

**ANALISIS DAYA SAING ANTAR INDUSTRI
KOPI (*Coffea*) INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

TESIS



Oleh :

DHARMA SETIAWAN, S.Agr

NPM : 17240011

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
UNIVERISTAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
S U R A B A Y A
2019**

TESIS

ANALISIS DAYA SAING ANTAR INDUSTRI
KOPI (*Coffea*) INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL

Disusun Oleh
DHARMA SETIAWAN, S.Agr

17240011

Mengetahui

Dosen Pembimbing I

Dr. Ir Sri Rahayu MJH, MS

Dosen Pembimbing II

Dr. Ir. Markus Patiung, MP

Ketua

Program Studi

Dekan

Fakultas Pertanian

Dr. Ir Sri Rahayu MJH, MS

Ir. Koeswulandari, MP

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS DAYA SAING ANTAR INDUSTRI KOPI (*Coffea*) INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL

Disusun Oleh :

Dharma Setiawan, S.Agr

17240011

Telah dipertahankan di depan Tim Pengaji

Pada tanggal 16 Juli 2019

Dan dinyatakan memenui syarat untuk diterima

Ketua Dewan Pengaji

Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, MS

Tanda Tangan

.....

Anggota

1. Dr.Ir. Sri Rahayu MJH,MS

.....

2. Dr. Ir. Markus Patiung, MP

.....

3. Prof. Dr. Ir. Sri Arijanti, MM

.....

Mengetahui

Ketua Program Studi

Magister Manajemen Agribisnis

CR

Dr. Ir Sri Rahayu MJH, MS

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dharma Setiawan, S.Agr

NPM : 17240011

Fakultas : Petanian

Jurusan : Magister Agribisnis

dengan ini menyatakan bahwa judul artikel “Analisis Daya Saing Antar Industri Kopi (*Coffea*) Indonesia di Pasar Internasional”. benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 1 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Dharma Setiawan, S.Agr

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang maha Esa, atas segala berkat dan kasih-Nya, sehingga tesis dengan judul “Analisis Daya Saong Antar Industri Kopi (*Coffea*) Indonesia di Pasar Internasional” ini dapat diselesaikan. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Agribisnis (M.Agr) dalam Agribisnis pada program studi Magister Manajemen Agribisnis pada Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dengan sumber dana berasal dari dana orang tua dan pribadi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan menghaturkan terimakasih yang sebesar besarnya, kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan berkat dan rahmat kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan tesis ini.
2. Kedua orang tua, kakak, dan keluarga yang memberikan semangat tiada henti kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan tesis ini.
3. DR. Ir. Markus Patiung, MP sebagai dosen pembimbing yang terus memberikan semangat, bimbingan, dan arahan kepada penulis agar segera menyelesaikan penulisan tesis ini.
4. DR. Ir. Sri Rahayu MJA, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan dalam penulisan ini.
5. Prof. Dr. Ir. Sri Arijanti, MM sebagai dosen penguji yang telah memberikan arahan dan mempersiapkan penulis sebelum melakukan ujian.

6. Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, MS sebagai ketua pengaji yang telah memerikan kritik dan saran serta berkanan menjadi dosen pengaji penulis.
7. Nur Fadilah, S. Ak yang telah bersedia menerima keluh kesah penulis serta memeberikan semangat tiada henti tiap hari bagi penulis agar dapat menyelesaikan penulisan ini.
8. Anneke Rau yang telah bersedia memeberikan bimbingan dengan sabar serta menjadi contoh dan referensi penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.
9. Ria Lestari Baso yang telah memberikan contoh penulisan dan referensi yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.
10. Teman-teman kelas Magister Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya angkatan 2017 yang selalu memberikan semangat sejak awal masuk perkuliahan hingga akhir.
11. Dennis Wahyu Naufalyta, S.E dan Ajeng Sri Wahyu Ariyanti, S.M yang telah memeberikan semangat kepada penulis untuk meyelesaikan penulisan tesis ini.
12. Dosen serta karyawan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan semangat dan dukungan terhadap penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.

Dengan keterbatasan pengalaman, ilmu, maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan pengembangan lanjut agar benar bermanfaat.

Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar tesis ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap tesis ini memberikan manfaat bagi kita semua terutama untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang ramah lingkungan.

Surabaya, Agustus 2019

Dharma Setiawan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Tinjauan Umum Kopi.....	8
2.1.2. Kopi Arabika.....	9
2.1.3. Kopi Robusta.....	9
2.2. Produksi Kopi.....	10
2.3. Teori Keunggulan Komparatif.....	10
2.4. RCA (<i>Revealed Comparative Advantage</i>).....	11
2.5. Teori Keunggulan Kompetitif.....	12
2.6. Penelitian Terdahulu.....	15
2.7. Kerangka Pemikiran.....	18
2.8. Hipotesis Penelitian.....	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Data dan Sumber Data.....	20
3.2. Variabel Penelitian.....	20
3.2.1. Variabel Dependen.....	20
3.2.2. Variabel Independen.....	22
3.3. Metode Analisis Data.....	22
3.2.1. Metode AR (<i>Acceleration Ratio</i>).....	21
3.2.2. Metode OLS (<i>Ordinary Least Square</i>).....	22
3.4. Batasan Operasional.....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Keragaman Kopi Dunia.....	34
4.1.1. Kopi Dunia.....	34
4.1.2. Perkembangan Volume Ekspor Kopi Dunia.....	36
4.1.3. Perkembangan Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	37
4.2. Analisis Keunggulan Komparatif (Revealed Comparative Advantage).....	38
4.3. Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika.....	40
4.4. Analisis Keunggulan Kompetitif Kopi Indonesia.....	41
4.4.1. Analisis Komponen <i>Porter's Diamonds System</i>	41
4.4.2. Ketertarikan Antar Komponen Utama <i>Porter's Diamonds System</i>	58
4.4.3. Ketertarikan Antar Komponen Penunjang dengan Komponen Utama.....	62
4.5. Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	64

4.5.1. Normalitas.....	64
4.5.2. Multikolinearitas.....	66
4.5.3. Autokorelasi.....	67
4.5.4. Heteroskedasitisitas.....	68
4.6. Uji Statistik.....	69
4.6.1. Uji Kesesuaian Model Dengan Koefisian Determinasi.....	69
4.6.2. Uji Kesesuaian Model.....	69
4.6.3. Pengaruh Produksi Kopi Indonesia, Nilai Tukar Rupiah, Ekspor Kopi Indonesia, dan Permintaan Terhadap Daya Saing Kopi di Pasar Internasional Secara Simultan.....	70
4.6.4. Pengaruh Produksi Kopi Indonesia, Nilai Tukar Rupiah, Ekspor Kopi Indonesia, dan Permintaan Terhadap Daya Saing Kopi di Pasar Internasional Secara Parsial.....	71

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Simpulan.....	73
5.2. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA.....

vii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Konsep Keunggulan Kompetitif berdasarkan Teori Porter ...	13
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	18
Gambar 4.1. Negara Dengan Produksi Kopi Terbesar di Dunia.....	25
Gambar 4.2. Perkembangan Volume Ekspor Kopi Dunia.....	26
Gambar 4.3. Perkembangan Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	26
Gambar 4.4. Nilai Ekspor Kopi Indonesia.....	31
Gambar 4.5. Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika.....	33
Gambar 4.6. Luasan Lahan Produksi Kopi Dunia.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Perhitungan RCA Hasil Perhitungan RCA <i>(Revealed Comparative Advantage)</i> Kopi Indonesia 1985-2015.....	28
Tabel 4.2. Produksi Kopi Indonesia Tahun 1985-2015.....	30
Tabel 4.3. Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 1993-2018.....	43

ANALYSIS OF INDONESIAN COFFEE (Coffea) INDUSTRY COMPETITIVENESS IN THE INTERNATIONAL MARKET

Oleh :

Dharma Setiawan

Sri Rahayu MJH

Markus Patiung

***) Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya 60225, Telp (031) 5677577, Fax 5679791

E-mail : dharmasetiawan0208@gmail.com

ABSTRACT

In order to increase the value and quality of Indonesian coffee in the international market, research on the competitiveness of the Indonesian coffee industry in the international market is felt to be important enough to provide input so that business people in the field of coffee commodity plantations can get several benefits. In this study using analytical methods, namely Revealed Comparative Advantage (RCA) and Porter's diamond theory method. The period of study from 1985 to 2015 (30 years). The results of the study concluded that Indonesian coffee had less strong competitiveness in the international market on the results of the RCA analysis, and in the analysis used Porter's diamond theory that most did not support the main component. the results of the analysis of the regression coefficient value of coffee production and the demand for Indonesian coffee affect the competitiveness of Indonesian coffee in the international market but the value of exports and the exchange rate of the rupiah against the US dollar does not affect the value of Indonesian coffee competitiveness in the international market.

Keywords: Coffee, Indonesia, RCA.

ANALISIS DAYA SAING ANTAR INDUSTRI KOPI (*Coffea*) INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh :

Dharma Setiawan

Sri Rahayu MJH

Markus Patiung

***) Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya 60225, Telp (031) 5677577, Fax 5679791

E-mail : dharmasetiawan0208@gmail.com

Dalam rangka peningkatan nilai dan kualitas kopi Indonesia di pasar internasional, penelitian tentang daya saing antar industri kopi Indonesia di pasar internasional dirasakan cukup penting untuk memberikan masukan agar para pelaku usaha dibidang perkebunan komoditas kopi dapat mendapatkan beberapa manfaat. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis yaitu Revealed Comparative Advantage (RCA) dan metode teori berlian Porter. Periode waktu penelitian dari tahun 1985 sampai 2015 (30 tahun). Hasil penelitian menyimpulkan bahwa kopi Indonesia memiliki daya saing yang kurang kuat di pasar internasional pada hasil analisis RCA, dan pada analisis menggunakan teori berlian Porter bahwa sebagian besar tidak mendukung antar komponen utama. hasil analisis nilai koefisien regresi produksi kopi dan permintaan kopi Indonesia berpengaruh terhadap daya saing kopi Indonesia di pasar internasional namun nilai ekspor dan nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika tidak berpengaruh terhadap nilai daya saing kopi Indonesia di pasar internasional.

Kata kunci :Kopi, Indonesia, RCA.