

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN
DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia pada tahun 2015-2016)**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

ELLA NUR AINI

NPM : 14430108

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ella Nur Aini
NPM : 14430108
Alamat : Ds. Domas RT. 08 RW. 03 Menganti-Gresik
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2016)”.

Adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku .

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 6 Februari 2018

Yang membuat pernyataan



(Ella Nur Aini)

NPM: 14430108

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN
DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

**(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia pada tahun 2015-2016)**

Diajukan oleh:

ELLA NUR AINI

14430108

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dra. NURUL AZIZAH, SE., MM

Tanggal, **8-2-2018**

KETUA PROGRAM STUDI



LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak. CA

Tanggal, **19 Februari 2018**

Skripsi

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN
DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

**(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia pada tahun 2015-2016)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ELLA NUR AINI

NPM : 14430108

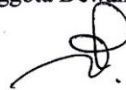
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Dra. Nurul Azizah, SE., MM

Anggota Dewan Penguji Lain



Erna Hendrawati, SE.,M.Ak

.....



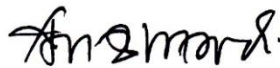
James Tumewu, SE.,M.Ak

.....

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal..... 6 Februari 2018



LILIK MARDIANA, SE.,M.Ak., Ak. CA

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT, atas segala rahmat serta karunianya sehingga penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR” telah dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini penulis susun dengan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang sangat berarti bagi penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp. THT-KL (K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak., MM., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Siti Asiah Murni, SE., M.SI selaku dosen wali yang selalu membimbing, memberikan arahan selama perkuliahan di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Ibu Dra. Nurul Azizah, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang selalu berusaha meluangkan waktunya untuk memberikan saran, arahan, semangat, dan masukan kepada penulis.

6. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan arahan serta masukan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak, Ibu, Pita dan Keluarga yang telah memberikan semangat serta doa dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Aris Susanto yang selalu mengingatkan agar cepat lulus dan memberikan semangat, doa, dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
9. Vivie Anggraeni (Vhe), Iis Suryaningsih (Cuis), Ike Silvia (Keke), Nikmatus Sholihah (Ninik) yang selalu mengingatkan agar tepat waktu dalam penyelesaian skripsi, dan memberikan semangat kepada penulis.
10. Mei, Yunita, Lia, Desi, Wahyu, Aida, Dita, Febri, dan Dhea yang telah membantu memberi masukan dan semangat dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Serta bertukar informasi, pendapat dan bekerjasama selama menempuh kuliah di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, semoga tetap ingat dengan pertemanan kita.
11. Teman-teman Akuntansi C yang telah memberikan semangat dan memberikan informasi serta bekerjasama selama perkuliahan di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

12. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis, Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Surabaya, Desember 2017

Penulis

Ella Nur Aini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan ukuran dewan komisaris. Data yang digunakan adalah data sekunder perusahaan, dan item pengungkapan tanggungjawab sosial berpedoman pada GRI 4. Populasi penelitian adalah 27 perusahaan perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama tahun 2015-2016, sehingga total sampel yang diperoleh selama 2 tahun adalah 54 sampel. Hasil uji model F dapat disimpulkan secara bersama-sama variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Hasil uji koefisien regresi t menunjukkan bahwa variabel profitabilitas memiliki nilai signifikan $< 0,05$ yang berarti profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial. Sedangkan variabel independen *leverage*, ukuran perusahaan, dan ukuran dewan komisaris memiliki nilai signifikan $> 0,05$ hal ini menunjukkan pengungkapan tanggungjawab sosial tidak dipengaruhi oleh variabel independen tersebut.

Kata kunci : Pengungkapan tanggungjawab sosial (*CSR Disclosure*), Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris

ABSTRACT

This research aims to test and analyze the effect of profitability, leverage, firm size, and size of the board of commissioners. The data used are company's secondary data, and social responsibility disclosure items are guided by GRI 4. The research population is 27 companies of consumer goods industry listed on BEI during 2015-2016, the total sample obtained for 2 years is 54 samples. F test model results can be concluded with the independent variables significantly influence the disclosure of social responsibility. The result of regression coefficient test t shows that profitability variable has significant value $< 0,05$ which means profitability influence to disclosure of social responsibility. The independent variable of leverage, firm size, and board size have significant value $> 0,05$ it indicates the disclosure of social responsibility isn't influenced by independent variable.

Keyword: Disclosure of social responsibility, Profitability, Leverage, Company Size, and Size of Board of Commissioners

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6

1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Skripsi	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.2. Teori Agensi	10
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.1.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.5. Profitabilitas	17
2.1.6. <i>Leverage</i>	19
2.1.7. Ukuran Perusahaan	20
2.1.8. Ukuran dewan Komisaris	21
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	22
2.3. Hipotesis dan atau Model Analisis	25
2.3.1. Hipotesis	25
2.3.2. Model Analisis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian	30
3.2. Populasi dan Sampel	30
3.2.1. Populasi	30
3.2.2. Sampel	31

3.3. Identifikasi Variabel.....	32
3.3.1. Variabel Dependen (Y).....	32
3.3.2. Variabel Independen (X).....	32
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4.1. Variabel Dependen	32
3.4.2. Variabel Independen.....	34
3.4.2.1. Profitabilitas.....	34
3.4.2.2. <i>Leverage</i>	35
3.4.2.3. Ukuran Perusahaan	35
3.4.2.4. Ukuran Dewan Komisaris.....	36
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	36
3.6. Prosedur Pengumpulan Data.....	37
3.7. Teknis Analisis.....	37
3.7.1. Statistik Deskriptif.....	38
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	39
3.7.2.1. Uji Normalitas	39
3.7.2.2. Uji Multikolinearitas.....	39
3.7.2.3. Uji Autokorelasi.....	40
3.7.2.4. Uji Heterokedastisitas	40
3.7.3. Analisis Regresi Berganda	41
3.7.4. Uji Pengaruh Hipotesis.....	42
3.7.4.1. Uji Model F (Uji F)	42

3.7.4.2. Uji Koefisien Regresi t (Uji t)	43
3.7.4.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2. Hasil Analisis Data	48
4.2.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2.2. Pengungkapan Corporate Social Responsibility	49
4.2.3. Profitabilitas (ROA)	49
4.2.4. <i>Leverage</i> (DAR)	50
4.2.5. Ukuran Perusahaan	50
4.2.6. Ukuran Dewan Komisaris	51
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.3.1. Hasil Uji Normalitas	51
4.3.2. Uji Multikolinieritas	52
4.3.3. Uji Autokorelasi	53
4.3.4. Uji Heterokedastisitas	54
4.3.5. Analisis Regresi Berganda	56
4.3.6. Hasil Pengujian Hipotesis	59
4.3.6.1. Uji Model F (Uji F)	59
4.3.6.2. Uji Koefisien Regresi (Uji t)	60
4.3.6.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.4. Pembahasan Hasil	63

4.4.1. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	63
4.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	64
4.4.3. Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	64
4.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
4.4.5. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	68
5.2. Saran	69
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	22
Tabel 4.1. Kriteria Sampel Penelitian	46
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel	47
Tabel 4.3 Uji Analisis Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.4. Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.7 Uji Heterokedastisitas	54
Tabel 4.8 Uji Heterokedastisitas	55
Tabel 4.9 Analisis Regresi Berganda	57
Tabel 4.10 Uji Model F (Uji F).....	59
Tabel 4.11 Uji Koefisien Regresi t (Uji t).....	60
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis 29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 91 Indikator Berdasarkan GRI G-4

Lampiran 2 Data Perusahaan Tahun 2015

Lampiran 3 Data Perusahaan Tahun 2016

Lampiran 4 Hasil Output Statistik Deskriptif dan Hasil Output Normalitas

Lampiran 5 Hasil Output Multikolinearitas, Analisis Regresi Berganda dan Uji t

Lampiran 6 Hasil Output Heterokedastisitas

Lampiran 7 Hasil Output Uji F