

**REPRESENTASI SENSUALITAS FOTO MODEL PEREMPUAN PADA
MEDIA ONLINE OTOMOTIF OTOSIA.COM**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universita Wijaya Kusuma Surabaya

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Sosiologi



Disusun Oleh :

Alfa Nuril Imaniar

15510014

PROGRAM STUDY SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2019

**REPRESENTASI SENSUALITAS FOTO MODEL PEREMPUAN PADA
MEDIA ONLINE OTOMOTIF OTOSIA.COM**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universita Wijaya Kusuma Surabaya

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Sosiologi

Disusun Oleh :

Alfa Nuril Imaniar

15510014

PROGRAM STUDY SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

201

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Representasi Sensualitas Foto Model Perempuan Pada
Media Online Otomotif Otosia.com
Nama : Alfa Nuril Imaniar
NPM : 15510014

**Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Untuk diujikan**

Dosen Pembimbing I



(Dra. Azizah Alie, M.Si)

Dosen Pembimbing II



(Yelly Elanda, S.Sos, MA)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan dewan penguji sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya pada:

Hari/Tanggal : Rabu/ 31 Juli 2019

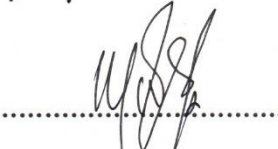
Pukul : 12.00 WIB

Dosen Penguji,

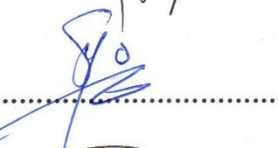
1. Dra. Azizah Alie, M.Si
Ketua

()

2. Yelly Elanda, S.Sos, MA
Sekertaris

()

3. Abdus Sair, S.Sos, M.Sosio.
Anggota

()

4. Umar Sholahudin, S.Sos, M.Sosio
Anggota

()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

()

Drs. Suchyo Tri Budiono, M.Si
NIK: 8757-ET

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfa Nuril Imaniar
NPM : 15510014
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surabaya, 31 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



(Alfa Nuril Imaniar)

ABSTRAK

Tubuh perempuan bukan hanya sesuatu secara biologis saja melainkan memiliki makna secara sosiologis dengan berbagai atribut dan simbol yang melekat pada tubuh yang diartikan milik individu, melainkan milik sosial. Dimana segala hal yang berkaitan dengan tubuh akan dinilai dan dikonstruksi dalam media yang mempunyai kekuasaan atas tubuh perempuan. Penelitian ini lebih fokus pada media online otomotif dari otosia.com karena terdapat kumpulan foto yang membuat tertarik untuk diteliti bahwasanya terdapat banyak kumpulan foto sensualitas model perempuan di dalam berita otosia.com yang berpose dengan erotis dan lebih membuka tubuhnya kepada publik yang bahkan menunjukkan sebagian tubuhnya yang sensitif untuk berpose dengan menggunakan otomotif seperti mobil dan sepeda motor sebagai properti dimana tentu tidak ada kaitannya dengan tubuh perempuan dengan otomotif. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan representasi sensualitas foto model perempuan pada media online otomotif otosia.com, dan mengetahui pesan ideology yang membentuk sensualitas foto model perempuan pada media online otomotif otosia.com.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan metode semiotika dari Roland Barthes dan dengan pendekatan Stuart Hall terkait sebuah tanda denotatif dan konotatif yang tersirat di dalam foto model dengan mengetahui maksud dari tanda-tanda dalam makna tersebut. Penelitian ini menggunakan teori Foucault terkait wacana kekuasaan media dalam seksualitas serta menggunakan teori feminis liberal sebagai pisau analisis dalam representasi sensualitas pada media online otomotif di otosia.com.

Hasil penelitian ini adalah dimana representasi foto model di otosia.com yang ada tanda menjadi sensual dengan melihat pakaian yang terbuka, dengan pose yang bagian tubuh pentingnya di tonjolkan seperti bokong dan payudara yang mengundang nafsu kegairahan yang dapat dimaknai oleh ideology patriarki atas sensualnya. Serta media yang berkuasa akan membentuk ideology kapitalis pada suatu iklan yang menggunakan perempuan sebagai objek. Dimana perempuan mengkomodifikasi tubuhnya untuk menunjukkan kecantikannya dengan melalui mitos kecantikan maka perempuan mempergunakan sebagai tubuhnya untuk membentuk sensualitas pada representasi dari sensualitas pada media online otomotif di otosia.com

Kata kunci : representasi, sensualitas, ideology, maskulinitas, stereotip

MOTTO

“Mencari pelarian dari pengabdian”

(Hindia - Secukupnya)

“ Hanya dengan kerja keras dan pantang menyerah maka akan mudah
mendapatkan ridho TUHAN”

(Sipulung)

PERSEMBAHAN

1. TUHAN yang maha Esa
2. Kepada **kedua orang tua saya tercinta** atas doa, dukungan penuh yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk bisa mendapatkan gelar sarjana
3. Terima Kasih banyak untuk Dosen pembimbing Ibu **Dra. Azizah Alie, M.Si.** dan Ibu **Yelly Elanda, S.Sos., MA.** yang sudah banyak membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai
4. Terima kasih untuk Bapak **Drs. Sucahyo Tri Budiono** selaku Dekan FISIP UWKS
5. Terima Kasih untuk seluruh dosen FISIP UWKS.
6. Terima kasih juga untuk Ormawa FISIP UWKS. Untuk pengalaman dan ilmu berorganisasinya.
7. Terima kasih buat sahabat saya mulai dari awal masuk perkuliahan hingga memperjuangkan bersama-sama untuk mendapatkan gelar sarjana atas dukungan penuh serta canda tawa kalian mulai dari **Dika, Moncik, Titis, Rety, Akit, Ryan Duro, Keweh, Ijan, serta angkatan 2015**
8. Terima kasih yang telah menjadi bagian dari keluarga kedua saya kepada **AREK FISIP, Anggota BEM, serta DPM FISIP UWKS** lainnya.
9. Terima kasih buat sahabat utama saya kepada **NOERMADHANIA** yang telah membantu saya mulai tenaga, pikiran serta dukungan yang tak terhingga mulai dari nol hingga saya bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

10. Terima kasih juga kepada Senior-senior mulai dari mas Jemblonk, mas Ateng, Mas Brian, Mas Bram, Mas Hilman, Mas Arta, Mb Ayu dari FISIP UWKS, dan lain sebagainya yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.
11. Terima kasih juga untuk teman-teman saya baik teman nongkrong, teman online hingga teman-teman yang ada diluar sana yang tak bisa disebutkan satu persatu atas supportnya dan kebaikannya dalam menemani saya dalam tahap kebuntuan serta dukungan yang tak terhingga.
12. Terimakasih Kedai Si Pulung salah satu rumah kedua bagi saya sudah memberi tempat untuk mengerjakan skripsi hingga selesai, terimakasih atas supportnya teman-teman pulung.
13. Terima kasih juga untuk **Orang-Orang Yang Menyayangi Dan Mencintai Saya** yang selalu menghibur dan memberi semangat untuk jiwa dan raga ini dikala tenaga dan pikiran sudah tak berdaya.
14. Terima kasih atas Otak dan Tenaga saya sendiri yang telah bersedia memberikan pikiran dalam mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“REPRESENTASI SENSUALITAS FOTO MODEL PEREMPUAN PADA MEDIA ONLINE OTOMOTIF OTOSIA.COM”**. Penulisan skripsi ini dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan di Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan. Adapun rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya, peneliti ucapkan kepada:

1. Prof. Sri Harmadji, dr., Sp. THT-KL (K), selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Abdus Sair, S.Sosio, M.Sosio, selaku Kepala Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, dan sekaligus sebagai dosen penguji pertama skripsi ini
4. Umar Sholahudin, S.Sos, M.Sosio selaku Penguji kedua dalam skripsi ini
5. Dra. Azizah Alie, M.Si selaku Dosen Pembimbing pertama dalam skripsi ini.
6. Yelly Elanda, S.Sos, MA selaku Dosen Pembimbing kedua dalam skripsi ini.
7. Seluruh dosen yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, atas ilmu pengetahuan dan bimbingannya serta motivasi yang diberikan kepada peneliti.

Dengan segala keterbatasan, peneliti menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Surabaya, 30 Juli 2019
Peneliti

(Alfa Nuril Imaniar)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Sampul Dalam	
Persyaratan Gelar	
Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Abstrak	v
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	17
1.5 Kajian Pustaka	
1.5.1 Representasi	17
1.5.2 Sensualitas.....	20
1.5.3 Foto Model Perempuan.....	21
1.5.4 Pengertian Iklan	24
1.5.5 Perempuan Dalam Iklan.....	26
1.5.6 Ideologi.....	29
1.5.7 Patriarki	31
1.5.8 Kapitalisme.....	31
1.5.9 Penelitian Terdahulu	31
1.6 Kajian Teoritis	
1.6.1 Teori Foucault.....	38
1.6.2 Teori Feminism Liberal.....	41
1.7 Metode Penelitian	
1.7.1 Jenis Penelitian	44
1.7.2 Subjek dan Objek Penelitian	46
1.7.3 Metode Pengumpulan Data	47
1.7.3.1 Observasi.....	48
1.7.3.2 Metode Dokumentasi	38
1.7.3.3 Studi Literatur (Pustaka)	49
1.7.4 Teknik Analisis Data	49
1.7.5 Kesimpulan.....	51
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	
2.1 Sejarah Otosia.com	53

2.2 Otomotif Hubungannya Dengan Maskulinitas	57
2.2.1 Teknologi Terhadap Laki-laki	62
2.3 Citra Tubuh Perempuan Dalam Iklan	64
BAB III Representasi Sensualitas Foto Model Perempuan Pada Media Online Otomotif Otosia.com	
3.1 Bagian Kepala (Rambut)	70
3.2 Bagian Wajah (Bibir, Mata, Make-Up)	70
3.3 Bagian Tubuh.....	71
3.4 Bagian Busana	75
3.5 Pose.....	76
3.6 Kendaraan Sebagai Property.....	77
BAB IV Ideology Yang Membentuk Sensualitas Foto Model Perempuan Pada Media Online Otomotif Otosia.com	
4.1 Ideology Patriarki.....	84
4.2 Ideology Kapitalisme	89
4.3 Mitos Sensualitas.....	95
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN GAMBAR	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survey Media Cetak Dengan Media Online	8
Tabel 1.2 Perbandingan Media Cetak Dengan Media Online	9
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	32
Table 2.1 Team Redaksi	56

DAFTAR GAMBAR

2.1	Portal Otosia.com.....	53
2.2	Website Rating Otosia.com.....	54