

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN IMPOR KEDELAI DI
INDONESIA**

TESIS



Oleh :

WELLY PUSPITO NUGROHO
NPM : 17240002

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
SURABAYA
2019**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN IMPOR KEDELAI DI
INDONESIA**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Magister Agribisnis
Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Oleh :

WELLY PUSPITO NUGROHO

17240002

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
SURABAYA
2019**

TESIS

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN IMPOR KEDELAI DI INDONESIA

Disusun Oleh :

WELLY PUSPITO NUGROHO

17240002

Mengetahui

Komisi Pembimbing

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Ir. Markus Patiung, MP

Prof. Dr. Ir. Achmadi Susilo, MS

Dekan
Fakultas Pertanian

Ketua Program Studi
Magister Agribisnis

Ir. Koesriwulandari, MP

Dr. Ir. Sri Rahayu MJH, MM

LEMBAR PENGESAHAN
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN IMPOR KEDELAI DI INDONESIA

Disusun Oleh:

WELLY PUSPITO NUGROHO

17240002

Telah di pertahankan di depan Tim Pengaji

Pada tanggal 17 Juli 2019

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Dewan Pengaji

Prof. Dr. Ir. Achmadi Susilo, MS

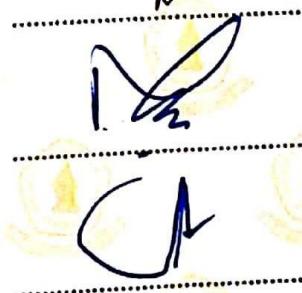
Anggota

1. Dr. Ir. Markus Patiung, MP

2. Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, M.Si

3. Dr. Ir. Sri Rahayu MJH, MS

Tanda Tangan



**Mengetahui,
Ketua Program Studi
Magister Agribisnis**

Dr. Ir. Sri Rahayu MJH, MM

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : WELLY PUSPITO NUGROHO
Alamat : PERUM TAMAN ALOHA D5 NO.6 SIDOARJO
Tempat dan tanggal lahir : SURAKARTA, 10 AGUSTUS 1984
NPM : 17240002

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian saya yang berjudul “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Impor Di Indonesia” bersifat original dan belum pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam Tesis dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.



Surabaya, 31 Juli 2019
Yang menyatakan,

Welly Puspito Nugroho
17240002

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN IMPOR KEDELAI DI INDONESIA

Welly Puspito Nugroho

***) Fakultas Pertanian,Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya 60225, Telp. (031) 5677677, 5689738-40 (Hunting)
Fax. 5679791

E-mail : welly_nugros@yahoo.com

Abstrak

Kedelai merupakan salah satu komoditas strategis karena sangat dibutuhkan sebagai bahan pangan sumber protein nabati yang digemari oleh masyarakat Indonesia. Perkembangan industri pangan dan pakan berbahan baku kedelai, sejalan dengan pertumbuhan penduduk menyebabkan permintaan kedelai terus meningkat. Namun, sejak pertengahan 1970-an hingga kini produksi kedelai dalam negeri belum mampu memenuhi kebutuhan nasional. Penelitian ini bertujuan untuk memberi gambaran riil tentang pengaruh Produksi, konsumsi, harga kedelai Produsen, kurs Rupiah terhadap Dollar US , Eksport Kedelai dan Permintaan Impor kedelai Tahun Sebelumnya terhadap permintaan Impor kedelai di Indonesia. Penelitian ini dilakukan melalui tinjauan pustaka dengan menggali dan menelaah data dan informasi yang relevan dari berbagai sumber seperti data BPS, Kementerian Pertanian dan FAO, serta informasi yang relevan dari berbagai hasil kajian ilmiah yang diterbitkan dalam buku, jurnal, prosiding, dan publikasi lainnya. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil yang dihasilkan dari analisis regresi linier berganda yaitu variable produksi kedelai, konsumsi kedelai dan eksport kedelai berpengaruh terhadap permintaan impor kedelai di Indonesia. Variable harga kedelai produsen, kurs (nilai tukar) dan permintaan impor kedelai tahun sebelumnya tidak berpengaruh terhadap permintaan impor kedelai di Indonesia. Sedangkan secara simultan, seluruh variabel berpengaruh terhadap permintaan impor kedelai di Indonesia.

Kata Kunci : Kedelai, Impor, Produksi, Konsumsi, Harga, Kurs, Eksport

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN IMPOR KEDELAI DI INDONESIA

Welly Puspito Nugroho

***) Fakultas Pertanian,Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya 60225, Telp. (031) 5677677, 5689738-40 (Hunting)
Fax. 5679791
E-mail : welly_nugros@yahoo.com

Abstract

Soybean is one of the strategic commodities as it is very much needed as a source of vegetable protein source which is a favorite among Indonesian people. The growth of the soybean feed and feed industry, in line with population growth, has led to increasing demand for soybeans. However, since the mid-1970s to date domestic soybean production has not been able to meet national demand. This study aims to provide a realistic picture of the influence of Manufacturers, consumption, price of soybean manufacturers, exchange rate of Rupiah against US dollar, soybean export and soybean import demand for previous year. This study was conducted through a literature review by analyzing and analyzing relevant data and information from various sources such as BPS data, Ministry of Agriculture and FAO, as well as relevant information from various scientific study results published in books, journals, proceedings, and other publications. data using multiple linear regression analysis. Results obtained from multiple linear regression analysis of variables of soybean production, consumption of soybean and soybean export influence on soybean import demand in Indonesia. Variants of soybean producer price, exchange rate (exchange rate) and soybean imports in previous years have no effect on soybean import demand in Indonesia. At simultaneous, all variables influence on soybean import demand in Indonesia

Keywords: Soybean, Import, Production, Consumption, Prices, Exchange Rates, Export

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Tuhan yang Maha Esa dan atas berkat limpahan hidayah-Nya, sehingga dapat diselesaikannya tesis yang berjudul "**Faktor – Faktor Yang mempengaruhi Permintaan Impor Kedelai di Indonesia**". Tesis ini diajukan sebagai bagian dari tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi di Program Magister Manajemen Agribisnis di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penyelesaian tesis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulusnya kepada:

1. Ibu Ir. Koesriwulandari, MP Selaku Dekan Fakultas Pertanian.
2. Ibu Dr. Ir. Sri Rahayu MJH, MM Selaku Ketua Program Studi Magister Agribisnis.
3. Bapak Dr. Ir. Markus Patiung, MP Selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun kepada penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Prof.Dr. Ir. Achmadi Susilo, MS Selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing, mensupport dan memberi pengarahan dengan kesabaran kepada penulis dalam penyusunan tesis ini.
5. Ibu Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukan untuk penyempurnaan tesis ini.
6. Ibu Dr. Ir. Sri Rahayu MJH, MS selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukan untuk penyempurnaan tesis ini.
7. Keluarga Penulis yaitu Istri dan dua jagoan yang selalu mensuport dalam penulisan tesis ini.
8. Seluruh dosen pengajar Program Studi Magister Agribisnis
9. Seluruh teman seperjuangan di Magister Agribisnis
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Surabaya, Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Permintaan.....	10
2.2 Produksi	11
2.3 Konsumsi	13
2.4 Harga	14
2.5 Kurs	15
2.6 Teori dan kebijakan Perdagangan Internasional	16
2.7 Penelitian Terdahulu	20

2.8 Kerangka Pemikiran.....	25
2.9 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Obyek dan Subyek Penelitian	27
3.2 Jenis dan Sumber data.....	27
3.3 Definisi dan Batasan Operasional Variabel	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Metode Analisis Data.....	29
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik	29
3.5.2 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Produksi Kedelai di Indonesia	37
4.2 sistem Usaha Tani Kedelai.....	40
4.2.1 Lahan Sawah Irigasi Teknis	40
4.2.2 Lahan Sawah Irigasi Non Teknis	40
4.2.3 Lahan Sawah Non Teknis	41
4.2.4 Lahan Kering.....	41
4.3 Konsumsi Kedelai di Indonesia	45
4.4 Distribusi perdagangan dan Pemasaran kedelai di Indonesia	47
4.5 Perkembangan Impor Kedelai di Indonesia	49
4.6 Perkembangan Produksi, Ekspor, Impor kedelai Dunia	52
4.6.1 Perkembangan Produksi Kedelai Dunia.....	52
4.6.2 Perkembangan Produksi Kedelai Dunia	53
4.6.3 Perkembangan Produksi Kedelai Dunia	54
4.7 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	56
4.8 Uji Statistik	58
4.8.1 Uji kesesuaian model dengan koefisien determinasi	59
4.8.2 Uji kesesuaian model	59
Pengaruh Produksi, Konsumsi, Harga, Kurs, Ekspor dan	

permintaan impor tahun sebelumnya terhadap impor kedelai di Indonesia secara simultan.....	60
Pengaruh Produksi, Konsumsi, Harga, Kurs, Ekspor dan permintaan impor tahun sebelumnya terhadap impor kedelai di Indonesia secara parsial.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Luas Panen, Produksi, Produktivitas Kedelai di Indonesia	38
Rata-rata Konsumsi per Kapita Bahan Makanan yang Mengandung Kedelai, 2014 - 2018	46
Distribusi Perdagangan Komoditas Kedelai Di Indonesia	49
4.4 Volume Impor Kedelai Di Indonesia	50
4.5 Negara Pengekspor Kedelai ke Indonesia.....	52
4.6 Perkembangan Produksi Kedelai Dunia 2016	53
4.7 Perkembangan Ekspor Kedelai Dunia 2016.....	53
4.8 Perkembangan Impor Kedelai Dunia 2016.....	54
4.9 Uji Regresi Linier Berganda	61

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.1 Kurva Proses Terjadinya Perdagangan Internasional	19
4.1 Klasifikasi Produk Olahan Kedelai	46
4.2 Rantai Pemasaran Kedelai Di Indonesia	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Variabel Penelitian

Lampiran 2. Hasil Pengujian NormalitasOne-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Lampiran 3. Hasil Pengujian Multikolonieritas

Lampiran 4. Uji Autokorelasi

Lampiran 5. Grafik Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 6. Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 7. Uji Regresi Linier Berganda