

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
(Studi Empiris pada Usaha Kecil dan Menengah Di
Kecamatan Sananwetan Kota Blitar)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



**Diajukan Oleh :
NUKY AGUSTINA
NPM : 14430147**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nuky Agustina
NPM : 14430147
Alamat : Jl. Kuwukan Garuda Kav. Ramayana No. A1
Manukan
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI (Studi Empiris pada Usaha Kecil dan Menengah Di Kecamatan Sananwetan Kota Blitar)”**

Adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 JULI 2019

Yang membuat pernyataan



(NUKY AGUSTINA)

NPM : 14430147

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN
AKUNTANSI**

**(STUDI EMPIRIS PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI
KECAMATAN SANANWETAN KOTA BLITAR)**

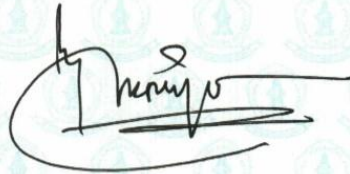
Diajukan Oleh :

NUKY AGUSTINA

NPM : 14430147

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Drs. Ec. SOEMARYONO,MM

Tanggal, 23 Juli 2019

KETUA PROGRAM STUDI



Drs. LILIK MARDIANA, S.E., M.Ak., Ak., CA

Tanggal, 13-8-2019

SKRIPSI
FAKTOT-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI
(STUDI EMPIRIS PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI
KECAMATAN SANANSETAN KOTA BLITAR)

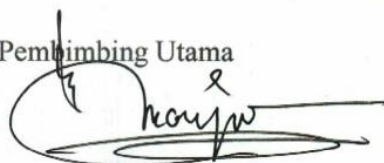
Dipersiapkan dan disusun oleh:

NUKY AGUSTINA

NPM : 14430147

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Drs. Ec. SOEMARYONO, MM

Anggota Dewan Penguji Lain



WIWIN WAHYUNI, SE., M.Ak.



RISAWATTIE, SE., M.Ak.



MIRA PRAMUDIANTI, SE., M.Ak.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal, 24 Juli 2019



Drs. LILIK MARDIANA, S.E., M.Ak., Ak., CA

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah S.W.T. Karena atas limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berupa penyusunan skripsi dengan sebaik-baiknya sesuai dengan harapan peneliti. Dalam skripsi ini, penulis mengambil **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI (Studi Empiris Pada Usaha Kecil dan Menengah Di Kecamatan Sananwetan Kota Blitar)”**

Skripsi yang disusun ini merupakan prasyarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Susunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan, untuk itu saran serta kritik yang sifatnya membangun dari pembaca sangat diharapkan.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak terkait dalam memberikan kontribusi antara lain bimbingan serta fasilitas maupun bantuan data yang sangat diperlukan. Pada kesempatan ini peneliti menghaturkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Rektor Prof. H. Sri Harmadji dr. Sp. THT-KL selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, MM., Ak, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

3. Ibu Lilik Mardiana, SE.,M.Ak.,Ak,CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Drs. Ec. Soemaryono,MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dari awal hingga akhir proses penulisa proposal penelitian ini.
5. Pemerintah Kota Blitar Badan Kesatuan Bangsa, Politik Dan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Blitar , selaku Kantor yang memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
6. Kedua orang tua, keluarga , dan orang tersayang yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan selama penulisan proposal penelitian ini.
7. Teman-teman yang telah berjuang bersama-sama penulis dalam menyelesaikan penelitian ini seperti Kiki,Mia,Cindy,Ajeng, Anita,Tika, Putri Adita dan Kevin serta masih banyak lagi teman yang mendukung selama penulisan proposal.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan. Maka dari itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai perbaikan dan penyempurnaan penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagina para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, 12 Juli 2018

Penulis

Nuky Agustina

DAFTAR ISI

COVER	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN SUSUNAN DOSEN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penelitian	4
BAB II TELAAH PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pengertian Usaha Kecil dan Menengah	5
2.1.2 Pengertian Informasi	7
2.1.3 Iklim Usaha Bagi UKM	8
2.1.4 Klasifikasi dan Ciri-ciri UKM	9

2.1.5	Keunggulan dan Peluang Pengembangan	10
2.1.6	Pengertian Sistem Informasi	11
2.1.7	Tujuan Sistem Informasi	12
2.1.8	Pengembangan Sistem Informasi	12
2.1.9	Pengertian Variabel	13
2.2	Penelitian Sebelumnya	16
2.3	Hipotesis	17
2.3.1	Pengaruh Skala Usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi	17
2.3.2	Pengaruh Omset penjualan	18
2.3.3	Pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap pengaruh penggunaan informasi akuntansi	19
2.3.4	Pelatihan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi	19
2.3.5	Pengaruh lama usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi	20
2.4	Model Analisis	21
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Pendekatan Penelitian	22
3.2	Populasi dan Sampel	22
3.3	Identifikasi Variabel	23
3.4	Definisi Operasional Variabel	25
3.4.1	Skala Usaha (X_1)	26
3.4.2	Omset Penjualan (X_2)	26
3.4.3	Pengetahuan Akuntansi (X_3)	26
3.4.4	Pelatihan Akuntansi (X_4)	26
3.4.5	Lama Usaha (X_5)	27

3.4.6	Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)	27
3.5	Jenis dan Sumber Data	27
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	28
3.7	Teknik Analisis	29
3.7.1	Uji Kualitas Data	30
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	31
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.7.4	Uji Hipotesis	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	36
4.2.	Hasil Peneltian	37
4.2.1	Statistik Deskriptif	40
4.2.2	Uji Kualitas Data	42
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	45
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.2.5	Uji Hipotesis	51
4.3	Pembahasan	54
BAB V	SARAN DAN SIMPULAN	56
5.1	Simpulan	56
5.2	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar Model Konseptual	21
Gambar 4.1	Uji Heteroskedastisitas	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator Penelitian	24
Tabel 4.1	Daftar Nama UKM & Jenis Usaha	37
Tabel 4.2	Daftar Data UKM	40
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.4	Uji Validitas	42
Tabel 4.5	Uji Reabilitas	44
Tabel 4.6	Uji Normalitas	45
Tabel 4.7	Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.9	Uji Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4.10	Uji F	52
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.12	Hasil uji t	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 2 Uji Validitas
- Lampiran 3 Uji Reabilitas
- Lampiran 4 Uji Normalitas
- Lampiran 5 Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6 Uji Autokorelasi
- Lampiran 7 Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 8 Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 9 Uji Hipotesis
- Lampiran 10 R Tabel
- Lampiran 11 Rekap Kuesioner

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh Brand characterisitic, company characteristic dan consumer-brand characteristic terhadap brand loyalty konsumen lampu merek Philips di Surabaya. Media yang digunakan dalam penelitian ini melalui penyebaran kuesioner kepada pada konsumen lampu merek Philips di Surabaya sebagai responden dan diolah dengan menggunakan model analisis regresi linier berganda.

Dengan menggunakan model analisis regresi linier berganda dapat diketahui hasil penelitian yaitu pertama, variabel brand characterisitic, company characteristic dan consumer-brand characteristic terhadap brand loyalty konsumen lampu merek Philips di Surabaya. Jadi hipotesis pertama terbukti kebenarannya. Kedua, dari ketiga variabel bebas tersebut, hanya variabel brand characterisitic dan company characteristic yang berpengaruh signifikan secara parsial terhadap brand loyalty konsumen lampu merek Philips di Surabaya. Jadi hipotesis kedua tidak terbukti kebenarannya. Ketiga, variable brand characterisitic yang mempunyai pengaruh yang dominan terhadap brand loyalty konsumen lampu merek Philips di Surabaya. Jadi hipotesis ketiga terbukti kebenarannya.

Kata kunci : Philips, brand loyalty, trust in a brand

ABSTRACT

This study aims to obtain evidence about the influence of business scale, sales turnover, accounting knowledge, accounting training, and long-term business. Accounting information on SMEs in Sananwetan District, Blitar Regency.

The population in the study was SMEs in Sananwetan District, Blitar Regency. The sampling technique uses simple random sampling with slovin formula totaling 108 people with an error rate of 5%. Data collected by distributing questionnaires to SME owners. The data analysis technique uses multiple linear regression.

The results of this study indicate that the value of r-table measures all variables in this study expressed as valid items having a correlation value of 0.1576 with a sample of 108, from the results of the F test variable producing a sig0.00 value which means less than 0.05 It is said that the independent variable has a significant effect, the test of the coefficient of determination shows a value of 0.879 that 87.9% of the variation in the use of accounting information is explained by variations in business scale, sales turnover, accounting knowledge, accounting training, length of business. Then the remaining 12.1% has an effect on other variables

Keywords : *Business Scale, sales turnover, accounting knowledge, accounting training, length of business, use of SME accounting information*