

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SANDAL MY TRIP**

**(Studi Pada Konsumen di Toko Kolibuah Sejuk Kecamatan
Bubutan Kota Surabaya)**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

NURMIN SINGGA

NPM : 15420077

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA

SURABAYA 2019

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : NURMIN SINGGA

NPM : 15420077

Program Studi : Manajemen

Falkutas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sandal My Trip (studi pada konsumen di toko Kolibuah Sejuk Kecamatan Bubutan Kota Surabaya)”** adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau tugas akhir orang lain. Apabila kemudian pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Juli 2019

Yang menyatakan



NURMIN SINGGA

NPM : 15420077

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SANDAL MY TRIP**

**(studi pada konsumen di Toko Kolibuah Sejuk Kecamatan Bubutan Kota
Surabaya)**

Diajukan Oleh :

NURMIN SINGGA


NPM :15420077

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING

Dr. TITIK INAYATI, SE., MM

tanggal, 24 Juli2019

KETUA PROGRAM STUDI

Dr. SITI DJAMILAH, S.E, M.Si.

tanggal, 24 Juli2019

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SANDAL MY TRIP**

**(studi pada konsumen di Toko Kolibuah Sejuk Kecamatan Bubutan Kota
Surabaya)**

Diajukan Oleh :

NURMIN SINGGA

NPM : 15420077

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing



Dr. Titik Inayati, SE., MM

Anggota Dewan Penguji Lain



Maqbula Arochman, S.E, M.Ak



Dr. Siti Djamilah, S.E, M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal, 24 Juli2019



Dr. SITI DJAMILAH, S.E, M.Si.

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah S.W.T yang telah memberikan berkat, rahmat dan karuniaNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sandal *My Trip* (Studi Pada Konsumen Di Toko Kolibuah Sejuk Kecamatan Bubutan Kota Surabaya)”**. Yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi program studi manajemen di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS).

Pada kesempatan yang berharga ini, tidak lupa saya menyampaikan rasa terima kasih yang tulus tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr. SP.THT-KL (K) Selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS).
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM, M.AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS).
3. Ibu Dr. Siti Djamilah, S.E, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS).
4. Pak Bambang Setyadarma, M.AK Selaku Dosen Wali yang selalu mengarahkan dan membimbing saya selama melakukan perkuliahan.

5. Ibu Dr. Titik Inayati, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, dukungan, motivasi dan bersedia membimbing dalam mengerjakan skripsi sebagai syarat kelulusan.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS) yang telah banyak membantu selama mengikuti kuliah.
7. Papa dan mama (Safrin Singga dan Asiama) selaku orang tua yang selalu memberikan doa fasilitas, omelan, dukungan dan arahnya sehingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Kakak Pratu Armin selaku tunangan saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
9. Tita Ajeng, Niluh Eva Sintya Dewi, Regita Cahyani dan Eva Mey Rosyidah selaku teman dan sahabat yang selalu memberikan do'a dan dukungannya.
10. Thamara Ramadhani, Rajiv, Glory, Riski, Ronaldo, Janitra, dan Yunita, yang telah menjadi kawan belajar yang baik.
11. Teman-teman di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS) khususnya di manajemen B angkatan 2015 yang selalu memberikan dukungannya juga.
12. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS).
13. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS).

14. Kak Atiri, Kak Tina, Kak Irwan Ibrahim serta Keluarga besar Toko Kolibuah Sejuk yang telah memberikan motivasi dan dukungannya. Kepada yang telah bersedia mengisi koesioner.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Dengan kerendahan hati menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu mohon kritik dan saran membangun demi perbaikan selanjutnya, terimakasih.

Surabaya, 11 Juni 2019

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas produk, Harga dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian sandal *My Trip* (studi pada konsumen di Toko Kolibuah Sejuk Kecamatan Bubutan Kota Surabaya). Variabel bebas terdiri atas Kualitas Produk, Harga dan Merek sedangkan variabel terikat adalah Keputusan Pembelian. Dalam penelitian ini, penentuan sampel dilakukan dengan metode *nonprobability sampling purposive sampling* jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 80 orang responden. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen di Toko Kolibuah Sejuk Kecamatan Bubutan Kota Surabaya. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil uji F (simultan) dapat diketahui bahwa kualitas produk, harga dan merek secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga hipotesis yang berbunyi bahwa kualitas produk, harga dan merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dapat didukung kebenarannya. Berdasarkan hasil uji t (parsial) dapat diketahui bahwa variabel kualitas produk () tidak mempunyai pengaruh yang tidak signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian sandal *My Trip*. Berdasarkan hasil uji t (parsial) dapat diketahui bahwa variabel harga () mempunyai pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian sandal *My Trip*.

Kata Kunci : kualitas produk, harga, merek, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Product Quality, Prize and Brand toward the purchasing decision of *My Trip* slippers. (Consumer analysis in Kolibua Sejuk shop, Bubutan subdistrict. Surabaya city). The acquitted variable consists of Product Quality, Prize and Brand, while interrelated variable depends on purchasing decision. In this study, determination of sample is conducted with non-probably sampling method which is using purposive procedure sampling. The amount of sample used in this study are 80 responders. The responders of this study are consumer of Kolibua Sejuk shop, Bubutan subdistrict. Surabaya city. This analysis is using *Regresi Linear Berganda* method.

According to the result of experiment of F (simultan) could be known that Product Quality, Prize and Brand have simultaneously and significant effect toward purchasing decision. Furthermore, the hypostasis says that “Product Quality, Prize and Brand have simultaneously effect toward the purchasing decision” could be supported and it is true. According to the result of experiment of t (Parsial) could be known that variable of product quality (X_1) has not significant effect partially toward the purchasing decision of *My Trip* slippers. According to the result of experiment of t (parsial) could be known that price variable (X_2) has significant effect partially toward the purchasing decision of *My Trip* slippers.

Keywords: Product Quality, Price, Brand, Purchasing Decision.

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|------|
| Halaman Judul..... | i |
| Surat Pernyataan Bebas Plagiat..... | ii |
| Halaman Persetujuan..... | iii |
| Halaman Susunan Dewan Penguji | iv |
| Kata Pengantar | v |
| Daftar Isi..... | viii |
| Daftar Tabel | ix |
| Daftar Gambar..... | x |
| Daftar Lampiran | xi |
| Abstraksi | xii |
| Abstraction | xiii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang 1 | |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 7 |

BAB II TELAAH PUSTAKA

| | |
|--|---|
| 2.1 Landasan Teori | 9 |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran | 9 |
| 2.1.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran | 9 |
| 2.1.2 Kualitas Produk..... | 9 |

| | | |
|---------------------------|---|----|
| 2.1.2.1 | Klasifikasi Produk..... | 10 |
| 2.1.2.2 | Dimensi Kualitas Produk | 12 |
| 2.1.2.3 | Indikator Kualitas Produk | 12 |
| 2.1.3 | Harga | 14 |
| 2.1.3.1 | Penetapan Harga | 15 |
| 2.1.3.2 | Tujuan Penetapan Harga | 15 |
| 2.1.3.3 | Indikator Harga | 17 |
| 2.1.4 | Merek | 18 |
| 2.1.4.1 | Manfaat Merek | 18 |
| 2.1.4.2 | Peranan Merek | 19 |
| 2.1.4.3 | Indikator Merek | 19 |
| 2.1.5 | Keputusan Pembelian | 20 |
| 2.1.5.1 | Pengertian Keputusan Pembelian | 20 |
| 2.1.5.2 | Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian..... | 21 |
| 2.1.5.3 | Indikator Keputusan Pembelian | 22 |
| 2.1.6 | Hubungan AntarVariabel | 23 |
| 2.1.6.1 | Pengaruh Kualitas Produk Terhadap | |
| Keputusan Pembelian | | 23 |
| 2.1.6.2 | Pengaruh Harga Terhadap Keputusan | |
| Pembelian | | 23 |
| 2.1.6.2 | Pengaruh Merek Terhadap Keputusan | |
| Pembelian | | 24 |
| 2.2 | Penelitian Sebelumnya | 24 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 2.3 Hipotesis dan Model Analisis..... | 30 |
| 2.3.1 Hipotesis..... | 30 |
| 2.3.2 Model Analisis | 30 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| 3.1 Pendekatan Penelitian..... | 32 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 32 |
| 3.2.1 Populasi | 32 |
| 3.2.2 Sampel..... | 32 |
| 3.3 Identifikasi Variabel | 33 |
| 3.4 Definisi Operasional..... | 34 |
| 3.4.1 Variabel Independe (X)..... | 34 |
| 3.4.2 Variabel Dependen (Y) | 39 |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data | 40 |
| 3.5.1 Jenis Data | 40 |
| 3.5.2 Sumber Data..... | 40 |
| 3.6 Prosedur Pengumpulan Data | 41 |
| 3.7 Teknik Analisis | 42 |
| 3.7.1 Uji Kualitas Data | 42 |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik | 43 |
| 3.7.2.1 Uji Multikolinieritas | 43 |
| 3.7.2.2 Uji Heteroskedastisitas | 44 |
| 3.7.2.3 Uji Uji Normalitas | 44 |

| | |
|---|----|
| 3.7.2.4 Uji Autokorelasi..... | 45 |
| 3.7.3 Uji Model..... | 45 |
| 3.7.2.1 Analisis Koefisien Regresi Linier Berganda | 45 |
| 3.7.2.2 Koefisien Determinasi Berganda | 46 |
| 3.7.4 Uji Hipotesis | 46 |
| 3.7.4.1 Uji Hipotesis Pertama menggunakan F test (Uji Secara Simultan) | 46 |
| 3.8.4.2 Uji Hipotesis Kedua menggunakan t test (secara parsial) | 48 |
| 3.8.4.3 Uji Dominan | 50 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 51 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Toko Kolibuah Sejuk | 51 |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian | 52 |
| 4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden..... | 52 |
| 4.3 Deskripsi Variabel Penelitian | 55 |
| 4.4 Hasil Analisis Data..... | 59 |
| 4.4.1 Hasil Uji Validitas..... | 59 |
| 4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas | 61 |
| 4.5 Uji Asumsi Klasik | 62 |
| 4.5.1 Uji Multikolinieritas | 62 |
| 4.5.2 Uji Heteroskedastisitas | 63 |
| 4.5.3 Uji Normalitas | 64 |

| | |
|---|----|
| 4.5.4 Uji Autokorelasi | 65 |
| 4.6 Analisa Model dan Pengujian Hipotesis | 66 |
| 4.6.1 Hasil Regresi Linier Berganda | 66 |
| 4.6.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2) | 67 |
| 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis | 68 |
| 4.7.1 Uji Hipotesis Pertama (Uji F) | 68 |
| 4.7.2 Uji Hipotesis Kedua (Uji t) | 70 |
| 4.7.3 Uji Hipotesis Ketiga (<i>Standardized Coefficient Beta</i>) | 75 |
| 4.8 Pembahasan | 76 |
| 4.8.1 Hasil Uji Hipotesis Pertama (Uji F) | 76 |
| 4.8.2 Hasil Uji Hipotesis Kedua (Uji t) | 77 |
| 4.8.3 Hasil Uji Hipotesis ketiga (<i>Standardized Coefficient Beta</i>) ... | 77 |
| 4.8.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .. | 78 |
| 4.8.5 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian | 78 |
| 4.8.6 Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian | 79 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|-------------------|----|
| 5.1 Simpulan..... | 80 |
| 5.2 Saran..... | 81 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya | 27 |
| Tabel 4.1 Distribusi Penyebaran Kuesioner | 51 |
| Tabel 4.2 Identitas Responden menurut Jenis Kelamin | 52 |
| Tabel 4.3 Identitas Responden Menurut Usia | 52 |
| Tabel 4.4 Identitas Responden Menurut Status Pernikahan | 53 |
| Tabel 4.5 Identitas Responden Menurut Pekerjaan | 53 |
| Tabel 4.6 Kategori Rata-Rata Jawaban Responden | 55 |
| Tabel 4.7 Tanggapan responden untuk kualitas produk | 55 |
| Tabel 4.8 Tanggapan responden untuk harga | 56 |
| Tabel 4.9 Tanggapan responden untuk merek | 57 |
| Tabel 4.10 Tanggapan responden untuk keputusan pembelian | 57 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas | 59 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas..... | 60 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas | 61 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi | 64 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... | 65 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda () | 67 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.17 Hasil Uji F | 68 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji t | 70 |
| Tabel 4.19 Nilai <i>Standardized Coefficient Beta</i> | 75 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian | 21 |
| Gambar 2.1 Model Analisis | 31 |
| Gambar 3.1 Kurva Distribusi F | 47 |
| Gambar 2.1 Kurva Distribusi t | 49 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 61 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas | 63 |
| Gambar 4.3 Kurva Uji F | 69 |
| Gambar 4.4 Kurva Uji t untuk Variabel Kualitas Produk () | 71 |
| Gambar 4.5 Kurva Uji t untuk Variabel Harga () | 72 |
| Gambar 4.6 Kurva Uji t untuk Variabel Merek () | 74 |

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER

LAMPIRAN II INPUT DATA SPSS

LAMPIRAN III OUTPUT DATA SPSS

LAMPIRAN IV TABEL DISTRIBUSI F

LAMPIRAN V TABEL DISTRIBUSI T