

**PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN FASHION INVOLVEMENT
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN FASHION
MATAHARI DEPARTMENT STORE BANGKALAN**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Diajukan oleh :

MIFTAHUL HIKMAH

NPM : 14420185

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Miftahul Hikmah

NPM : 14420185

Alamat : Ds. Labuhan Kec. Sepulu Kab. Bangkalan, Madura.

Progam Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN FASHION INVOLVEMENT TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN FASHION MATAHARI DEPARTMENT STORE BANGKALAN** adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 Februari 2018

Yang membuat pernyataan



Miftahul Hikmah
14420185

SKRIPSI

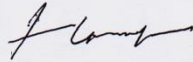
**PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN FASHION INVOLVEMENT
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN FASHION
MATAHARI DEPARTMENT STORE BANGKALAN**

Diajukan oleh :

MIFTAHUL HIKMAH
NPM : 14420185

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



HENDRA PRASETYA, SE., MAK

Tanggal, 19 Februari 2018

KETUA PROGRAM STUDY



Dr. SITI DJAMILAH, SE, M.Si

Tanggal, 19 Februari 2018

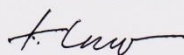
Skripsi

**PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN FASHION INVOLVEMENT
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN FASHION
MATAHARI DEPARTMENT STORE BANGKALAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh :
MIFTAHUL HIKMAH
NPM : 14420185

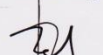
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Hendra Prasetya, SE, M.Ak.

Anggota Dewan Penguji Lain



Bambang Setyadarma, SE., M.Ak.
.....



Kristingsih, SE., M.Si
.....

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal 14 Februari 2018



Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si.
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur ‘Alhamdulillah’ peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya maupun kasih sayangnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun dan disajikan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna meraih gelar Strata I pada Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Adapun judul skripsi ini adalah “PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN *FASHION* MATAHARI DEPARTMENT STORE BANGKALAN”. Skripsi ini membahas mengenai pengaruh *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* baik secara simultan maupun parsial terhadap *impulse buying* pada konsumen *fashion* Matahari Department Store Bangkalan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan itu, maka pada kesempatan ini peneliti dengan perasaan tulus serta syukur guna menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah dan ibu yang telah memberikan doa dan dukungan selama masa perkuliahan dan proses pembuatan skripsi.
2. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr., Sp. THT-KL (k), selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, M.M, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

4. Ibu Dr. Siti Djamilah, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Bapak Hendra Prasetya, SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi.
6. Ibu Atty Erdiana, SE., M.Ak selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Yang telah memberikan ilmu dan meluangkan waktunya untuk mengajar, membimbing dari awal semester hingga skripsi ini selesai.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dikarenakan adanya keterbatasan waktu, tenaga dan pikiran dalam menyusun skripsi ini. Dimana kesempurnaan hanya milik Allah SWT semata. Namun demikian dengan segala kerendahan hati peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan yang membacanya. Akhir kata, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran-saran yang sifatnya membangun dari rekan-rekan yang lain.

Surabaya, 04 Januari 2018

Penulis

Miftahul Hikmah

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Bebas Plagiat	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Susunan Dewan Penguji.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstraksi	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran	10
2.1.2 Konsep Pemasaran	11
2.1.3 Pengertian Perilaku Konsumen	12
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ..	13
2.1.5 Pengertian shopping lifestyle	17
2.1.6 Indikator Shopping Lifestyle	20
2.1.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	20

2.1.8	Pengertian Fashion Involvement	21
2.1.9	Indikator Fashion Involvement	23
2.1.10	Pengertian Impulse Buying	23
2.1.11	Indikator Impulse Buying	25
2.1.12	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif	25
2.1.13	Tipe-tipe Impulsif Buying	27
2.1.14	Hubungan Antara Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying	28
2.2	Penelitian Sebelumnya	29
2.3	Hipotesis dan Model Analisis	33
2.3.1	Hipotesis	33
2.3.2	Model Analisis	34
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Pendekatan Penelitian	35
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.2.1	Populasi	35
3.2.2	Sampel	35
3.3	Identifikasi Variabel	36
3.4	Definisi Operasional Variabel	37
3.5	Jenis dan Sumber Data	40
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	41
3.7	Teknik Analisis	42
3.7.1	Uji Instrumen Data	42
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.7.3	Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Subyek Penelitian	46
4.1.1	Sejarah Singkat Matahari Department Store	46
4.1.2	Visi dan Misi PT Matahari Department Store	50

4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	50
4.1.4	Daerah Pemasaran dan Produk	58
4.2	Hasil Penelitian	74
4.2.1	Deskripsi Identitas Responden	75
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian	80
4.3	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	84
4.3.1	Hasil Pengujian Uji Instrumen Data	84
4.3.2	Analisis Regresi Linier Berganda	87
4.3.3	Koefisien Determinasi Berganda	88
4.3.4	Hasil pengujian Uji Hipotesis	89
4.4	Pembahasan	94
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
5.1	Simpulan	97
5.2	Saran	98
5.3	Keterbatasan	98

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya	30
Tabel 4.1	Daerah Pemasaran dan Produk	58
Tabel 4.2	Data Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.3	Data Identitas Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 4.4	Data Identitas Responden Berdasarkan Status Perkawinan	77
Tabel 4.5	Data Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	78
Tabel 4.6	Data Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Tabel 4.7	Data Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan	80
Tabel 4.8	Kategori Masing-masing Variabel	81
Tabel 4.9	Jawaban Responden Mengenai Shopping Lifestyle	82
Tabel 4.10	Jawaban Responden Mengenai Fashion Involvement	83
Tabel 4.11	Jawaban Responden Mengenai Impulse Buying	84
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Validitas Masing-masing Variabel	85
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Reliabilitas	86
Tabel 4.14	Hasil Analisis Uji F	89
Tabel 4.15	Hasil Analisis Uji t	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Model Analisa	34
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Matahari Department Store	52
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Matahari Department Store Cabang	52
Gambar 4.3 Kurva Distribusi Uji F	90
Gambar 4.4 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying	92
Gambar 4.5 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying	93

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisioner
- Lampiran 2 Tabulasi Data
- Lampiran 3 Output SPSS

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* terhadap *impulse buying* pada konsumen fashion Matahari Department Store Bangkalan. Variabel bebas yang diteliti yaitu *shopping lifestyle* dan *fashion involvement*, sedangkan variabel terikatnya yaitu *impulse buying*. Teknik penentuan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel 71 responden. Teknik analisis yang digunakan yaitu *Analisis Regresi Linier Berganda*. Berdasarkan uji F diperoleh hasil bahwa *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* pada konsumen *fashion* Matahari Department Store Bangkalan. Berdasarkan uji t *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* pada konsumen *fashion* Matahari Department Store Bangkalan.

Kata Kunci : *Shopping Lifestyle, Fashion Involvement dan Impulse Buying.*

ABSTRACT

This research aimed to know an influence of shopping lifestyle and fashion involvement about impulse buying of fashion consumer at Matahari Department Store Bangkalan. Constant variables which was researched were shopping lifestyle and fashion involvement, meanwhile the controlled variable was impulse buying. Sample determination method at this research used purposive sampling technique within 71 participants as the samples. And analysis technique used multiple linear regression analysis. Based on F-test, this research gained a result that shopping lifestyle and fashion involvement simultaneously have a significant influence of the impulse buying of fashion consumer at this department store. On the other hand, based on T-test, shopping lifestyle and fashion involvement partially also have a significant influence of the impulse buying of fashion consumer at the Matahari department store Bangkalan.

Keywords: *Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Impulse Buying*