unik dan berkarakter. Jadi bukan asal-asalan membuat akun Instagram dan menyebar *spam* alias promosi dengan cara meninggalkan jejak komentar di sembarang akun Instagram lainnya.

30

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang dilakukan pada kondisi alamiah, langsung kesumber data, dan peneliti adalah sumber kunci, bersifat deskriptif dan menganalisa data dilakukan secara induktif. (Sugiyono, 2008:1). Metode deskriptif dipilih karena dianggap sangat cocok untuk mengkaji objek ini. Sumber data dalam penelitian ini adalah instagram #untaianrasa dengan sampel 24 trending teratas.

PEMBAHASAN

Semakin berkembangnya jaman, memang banyak sekali meme yang bermunculan dan mempunyai fungsi berbeda-beda saat ini. Dibawah ini merupakan berbagai jenis fungsi yang ditemukan oleh peneliti saat mengklasifikasi data yang telah ada menurut pemaknaan meme.

Pemaknaan Pragmatik

Media Mengungkapkan Perasaan

Makna pertama ini sebagai media untuk mengungkapkan perasaan. Ungkapan perasaan yang ditemukan peneliti yakni perasaan sedih dan bahagia. Rasa sedih merupakan perasaan manusia yang menyatakan kecewa atau frustrasi terhadap seseorang dan sesuatu hal. Kesedihan dapat menyebabkan reaksi fisik menangis dan reaksi emosional seperti penyesalan. Sedangkan bahagia merupakan keadaan atau perasaan senang atau tenteram dan bebas dari segala yang menyusahkan;

Banyak hal yang aku rindukan saat bersamamu dulu dan hanya foto juga kenangan bersamamu yang tersisa juga yang aku miliki saat ini karena kamu sudah dimiliki orang lain. (@untaianrasa)

Data (1) menunjukkan perasaan sedih seorang laki-laki yang merindukan kekasihnya dulu. Namun, perasaan sedih itu semakin kuat karena wanita yang dirindukan telah menjadi kekasih orang lain. Laki-laki ini hanya mampu memandangi foto yang menjadi kenangan yang dimiliki saat masih bersama dahulu karena semua kenangan yang ada tidak akan terulang kembali.

Ada sesuatu yang ingin sekali kuulang kembali. Tapi tak mungkin. Karena kau bukan milikku lagi. (@untaianrasa)

Data (2) memiliki kesamaan dengan data (1) yakni perasaan sedih seseorang yang merindukan kekasihnya dulu. Namun, rasa sedih yang dialami semakin kuat karena orang yang dirindukan sudah tidak bersamanya lagi. Dalam data (2) terdapat pula rasa penyesalan karena ingin mengulang segala peristiwa yang terjadi dulu tetapi tidak bisa.

Sedih sih ngeliat orang yang kita sayang udah bahagia sama orang lain. (@untaianrasa)

Data (3) menjelaskan perasaan sedih seorang laki-laki ketika orang yang disayangi telah pergi dan lebih bahagia bersama orang lain daripada dengannya dulu waktu masih bersama.

Menyapa Pada Waktu Tertentu

Makna meme yang kedua adalah sebagai media untuk menyapa di waktu tertentu. Misalnya saat pagi hari, siang hari, malam hari, atau bahkan saat hari tertentu.

9 Selamat pagi. Awali dengan doa dan niat bekerja dengan semangat. Pulang dengan selamat amien
Semangat pagi! Semoga pagi ini penuh berkah dan senyuman

Data (4) dan data (5) menunjukkan bahwa selain mengucapkan selamat pagi, pembuat meme juga menyertakan ucapan yang berupa doa agar pembaca semakin semangat dalam menjalankan aktivitasnya dihari tersebut. Dalam meme di atas, pembuat meme tidak terbatas oleh kata-kata yang ada. Sehingga ia mampu menciptakan meme dengan disertai doa yang mampu membuat pembaca meme menjadi lebih semangat di pagi hari. Data (4) biasanya dibuat untuk menyemangati orang-orang yang sudah bekerja. Hal ini terlihat pada kalimatnya yang mencantumkan kata-kata bekerja, "9 selamat pagi. Awali dengan doa dan niat bekerja dengan semangat. Pulang dengan selamat amien". Sedangkan data (5) dapat diperuntukkan untuk semua kalangan tidak terbatas usia.

Media Ucapan Peringatan Hari Besar

Makna meme adalah sebagai media untuk mengucapkan saat peringatan hari besar. Misalnya saat tahun baru, saat hari besar satu umat, bahkan saat ada peringatan tertentu yang dirayakan oleh seluruh dunia.

Selamat hari raya idul fitri 1437 hijriah (@untaian rasa)

Data ke (6) ini salah satu contoh fungsi meme untuk mengucapkan selamat merayakan hari besar kepada umat beragama islam. Jika dilihat dari fungsi implikatur, hanya terlihat satu fungsi saja yakni mengucapkan selamat sebagai tanda saling menghargai sebagai umat beragama.

Selamat idul fitri. Maafkan ²⁵ segala kesalahan lahir dan batin
Selamat hari raya idul fitri. Minal aidzin walfaiszin mohon maaf lahir dan batin

Dua data diatas (7) dan (8) mempunyai maksud dan fungsi yang sama. Jika dilihat dari fungsinya, sama sama mengucapkan hari raya Idul Fitri dan sama-sama meminta maaf kepada orang lain atas segala kesalahannya. Perbedaannya terletak pada penulisan meme tersebut. Data (7) terlihat lebih singkat dibanding meme (28), karena data (8) menyelipkan bahasa arab untuk menambah keindahan tulisan meme tersebut.

Media Ucapan Ulang Tahun

Makna meme adalah sebagai media ³⁴ untuk mengucapkan selamat ulang tahun kepada seseorang yang sedang merayakannya

Selamat ulangtahun ibu :* :* panjang umur amin. sehat selalu. The best dan yang terbaik. Selamat ulang tahun. Semoga diberi keberkahan rizki dan sehat selalu

Meme selamat ulang tahun memang sangat sering digunakan saat ada seseorang yang sedang berulang tahun. Meme jenis ini berfungsi untuk menunjukkan rasa peduli dan bahagia kepada seseorang atas kebahagiaan yang dirasakan. Biasanya meme jenis ini juga menambahkan beberapa kalimat untuk mendoakan seseorang yang sedang berulang tahun tersebut. Seperti data (9) dan (10) diatas. Selain mengucapkan selamat, kedua data tersebut juga menambahkan beberapa doa kepada orang yang berulang tahun tersebut. Namun pada data (9) pembuat meme juga menambahkan beberapa kata asing “The best dan yang terbaik”. Sebenarnya kalimat tersebut termasuk kalimat boros karena kata “the best” bila

diterjemahkan dalam bahasa Indonesia berarti “terbaik”. Jadi seharusnya kata “the best” dihilangkan saja.

Media Ungkapan Simpati dan Empati

Fungsi meme yang ke empat ini berguna untuk menunjukkan rasa empati dan simpati terhadap seseorang saat mengalami suatu kejadian baik maupun kejadian bahagia.

Selamat atas kelulusannya

Data (11) ini memiliki fungsi untuk menunjukkan rasa bahagia kepada seseorang yang baru saja lulus dari pendidikannya. Namun sebenarnya jarang orang mengucapkan selamat untuk kelulusan seseorang dengan menggunakan meme pada data (11). Jadi, meme ini tidak seberapa populer dikalangan masyarakat.

Selamat. Semoga sukses dan cita-citanya tercapai

Berbeda dengan data (11), data (12) ini selain untuk menunjukkan rasa bahagia kepada seseorang yang baru saja lulus juga diselingi dengan ucapan doa yang berfungsi untuk mendoakan agar setelah lulus tetap mendapat kesuksesan dan segala impiannya tercapai.

³¹ Turut berduka cita. Semoga keluarga yang ditinggalkan di beri kekuatan, kesehatan dan penghiburan dari Tuhan

Selanjutnya ada data yang menunjukan rasa empati atau rasa berduka cita atas meninggalnya seseorang. Meme ini biasanya ditujukan kepada keluarga yang ditinggalkan. Data (13) ini juga berisi doa untuk menyemangati keluarga yang ditinggalkan tersebut. Namun sebenarnya penggunaan meme ini juga tidak populer seperti data (13) karena menurut masyarakat sangat tidak sopan bilang mengucapkan berbela sungkawa menggunakan meme. Inilah alasan yang memicu tidak populernya meme ini dikalangan masyarakat luas.

Tujuan Implikatur

Ada beberapa implikasi lain yang terdapat pada di media sosial instagram. Tujuan-tujuan ini yang mendasari pembuat meme menciptakan meme tersebut dan disebarluaskan di instagram. Namun beberapa implikasi ini dapat berubah sesuai keadaan yang seang terjadi saat itu. Berikut beberapa implikasi lain yang dapat ditemukan oleh peneliti

Menyindir

Menyindir merupakan perilaku mengkritik seseorang secara tidak langsung atau terus terang. Menyindir sendiri biasanya mencela atau mengejek orang tersebut.

Nunggu itu gak pernah mudah, apalagi kalau yg ditunggu gak mau tau.

Dalam data (14) menjelaskan bahwa seseorang yang sedang dalam keadaan menunggu orang lain. Namun orang ini merasa sangat kesal sebab yang ditunggu tidak kunjung datang dan tidak juga memberi kabar tentang keberadaannya saat ini.

¹⁷ Lebih baik sendiri daripada bersama dengan orang yang salah!

Data (15) ini juga termasuk ungkapan rasa kesal kepada seseorang. Namun rasa kesal ini didasari oleh ketakutan untuk memilih pasangan. Oleh karena itu pembuat meme menulis ¹⁷ “Lebih baik sendiri daripada bersama dengan orang yang salah!” yang berarti seseorang lebih memilih untuk tidak memiliki pasangan daripada nantinya mendapatkan orang yang salah atau tidak baik.

Menasehati

Menasehati merupakan bentuk memberi ²⁴ perintah kepada orang lain agar melakukan tindakan tertentu dengan cara memberikan petunjuk dan cara-cara lainnya.

Hidup ini begitu indah jika kita mau mensyukuri apa yang ada. Karena kadang kita lupa tuk bersyukur, dan membuat hidup ini terasa rumit

Data (16) ini dapat ditujukan kepada semua kalangan karena meme ini memberi nasehat agar selalu bersyukur dengan segala yang telah ada. Alasan yang mendasari pembuat meme untuk menciptakan meme dengan kalimat tersebut adalah banyak orang yang lupa akan bersyukur dan masih merasa kekurangan atau biasa dikatakan serakah dan keserakahan itu mampu membuat hidup seseorang menjadi rumit.

Menggapai impian dan cita-cita emang gak seperti yang yang kita bayangkan. Tapi semangat dan tekad yang membuat kita terus berjuang

Selanjutnya data (17) meme ini masih tergolong jenis meme yang bertujuan untuk menasehati. Meme ini biasanya dikatakan ²⁹ oleh orang yang lebih tua kepada orang yang lebih muda. Selain menasehati, isi meme jenis ini juga berimplikasi menyemangati agar terus berjuang mewujudkan apa yang telah diimpikan.

¹³ Tetaplah berharap meskipun kadang harapan itu Nampak kosong. Yakinlah dibalik hujan ada pelangi, begitu juga dengan harapan yang akan hadir disaat yang indah

Terakhir data (18) yang masih tergolong jenis ini. Meme dalam data (18) ini bertujuan untuk menasehati seseorang yang telah putus asa dengan sebuah harapan yang belum terwujud. Pembuat meme menggunakan kata kata puitis “dibalik hujan ada pelangi” untuk mengibaratkan bahwa dibalik harapan yang belum terwujud itu ada sebuah keberhasilan yang menanti saat tepat pada waktunya. Meme ini juga mampu membuat semangat seseorang dapat bangkit lagi untuk memulai kehidupannya kembali.

Mendoakan

Mendoakan adalah sikap seseorang yang memohon atau meminta berkat, perlindungan, dan pengampunan kepada TuhanNya.

¹⁸ Do'aku hari ini. Tuhan, jadikan hari ini penuh berkah dan rahmat-Mu untuk teman teman, sahabat, saudara dan keluargaku

Data (19) ini mempunyai implikasi ia berdoa agar hari ini selalu mendapat perlindungan dari Tuhan. Namun terdapat implikasi lain yakni secara tidak langsung ia juga mendoakan teman-temannya agar selalu mendapat perlindungan dari Allah. Meme jenis ini sangat bermanfaat dan mapu memberikan energy positif bagi pembacanya.

Ya allah bawalah aku menjadi hambamu hingga nafas terakhirku

Berbeda dengan data sebelumnya, data (20) ini berdoa dan meminta kepada Allah agar dirinya terus memegang agama islam dan terus menjadi kaum muslim yang soleh. Selain itu, implikasi lainnya ia meminta agar dirinya tetap berada di jalan yang benar dan selalu menjalankan kewajibannya sebagai umat muslim yang patuh dengan perintah dan larangan Tuhan-Nya.

Mengancam

Mengancam merupakan suatu perilaku menyatakan maksud yang berupa niatan ²⁶ atau rencana untuk melakukan sesuatu yang merugikan, menyulitkan, menyusahkan atau mencelakakan pihak lain.

Jangan sampai sikap kasarmu itu membuat aku menjadi tidak nyaman lagi

Sebuah ancaman merupakan cara seseorang untuk menggertak orang lain agar tidak melakukan sesuatu hal untuk kedua kalinya. Hal ini dibuktikan dalam data (21) yang mengancam agar seseorang tidak berbuat kasar lagi kepada “aku”. Implikasi lainnya yakni, “aku” sudah merasa kesal dengan sikap orang lain yang memperlakukannya dengan kasar secara terus menerus. Hal ini merupakan salah satu bentuk sikap marah yang dilampiaskan dengan sebuah kalimat ancaman yang terdapat dalam meme (21).

Asal lo tau udah banyak orang yang gue jauhkan demi lo!

Satu lagi contoh dari meme yang bertujuan untuk mengancam yakni terdapat dalam data (22). Maksud dari meme diatas ialah ungkapan marah dan kecewa seseorang terhadap orang lain karena ia telah menjauhi banyak orang untuk tetap bersama-sama.

Menghibur

Menghibur mempunyai definisi menyenangkan dan menyejukkan hati yang sedang bersedih. Menghibur juga berarti mengubah perasaan seseorang yang sedang bersedih menjadi lebih bahagia dan melupakan kesedihannya.

Tertawalah sebelum tertawa itu dilarang hehe...

Data (23) merupakan meme yang mempunyai tujuan untuk menghibur saja. Meme ini berimplikasi menyuruh orang untuk tertawa. Implikasi lainnya adalah meme tersebut mengajak orang agar selalu tertawa. Selalu tertawa disini bermaksud untuk tidak boleh bersedih yang terlalu larut.

Malam minggu ya? Yang jomblo apa kabar? Diem diem ya dirumah, biar gak macet jalanan. Hahaha

Data (24) merupakan meme yang bersifat menghibur dan sedikit menyindir. Menyindir di sini bermaksud yang tidak mempunyai pasangan lebih baik dirumah saja karena malam minggu merupakan waktu berkencan untuk mereka yang sudah memiliki pasangan. Namun menyindir dalam meme diatas tidak terlalu serius namun bersifat hanya untuk bercanda saja.

SIMPULAN

Penelitian ini telah ditemukan beberapa makna dan tujuan dibuatnya meme. Makna meme yang telah ditemukan yakni sebagai media untuk mengungkapkan perasaan, ada 3 meme yang merujuk rasa bahagia, sedih. Meme untuk menyapa pada waktu tertentu, mengucapkan selamat pagi dan ucapak doa ada 2 meme. Media untuk mengucapkan saat peringatan hari besar ada 3 meme. Sebagai media untuk ³³ucapan selamat ulang tahun mendoakan seseorang yang sedang berulang tahun 2 meme, sebagai media untuk mengucapkan rasa empati dan simpati saat mengalami kejadian tertentu 3 meme.

Sedangkan jika menurut tujuannya, meme memiliki tujuan yakni untuk menyindir berupa mengkritik seseorang secara tidak langsung 2 meme, menasehati memberikan petunjuk 3 meme, mendoakan memohon atau meminta berkat 2 meme, mengancam berupa niatan melakuakn sesuatu yang merugikan 2 meme dan menghibur menyejukkan hati 2 meme. Tujuan tersebut berdasarkan teori implikatur yang menyatakan bahwa implikatur merupakan kajian untuk membahas makna lain yang terdapat dalam suatu konteks. Implikasi lain yang didapatkan peneliti sangat beragam karena makna dari meme tersebut akan selalu berubah sesuai suasana saat kalimat tersebut dipergunakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Leech, Geoffrey. (terjemahan ¹⁶M.D.D.Oka). 2011. *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Jakarta: Universitas Indonesia Press
- Nadar, F.X. 2009. *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha ilmu
- ¹²Sobur, Alex.2006. *analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono, 2008. *Memahami Pendidikan Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- ¹¹Wijana, I Dewa Putu dan Rohmadi, Muhammad. 2006. *Analisis Wacana Pragmatik: kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka
- Yule, George. 2006. *Pragmatik* (terjemahan Indah Fajar Wahyuni). Yogyakarta: Pustaka Pelajar

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

14%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	romeltea.com Internet Source	3%
2	muyasyarohiwanda.blogspot.com Internet Source	2%
3	eprints.mercubuana-yogya.ac.id Internet Source	2%
4	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	2%
5	ajitugaspti.blogspot.com Internet Source	1%
6	indonesiakreatif.bekraf.go.id Internet Source	1%
7	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
8	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
9	www.hadirkanlah.com Internet Source	1%

10	anzdoc.com Internet Source	1%
11	jurnal.uns.ac.id Internet Source	1%
12	Submitted to IAIN Surakarta Student Paper	1%
13	www.merenyahocara.gq Internet Source	1%
14	Submitted to Syiah Kuala University Student Paper	<1%
15	digilib.unimed.ac.id Internet Source	<1%
16	jurnal.fkip.unila.ac.id Internet Source	<1%
17	gudang-kata-mutiara.blogspot.com Internet Source	<1%
18	www.detikcinta.com Internet Source	<1%
19	adobsi.org Internet Source	<1%
20	issuu.com Internet Source	<1%
21	text-id.123dok.com Internet Source	<1%

22

tresnahadi.blogspot.com

Internet Source

<1%

23

id.123dok.com

Internet Source

<1%

24

www.definisimenurutparaahli.com

Internet Source

<1%

25

uhui.jw.lt

Internet Source

<1%

26

Submitted to Binus University International

Student Paper

<1%

27

journal.ubm.ac.id

Internet Source

<1%

28

achrimu21.blogspot.com

Internet Source

<1%

29

repository.unp.ac.id

Internet Source

<1%

30

eprints.undip.ac.id

Internet Source

<1%

31

idfl.me

Internet Source

<1%

32

Submitted to Pasundan University

Student Paper

<1%

33

Submitted to Surabaya University

<1%

34

www.tokobungacantik.com

Internet Source

<1%

35

Submitted to Tarumanagara University

Student Paper

<1%

36

repository.widyatama.ac.id

Internet Source

<1%

37

monetage.net

Internet Source

<1%

38

eprints.unm.ac.id

Internet Source

<1%

39

Submitted to Universitas Andalas

Student Paper

<1%

40

Submitted to Universitas Islam Malang

Student Paper

<1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off