

**“IDENTIFIKASI STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK
PARTAI GOLKAR DALAM PEMILIHAN WALIKOTA PASURUAN
TAHUN 2015”**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Politik Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**



OLEH :

LINTANG WAHYU SURYO PUTRO

NPM: 14520017

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2018**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Identifikasi Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam
Pemilihan Walikota Pasuruan Tahun 2015

Nama : Lintang Wahyu Suryo Putro

NPM : 14520017

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing

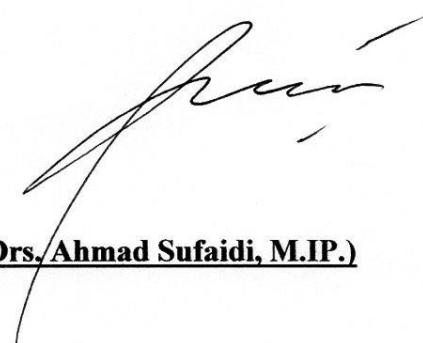
Untuk diujikan

Pembimbing I

Pembimbing II



(Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si.)



(Drs. Ahmad Sufaidi, M.I.P.)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan penguji skripsi sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, pada :

Hari/tanggal : 29 Januari 2018

Pukul : 15.30 WIB

Dosen Penguji,

1. **(Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si.)**

Ketua



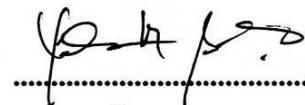
2. **(Drs. Ahmad Sufaidi, M.IP.)**

Sekretaris



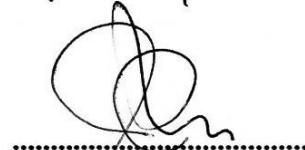
3. **(Yordan Malino Bataragoa, ST., M.Si.)**

Anggota



4. **(Galang Geraldy, M.IP.)**

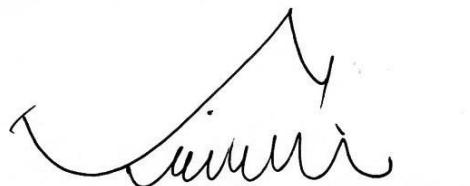
Anggota



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



(Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si.)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lintang Wahyu Suryo Putro

NPM : 14520017

Jurusan : Ilmu Politik

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sangsi atas perbuatan tersebut.

Surabaya, 29 Januari 2018

Yang membuat pernyataan,



(Lintang Wahyu Suryo Putro)

LEMBAR MOTTO

MOTTO

*“BERMIMPILAH SETINGGI LANGIT, JIKA ENGKAU JATUH, ENGKAU
AKAN JATUH DIANTARA BINTANG-BINTANG”*

(Ir. Soekarno)

“KEEP YOUR FRIENDS CLOSE, AND YOUR ENEMIES CLOSED”

(Sun Tzu)

LEMBAR PERSEMBAHAN

PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan
skripsi ini dengan baik.*

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

- *Untuk keempat orang tua saya, Bapak Pudjo Basuki – Ibu Luluk Maulidyah dan Bapak Hasan Su’udi – Ibu Umi Salamah, yang selalu memberikan doa dan motivasi sepenuhnya.*
- *Untuk keluarga besar saya, Ridhah Hasmi Widoretno , Srikandi dan Sandy Yusuf Amijaya, yang selalu memberikan doa, motivasi dan semangat.*
- *Untuk teman terdekat saya, Rendy Meka, Anis Khoirun Nisa’, Anisa Zahyta dan Yaniza Ramadhani, yang selalu memberikan motivasi, semangat dan membantu saya dalam segala hal.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah selalu kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Identifikasi Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam Pemilihan Walikota Pasuruan Tahun 2015”.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp. THT-KL(K), selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan terkait dalam penulisan skripsi.
3. Bapak Putu Ari Saruhum, M.IP., selaku Kepala Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Bapak Drs. Ahmad Sufaidi, M.IP., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan terkait dalam pulisan skripsi.
5. Bapak Yordan Malino Batara-Goa, ST., M.Si., selaku dosen, senior dan dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan masukan terkait skripsi.
6. Bapak Galang Geraldy, M.IP., selaku dosen dan dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan masukan terkait skripsi.
7. Ibu Mandra Nur Alia, S.Hub.Int., M.IP., selaku dosen dan dosen wali peneliti yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan masuk terkait perkuliahan dan skripsi.
8. Bapak Abd. Hamid M.IP., yang telah menginspirasi peneliti dalam penulisan proposal hingga skripsi peneliti.
9. Semua pihak yang telah berpartisipasi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan penulisan penelitian ini.

Akhirnya peneliti menyadari sepenuhnya atas berbagai kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan dalam skripsi ini. Kritik dan sumbangan saran selalu peneliti harapkan sebagai acuan perbaikan dalam penulisan skripsi.

Surabaya, 29 Januari 2018

(Lintang Wahyu Suryo Putro)

ABSTRAK

Lintang Wahyu Suryo Putro, (2018). Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. *Identifikasi Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam Pemilihan Walikota Pasuruan Tahun 2015.* Dosen Pembimbing I : Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si., Dosen Pembimbing II : Drs. Ahmad Sufaidi, M.IP.,

Skripsi ini membahas tentang identifikasi strategi komunikasi politik dalam pemilihan kepala daerah Kota Pasuruan tahun 2015, faktor pendukung dan penghambat dalam melakukan strategi komunikasi politik. Fokus penelitian ini memfokuskan strategi komunikasi politik yang dilakukan Partai Golkar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi, serta metode analisanya dengan menyajikan data, mereduksi data dan melakukan verifikasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik yang dilakukan saat pemilihan kepala daerah sudah dilakukan jauh sebelum memasuki tahun politik yang dilakukan oleh tim inti pasangan calon dari Golkar, melakukan loby politik, pemetaan (*mapping*) kekuatan dan intensitas kampanye yang dilakukan secara bergerilya dan simultan hingga dalam satu hari bisa mencapai 5 titik lokasi kampanye dan juga melakukan *negative campaign* untuk memberikan fakta sebenarnya terkait bantuan-bantuan yang diberikan kepada masyarakat selama ini melalui tokoh-tokoh lokal di Kota Pasuruan.

Faktor pendukung strategi komunikasi politik ini adalah : (1) Gerakan Promeg-pro Setyono yang menyisir masyarakat kelas bawah (*wong cilik*), (2) Penyusunan Tim 20 yang melakukan pemekaran suara di pemilih rasional, (3) Munculnya relawan pendukung. Faktor penghambat strategi komunikasi politik ini adalah : (1) Calon Wakil Walikota dan Ketua Tim Sukses kurang akomodatif, (2) Pengkondisian loyalitas pada *incumbent*.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi Politik

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5. Kajian Teori	7
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	7
1.5.2 Landasan Teori	11
1.5.2.1 Strategi	11
1.5.2.2 Komunikasi	12
1.5.2.3 Politik	16
1.5.2.4 Strategi Komunikasi	19
1.5.2.5 Komunikasi Politik.....	23
1.5.2.6 Kampanye.....	26
1.6. Metode Penelitian	32
1.6.1 Pendekatan Penelitian.....	32

1.6.2 Fokus Penelitian	34
1.6.3 Subyek Penelitian	35
1.6.4 Lokasi Penelitian	36
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	36
1.6.5.1 Data Primer	37
1.6.5.1.1 Observasi Partisipatif.....	37
1.6.5.1.2 Wawancara Tidak Terstruktur	38
1.6.5.2 Data Sekunder	38
1.6.5.2.1 Studi Kepustakaan	38
1.6.5.2.2 Internet.....	39
1.6.5.2.3 Dokumentasi.....	40
1.6.6 Teknik Analisis Data	40
1.6.6.1 Reduksi Data	40
1.6.6.2 Penyajian Data (<i>Display Data</i>)	41
1.6.6.3 Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing</i>)	41

BAB II GAMBARAN UMUM

2.1. Gambaran Umum Kota Pasuruan	43
2.1.1 Letak Gografis	43
2.1.2 Kondisi Geologi, Topografi dan Hidrologi	46
2.1.2.1 Geologi	46
2.1.2.2 Topografi	46
2.1.2.3 Hidrologi	46
2.2. Gambaran Umum Partai Golkar Kota Pasuruan.....	50
2.2.1 Sejarah Partai Golkar.....	50
2.2.2 Anggota DPRD dan Struktur Fraksi Golkar 2014-2019	53
2.2.3 Susunan dan Personalia DPD Partai Golkar 2016-2021	54
2.3. Hasil Pilkada Kota Pasuruan Tahun 2010 dan 2015.....	55
2.3.1 Hasil Pilkada 2010.....	55
2.3.2 Hasil Pilkada 2015.....	57
2.4. Hasil Pileg Kota Pasuruan Tahun 2009 dan 2014	58
2.4.1 Hasil Pileg 2009	58
2.4.2 Hasil Pileg 2014	60

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Data Informan	64
3.2. Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam Pilkada Kota Pasuruan Tahun 2015.....	67
3.2.1 Gerilya Politik Tim Inti.....	67
3.2.2 Loby Politik Partai Golkar	72
3.2.3 Pemetaan (<i>Mapping</i>) Kekuatan.....	75
3.2.4 Intensitas dan Efektifitas Kampanye.....	81
3.3. Faktor Pendukung Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam Pilkada Kota Pasuruan Tahun 2015	89

3.3.1	Gerakan Promeg-pro Setyono	89
3.3.2	Penyusunan Tim 20	94
3.3.3	Munculnya Relawan Pendukung.....	96
3.4.	Faktor Penghambat Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam Pilkada Kota Pasuruan Tahun 2015	99
3.4.1	Calon Wakil Walikota dan Ketua Tim Sukses Kurang Akomodatif.....	99
3.4.2	Pengkondisian Loyalitas Pada Incumbent.....	102

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1.	Kesimpulan	104
i.	Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam Pilkada Kota Pasuruan Tahun 2015	104
ii.	Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam Pilkada Kota Pasuruan Tahun 2015	107
1.	Faktor Pendukung	107
2.	Faktor Penghambat.....	110
4.2.	Saran	111
4.2.1	Saran Praktis.....	111
4.2.2	Saran Akademis.....	112
	DAFTAR PUSTAKA	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu I.....	8
Tabel 2 Penelitian Terdahulu II.....	9
Tabel 3 Fokus Penelitian.....	35
Tabel 4 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama	47
Tabel 5 Jumlah Desa/Kelurahan Menurut Kecamatan.....	47
Tabel 6 Jumlah Unit Administratif Menurut Kecamatan.....	48
Tabel 7 Tinggi Wilayah Atas Permukaan Laut Menurut Kecamatan	48
Tabel 8 Luas Wilayah Menurut Kecamatan.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 SWOT Analysis.....	20
Gambar 2 Analisis Data Model Interaktif	42
Gambar 3 Struktur DPD Partai Golkar Kota Pasuruan.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Interview Guide.....	115
--------------------------------------	-----

Lampiran II	UU Pilkada Tentang Partai Politik.....	117
Lampiran III	Peraturan KPU Tentang Kampanye Politik.....	120
Lampiran IV	Dokumentasi Foto Wawancara	122
Lampiran V	Foto-Foto Kampanye	126
Lampiran VI	Surat Bukti Melakukan Penelitian.....	129
Lampiran VII	Surat Bimbingan	131
Lampiran VIII	Hasil Pilkada Kota Pasuruan Tahun 2010	133
Lampiran IX	Hasil Pilkada Kota Pasuruan Tahun 2015	134

