

**PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI DAN PELUANG USAHA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

IKA SEPTIA NINGSEH

NPM : 14420193

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2018

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ika Septia Ningsch

NPM :14420193

Alamat : Ds. Mantup Kec. Mantup Kab. Lamongan

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI DAN PELUANG USAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA)** adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 19 Februari 2018

Yang membuat pernyataan



Ika Septia Ningsch
14420193

SKRIPSI

**PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI DAN PELUANG USAHA
TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA
(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)**

Diajukan Oleh :
IKA SEPTIA NINGSEH
NPM : 14420193

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si.

TANGGAL 19 Februari 2018

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si.

TANGGAL 19 Februari 2018

Skripsi

**PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI DAN PELUANG USAHA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**
(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

IKA SEPTIA NINGSEH

NPM : 14420193

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

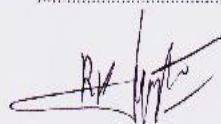
Anggota Dewan Penguji Lain



Dr. Siti Djamilah, SE., M.Si.



Adrianto Trimarjono, SE, MM.



Drs. Ec. Redy Eko HS., MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal 13 Februari 2018



Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, peneliti panjatkan puja dan puji syukur atas kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Tidak lupa pula sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi universitas atau perguruan tinggi, bagi mahasiswa dan peneliti lain.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi teori maupun yang lainnya. Oleh karena itu peneliti menerima segala saran maupun kritik yang membangun guna menambah wawasan yang lebih lanjut. Atas dukungan yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr., Sp. THT-KL (k), selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, MM, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Univeristas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Siti Djamilah, SE, M.Si selaku Ketua Progam Studi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi.

4. Ibu Maqbulla Arochman, SE, M.AK. selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu dan meluangkan waktunya untuk mengajar, membimbing dari awal semester hingga skripsi ini selesai.
6. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.
7. Bapak, Ibu, Nenek dan Adik yang telah memberikan doa dan dukungan selama masa perkuliahan dan proses pembuatan skripsi.
8. M. H. Nurkhosim Darminto yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses pembuatan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan, Imriyani, Sri, Mifta, Veronica, Cintya, dan seluruh teman-teman manajemen F yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses pembuatan skripsi.

Surabaya, Februari 2018

Penulis

2.1.2.1	Pengertian Kewirausahaan.....	13
2.1.2.2	Manfaat Kewirausahaan	14
2.1.2.3	Obyek Kewirausahaan	15
2.1.2.4	Keuntungan Dan Kelemahan Wirausaha...	18
2.1.3	Kompetensi	19
2.1.3.1	Pengertian Kompetensi	19
2.1.3.2	Pendidikan Formal.....	20
2.1.3.3	Faktor-Faktor Kompetensi.....	21
2.1.4	Motivasi	
2.1.4.1	Pengertian Motivasi.....	23
2.1.4.2	Faktor-Faktor Motivasi Wirausaha.....	27
2.1.5	Peluang Usaha	
2.1.5.1	Pengertian Peluang Usaha	28
2.1.5.2	Faktor-Faktor Peluang Usaha	29
2.1.6	Minat Berwirausaha	30
2.1.6.1	Pengertian Minat Berwirausaha.....	30
2.1.6.2	Faktor-Faktor Minat Berwirausaha.....	31
2.1.7	Hubungan Antar Variabel	32
2.1.7.1	Hubungan Kompetensi Terhadap Minat Berwirausaha	32
2.1.7.2	Hubungan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha	33
2.1.7.3	Hubungan Peluang Usaha Terhadap Minat Berwirausaha	34
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	35
2.3	Hipotesis Dan Model Analisis	36
2.3.1	Hipotesis	36
2.3.2	Model Analisis	36
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Pendekatan Penelitian	37

3.1.1	Populasi dan Sampel	37
3.1.2	Populasi.....	37
3.1.3	Sampel.....	37
3.2	Identifikasi Variabel	38
3.3	Definisi Operasional Variabel	39
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	42
3.6	Teknik Analisis	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1.	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1.	Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	48
4.1.1.1	Sejarah Universitas Wijaya Kusuma Surabaya	48
4.1.2.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.1.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden	50
4.1.2.2	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	50
4.1.2.3	Karakteristik Usia Responden	50
4.1.2.4	Karakteristik Tahun Masuk Responden.....	51
4.1.2.5	Uang Saku/Penghasilan PerBulan	51
4.1.3.	Deskripsi Variabel Penelitian	52
4.1.3.1	Deskripsi Variabel Penelitian Kompetensi (X1).....	52
4.1.3.2	Deskripsi Variabel Penelitian Motivasi (X2).....	54
4.1.3.3	Deskripsi Variabel Penelitian Peluang Usaha (X3).....	55
4.1.3.4	Deskripsi Variabel Penelitian Minat Berwirausaha (Y).....	56
4.1.4	Hasil Dan Pembahasan	57
4.1.4.1	Hasil Uji Validitas	57

4.1.4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	59
4.1.4.3	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	60
4.1.4.4	Hasil Uji Hipotesis.....	63
4.2	Pembahasan	67
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dan Penelitian Sekarang.....	35
Tabel 4.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4.2	Karakteristik Usia Responden	50
Tabel 4.3	Karakteristik Tahun Masuk Responden.....	51
Tabel 4.4	Uang Saku/Penghasilan PerBulan	51
Tabel 4.5	Interval Kelas	52
Tabel 4.6	Jawaban Responden Tentang Variabel Kompetensi (X1)	53
Tabel 4.7	Jawaban Responden Tentang Variabel Motivasi (X2)	54
Tabel 4.8	Jawaban Responden Tentang Variabel Peluang Usaha (X3)....	55
Tabel 4.9	Jawaban Responden Tentang Variabel Minat Berwirausaha (Y)	56
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kompetensi (X1).....	57
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	58
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Peluang Usaha.....	58
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha	59
Tabel 4.14	Hasil Uji Realibilitas.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Kurva Distribusi Ujif.....	45
Gambar 3.2	Kurva Distribusi Uji t.....	47
Gambar 4.1	Kurva Hasil Ujif.....	64
Gambar 4.2	Kurva Hasil Uji t (Pengaruh Kompetensi Terhadap Minat Berwirausaha).....	65
Gambar 4.3	Kurva Hasil Uji t (Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha).....	66
Gambar 4.4	Kurva Hasil Uji t (Pengaruh Peluang Usaha Terhadap Minat Berwirausaha).....	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Input SPSS
- Lampiran 3 : Output SPSS
- Lampiran 4 : Tabel Hasil Uji F Dan Uji T

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yang diharapkan mampu memunculkan wirausahawan muda khususnya di kalangan mahasiswa. Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi minat berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya adalah kompetensi, motivasi dan peluang usaha. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah kompetensi, motivasi dan peluang usaha sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan kriteria mahasiswa manajemen yang sedang atau sudah menempuh mata kuliah kewirausahaan dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis untuk menguji hipotesis menggunakan regresi linear berganda. Sebelum dilakukan uji hipotesis dilakukan uji kualitas data berupa uji validitas dan reliabilitas.

Dari hasil penelitian uji validitas semua variabel dinyatakan valid, karena signifikansinya $<0,05$ dan pada uji reliabilitas semua variabel dinyatakan *reliabel* karena *cronbach alpha* $>0,6$. Dari hasil uji *f* dalam regresi linear berganda diketahui bahwa seluruh variabel bebas (kompetensi, motivasi dan peluang usaha) secara simultan berpengaruh signifikan pada minat berwirausaha. Sedangkan dari uji *t* diperoleh hasil bahwa kompetensi dan peluang secara parsial tidak berpengaruh signifikan pada minat berwirausaha. Sedangkan motivasi secara parsial berpengaruh signifikan pada minat berwirausaha.

Kata kunci : Kompetensi, Motivasi, Peluang Usaha, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that affect entrepreneurial interests that are expected to bring young entrepreneurs, especially among students. Factors that are suspected to affect entrepreneurial interest Of University Faculty Management Students Of Wijaya Kusuma Surabaya are competence, motivation and business opportunity. The independent variables in this research are competence, motivation and business opportunity while the dependent variable in this research is entrepreneur interest. Sampling technique in this study using purposive sampling with the criteria of management students who are or have taken entrepreneurship courses with the number of samples of 100 respondents. Analysis technique to test hypothesis using multiple linear regression. Prior to the hypothesis test, the data quality test is a test of validity and reliability.

From the results of research validity test of all variables declared valid, because of significance <0.05 and on the reliability test of all variables declared reliable because cronbach alpha > 0.6 . From result of test f in multiple linear regression known that all independent variable (competence, motivation and business opportunity) simultaneously have a significant effect on entrepreneur interest. While from t test, it is obtained that the competence and opportunity partially have no significant effect on entrepreneur interest. While the motivation partially significant effect on entrepreneurship interest.

Keywords: Competence, Motivation, Business Opportunity, Interest InEntrepreneurship