

**PENGARUH KOMPENSASI BONUS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN, *EARNING POWER* TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016 – 2018)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:
RIZKA SUKMA AMELIA ROSADY

NPM : 16430049

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2020**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Rizka Sukma Amelia Rosady

NPM : 16430049

ALAMAT : Pondok Benowo Indah Blok DY-5

PROGRAM STUDI : Akuntansi

FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH KOMPENSASI BONUS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, EARNING POWER TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018)**" adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



(Rizka Sukma Amelia Rosady)

Npm : 16430049

SKRIPSI

**PENGARUH KOMPENSASI BONUS, LEVERAGE, UKURAN
PERUSAHAAN, EARNING POWER TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016 – 2018)**

Diajukan Oleh :

RIZKA SUKMA AMELIA ROSADY

NPM : 16430049

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING

Khoirul Abidin, SE, M.Ak

Tanggal, 07 - 02 - 2020

KETUA PROGRAM STUDI

Lilik Mardiana, SE, M.Ak, Ak, CA

Tanggal, 10 - 02 - 2020

SKRIPSI

**PENGARUH KOMPENSASI BONUS, LEVERAGE, UKURAN
PERUSAHAAN, EARNING POWER TERHADAP MANAJEMEN LABA**
**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016 – 2018)**

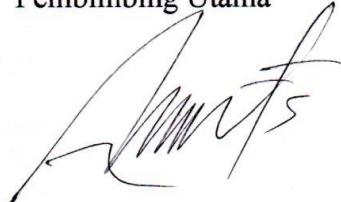
Duarsipkan dan disusun oleh :

RIZKA SUKMA AMELIA ROSADY

NPM : 16430049

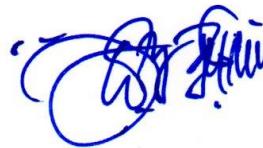
Sususnan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Khoirul Abidin, SE, M.Ak

Anggota Dewan Penguji Lain



Sarah Yuliarini, SE, M.Ak, Ph.D



Mira Pramudianti, SE, M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu pernyataan

untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal, 24 - 01- 2020



Lilik Mardiana,SE,M.Ak,Ak,CA

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karuniaNya yang tidak berkesudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, **“Pengaruh Kompensasi Bonus, Leverage, Ukuran Perusahaan, Earning Power Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018)”**, penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi Program Sarjana S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Pada saat yang berbahagia ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji dr.SP, THT-KL.,(K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Lilik Mardiana, SE.,M.Ak.,Ak.,CA, Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Wiwin Wahyuni, SE., M.Ak Selaku Dosen Wali yang selalu memberikan masukan dan arahan selama perkuliahan.
5. Bapak Khoirul Abidin, SE, M.Ak, Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bantuan, arahan, masukan, kritik, dan kesabaran selama proses penulisan skripsi.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membimbing dan memberikan bekal ilmu yang sangat berguna bagi penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan administrasi saat masa perkuliahan.
8. Orang Tua saya yaitu Mama saya Soehartini dan Papa saya Imron Rosady yang selalu mendoakan saya tanpa henti, yang sabar menghadapi saya, yang selalu memberikan semangat, dan pengorbanannya dari segi moral maupun material kepada saya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Adik saya Nazwa Juniar yang sudah memberi dorongan semangat dan hiburan yang luar biasa untuk saya.
10. Sahabat sekaligus saudara saya Nabiilatur Rosyidah, Rusnanda Dian Kartika, Nova Dwi Jaya Azizah, Yuniar Agung Darmawan yang selalu memberikan semangat, masukan, dan hiburan luar biasa serta yang selalu ada di saat senang maupun susah dan yang sama-sama berjuang, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Sahabat saya “Balabala” Asmaul Chusna F dan Luluk Meilana P yang memberikan semangat, bantuan dan hiburan yang sangat luar biasa untuk saya.
12. Teman kelas saya Akuntansi B Angkatan 2016 yang sama-sama menimba ilmu, berjuang dan selalu mengingatkan setiap ada info selama perkuliahan,

dan memberikan hiburan sehingga penulis dapat semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.

13. Teman-teman Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis tahun 2018/2019 terimakasih banyak sudah memberi pengalaman dan kebersamaan yang luar biasa dalam organisasi.
14. Teman-teman UKM Paduan Suara Gita Suara Wijaya yang memberikan semangat serta pengalaman yang luar biasa dalam organisasi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat bahwa pengetahuan manusia yang terbatas. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terakhir dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 10 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Bebas Plagiat	ii
Lembar Pengesahan	iii
Halaman Susunan Dewan Penguji	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Skripsi.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Keagenan	9
2.1.2 Laporan Keuangan	10
2.1.3 Manajemen Laba.....	12
2.1.3.1 Definisi Manajemen Laba.....	12
2.1.3.2 Pola Manajemen Laba	12
2.1.3.3 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba	14

2.1.4 Kompensasi Bonus.....	17
2.1.4.1 Definisi Kompensasi Bonus	17
2.1.4.2 Tujuan Kompensasi Bonus	17
2.1.4.3 Asas Kompensasi.....	19
2.1.5 Leverage.....	19
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.7 Earning Power.....	23
2.2 Penelitian Sebelumnya	23
2.3 Hipotesis dan Model Analisis	30
2.3.1 Hipotesis	30
2.3.1.1 Pengaruh Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba	30
2.3.1.2 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba.....	31
2.3.1.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	32
2.3.1.4 Pengaruh Earning Power Terhadap Manajemen Laba...33	
2.3.2 Model Analisis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Identifikasi Variabel.....	36
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4.1 Variabel Independen	36
3.4.1.1 Kompensasi Bonus.....	37
3.4.1.2 Leverage.....	37
3.4.1.3 Ukuran Perusahaan	37
3.4.1.4 Earning Power.....	38
3.4.2 Variabel Dependen	38
3.5 Jenis dan Sumber Data	40
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	41

3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.1.1 Uji Normalitas.....	42
3.7.1.2 Uji Multikolinieritas.....	42
3.7.1.3 Uji Autokorelasi.....	42
3.7.1.4 Uji Heteroskesdatisitas	43
3.7.2 Analisis Regresi Berganda.....	43
3.7.3 Uji Hipotesis	44
3.7.3.1 Uji F	44
3.7.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.7.3.3 Uji t	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian	49
4.3 Analisis Model atau Pengujian Hipotesis.....	52
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	52
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas.....	53
4.3.1.3 Uji Autokorelasi.....	55
4.3.1.4 Uji Heteroskedastisitas	56
4.3.2 Analisis Regresi Berganda.....	57
4.3.3 Uji Hipotesis	60
4.3.3.1 Uji F	60
4.3.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.3.3.3 Uji t	62
4.4 Pembahasan.....	64
4.4.1 Pengaruh Kompensasi Bonus terhadap Manajemen Laba.....	64
4.4.2 Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba.....	65
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	66
4.4.4 Pengaruh Earning Power terhadap Manajemen Laba.....	67

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

5.1 Simpulan.....	69
-------------------	----

5.2 Saran.....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian	69
Daftar Pustaka	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian sebelumnya.....	24
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	46
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan yang digunakan untuk Penelitian.....	47
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	50
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Kompensasi Bonus.....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien determinasi (R^2)	62
Tabel 4.11 Hasil Uji t	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis pada Manajemen Laba	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskesdatisitas	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Manufaktur

Lampiran 2 : Perhitungan Operasional Variabel

Lampiran 3 : Hasil output SPSS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti 1) pengaruh kompensasi bonus terhadap manajemen laba, 2) pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba, 3) ukuran perusahaan terhadap manajemen laba, 4) pengaruh *earnings power* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2018. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 49 perusahaan. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan manajemen laba sebagai variabel dependen serta kompensasi bonus, *leverage*, ukuran perusahaan, *earnings power* sebagai variabel independen. Pengolahan data dengan menggunakan SPSS versi 17.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kompensasi bonus tidak berpengaruh terhadap manajemen laba (2) *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba (3) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba (4) *earning power* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : manajemen laba, kompensasi bonus, leverage, ukuran perusahaan, earnings power

ABSTRACT

This study aims to examine 1) The effect of bonus compensation on earning management, 2) The leverage effects on earning management, 3) the measure of company on earning management, 4) the effect of earning power on earning management on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016 – 2018. The sample was determined based on the purposive sampling method, so as many as 49 companies were obtained. Data analysis techniques using multiple linear regression analysis with earnings management as the dependent variable and bonus compensation, leverage, company size, earning power as the independent variable. Data processing using SPSS version 17.0. The results of this study indicate that (1) bonus compensation does not affect earning management (2) leverage affects earning management (3) firm size does not affect earning management (4) earnings power does not affect earning management.

Keywords: *earning management, bonus compensation, leverage, company size, earning power*