

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HERBISIDA ROUND UP 486 SL
DI TOKO DAMAI TANI GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Diajukan Oleh :

FERRY CHOIRU FACHRUDDIN

NPM : 15420075

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2020**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ferry Choiru Fachruddin
NPM : 15420075
Alamat : Dsn. Kedamean Kec. Kedamean RT 05 RW 02 Kab. Gresik
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Herbisida Round Up 486 SL Di Toko Damai Tani Gresik” adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

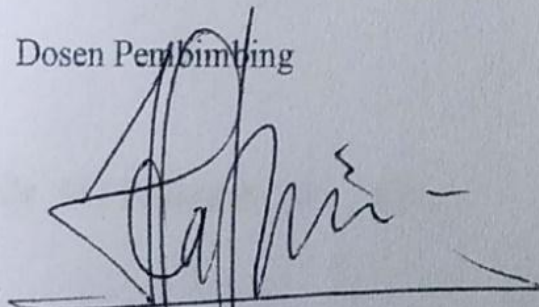
Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Desember 2019

Mengetahui,

Yang membuat pernyataan

Dosen Pembimbing



Tri Tjahyo Poemomo, SE.,MM
NIP : 03381-ET



(Ferry Choiru Fachruddin)
NPM : 15420075

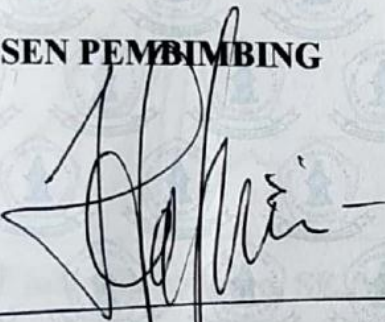
SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HERBISIDA ROUND UP 486 SL
DI TOKO DAMAI TANI GRESIK

Diajukan Oleh :

FERRY CHOIRU FACHRUDDIN
NPM : 15420075

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



Tri Tjahyo Poernomo, SE.,MM

Tanggal, 10 - 02 - 2020

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Siti Djamilah, SE., M.Si.

Tanggal, 10 - 02 - 2020

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HERBISIDA ROUND UP 486 SL
DI TOKO DAMAI TANI GRESIK**

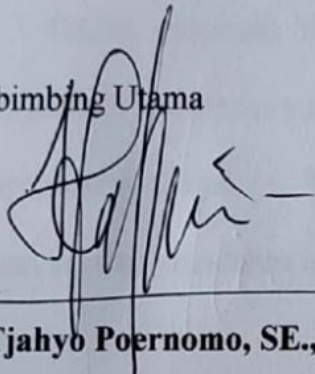
Diajukan Oleh :

FERRY CHOIRU FACHRUDDIN

NPM : 15420075

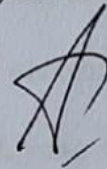
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



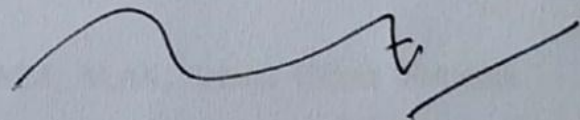
Tri Tjahyo Poernomo, SE.,MM

Anggota Dewan Penguji



Dr. Siti Djamilah, SE., M.Si.

Anggota Dewan Penguji

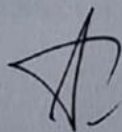


Adrianto T, SE, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tanggal, 23 Januari 2020



Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si.

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan Berkah dan Rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Herbisida Round Up 486 SL Di Toko Damai Tani Gresik” Tujuan penyusunan skripsi ini adalah guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Strata (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS).

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengaku bahwa tanpa bantuan, dorongan serta motivasi yang diberikan oleh berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini perkenankanlah penulis dengan segala kerendahan hati, mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp.THT-KL (K), selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS).
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM, M.AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS).
3. Ibu Dr. Siti Djamilah, S.E, M.SI selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS).
4. Bapak Bambang Setyadarma, M.AK Selaku Dosen Wali yang selalu mengarahkan dan membimbing saya selama melakukan perkuliahan.

5. Tri Tjahyo Poernomo, SE.,MM, selaku Dosen Pembimbing terima kasih karena selama ini memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS) yang telah memberikan banyak ilmu di bangku perkuliahan.
7. Untuk umik tercinta, abah tercinta terima kasih yang tak terhingga atas doa restu serta support baik material maupun spiritual yang dicurahkan kepada penulis selama ini
8. Untuk sahabat-sahabat terbaik saya dari Kelas Manajemen B, Dede, Sandy, Eky, Bagus, Glory, Rajiv, Hamzah, Rizky, Deva, dan Sihabudin yang selalu tidak pernah meninggalkan saya sendirian selama berada di kampus serta dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk seluruh teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 16 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3

1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Citra Merek.....	5
2.1.2 Kualitas Produk	7
2.1.3 Harga	10
2.1.4 Keputusan Pembelian	16
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	20
2.3 Hipotesis Dan Model Analisis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel.....	26
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.3 Identifikasi Variabel.....	28
3.4 Jenis dan Sumber Data	30

3.5	Prosedur Pengumpulan Data	31
3.6	Teknik Anilis Data	33
3.6.1	Uji Validitas Dan Realibilitas	33.....
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	34
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	38
3.6.5	Koefisien Determinasi.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2	Hasil Penelitian.....	42
4.3	Hasil Distribusi Frekuensi Variabel.....	47
4.4	Pengujian Intrumen Penelitian.....	49
4.4.1	Hasil Pengujian Validitas.....	50
4.4.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	51
4.4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.4.4	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	56
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	62

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 SIMPULAN	65
5.2 SARAN	66
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	20
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	46
Tabel 4.5 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Asumsi Klasik	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji-F.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis	24
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	43
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
Gambar 4.5 Normal P-P Plot	53
Gambar 4.6 Scalter Plot	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	
Lampiran 2 Distribusi Frekuensi Pernyataan Kuesioner	
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data melalui SPSS 20.....	

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Herbisida Round Up 486 SL Di Toko Damai Tani Gresik**

**Ferry Choiru Fachruddin
15420075
Dosen Pembimbing
Tri Tjahyo Poernomo, SE.,MM**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Herbisida Round Up 486 SL Di Toko Damai Tani Gresik. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah datang dan melakukan pembelian di Toko Damai Gresik. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 90 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian seperti yang ditunjukkan oleh tingkat signifikansi F ($0,000 < 0,05$) dan Adjusted R-square sebesar 0,784. Sedangkan sisanya 21,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti di penelitian ini. Secara parsial, citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 0,002, kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 0,005, harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 0,000

**Kata Kunci :Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan
Pembelian**

***The Influence of Brand Image, Product Quality and Price on the Purchase
Decision of Round Up 486 SL Herbicide in the Damai Tani Gresik Store***

**Ferry Choiru Fachruddin
15420075
Preceptor
Tri Tjahyo Poernomo, SE.,MM**

ABSTRACT

This study aims to explain the effect of Brand Image, Product Quality and Price on Purchasing Decisions Herbicide Round Up 486 SL in the Damai Tani Gresik store. This type of research is quantitative. The population in this study are all consumers who have come and made purchases at Damai Tani Gresik store. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 90 respondents. The results of this study indicate that the Brand Image, Product Quality and Price simultaneously and significantly influence the purchase decision as indicated by the level of significance $F (0,000 < 0,05)$ and Adjusted R-square of 0,784. While the remaining 21,6% is explained by other factors not examined in this study. Partially, the brand image significantly influences the purchase decision of 0.002, the product quality significantly influences the purchase decision of 0.005, price significantly influences the purchase decision of 0.000.

Keywords : Brand Image, Product Quality Price and Purchase Decision