

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya
Kusuma Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Diajukan Oleh:

BAGAS TRI UTOMO

NPM : 15420057

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Bagas Tri Utomo**

NPM : **15420057**

Alamat : **Dk. Sambikerep Rt 02 Rw 04 Gg Mangga N0 10**

Program Studi : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**

dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas wijaya kusuma surabaya) adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan bebas dari plagiat. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



(Bagas Tri Utomo)

NPM : 15420057

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya
Kusuma Surabaya)**

Diajukan oleh :

BAGAS TRI UTOMO

NPM : 15420057

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



WIWIK HERAWATI, SE., MM

Tanggal, 1 Agustus 2019

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si

Tanggal, 7 Agustus 2019

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya
Kusuma Surabaya)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

BAGAS TRI UTOMO

NPM : 15420057

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

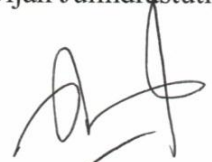


Wiwik Herawati, SE., MM

Anggota Dewan Penguji Lain



Dijah Julindrastuti, SE., M.Ak



Atty Erdiana, SE., M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal, 7 Agustus 2019



Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Adapun judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi”**. Penelitian ini membahas tentang pengaruh harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari banyak pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala limpahan berkah dan karunia-Nya
2. Bapak Prof. Sri Harmadji, dr., Sp. THT-KL (K), selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusums Surabaya.
4. Ibu Dr. Siti Djamilah, SE., M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Ibu Wiwik Herawati, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran dalam memberikan petunjuk dan pengarahan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Ibu Drs. Ec. Dwi Bhakti Iriantini, M.Si selaku dosen wali yang selama ini memberikan dukungan dalam menempuh perkuliahan.
7. Bapak Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wjaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmunya selama penulis berada di bangku kuliah.
8. Keluarga khususnya orang tua yang telah memberikan dukungan dalam bentuk moril maupun materil dan mendoakan saya dalam menempuh perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
9. Teman–teman manajemen yang telah memberikan semangat dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Surabaya,.....

Penulis,

Bagas Tri Utomo

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
DFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTARK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Skripsi.....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pemasaran.....	7

2.1.2 Harga	8
2.1.3 Kualitas Produk	15
2.1.4 Keputusan Pembelian	18
2.2 Hubungan Antara Variabel	21
2.2.1 Harga Dengan Keputusan Pembelian.....	21
2.2.2 Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian.....	22
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Hipotesis Dan Model Analisis	23
2.4.1 Hipotesis.....	23
2.4.2 Model Analisis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Pendekatan Penelitian	26
3.2 Populasi Dan Sampel	26
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Identifikasi Variabel.....	27
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.5 Jenis Dan Sumber Data	30
3.5.1 Jenis Data	30
3.5.2 Sumber Data.....	30
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	31

3.7 Metode Analisis Data.....	31
3.7.1 Uji Instrumen.....	32
3.7.2 Uji Model	33
3.7.3 Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Xiaomi	38
4.1.1 Sejarah Berdirinya Xiaomi.....	38
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Pelaksanaan Penelitian	40
4.2.2 Karakteristik Responden Penelitian	41
4.3 Deskripsi Mengenai Variabel Penelitian.....	43
4.4 Teknik Analisis	47
4.5 Pembahasan.....	57
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
5.3 Keterbatasan.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Skala Likert	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Kategori Mean Masing-Masing Variabel	43
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga.....	44
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk	45
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian .	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi Berganda	51
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Dominan	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 5 Top Brand Smartphone Q4 2018	2
Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.2 Model Analisis	24
Gambar 3.1 Kurva Uji F	35
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	37
Gambar 4.1 Kurva Distribusi Uji F.....	53
Gambar 4.2 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Harga (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	55
Gambar 4.3 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Kualitas Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Input data SPSS

Lampiran 3 Output data SPSS

Lampiran 4 Tabel F Dan Tabel t

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah harga dan kualitas produk sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan ketentuan responden yang mengetahui produk smartphone xiaomi dan usia minimal 18 tahun. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah variabel harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi. Dalam penelitian ini harga yang berpengaruh dominan.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine and describe the Effect of Price and Product Quality on Purchasing Decisions of Xiaomi Smartphones (Study of Students in the Faculty of Economics and Business, University of Wijaya Kusuma Surabaya. The independent variable in this study is the price and product quality while the dependent variable in this study is the purchase decision.

This research uses quantitative methods. The sampling technique in this study uses purposive sampling with the provisions of respondents who know Xiaomi smartphone products and a minimum age of 18 years. The sample in this study were 100 respondents, namely students of the Faculty of Economics and Business, University of Wijaya Kusuma Surabaya. The analytical tool in this study uses multiple linear regression.

The results of this study are the price and product quality variables significantly influence the purchase decision of Xiaomi smartphone. In this study the price is the dominant influence.

Keywords: Price, Product Quality and Purchasing Decisions