

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI
TANGGULANGIN

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh:

TEGUH IKA AGUSTINA LUSIANI

NPM : 13430123

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2018

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL
DAN MENENGAH DI TANGGULANGIN

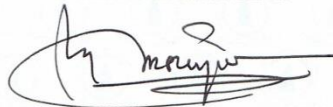
Diajukan oleh:

TEGUH IKA AGUSTINA LUSIANI

NPM : 13430123

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Drs. Ec. Soemaryono, MM

Tanggal, 07.02.2018

KETUA PROGRAM STUDI



Lilik Mardiana, SE., Ak.M, Ak.CA

Tanggal, 19 Februari 2018

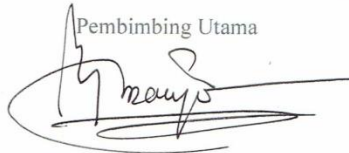
Skripsi

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL
DAN MENENGAH DI TANGGULANGIN

Dipersiapkan dan disusun oleh :
TEGUH IKA AGUSTINA LUSIANI
NPM : 13430123

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Drs. Ec. Soemaryono, MM

Anggota Dewan Penguji Lain



Khoirul Abidin, SE, M.Ak



Mega Rosdiana, SE, M.Ak, CPAI

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal, 7 Februari 2018



Lilik Mardiana, SE, Ak, M.Ak, CA

Ketua Program Studi

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Teguh Ika Agustina Lusiani

NPM : 13430123

Alamat : Ngasinan II RT.04 RW.07, Kelurahan Kepatihan,
Kecamatan Menganti, Gresik.

Program studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil dan Menengah Di Tanggulangin**”.

Surabaya, 07 Februari 2018

Yang Membuat Pernyataan



(Teguh Ika Agustina Lusiani)

NPM : 13430123

KATA PENGANTAR

Dengan Mengucap syukur, penulis memanjatkan puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah di Tanggulangi Sidoarjo**”. adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syaratmendapat gelas sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis juga menyadari skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dorongan, serta kebersamaan yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini, karena itu penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. ALLAH SWT yang selalu mendampingi, memberi kesabaran, memberi kekuatan, mendengarkan dan mengabulkan doa-doa penulis selama penyusunan skripsi ini.
2. Untuk Orang Tua tersayang, Ibu, Bapak, dan adikku satu-satunya yang selalu memberikan doa, kasih sayang, saran, pengorbanan waktu, tenaga, dan pikiran, selalu memberikan nasihat dan semangat kepada penulis

3. Yang terhormat Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp. THT-KL(K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Yang terhormat Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak,MM,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Yang terhormat Ibu Lilik Mardiana, SE,M.Ak,AK,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Yang terhormat Bapak Drs. Ec. Seomaryono,MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing serta memberikan pengarahan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
7. Yang terhormat Bapak James Tumewu,SE,M.Ak selaku Dosen Wali Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
8. Yang terhormat Bapak/Ibu Dosen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
9. Untuk seluruh pemilik Usaha Kecil Menengah di Tanggualngin Sidoarjo terimakasih telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan membantu melancarkan skripsi ini.
10. Teman-teman Derisca, Dian, Mega, Sherlina Terimakasih atas bantuan, saran, doa, semangat yang diberikan kepada penulis.
11. Teman-teman Gita, Nita, Vika, Amel Terimakasih atas bantuan, saran, doa, semangat yang diberikan kepada penulis.

12. Teman-teman kelas K angkatan 2013 Terimakasih atas bantuan, saran, doa, semangat yang diberikan kepada penulis. Dan Terimakasih untuk 4 Tahun yang indah ini.

Akhir kata semoga ALLAH SWT melimpahkan kasih sayang dan hidayah Nya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini. Besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Januari 2018

Penulis

Teguh Ika Agustina Lusiani

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL
DAN MENENGAH DI TANGGULANGIN**

ABSTRAK

Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah skala usaha, pelatihan akuntansi, ekspektasi kinerja, pendidikan pemilik, umur usaha, dan pengetahuan informasi akuntansi. Sample dari penelitian ini ialah sebanyak 75 responden. Hasil dari penelitian ini secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Secara parsial variabel skala usaha, pendidikan pemilik, pengetahuan informasi akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi, variabel pelatihan akuntansi, ekspektasi kinerja, umur usaha tidak berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Saran bagi pemilik usaha, pemilik harus lebih memahami dan dapat mengaplikasikan informasi akuntansi pada usahanya karena informasi akuntansi sangat berguna untuk membantu usahanya. Dengan lebih menggunakan informasi akuntansi diharapkan para pengusaha kecil dan menengah dapat berkembang dan bisa bersaing dalam dunia usaha seperti sekarang ini.

Kata kunci : usaha kecil, informasi akuntansi, skala usaha, pelatihan, ekspektasi, pendidikan, umur usaha, pengetahuan akuntansi.

***ANALYSIS THE FACTORS THAT INFLUENCE THE USE OF
ACCOUNTING INFORMATION OF SMEs in TANGGULANGIN***

ABSTRACT

In this study the variables used are business scale, accounting training, performance expectations, owner education, business age, and knowledge of accounting information. The sample of this research is 75 respondents. The results of this study simultaneously significantly influence the use of accounting information. Partially, business scale, owner's education, knowledge of accounting information have significant effect to the use of accounting information, accountancy training variables, performance expectation, business age does not significantly influence accounting information usage. Suggestions for business owners, owners must be more understanding and can apply accounting information on business because accounting information is very useful to help his business. With more use of accounting information is expected small and medium entrepreneurs can grow and can compete in the business world as it is today.

Keywords: small business, accounting information, business scale, training, expectation, education, business age, accounting knowledge.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Definisi UMKM & Penggolongan UMKM	9

2.1.1.1 Pengertian UMKM	9
2.1.1.2 Kriteria & Ciri-ciri UMKM	11
2.1.2 Pengertian Akuntansi	18
2.1.3 Pengertian Sistem	19
2.1.4 Informasi Akuntansi	20
2.1.4.1 Pengertian Informasi Akuntansi	20
2.1.4.2 Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi ...	24
2.1.4.3 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	26
2.1.4.4 Kinerja Sistem Informasi Akuntansi	27
2.1.4.5 Sistem Informasi Perusahaan	28
2.1.4.6 Manfaat Informasi Akuntansi Bagi UMKM ..	28
2.1.4.7 Aspek-aspek Penggunaan Informasi Akuntansi	29
2.1.4.8 Praktek Akuntansi Pada UMKM	32
2.1.5 Skala Usaha	35
2.1.6 Pelatihan Akuntansi Pemilik	36

2.1.7 Ekspektasi Kinerja	37
2.1.8 Pendidikan Manajer / Pendidikan	37
2.1.9 Umur Usaha Perusahaan	38
2.1.10 Pengetahuan Akuntansi	39
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Hipotesis & Model Analisis	44
2.3.1 Hipotesis	44
2.3.1.1 Pengaruh Secara Simultan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM	44
2.3.1.2 Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	45
2.3.1.3 Pengaruh Pelatihan Akuntansi Pemilik Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	46
2.3.1.4 Pengaruh Ekspektasi Kinerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	46
2.3.1.5 Pengaruh Pendidikan Manajer/Pemilik Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	47

2.3.1.6 Pengaruh Umur Usaha Perusahaan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	48
2.3.1.7 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	48
2.3.2 Model Analisis	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	50
3.2 Populasi & Sampel	50
3.3 Variabel Penelitian & Operasional Variabel	51
3.4 Jenis & Sumber Data	57
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	58
3.6 Teknik Analisis	61
3.6.1 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	61
3.6.1.1 Uji Validitas	61
3.6.1.2 Uji Reabilitas	63
3.6.2 Statistik Deskriptif	65

3.6.3 Pemilihan Uji Statistik	65
3.6.3.1 Pengujian Asumsi Klasik	65
3.6.3.2 Teknik Analisis Linear Berganda	69
3.6.4 Pengujian Hipotesis	70
3.6.4.1 Uji Koefisien (R^2)	70
3.6.4.2 Uji Simultan (F-test)	71
3.6.4.3 Uji Parsial (T-test)	72
3.6.5 Penetapan Tingkat Signifikansi (α)	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	75
4.1.1 Deskripsi	75
4.2 Hasil Penelitian	79
4.2.1 Statistik Deskriptif	79
4.2.1.1 Skala Usaha	80
4.2.1.2 Pelatihan Akuntansi	81
4.2.1.3 Ekspektasi Kinerja	81

4.2.1.4 Pendidikan Pemilik	81
4.2.1.5 Umur Usaha	81
4.2.1.6 Pengetahuan Akuntansi	81
4.1.2.7 Penggunaan Informasi Akuntansi	82
4.3 Analisis Model atau Pengujian Hipotesis	82
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	82
4.3.2.1 Hasil Uji Validitas	82
4.3.2.2 Hasil Uji Reabilitas	84
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	88
4.3.2.1 Hasil Uji Normalitas	88
4.3.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	90
4.3.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	94
4.3.4 Hasil Hipotesis	96
4.3.4.1 Hasil Uji Koefisien (R^2).....	96
4.3.4.2 Hasil Uji Simultan (F-Test)	98

4.3.4.3 Hasil Uji Parsial (T-Test)	99
4.4 Pembahasan	102
4.4.1 Pengaruh Skala Usaha, Pelatihan Akuntansi, Ekspektasi Kinerja, Pendidikan Pemilik, Umur Usaha, Pengetahuan Akuntansi Terhadap Informasi Akuntansi Pada UMKM	102
4.4.2 Pengaruh Skala Usaha, Terhadap Informasi Akuntansi Pada UMKM	103
4.4.3 Pengaruh Pelatihan Akuntansi Terhadap Informasi Akuntansi Pada UMKM	104
4.4.4 Pengaruh Ekspektasi Kinerja Terhadap Informasi Akuntansi Pada UMKM	104
4.4.5 Pengaruh Pendidikan Pemilik Terhadap Informasi Akuntansi Pada UMKM	105
4.4.6 Pengaruh Umur Usaha Terhadap Informasi Akuntansi Pada UMKM	106
4.4.7 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Informasi Akuntansi Pada UMKM	108

BAB V SIMPULAN, SARAN, & KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110
5.3 Keterbatasan	111
LAMPIRAN	112
LAMPIRAN KUESIONER	143
DAFTAR PUSTAKA	147

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik UMKM dan Usaha Besar	12
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Skor Jawaban Kuesioner	60
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur Pemilik	77
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Pemilik	78
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia Usaha	78
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	79
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	80
Tabel 4.7 Validitas Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi	83
Tabel 4.8 Reabilitas Variabel Skala Usaha	84
Tabel 4.9 Reabilitas Variabel Pelatihan Akuntansi	85
Tabel 4.10 Reabilitas Variabel Ekspektasi Kinerja	85
Tabel 4.11 Reabilitas Variabel Pendidikan Pemilik	86
Tabel 4.12 Reabilitas Variabel Umur Usaha	86

Tabel 4.13 Reabilitas Variabel Pengetahuan Akuntansi	87
Tabel 4.14 Reabilitas Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi	87
Tabel 4.15 One Sample Kolmogorov Smirnov Tes	89
Tabel 4.16 Koefisien Uji Multikolinearitas	90
Tabel 4.17 Anova Uji Heteroskedastisitas	91
Tabel 4.18 Koefisien Uji Heteroskedastisitas	93
Tabel 4.19 Koefisien Analisis Regresi Linear Berganda	94
Tabel 4.20 Model Summary Uji Koefisien (R^2)	97
Tabel 4.21 Anova Uji Simultan (F-Test)	98
Tabel 4.22 Koefisien Uji Parsial (T-Test)	100