

**ANALISA PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI MOTOR
SUZUKI Satria FU di SURABAYA BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Diajukan Oleh :

FILSA RIANDY

NPM : 14420213

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2018

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Filsa Riandy
NPM : 14420213
Alamat : Jl. Simo Gunung 1/41
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ANALISA PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHDAP MINAT BELI MOTOR SUZUKI Satria FU di Surabaya Barat” adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya..

Surabaya, 19 - Februari - 2018.

Yang membuat pernyataan



(Filsa Riandy)
NPM. 14420213

SKRIPSI

ANALISA PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK

TERHADAP MINAT BELI MOTOR SUZUKI SATRIA FU

DI SURABAYA BARAT

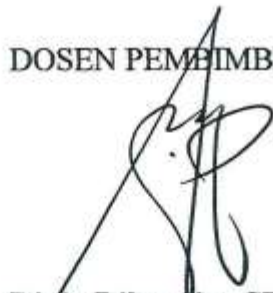
oleh :

FILSA RIANDY

NPM : 14420213

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Djojo Dihadjo., SE., MM., M.Ak

Tanggal,

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Siti Djamilah, SE.,MSi.

Tanggal,

SKRIPSI

Analisa Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria Fu Di Surabaya Barat

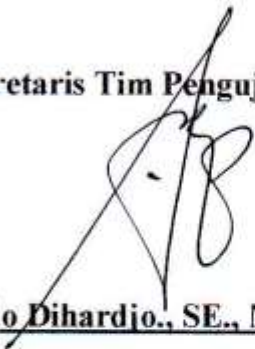
Diajukan Oleh :

FILSA RIANDY

NPM : 14420213

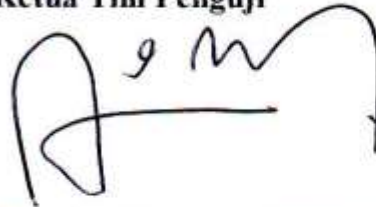
Susunan Dewan Penguji

Sekretaris Tim Penguji / Pembimbing



Djojo Dihadjo., SE., MM., M.Ak

Ketua Tim Penguji



Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak

Anggota Tim Penguji



Dana Aditya, S.E., MBA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi
Tanggal.....



Dr. Siti Djamilah, SE., M.Si.

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Syukur Allhamdulillah, berkat rahmat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISA PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI MOTOR SUZUKI SATRIA FU DI SURABAYA BARAT”**. Dengan melalui proses pembelajaran yang cukup lama dengan banyak mengalami kendala, hambatan dan tentu saja pengalaman yang luar biasa dalam penyusunan skripsi ini. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang selalu memberi petunjuk, membantu penulis sehingga hambatan dan kendala dapat terlewati dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan baik ditinjau dari segala aspek karena memang manusia tidak ada yang sempurna, dan diantara kesempurnaan manusia adalah kelebihan dan keistimewaan manusia yang saling melengkapi antara individu yang satu dengan yang lainnya maka, penulis menerima kritik dan saran yang membangun guna menambah wawasan yang lebih lanjut. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan juga ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr.Sp.THT-KL(K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, MM., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Siti Djamilah, SE., M.Si.selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

4. Ibu Wiwik Herawati, SE, MM selaku dosen wali.
5. Bapak Djojo Dihadjo, SE., MM,. MAk selaku pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan bersedia meluangkan waktunya.
6. Ayah dan Ibu saya yang selama ini mendoakan saya agar cepat selesai dalam menempuh kuliah. Berkat do'a dan kasih sayang merekalah yang selalu membangkitkan harapan si penulis, betapa aku inginkan mempersembahkan yang terbaik atas semua perjuangan yang engkau lakukan untuk cita-cita dan masa depanku”.
7. Kakak ku (Ratih Nur Ardilla) dan adikku (Fathoni Sautuh) yang selalu memberi semangat dan mendoakan supaya cepat selesai dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Bapak ibu dosen fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi peneliti.
9. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
10. Teman-teman Universitas Wijaya Kusuma Surabaya khususnya kelas manajemen A.
11. Responden yang bersedia meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner.

Demikian kata pengantar ini sebagai pembuka dari skripsi ini dan saran yang membangun selalu terbuka lebar untuk kesempurnaan dalam penulisan.

Surabaya,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	8
2.1.2. Bauran Pemasaran (<i>Maketing Mix</i>).....	9
2.1.3. Minat Beli Konsumen	11
2.1.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli	13
2.1.5. Indikator Minat Beli.....	17
2.1.6. Harga.....	17
2.1.6.1. Pengertian Harga	17
2.1.6.2. Peranan Harga Dalam Pemasaran	19
2.1.6.3. Dimensi Strategis Harga.....	20
2.1.7. Merek.....	21
2.1.7.1. Pengertian Merek	21
2.1.7.2. Peranan Merek Dalam Pemasaran.....	22

2.1.8. Citra Merek	23
2.1.8.1. Pengertian Citra Merek	23
2.1.8.2. Indikator Citra Merek.....	23
2.1.8.3. Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek	24
2.1.9. Kualitas Produk.....	25
2.1.9.1. Pengertian Produk dan Kualitas Produk.....	25
2.1.9.2. Dimensi Kualitas Produk.....	26
2.1.10. Hubungan antar variable	29
2.1.10.1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	29
2.1.10.2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	29
2.1.10.3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	30
2.2. Penelitian Terdahulu	30
2.3. Model Analisis	36
2.3.1. Hipotesis	36
2.3.2. Model Analisis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Pendekatan Penelitian	38
3.2. Populasi dan Sampel	38
3.2.1. Populasi.....	38
3.2.2. Sampel	38
3.3. Identifikasi Variabel.....	40
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	41
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	42
3.6. Uji Instrument Penelitian	44
3.7. Teknik Analisis Data.....	45
3.8. Koefisien determinasi berganda (R^2).....	46
3.9. Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Gambaran Umum.....	51
4.1.1. Gambaran Umum Suzuki Satria F150 (FU 150CC).....	51
4.1.2. Gambaran Umum Responden.....	51

4.1.2.1. Responden Berdasarkan jenis Kelamin	52
4.1.2.2. Responden Berdasarkan Usia	52
4.2. Deskripsi Variabel	53
4.2.1. Deskripsi Variabel Harga (X_1).....	54
4.2.2. Deskripsi Variabel Citra Merek (X_2)	54
4.2.3. Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X_3).....	55
4.2.4. Deskripsi Variabel Minat Beli (X_4)	55
4.3. Teknik Analisis Data.....	56
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	56
4.3.1.1. Uji Validitas	56
4.3.1.2. Uji Reliabilitas	57
4.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.3.3. Koefisien Determinasi	59
4.3.4. Uji Hipotesis	60
4.3.4.1. Uji t	60
4.3.4.2. Uji F	64
4.3.4.3. Hasil Pengujian Hipotesis 3 (Dominan).....	65
4.6. Pembahasan.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Simpulan	68
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 4.1 Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Kategori Penilaian.....	53
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Harga (X_1)	54
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Citra merek (X_2)	54
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (X_3)	55
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli (X_4)	56
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas.....	57
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas	58
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4.12 Hasil uji F.....	64
Tabel 4.13 Nilai <i>Standardized Coefficients Beta</i>	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis	37
Gambar 3.1 Kurva Dsitribusi F.....	48
Gambar 3.2 Kurva Distribusi t.....	49
Gambar 4.1 Kurva Distribusi Uji t Variabel Harga (X_1)	62
Gambar 4.2 Kurva Distribusi Uji t Variabel Citra Merek (X_2).....	63
Gambar 4.3 Kurva Distribusi Uji t Variabel Kualitas Produk (X_3)	64
Gambar 4.4 Kurva Distribusi Uji F	65

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : KUEISIONER
- LAMPIRAN 2 : INPUT SPSS
- LAMPIRAN 3 : OUTPUT SPSS
- LAMPIRAN 4 : TABEL F DAN TABEL T

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh harga, citra merek dan kualitas produk. Secara parsial dan simultan terhadap minat beli motor Satria Fu di Sidoarjo Surabaya Barat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah harga, citra merek dan kualitas produk. Sedangkan variabel terikat adalah minat beli motor Satria Fu di Sidoarjo Surabaya Barat. Dalam penelitian ini, penentuan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* dengan prosedur *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 62 orang. Uji Hipotesa dengan melakukan analisa regresi linier berganda. Sebelum dilakukan uji hipotesis dilakukan uji reliabilitas dan validitas. Hasilnya adalah semua variabel valid dan reliabel, Hasil uji t menunjukkan masing-masing variabel dengan signifikansi lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian hipotesis yang kedua yang menyatakan “Harga, citra merek dan kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli motor Suzuki Satria Fu di Surabaya Barat” dapat didukung kebenarannya. Hasil uji F menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan signifikansi 0,000. Dengan demikian hipotesis yang pertama menyatakan “harga, citra merek dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli motor Suzuki Satria Fu di Surabaya Barat” dapat didukung kebenarannya.

Kata Kunci : harga, citra merek, kualitas produk dan minat beli

ABSTRACTION

The purpose of this study is to examine the influence of price, brand image and product quality. Partially and simultaneously to the interest in buying motor Suzuki Satria Fu in , West Surabaya. The independent variables in this research are price, brand image and product quality. While the dependent variable is the interest in buying motor Suzuki Satria Fu in Surabaya Barat. In this research, the determination of the sample is done by non probability sampling method with purposive sampling procedure. The sample used is 62 people. Test Hypothesis by performing multiple linear regression analysis. Prior to hypothesis testing conducted reliability and validity test. The result is all valid and reliable variables, T test results show each variable with significance less than 0.05. Thus the second hypothesis which states "Price, brand image and product quality partially significant effect on the interest to buy motor Suzuki Satria Fu in Surabaya West" can be supported truth. F test results show $F_{count} > F_{table}$ with significance 0.000. Thus the first hypothesis states "price, brand image and product quality simultaneously significant effect on the interest in purchasing motor Suzuki Satria Fu in Surabaya West" can be supported truth.

Keywords: price, brand image, product quality and buying interest