

PENGARUH HARGA DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK MADAME GIE

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

SITI MASY'ULLA

NPM : 16420122

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Masy'ulla
NPM : 16420122
Alamat : Jl. Kalijaran Rt.03 rw.05, No.104, Surabaya
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul Pengaruh Harga dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Madame Gie bebas dari plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti adanya indikasi plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan Mendiknas Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 16 Januari 2020
Yang Membuat Pernyataan



Siti Masy'ulla
(16420122)

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK MADAME GIE**

Diajukan Oleh :

SITI MASY'ULLA

NPM : 16420122

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

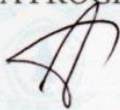
DOSEN PEMBIMBING



Dr. SITI DJAMILAH,SE,.Msi

Tanggal,.....*27-1-2020*

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. SITI DJAMILAH,SE,.Msi

Tanggal,.....*27-1-2020*

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK MADAME GIE**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SITI MASY'ULLA

NPM : 16420122

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

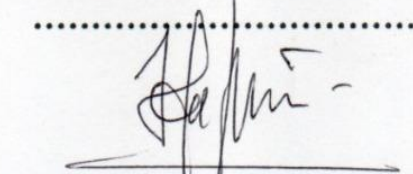


Dr. Siti Djamilah, SE, Msi.

Anggota Dewan Penguji Lain



Adrianto Trimajono, SE, MM.



Tri Tjahyo Poernomo, SE, MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi

Tanggal 27-1-2020



Dr. SITI DJAMILAH, SE, Msi

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul "PENGARUH HARGA DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK MADAME GIE."

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Selama penulisan skripsi ini tentunya penyusun mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp.THT-KL(K) Sebagai Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Ec. Iman Karyadi, MM.,Ak.,CA Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dr. Siti Djamilah, SE,.Msi Sebagai Ketua Program Studi dan Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberi arahan dan dukungan selama penyusunan skripsi.
4. Dewi Nuraini, S.E. Selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan dukungan selama masa perkuliahan.
5. Seluruh Jajaran Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ilmu yang telah diberikan.
6. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

7. Kedua orang tua dan keluarga besar tanpa terkecuali yang telah memberikan banyak dukungan baik moril dan materil serta doanya untuk Penulis.
8. Seluruh teman-teman dikelas Manajemen G khususnya Noviyanti Wibowo dan Andini Ramadhanty yang telah banyak membantu memberikan dukungan dan nasihatnya selama ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.

Semoga penelitian ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 16 Januari 2020

Siti Masy'ulla

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACTION.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Skripsi.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Teori Pemasaran.....	6
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	6

2.1.3	Teori Harga	8
2.1.4	Teori <i>Celebrity Endorser</i>	10
2.1.5	Teori Minat Beli.....	12
2.1.6	Hubungan Harga Terhadap Minat Beli.....	14
2.1.7	Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Beli	14
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	15
2.3	Hipotesis	17
2.4	Model Analisis	17
BAB III METODE PENELITIAN		18
3.1	Pendekatan Penelitian	18
3.2	Populasi dan Sampel.....	18
3.2.1	Populasi.....	18
3.2.2	Sampel.....	19
3.3	Identifikasi Variabel	20
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	20
3.5	Jenis dan Sumber data.....	21
3.5.1	Data Primer	22
3.5.2	Data Sekunder	22
3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	22
3.7	Teknik Analisis	23
3.7.1	Analisis Deskriptif	23
3.7.2	Analisis Regresi Linear Berganda	23
3.7.3	Uji Validitas	24
3.7.4	Uji Reliabilitas	24
3.7.5	Uji Hipotesis	25

3.7.5.1 Uji T	25
3.7.5.2 Uji F	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	28
4.1.1 Sejarah Kosmetik Madame Gie	28
4.1.2 Visi dan Misi	28
4.1.3 Produk Kosmetik Madame Gie	29
4.2 Hasil Penelitian	33
4.2.1 Deskriptif Responden.....	33
4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel penelitian.....	40
4.3 Analisis Model.....	42
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
4.3.2 Uji Hipotesis.	46
4.3.3 Uji T.....	48
4.3.4 Uji F.....	49
4.4 Pembahasan.....	50
BAB V SIMPULAN SARAN KETERBATASAN.....	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
5.3 Keterbatasan.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	21
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	34
4.2 Usia Responden	35
4.3 Pendidikan Responden.....	36
4.4 Pekerjaan Responden.....	37
4.5 Penghasilan Responden.....	38
4.6 Status Responden	39
4.7 Output Statistik Deskriptif.....	41
4.8 Hasil Uji Validitas Harga (X1).....	42
4.9 Hasil Uji Realiabilitas Harga (X1).....	43
4.10 Hasil Uji Validitas Celebrity Endorser (X2).....	43
4.11 Hasil Uji Realiabilitas Celebrity Endorser (X2).....	44
4.12 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y).....	45
4.13 Hasil Uji Realiabilitas Minat Beli (Y).....	46
4.14 Output Regresi Linier Berganda.....	47
4.15 Output Uji F.....	49

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Analisis.....	17
4.2 Produk Magnifique Lip Liquid Matte.....	29
4.2 Produk Total Cover BB Femme Cushion.....	29
4.3 Produk Madame To Go.....	30
4.4 Output Diagram Jenis Kelamin Responden.....	34
4.5 Output Diagram Usia Responden.....	35
4.6 Output Diagram Pendidikan Responden.....	36
4.7 Output Diagram Pekerjaan Responden.....	37
4.8 Output Diagram Penghasilan Responden.....	39
4.9 Output Diagram Status Responden.....	40
4.10 Grafik Uji T Variabel Harga.....	48
4.11 Grafik Uji T Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	49
4.12 Grafik Uji F.....	50

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini ialah agar diketahuinya pengaruh harga dan *celebrity endorser* pada minat beli produk kosmetik Madame Gie. Hipotesis 1 adalah harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk kosmetik Madame Gie dan hipotesis 2 ialah *celebrity endorser* berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk kosmetik Madame Gie. Digunakanlah populasi anggota yang ada dalam grup belajar rias disosial media, facebook. Pengambilan sampel sejumlah 50 orang dengan digunakannya teknik *purposive sampling* yang syaratnya adalah orang-orang yang pernahmelihat iklan produk kosmetik Madame Gie yang dibintangi oleh Gisella Anastasia. Variabel bebasnya ialah harga dan *celebrity endorser*, dan variabel dependen pada penelitian ini ialah minat beli. Regresi linear berganda merupakan teknik analisis yang dimanfaatkan pada uji hipotesis didalam penelitian ini. Sebelum dilakukannya uji regresi linear berganda, dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Ditunjukkan hasil yang valid dan reliabel oleh uji validitas serta uji reliabilitasnya. Hasil uji hipotesis menggunakan regresi linear berganda dan menunjukkan bahwa X1 (harga) dan X2 (*celebrity endorser*) berpengaruh signifikan terhadap Y (minat beli). Oleh karenanya, hipotesis 1 dan hipotesis 2 diterima.

Kata Kunci : Harga, Celebrity Endorser, Minat Beli

ABSTRACTION

The purpose of this research is to be able to know price trends and celebrity support in buying Madame Gie's cosmetic products. Hypothesis 1 is the significant price of buying interest in Madame Gie's cosmetic products and Hypothesis 2 is a supporting celebrity that has a significant effect on buying interest in Madame Gie's cosmetics products. The population used in this study are members who are members of the social media learning makeup group, facebook. Sampling amounted to 50 people using purposive sampling techniques whose conditions are people who have seen Madame Gie's cosmetics product advertisement starring Gisella Anastasia. The independent variables are price and celebrity endorser, and the dependent variable in this study is buying interest. Multiple linear regression is an analysis technique used in hypothesis testing in this study. Prior to the multiple linear regression test, validity and re-liability tests were performed. Valid and reliable results are shown by the validity test and the reliability test. Hypothesis test results using linear regression and show that X1 (price) and X2 (celebrity endorser) have a significant effect on Y (buying interest). Therefore, hypothesis 1 and hypothesis 2 are accepted.

Keywords: Price, Celebrity Endorser, Purchase Interest