

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI
MINAT BELI PRODUK *FOOD BAR FREE GLUTEN***



Hendrik Gatut Prabowo
NPM: 14.23.00.13

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
SURABAYA
2019**

**ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI
MINAT BELI PRODUK *FOOD BAR FREE GLUTEN***

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Teknik
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

**Hendrik Gatut Prabowo
NPM: 14.23.00.13**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
SURABAYA
2019**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK FOOD BAR FREE GLUTEN**
Nama Mahasiswa : HENDRIK GATUT PRABOWO
NPM : 14.23.0013
Program Studi : TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

Surabaya, Juli 2019
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Ir. Endang Retno Wedowati, MT)

NIK : 98679 - ET

(Diana Puspitasari, S.TP, MT)

NIK : 98677 - ET

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Teknik

(Johan Paing H.W., ST, MT)

NIP : 196903102005011002

Ketua Program Studi
Teknologi Industri Pertanian

(Dr. Ir. Fungsi Sri Rejeki, MP)

NIK : 8977 - ET

LEMBAR REVISI

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK *FOOD BAR FREE GLUTEN***

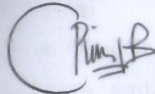
Nama Mahasiswa : **HENDRIK GATUT PRABOWO**

NPM : **14.230013**

Program Studi : **TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

TELAH DIREVISI
Surabaya, Juli 2019
Menyetujui,

Dosen Penguji I



(Ir. Tri Rahayuningsih, MA)
NIK. 91132-ET

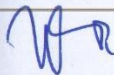
Dosen Penguji II



(Marina Revitriani, S.TP, MP)
NIK. 12575-ET

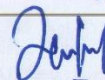
Mergetahui,

Dosen Pembimbing I



(Ir. Endang Retno Wedowati, MT)
NIK: 98679 - ET

Dosen Pembimbing II



(Diana Puspitasari, S.TP, MT)
NIK: 98677 - ET

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Naskah SKRIPSI saya yang berjudul “Analisis Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Minat Beli Produk *Food Bar Free Gluten*” adalah karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan pustaka di bagian akhir SKRIPSI ini.

Apabila di kemudian hari ternyata di dalam naskah SKRIPSI ini dapat dibuktikan terdapat ungu-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan menerima segala resiko gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA) dicabut dan dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku tentang pemalsuan dan PLAGIASI.

Surabaya Juli 2019



Nama: Hendrik Gatut Prabowo
NPM: 14 23 00 13
PS: Teknologi Industri Pertanian
Fak/Univ: Teknik UWKS

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK *FOOD BAR FREE GLUTEN*”. Penyusunan laporan skripsi menjadi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata-1 pada Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Surabaya.

Dengan terselesaikannya penyusunan laporan skripsi ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak atas dukungan, bimbingan serta jasa yang diberikan. Penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Johan Pahing H.W, ST, MT, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Wijaya Kusuma
2. Ibu Dr. Ir. Fungsi Sri Rejeki, MP., selaku Ketua Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Ir. Endang Retno Wedowati, MT., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing,

mengarahkan, memberikan ide, dan saran sehingga penyusunan laporan skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Ibu Diana Puspitasari, S.TP, MT., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberikan ide dan saran sehingga penyusunan laporan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Ir. Tri Rahayuningsih, MA., dan Ibu Marina Revitriani, S.TP, MP., selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberi saran sehingga penyusunan laporan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Ir. Endang Norhartati, MP., serta Bapak Ir. H. Mujiyanto, MP., selaku dosen pengajar di Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang banyak memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Mama, Ayah, dan seluruh anggota keluarga yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, kasih sayang, materi dan doa demi kelancaran penyusunan laporan skripsi ini.
8. Kepada teman yang telah membagikan ilmunya tentang SPSS yaitu Glen Edyan Ickman dan Edo Trifanda Putra.
9. Teman-teman seangkatan: Marda, Reni, Della, Citra, Fresh, Ivana, Wahyu, Cindy, Mila, Ghani, Rico, Didin, Indra, dan Theo yang selalu memberikan semangat dan terima kasih atas banyak hal serta kebersamaan kalian.

10. Keluarga Besar Planning Rinjani yang tergabung dari 3 jurusan TIP, Teknik Sipil, dan TIF yang selalu bersedia menemani dan menampung keluhan kesah selama proses mengerjakan skripsi ini.
11. Keluarga Besar Gambles-Yu yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis berharap laporan skripsi ini bisa bermanfaat bagi pribadi dan juga bagi program studi. Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka penulis berharap kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan skripsi ini. Akhir kata penulis menyampaikan permohonan maaf yang sedalam-dalamnya apabila terdapat kesalahan baik dalam kata-kata maupun penyusunan kalimat yang kurang berkenan bagi pembaca pada penyusunan laporan skripsi ini.

Surabaya, Juli 2019

Hendrik Gatut Prabowo. 14230013. Analisis Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Minat Beli Produk *Food Bar Free Gluten*. Di bawah Bimbingan Ir. Endang Retno Wedowati, MT dan Diana Puspitasari, S.TP, MT.

RINGKASAN

Food bar merupakan produk pangan padat yang berbentuk batang dan merupakan campuran dari berbagai bahan kering seperti sereal, kacang-kacangan, buah-buahan yang digabungkan menjadi satu. Menurut, Irbawan, M. (2018) *Food bar free gluten* merupakan produk hasil inovasi dari *food bar* dengan karakteristik yang sama dengan *food bar*. Sifat pada produk ini merupakan makanan siap saji atau instan, bergizi dan tergolong produk yang baru sehingga memiliki kesempatan untuk pelaku usaha mengenalkan dan mengembangkan produk *food bar free gluten* di masyarakat. Oleh karena itu perlu dilakukan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ditinjau dari bauran pemasaran (4P) yaitu Produk (*Product*), Harga (*Price*), Tempat (*Place*) dan Promosi (*Promotion*). Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor bauran pemasaran yang mempengaruhi minat beli terhadap produk *food bar free gluten*.

Penelitian ini dilakukan di daerah Dukuh Kupang, Surabaya, Jawa Timur. Pelaksanaan penelitian dimulai pada bulan Desember 2018. Data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner terhadap 10 responden di uji validitas dan uji reliabilitas apabila telah dinyatakan *valid* dan *reliabel*, maka dilakukan penyebaran kuesioner pada sampel sebanyak 100 responden. Uji validitas kuesioner dinyatakan valid apabila r hitung $>$ r tabel, r tabel memiliki nilai sebesar 0,197. Pada uji reliabilitas dinyatakan *reliable* apabila sama atau melebihi *Alpha Croncbach* 0,6. Uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah alat ukur tersebut memiliki ketepatan dalam melakukan pengukuran. Uji reliabilitas berguna untuk mengetahui apakah kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini menunjukkan tingkat ketepatan, keakuratan, dan konsistensi.

Data yang diperoleh akan dihitung dan dianalisis menggunakan analisis deskriptif, analisis faktor dan analisis regresi linier berganda. Pada penelitian ini analisis deskriptif bertujuan untuk menggambarkan

secara sistematis dan faktual tentang fakta-fakta dengan cara menganalisis, mengelolah dan mengintrepetasi data. Analisis faktor merupakan suatu analisis yang mereduksi variabel-variabel asal yang memiliki dalam jumlah besar menjadi beberapa faktor. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui hubungan antar faktor-faktor bauran pemasaran Produk (X1), Harga (X2), Tempat (X3) dan Promosi (X4) dengan minat beli (Y).

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel *independent* (4P) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk *food bar free gluten* sedangkan bila diuji secara parsial hanya variabel harga (X2) dan variabel promosi (X4) yang memiliki hubungan secara signifikan terhadap minat beli.

Hasil perhitungan menunjukkan persamaan sebagai berikut:

$$Y = 0,613 + 0,379 X2 + 0,324 X4$$

Pada persamaan tersebut dapat diketahui bahwa dari seluruh variabel *independent* dalam penelitian hanya ada 2 variabel harga (X2) dan variabel promosi (X4) yang mempengaruhi variabel minat beli (Y) dan 2 variabel *independent* yang tidak mempengaruhi variabel minat beli (Y) yaitu variabel produk (X1) dan variabel tempat (X3).

Kata Kunci: *Food bar free gluten*, Bauran pemasaran, Minat beli konsumen.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	viii
LEMBAR REVISI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xi
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pemasaran.....	6
2.2 Bauran Pemasaran	7
2.2.1 Produk (<i>Product</i>).....	7
2.2.2 Harga (<i>Price</i>).....	9
2.2.3 Distribusi (<i>Place</i>)	10
2.2.4 Promosi (<i>Promotion</i>).....	12
2.3 Minat Beli Konsumen	15

2.4 <i>Food Bar Free Gluten</i>	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Hipotesis.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Tempat dan Waktu	23
3.2 Alat Penelitian	23
3.3 Tahapan Penelitian	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Pengujian Instrumen.....	39
4.1.1 Uji Validitas	45
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.2 Analisis Deskriptif.....	48
4.2.1 Analisis Deskriptif Responden	48
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel	51
4.2.3 Analisa Deskriptif Organoleptik.....	75
4.3 Analisis Faktor	78
4.4 Uji Hipotesis.....	80
4.4.1 Uji Simultan (Uji F)	80
4.4.2 Uji Parsial (Uji t)	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
Gambar 2.1	<i>Marketing Mix</i>	16
Gambar 3.1	Diagram Alir Penelitian.....	25
Gambar 3.2	Kerangka Konseptual	26

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
Tabel 3.1	Skala Likert	27
Tabel 4.1	Uji Instrumen Produk Pertama	40
Tabel 4.2	Uji Instrumen Produk Kedua.....	40
Tabel 4.3	Uji Instrumen Harga Pertama.....	41
Tabel 4.4	Uji Instrumen Harga Kedua	41
Tabel 4.5	Uji Instrumen Tempat Pertama	42
Tabel 4.6	Uji Instrumen Tempat Kedua	42
Tabel 4.7	Uji Instrumen Promosi Pertama	43
Tabel 4.8	Uji Instrumen Promosi Kedua.....	43
Tabel 4.9	Uji Instrumen Minat Beli Pertama	44
Tabel 4.10	Uji Instrumen Minat Beli Kedua.....	44
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Produk	45
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Harga	45
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Tempat.....	45
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas Promosi.....	46
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	46
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.17	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.18	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.19	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4.20	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	50

Nomor	Teks	Halaman
Tabel 4.21	Variabel Produk (X1.1)	51
Tabel 4.22	Variabel Produk (X1.2)	52
Tabel 4.23	Variabel Produk (X1.3)	53
Tabel 4.24	Variabel Produk (X1.4)	54
Tabel 4.25	Variabel Produk (X1.5)	55
Tabel 4.26	Variabel Produk (X1.6)	56
Tabel 4.27	Variabel Produk (X1.7)	57
Tabel 4.28	Variabel Harga (X2.1)	58
Tabel 4.29	Variabel Harga (X2.2)	59
Tabel 4.30	Variabel Harga (X2.3)	60
Tabel 4.31	Variabel Tempat (X3.1)	61
Tabel 4.32	Variabel Tempat (X3.2)	62
Tabel 4.33	Variabel Promosi (X4.1)	63
Tabel 4.34	Variabel Promosi (X4.2)	64
Tabel 4.35	Variabel Promosi (X4.3)	65
Tabel 4.36	Variabel Promosi (X4.3)	66
Tabel 4.37	Variabel Minat Beli (Y1.1)	67
Tabel 4.38	Variabel Minat Beli (Y1.2)	68
Tabel 4.39	Variabel Minat Beli (Y1.3)	69
Tabel 4.40	Variabel Minat Beli (Y1.4)	70
Tabel 4.41	Variabel Minat Beli (Y1.5)	71
Tabel 4.42	Parameter Tekstur	72
Tabel 4.43	Parameter Rasa	73

Nomor	Teks	Halaman
Tabel 4.44	Parameter Warna	74
Tabel 4.45	Hasil Uji F	75
Tabel 4.46	Hasil Uji t	76

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 2	Kuesioner Organoleptik.....	78
Lampiran 4	Output Uji Validitas.....	83
Lampiran 5	Output Uji Reliabilitas	87
Lampiran 6	Output Analisis Faktor.....	88
Lampiran 7	Produk <i>Food Bar Free Gluten</i>	93
Lampiran 8	Penyebaran Kuesioner	94