

**PENGARUH HARGA DAN *COUNTRY OF ORIGIN*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
DERMASTER SKIN CARE**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh :**

**ANISAH MUFIDAH  
NPM : 16420061**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2020**

## **SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Anisah Mufidah  
**NPM** : 16420061  
**Alamat** : Jl. Darmo Permai Utara 2 No 11 Surabaya  
**Program Studi** : Manajemen  
**Fakultas** : Ekonomi Dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh Harga dan Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dermaster Skin Care**" adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya 06 Februari 2020

Yang membuat Pernyataan



(ANISAH MUFIDAH)

NPM: 16420061

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA DAN *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DERMMASTER SKIN CARE**

**Diajukan oleh:**  
**ANISAH MUFIDAH**  
**NPM : 16420061**

**TELAH DISETUJI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**

**DOSEN PEMBIMBING**

BAMBANG SETYADARMA, SE., M.Ak

Tanggal, 05 Februari 2020

**KETUA PROGRAM STUDI**

Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si

Tanggal, 07 Februari 2020

**SKRIPSI**

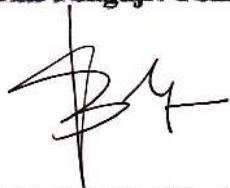
**PENGARUH HARGA DAN COUNTRY OF ORIGIN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
DERMASTER SKIN CARE**

**Diajukan Oleh :**

**ANISAH MUFIDAH  
NPM : 16420061**

**Susunan Dewan Pengaji**

**Sekretaris Tim Pengaji / Pembimbing**



**Bambang Setyadarma, SE., M.Ak**

**Ketua Tim Pengaji**



**Kristiningsih, SE., M.Si**

**Anggota Tim Pengaji**



**Dr. Titik Inayati, SE., MM**

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Tanggal...07...Februari.....2020**



**Dr. Siti Djamilah, SE., M.Si.  
Ketua Program Studi**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ‘Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya maupun kasih sayangnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun dan disajikan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna meraih gelar Strata I pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Adapun judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Harga dan Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dermaster Skin Care”**

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan itu, maka pada kesempatan ini peneliti dengan perasaan tulus serta syukur guna menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadjie, dr., Sp. THT-KL (k), selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Siti Djamilah, SE., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Bambang Setyadarma, SE., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing dengan sabar dan ikhlas memberikan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi mulai awal hingga akhir.
5. Bapak Djojo Dihardjo, SE., MM., MAk. Sebagai Dosen Wali yang senantiasa memberikan motivasi guna penyelesaian tugas akhir studi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi yang telah banyak memberikan ilmu tingkat tinggi dan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan.

7. Seluruh staff Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membantu kelancaran administrasi program penyusunan skripsi.
8. Ucapan terima kasih yang tiada akhir, wajib penulis sampaikan untuk kedua orang tua penulis, berkat doa dan kasih sayang ibunda dan ayahanda yang selalu membangkitkan harapan si penulis, yang telah membantu penulis dari awal masuk perkuliahan sampai akhir penyelesaian skripsi ini.
9. Ucapan terima kasih untuk adik yang selalu memberikan dukungan doa serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Buat teman-temanku yang sudah membantu dalam penyelesaian skripsiku, mohon maaf tidak bisa menyebutkan satu persatu, makasih motivasinya dari semester pertama sampai semester akhir yang sudah ku anggap saudara, terima kasih sudah menjadi teman baikku selama aku kuliah di Universitas Wijaya Kusuma ini angkatan 2016.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dikarenakan adanya keterbatasan waktu, tenaga dan pikiran dalam menyusun skripsi ini. Dimana kesempurnaan hanya milik Allah SWT semata. Namun demikian dengan segala kerendahan hati peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan yang membacanya. Akhir kata, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saransaran yang sifatnya membangun dari rekan-rekan yang lain.

Surabaya, 27 Desember 2019

Anisah Mufidah

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xi
<b>ABSTRAKSI.....</b>	xii
<b>ABSTRACT .....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Pemasaran .....	7
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	7
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	7
2.1.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	7
2.1.3.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	8
2.1.4 Harga.....	11
2.1.4.1 Pengertian Harga .....	11

2.1.4.2 Tujuan Penetapan Harga.....	11
2.1.4.3 Metode Penetapan Harga.....	13
2.1.4.4 Peranan Harga .....	13
2.1.4.5 Indikator Harga.....	14
2.1.5 <i>Country of Origin</i> .....	14
2.1.5.1 Pengertian <i>Country of Origin</i> .....	14
2.1.5.2 Konsep Utama <i>Country of Origin</i> .....	15
2.1.5.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Country of Origin</i> .....	15
2.1.5.4 Indikator <i>Country of Origin</i> .....	16
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	17
2.1.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	17
2.1.6.2 Faktor-Faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian Konsumen .....	17
2.1.6.3 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen ...	17
2.1.6.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	19
2.3 Penelitian Sebelumnya .....	19
2.4 Hipotesis dan Model Analisis .....	21
2.4.1 Hipotesis .....	19
2.4.2 Model Analisis .....	21
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	 22
3.1 Pendekatan Penelitian .....	22
3.2 Populasi dan Sampel .....	22
3.2.1 Populasi .....	22
3.2.2 Sampel .....	22
3.3 Identifikasi Variabel .....	24
3.4 Definisi Operasional.....	24
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	27

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Profil Penelitian.....	31
4.1.1 Subjek Penelitian .....	31
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	31
4.3 Deskripsi Terkait Variabel Penelitian .....	32
4.4 Pengkategorian Interval Kelas Masing-Masing Parameter Penelitian.....	33
4.4.1 Parameter Harga.....	33
4.4.2 Parameter <i>Country of Origin</i> .....	35
4.4.3 Parameter Keputusan Pembelian .....	37
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
4.5.1 Hasil Uji Validitas .....	39
4.5.2 Uji Reliabilitas .....	40
4.6 Analisis Model dan Uji Linier Berganda .....	41
4.6.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	41
4.6.2 Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ) .....	43
4.7 Uji Hipotesis .....	44
4.7.1 Hasil Uji Hipotesis .....	44
4.7.1.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	44
4.7.1.2 Pengaruh <i>Country of Origin</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	46
4.8 Pembahasan.....	47
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....</b>	<b>49</b>
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Saran .....	49
5.3 Keterbatasan.....	49

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
4.1 Karakteristik Usia .....	32
4.2 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	32
4.3 Interval Kelas .....	34
4.4 Jawaban Responden Mengenai Parameter Harga .....	34
4.5 Jawaban Responden Mengenai Parameter <i>Country of Origin</i> .....	36
4.6 Jawaban Responden Mengenai Parameter Keputusan Pembelian.....	38
4.7 Hasil Pengujian Validitas .....	40
4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	41
4.9 Analisis Regresi Berganda.....	41
4.10 Koefisien Determinasi R dan Adjusted R Square.....	43
4.11 Uji t- Test .....	44

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
2.1 Model Konsep Penelitian .....	21
3.1 Gambar Kurva Distribusi Uji t .....	30
4.1 Uji Parsial harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	45
4.2 Uji Parsial <i>Country Of Origin</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	46

**DAFTAR LAMPIRAN****Lampiran**

1. Kuesioner
2. Input SPSS
3. Output SPSS
4. Tabel t

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh harga dan *country of origin* secara parsial terhadap keputusan pembelian pada produk Dermaster *Skin Care*. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah harga dan *country of origin*. Sedangkan variabel terikat adalah keputusan pembelian pada produk Dermaster *Skin Care*. Dalam penelitian ini, penentuan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* dengan prosedur *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang. Sebelum dilakukan uji hipotesis dilakukan uji reliabilitas dan validitas. Hasilnya adalah semua variabel valid dan reliabel. Hasil uji t menunjukkan masing-masing variabel dengan signifikansi lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian “harga dan *country of origin* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Dermaster *Skin Care” dapat didukung kebenarannya.*

**Kata Kunci :** Harga, *Country Of Origin* Dan Keputusan Pembelian

### ***ABSTRACTION***

*The purpose of this study was to partially examine the effect of price and country of origin on purchasing decisions on Dermaster Skin Care products. The independent variables in this study are price and country of origin. While the dependent variable is the purchase decision on the Dermaster Skin Care product. In this study, the determination of the sample is done by the non probability sampling method with a purposive sampling procedure. The sample used was 100 people. Before the hypothesis test is carried out the reliability and validity test. The result is that all variables are valid and reliable. T test results showed each variable with a significance of less than 0.05. Thus "price and country of origin partially have a significant effect on purchasing decisions on Dermaster Skin Care products" can be supported by the truth.*

***Keywords: Price, Country Of Origin And Purchasing Decisions***