

**ANALISIS DAYA SAING JAGUNG (*Zea mays*)
INDONESIADI PASAR INTERNASIONAL**

TESIS



Oleh :

ROKHEMAD BAYU ALAMSYAH, S.Agr

NPM : 17240006

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
UNIVERISTAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
S U R A B A Y A
2019**

TESIS

ANALISIS DAYA SAING JAGUNG (*Zea mays*)

INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Disusun Oleh

ROKHEMAD BAYU ALAMSYAH, S.Agr

17240606

Mengetahui

Dosen Pembimbing I

Dr. Ir Sri Rahayu MJH, MS

Ketua

Program Studi

Dosen Pembimbing II

Dr. Ir. Markus Patitung, MP

Dekan

Fakultas Pertanian

Ir. Koeswulandari, MP

Dr. Ir Sri Rahayu MJH, MS



LEMBAR PENGESETAHAN
ANALISIS DAYA SAING JAGUNG (*Zea mays*)
INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Disusun Oleh
Rokhemad Bayu Alamsyah, S.Agr
17240006

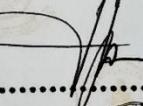
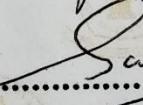
Telah dipertahankan di depan Tim Pengaji
Pada tanggal 16 Juli 2019
Dan dinyatakan memenui syarat untuk diterima

Ketua Dewan Pengaji

Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, MS

Tanda Tangan

.....

.....

.....


Anggota

1. Dr.Ir. Sri Rahayu MJH,MS
2. Dr. Ir. Markus Patiung, MP
3. Prof. Dr. Ir. Sri Arijanti, MM

Mengetahui

Ketua Program Studi

Magister Manajemen Agribisnis



Dr. Ir Sri Rahayu MJH, MS

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rokhemad Bayu Alamsyah, S.Agr
NPM : 17240006
Fakultas : Petanian
Jurusan : Magister Agribisnis

dengan ini menyatakan bahwa judul artikel “Analisis Daya Saing Jagung (*Zea mays*) Indonesia di Pasar Internasional”. benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 1 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Rokhemad Bayu Alamsyah, S.Agr

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Umum Jagung.....	6
2.2. Produksi Jagung.....	6
2.3. Konsep Daya Saing.....	7
2.4. Peluang dan Tantangan Pasar.....	9
2.4.1. Peluang Pasar.....	9
2.4.2. Tantangan Pasar.....	10
2.5. Kergaan Nasional.....	11
2.5.1. Luasan Panen, Produktifitas, dan Produksi Jagung.....	11
2.5.2. Provinsi Sentra Luas Panen, Produktivitas dan Produksi.....	11
2.6. Ekspor dan Impor Jagung.....	12
2.7. Teori Keunggulan Komparatif.....	12
2.8. RCA (<i>Revealed Comparative Advantage</i>).....	13
2.9. Teori Keunggulan Kompetitif.....	14
2.10. Penelitian Terdahulu.....	15
2.11. Kerangka Pemikiran.....	21
2.12. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Data dan Sumber Data.....	23
3.2. Variabel Penelitian.....	23
3.2.1. Variabel Dependen.....	23
3.2.2. Variabel Independen.....	24
3.3. Metode Analisis Data.....	24
3.2.1. Metode RCA (<i>Revealed Comparative Advantage</i>).....	24
3.2.2. Metode AR (<i>Acceleration Ratio</i>).....	25
3.3. Metode OLS (<i>Ordinary Least Square</i>).....	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Keragaman Jagung Dunia.....	36
4.1.1. Jagung Dunia.....	36
4.1.2. Perkembangan Volume Ekspor Jagung Dunia.....	38
4.1.3. Perkembangan Volume Ekspor Jagung Indonesia.....	39
4.2. Analisis Keunggulan Komparatif (Revealed Comparative Advantage).....	41
4.2.1. Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika.....	42
4.3. Analisis Keunggulan Kompetitif Jagung Indonesia.....	43
4.3.1. Analisis Komponen <i>Porter's Diamonds System</i>	43
4.3.2. Ketertarikan Antar Komponen Utama <i>Porter's Diamonds System</i>	53
4.3.3. Ketertarikan Antar Komponen Penunjang dengan Komponen Utama.....	56
4.4. Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	57
4.4.1. Normalitas.....	58
4.4.2. Multikolinearitas.....	60
4.4.3. Autokorelasi.....	61
4.4.4. Heteroskedesisitas.....	62
4.5. Uji Statistik.....	63
4.5.1. Uji Kesesuaian Model Dengan Koefisien Determinasi.....	63
4.5.2. Uji Kesesuaian Model	63
4.5.3. Pengaruh Produksi Jagung Indonesia, Nilai Tukar Rupiah, Ekspor Jagung Indonesia, dan Permintaan Terhadap Daya Saing Jagung di Pasar Internasional Secara Simultan.....	64
4.5.4. Pengaruh Produksi Jagung Indonesia, Nilai Tukar Rupiah, Ekspor Jagung Indonesia, dan Permintaan Terhadap Daya Saing Jagung di Pasar Internasional Secara Parsial.....	65

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	66
5.2. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA.....

vii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	21
Gambar 4.1. Negara Dengan Produksi Jagung Terbesar di Dunia.....	37
Gambar 4.2. Perkembangan Volume Ekspor Jagung Dunia.....	38
Gambar 4.3. Perkembangan Volume Ekspor dan Impor Jagung Indonesia....	41
Gambar 4.4. Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika.....	41
Gambar 4.5. Luasan Lahan Produksi Jagung Dunia.....	45
Gambar 4.6. Konsumsi Jagung Indonesia.....	49
Gambar 4.7. Grafik Uji Normal P-P Plot.....	58
Gambar 4.7. Grafik Uji Normal P-P Plot.....	58
Gambar 4.8. Grafik Uji Scatterplot.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Uji Autokorelasi.....	31
Tabel 4.1. Hasil Perhitungan RCA Hasil Perhitungan RCA <i>(Revealed Comparative Advantage)</i> Jagung Indonesia 1987-2016.....	42
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	59
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Multikolonieritas.....	60
Tabel 4.4. Uji Regresi Linier Berganda.....	64

***ANALYSIS OF CORN COMPETITIVENESS (*Zea mays*) IN INDONESIA
IN INTERNATIONAL MARKET***

By:
Rokhemad Bayu Alamsyah
Sri Rahayu MJH
Markus Patiung

***) Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya 60225, Telp (031) 5677577, Fax 5679791
E-mail: bayualamsyah1391@gmail.com

Corn is the staple food of the Indonesian people after rice. The use of corn in addition to being a public consumption, corn is also a staple food in the morning of the farm. The existence of this research is intended to provide input and information on the competitiveness of Indonesian corn in the international market. Revealed Comparative Advantage (RCA) and Porter diamond theory are used in analyzing and processing data. The data in this study are data sourced from FAO and several agencies related to the study period from 1987 to 2016. The results of the study show that there is strong competitiveness in Indonesian corn commodities in the international market, and of the four variables, only the ruipah exchange rate variable against US dollar which affects the competitiveness of corn in the international market.

Keywords: Corn, Indonesia, RCA.

ANALISIS DAYA SAING JAGUNG (*Zea mays*) INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh :

Rokhemad Bayu Alamsyah

Sri Rahayu MJH

Markus Patiung

***) Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya 60225, Telp (031) 5677577, Fax 5679791

E-mail : bayualamsyah1391@gmail.com

Jagung merupakan makanan pokok masyarakat Indonesia setelah nasi. Penggunaan jagung selain sebagai konsumsi masyarakat, jagung juga makanan pokok pagi peternakan. Adanya penelitian ini ditujukan untuk member masukan dan informasi terhadap daya saing jagung Indonesia di pasar internasional. Revealed Comparative Advantage (RCA) dan teori berlian Porter digunakan dalam menganalisis dan mengolah data. Data dalam penelitian ini adalah data yang bersumber dari FAO dan beberapa instansi terkait periode penelitian dari tahun 1987 sampai dengan 2016. Hasil penelitian menunjukkan adanya daya saing yang kuat pada komoditas jagung Indonesia di pasar internasional, dan dari empat variabel, hanya variabel nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika yang berpengaruh terhadap daya saing jagung di pasar internasional.

Kata kunci :Jagung, Indonesia, RCA.