

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh :

WINDYA SHERYN UY

NPM : 16430046

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2020

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Windya Sheryn UY
NPM : 16430046
Alamat : Perumahan Citra Graha Mandiri A/12, Surabaya
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan**” adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya akan bersedia menerima sanksi dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 6 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



(Windya Sheryn UY)

NPM : 16430046

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2018)

Diajukan Oleh :

WINDYA SHERYN UY

NPM : 16430046

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH


DOSEN PEMBIMBING



Erna Hendrawati, SE, M.Ak

Tanggal, 10-01-2020.....

KETUA PROGRAM STUDI



Lilik Mardiana, SE, M.Ak, Ak, CA

Tanggal, 13-01-2020.....

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2018)

Diajukan Oleh :

WINDYA SHERYN UY

NPM : 16430046

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

PEMBIMBING UTAMA



Erna Hendrawati, SE, M.Ak

ANGGOTA DEWAN PENGUJI LAIN



Sarah Yuliarini, SE, M.Ak, Ph.D



James Tumewu, SE, M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memenuhi gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal, 23 Januari 2020



Lilik Mardiana, SE, M.Ak, Ak, CA

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dan hanya dengan qodrat dan iradat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan”**. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi Program Sarjana Strata 1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr., Sp. THT-KL(K), selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Lilik Mardiana, SE., Ak., M.Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Wiwin Wahyuni SE., M.Ak., selaku Dosen Wali yang selalu memberikan masukan dan arahan selama perkuliahan.
5. Ibu Erna Hendrawati, SE., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bantuan, arahan, masukan, kritik, dan kesabaran selama proses penulisan skripsi.
6. Ibu Sarah Yuliarini, SE., M.Ak., Ph.D., selaku Dosen Penguji yang telah menguji dan memberi saran untuk skripsi saya.

7. Bapak James Tumewu, SE., M.Ak., selaku Dosen Penguji yang telah menguji dan memberi saran untuk skripsi saya.
8. Ibu Yanis Ulul Azmi, SE., M.Ak., yang senantiasa sabar dan membantu dalam penyelesaian skripsi saya.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membimbing dan memberikan bekal ilmu yang sangat berguna bagi penulis selama masa perkuliahan.
10. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan administrasi saat masa perkuliahan.
11. Untuk Orang Tua saya yaitu Ibu Riyanti dan Ayah Ridwan UY yang selalu mendoakan saya tanpa henti, yang sabar menghadapi saya, yang selalu memberikan semangat, dan pengorbanannya dari segi moral maupun material kepada saya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
12. Untuk adik kandung saya Keisha Eriza yang sudah memberi dorongan semangat tiada hentinya kepada saya.

Surabaya, 10 Januari 2020

Penulis

Windya Sheryn UY

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| Halaman Judul..... | i |
| Surat Pernyataan Bebas Plagiat..... | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| Susunan Dewan Penguji..... | iv |
| Kata Pengantar | v |
| Daftar Isi..... | vii |
| Daftar Tabel | xi |
| Daftar Gambar..... | xii |
| Daftar Lampiran | xiii |
| Abstrak | xiv |
| <i>Abstract</i> | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5. Sistematika Penulisan Skripsi | 6 |
| BAB II Telaah Pustaka..... | 8 |
| 2.1. Landasan Teori..... | 8 |
| 2.1.1. Teori Legitimasi | 8 |
| 2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i> | 10 |
| 2.1.3. Teori Sinyal..... | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> | 13 |
| 2.1.4.1. Indikator Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> | 17 |
| 2.1.5. Kinerja Lingkungan | 18 |
| 2.1.5.1. Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) | 20 |
| 2.1.6. Nilai Perusahaan..... | 24 |
| 2.2. Penelitian Sebelumnya..... | 27 |
| 2.3. Hipotesis dan Model Analisis | 29 |
| 2.3.1. Hipotesis..... | 29 |
| 2.3.1.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan..... | 29 |
| 2.3.1.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan | 30 |
| 2.3.1.3. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan | 32 |
| 2.3.2 Model Analisis | 33 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 35 |
| 3.1. Pendekatan Penelitian | 35 |
| 3.2. Populasi dan Sampel | 35 |
| 3.3. Identifikasi Variabel..... | 36 |
| 3.4. Definisi Operasional Variabel..... | 37 |
| 3.4.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> | 37 |
| 3.4.2. Kinerja Lingkungan | 38 |
| 3.4.3. Nilai Perusahaan..... | 39 |
| 3.5. Jenis dan Sumber Data..... | 41 |

| | |
|--|-----------|
| 3.6. Prosedur Pengumpulan Data | 41 |
| 3.7. Teknik Analisis Data..... | 42 |
| 3.7.1. Statistik Deskriptif | 42 |
| 3.7.2. Uji Asumsi Klasik..... | 42 |
| 3.7.2.1. Uji Normalitas | 42 |
| 3.7.2.2. Uji Multikolinearitas | 43 |
| 3.7.2.3. Uji Heteroskedastisitas..... | 43 |
| 3.7.2.4. Uji Autokorelasi..... | 44 |
| 3.7.3. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 45 |
| 3.7.4. Uji Hipotesis | 46 |
| 3.7.4.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) | 46 |
| 3.7.4.2. Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>) | 46 |
| 3.7.4.3. Uji Hipotesis Parsial (Uji t) | 47 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 48 |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 48 |
| 4.2. Hasil Penelitian | 49 |
| 4.2.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> | 49 |
| 4.2.2. Kinerja Lingkungan | 50 |
| 4.2.3. Nilai Perusahaan..... | 52 |
| 4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis | 53 |
| 4.3.1. Statistik Deskriptif | 53 |
| 4.3.2. Uji Asumsi Klasik..... | 54 |
| 4.3.2.1. Uji Normalitas..... | 54 |

| | |
|--|----|
| 4.3.2.2. Uji Multikolinearitas | 55 |
| 4.3.2.3. Uji Heteroskedastisitas..... | 56 |
| 4.3.2.4. Uji Autokorelasi..... | 57 |
| 4.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 57 |
| 4.3.4 Uji Hipotesis | 59 |
| 4.3.4.1. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) | 59 |
| 4.3.4.1.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan..... | 60 |
| 4.3.4.2. Pengujian Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>) | 60 |
| 4.3.4.3. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) | 60 |
| 4.3.4.3.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan . | 61 |
| 4.3.4.3.2. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan | 61 |
| 4.4. Pembahasan..... | 61 |
| 4.4.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan..... | 61 |
| 4.4.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan | 63 |
| 4.4.3. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan | 66 |
| BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN..... | 68 |
| 5.1. Simpulan | 68 |
| 5.2. Saran..... | 68 |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian..... | 69 |
| Daftar Pustaka | 70 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1. Penilaian Kinerja Lingkungan PROPER | 24 |
| Tabel 2.2. Penelitian Sebelumnya..... | 27 |
| Tabel 3.1. Rincian Populasi dan Sampel Penelitian..... | 36 |
| Tabel 3.2. Penilaian Kinerja Lingkungan PROPER | 39 |
| Tabel 4.1. Daftar Perusahaan Manufaktur (Sampel Penelitian) | 49 |
| Tabel 4.2. Data <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2018 | 50 |
| Tabel 4.3. Data Kinerja Lingkungan Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2018 | 51 |
| Tabel 4.4. Data Nilai Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2018 | 52 |
| Tabel 4.5. Statistik Deskriptif | 53 |
| Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas (<i>Kolmogrov-Smirnov Test</i>) | 54 |
| Tabel 4.7. Hasil Uji Multikolinearitas..... | 55 |
| Tabel 4.8. Hasil Uji Autokorelasi (<i>Durbin-Watson</i>)..... | 57 |
| Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 58 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1. Kerangka Berpikir | 34 |
| Gambar 4.1. Hasil Uji <i>Scatterplot</i> | 56 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Statistik Deskriptif | 80 |
| Lampiran 2 Hasil Uji Normalitas | 80 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Multikolinearitas | 81 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Autokorelasi | 81 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F) | 81 |
| Lampiran 6 Hasil Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>) | 82 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t) | 82 |

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif dan menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Teknik pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Kriteria pemilihan sampel penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang merupakan peserta PROPER periode 2016-2018, perusahaan manufaktur yang tidak mengalami kerugian bersih selama 3 tahun, dan perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan keuangan maupun laporan tahunan serta menyajikan informasi tambahan untuk penelitian. Perusahaan manufaktur yang menjadi sampel penelitian sesuai kriteria berjumlah 39. Metode pengumpulan data dengan cara mengunduh laporan keuangan dan laporan tahunan di situs Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* dan kinerja lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Lingkungan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of corporate social responsibility and environmental performance on company value. This type of research is descriptive quantitative research and uses secondary data. The population in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018. The research sampling technique was done by using purposive sampling method. Criteria for selecting research samples are manufacturing companies that are participants of the 2016-2018 PROPER period, manufacturing companies that have not suffered a net loss for 3 years, and manufacturing companies that publish financial reports and annual reports and present additional information for research. Manufacturing companies that became the sample of research according to criteria amounted to 39. Data collection methods by downloading financial reports and annual reports on the Indonesia Stock Exchange website. The analysis technique uses multiple linear regression analysis. The results showed that partially corporate social responsibility affects the value of the company, while environmental performance does not affect the value of the company. The results of the study simultaneously showed that corporate social responsibility and environmental performance influence the value of the company.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Environmental Performance, Company Value.*