

**PENGARUH LOVE OF MONEY DAN MACHIAVELLIAN TERHADAP
PERSEPSI ETIS MAHASISWA**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:

ANDREAN SUGIANTO

NPM : 16430010

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andean Sugianto

NPM : 16430010

Alamat : Wisma Lidah Kulon XH No.64 - Sby

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH LOVE OF MONEY DAN MACHIAVELLIAN TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)**" adalah benar-benar karya sendiri dan bebas plagiatis, dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 6 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



NPM : 16430010

SKRIPSI

**PENGARUH LOVE OF MONEY DAN MACHIAVELLIAN TERHADAP
PERSEPSI ETIS MAHASISWA**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

Diajukan oleh :

ANDREAN SUGIANTO

NPM : 16430010

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING

MIRA PRAMUDIANTI, SE., M.Ak

Tanggal, 5 - 2 - 2020

KETUA PROGRAM STUDI

LILIK MARDIANA, SE.,M.Ak.,Ak, CA

Tanggal, 5 - 2 - 2020

SKRIPSI

PENGARUH LOVE OF MONEY DAN MACHIAVELLIAN TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ANDREAN SUGIANTO

NPM : 16430010

Susunan Dewan Pengaji

Pembimbing Utama

Mira Pramudianti, SE., M.Ak

Anggota Dewan Pengaji Lain

Drs.Ec.Iman Karyadi, MM, Ak, CA

Drs.Nurul Azizah, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu pernyataan

untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal,.....23 JANUARI 2020

LILIK MARDIANA,SE,M.Ak,Ak,CA

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Segala Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Love of Money Dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa (Studi empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada program studi S1 Program Studi Akuntansi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini dapat terlaksana berkat adanya bantuan, bimbingan dan nasihat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmatnya dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr., Sp. THT-KL(K), Selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec Gimanto G.,MM, M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
4. Ibu Lilik Mardiana, SE.,M.Ak, Ak.,CA selaku Ketua Program Studi Jurusan Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

5. Ibu Mira Pramudianti, SE.,M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak membantu penulis.
8. Teristimewa untuk orang tua tercinta, Mama (Giok In), Adik (Yolanda Sugianto), Bobo (Yong Giok Ling) dan Almarhum yang telah memberikan banyak doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas doa dan pengorbanan kalian yang tidak pernah ada habisnya untuk penulis.
9. Untuk teman baikku Kristiana Mare Fande Eny dan Naomy Nitti yang selalu menyemangati penulis.
10. Untuk pacarku Anastasia Yelisa Simon yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan untuk penulis.
11. Untuk kakak-kakak di Black Motor Community Surabaya (BMCS) yang telah menyemangati penulis, Terima kasih untuk kenangan manis dan pahit selama ini.
12. Para Responden yang telah sangat membantu atas terselesaiannya skripsi ini.

13. Semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, bantuan dari kalian sungguh berarti bagi penulis.

Penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kesalahan dan kekurangan disebabkan keterbatasan dari pihak penulis. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Namun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 31 Januari 2020

penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Bebas Plagiat	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Susunan Dewan Penguji	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Skripsi.....	7

BAB II TELAAH PUSTAKA DANPENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Definisi Love Of Money (X1).....	9
2.1.1.1 Indikator Love Of Money (X1).....	10
2.1.2 Definisi Machiavellian (X2)	11
2.1.2.1 Indikator Machiavellian (X2)	12
2.1.3 Definisi Persepsi Etis (Y).....	13
2.1.3.1 Indikator Persepsi Etis (Y)	15

2.2 Penelitian Sebelumnya.....	18
2.3 Hipotesis	20
2.3.1 Pengaruh <i>Love of Money</i> dan <i>Machiavellian</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	20
2.3.2 Pengaruh <i>Love of Money</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	21
2.3.3 Pengaruh <i>Machiavellian</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	22
2.4 Model Analisis	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi Dan Sampel	24
3.1.1 Populasi.....	24
3.1.1 Sampel.....	24
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	28
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	30
3.5.2 Uji Kualitas Data.....	31
3.5.2.1 Uji Validitas	31
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	31
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	32
3.5.3.2 Uji Multikolineitas.....	32
3.5.3.3 Uji Autokorelasi	33
3.5.3.4 Uji Heterokesdastisitas.....	33

3.5.4 Uji Hipotesis	34
3.5.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.5.4.2 Uji F	34
3.5.4.3 Uji t	35
3.5.4.4 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden.....	38
4.2 Demografi Responden	38
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	39
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	40
4.3.1 Deskripsi Variabel Love of Money.....	41
4.3.2 Deskripsi Variabel Machiavellian.....	43
4.3.3 Deskripsi Variabel Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	44
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	44
4.4.1 Uji Kualitas Data.....	44
4.4.1.1 Uji Validitas	44
4.4.1.2 Uji Reliabilitas	48
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	49
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	51
4.4.2.3 Uji Autokorelasi	51
4.4.2.4 Uji Heterokesdastisitas.....	52
4.4.3 Uji Regresi Linier Berganda	53
4.4.4 Uji Hipotesis	54

4.4.4.1 Uji F	54
4.4.4.2 Uji t	54
4.4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.5 Pembahasan.....	56
4.5.1 Pengaruh Love Of Money, Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	56
4.5.2 Pengaruh Love Of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	57
4.5.3 Pengaruh Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Pengembalian Kuisisioner	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	40
Tabel 4.4 Skor Pada Skala Likert.....	41
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Love of Money.....	42
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Machiavellian.....	43
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Love of Money.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Machiavellian.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokesdastisitas	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 P-plot Normalitas	50
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Data Olahan SPSS

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis persepsi etis tentang pengaruh cinta uang dan machiavellian. Purposive sampling menjadi metode pengambilan sampel dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan sampel mahasiswa akuntansi sarjana di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah mengambil mata kuliah teori akuntansi. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden. Data penelitian diperoleh dengan menggunakan kuesioner dan kemudian dianalisis dengan uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 17. Uang menunjukkan tidak ada pengaruh pada mahasiswa akuntansi dalam persepsi etis, sedangkan persepsi etis siswa menunjukkan pengaruh signifikan pada machiavellian.

Kata kunci : Cinta uang, machiavellian, persepsi etis, mahasiswa akuntansi.

ABSTRACT

This research was conducted to analyze ethical perceptions about the influence of money love and machiavellian. Purposive sampling becomes the sampling method in this study. This study uses a sample of undergraduate accounting students at Surabaya Wijaya Kusuma University who have taken accounting theory courses. The number of samples used was 100 respondents. The research data were obtained using a questionnaire and then analyzed with data quality tests, classic assumption tests, hypothesis tests, and multiple linear regression analysis with the help of SPSS 17. Money shows no influence on accounting students in ethical perceptions, while students' ethical perceptions show a significant influence on machiavellian.

Keywords : *Love of Money, Machiavellian, Ethical Perception, Accounting Students.*