

STRUKTUR WACANA PADA IKLAN ROKOK

SKRIPSI



Oleh :
RYAN ROSADI
NPM. 15610011

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS BAHASA DAN SAINS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2019**

STRUKTUR WACANA PADA IKLAN ROKOK

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Satu di antara Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra
Indonesia**

**Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya
Kusuma Surabaya**



Oleh :
RYAN ROSADI
NPM. 15610011

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS BAHASA DAN SAINS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh : Ryan Rosadi
NPM : 15610011
Judul : Struktur Wacana Iklan Rokok

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji pada tanggal dan dinyatakan memenuhi syarat.

Penguji

TANDA TANGAN

Dr. Kaswadi, M.Hum.
NIK. 91122 - ET

Dr. Darsono, M.Si
NIK. 92149 - ET

Dr. Fransisca Dwi Harjanti, M.Pd.
NIK. 94239 - ET



Three handwritten signatures are present, each on a dotted line. The first signature is at the top, the second in the middle, and the third at the bottom.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Bahasa dan Sains



Dr. Fransisca Dwi Harjanti, M.Pd.
NIK. 94239 - ET

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : Struktur Wacana Iklan Rokok
Disusun oleh : Ryan Rosadi
Fakultas : Bahasa dan Sains
Program studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
NPM : 15610011
Telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan.

Surabaya, 17 Juli 2019

Pembimbing I



Dr. Fransisca Dwi Harjanti, M.Pd.

Pembimbing II



Dr. Darsono, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Bahasa dan Sains
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Rini Damayanti, M.Hum.

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ryan Rosadi
NPM : 15610011
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Alamat : Mojokerto

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi yang diujikan ini benar-benar hasil kerja keras saya sendiri (bukan hasil jiplakan baik sebagian maupun seluruhnya)
2. Apabila pada kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil jiplakan, saya akan menanggung resiko diperkarakan oleh program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 17 Juli 2019



Ryan Rosadi
NPM 15610011

Lakad Matataaag !!!

(Berjalan Mantap)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, nikmat serta hidayahNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Struktur Wacana Iklan Rokok” sebagai syarat dalam menuntaskan jenjang strata satu (S-1) pada program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Sains di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik yang secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada:

1. Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp. THT-KL(K) Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dr. Fransisca Dwi Harjanti, M.Pd. Dekan Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Rini Damayanti, M.Hum. ketua program studi Pendidikan Bahasa dan Sains Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dr. Fransisca Dwi Harjanti, M.Pd. dan Dr. Darsono, M.Si. dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membantu serta memberikan kritik dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan semangat belajar, dukungan serta ilmu pengetahuan kepada saya.
6. Ibu dan Bapak yang telah merawat saya dengan penuh kasih sayang, yang telah mendidik saya dari lahir, menempuh pendidikan hingga jenjang perguruan

tinggi. Saya ucapkan beribu terima kasih yang sebesar-besarnya

7. Sahabat-sahabat seperjuangan dalam mengerjakan skripsi dan seluruh teman PBSI angkatan 2014 yang telah saling mendukung dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini serta menjadi keluarga ke 2 dalam perjalanan mewujudkan setiap mimpi.
8. Sahabat sepermainan Bie, Syam, Aisyah, dan Eric yang telah memberi dorongan dan motivasi ketika penulis mengerjakan skripsi ini

Akhir kata penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, baik isinya, teknik penyajian maupun dalam penyusunan. Untuk itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun penulis butuhkan agar tercapai suatu kesempurnaan. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan, bagi penulis maupun bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 17 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Definisi Operasional.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	11
2.2 Teori Pendekatan Analisis Wacana.....	13
2.3 Iklan.....	15
2.4 Struktur Wacana Iklan Menurut Bolen.....	17
2.4.1 Butir Utama Iklan (<i>Headline</i>)	18
2.4.2 Badan (<i>Body</i>).....	20
2.4.3 Penutup (<i>Close</i>).....	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2. Sumber Data dan Data Penelitian.....	25
3.2.1 Sumber Data	25
3.2.2 Data Penelitian	25

3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4 Teknik Penganalisisan Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	28
4.1.1 Struktur Wacana pada Butir Utama Iklan Rokok.....	28
4.1.1.1 Proposisi yang Menekankan Keuntungan Calon Konsumen .	28
4.1.1.2 Proposisi yang Membangkitkan Rasa Ingin Tahu pada Para Calon Konsumen.....	30
4.1.1.3 Proposisi yang Berupa Pertanyaan yang Menuntut Perhatian Lebih.....	35
4.1.1.4 Proposisi yang Memberi Komando atau Perintah kepada Calon Konsumen.....	37
4.1.1.5 Proposisi yang Menarik Perhatian Konsumen Khusus	41
4.1.2 Struktur Wacana pada Badan Iklan Rokok.....	43
4.1.2.1 Proposisi Alasan Subjektif	44
4.1.2.2 Proposisi Alasan Objektif.....	45
4.1.2.3 Proposisi Campuran Alasan Objektif dan Subjektif.....	47
4.1.3 Struktur Wacana pada Penutup Iklan Rokok.....	50
4.1.3.1 Pengembangan dengan Teknik Keras dan Lunak.....	51
4.1.3.2 Pengembangan dengan Teknik Lunak.....	52
4.1.3.3 Pengembangan dengan Campuran Teknik Lunak dan Butir Pasif.....	55
4.1.3.4 Pengembangan dengan Campuran Teknik Keras dan Butir Pasif.....	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	I

ABSTRAK

Rosadi, Ryan. 2019. Struktur Wacana Iklan Rokok.

Pembimbing: Dr. Fransisca Dwi Harjanti, M.Pd. dan Dr. Darsono, M.Si.

Kata kunci: analisis wacana, iklan, proposisi

Iklan mempunyai tujuan untuk menyampaikan sebuah informasi kepada pembaca. Dalam usaha menyampaikannya, biasanya iklan dirancang sebagai sesuatu yang menarik. Hampir dalam setiap acara program media elektronik ada iklan rokok yang mengisi di waktu-waktu tertentu misalnya jam-jam malam. Begitu juga pada media cetak, misalnya flyer, spanduk, baliho dan papan reklame, iklan rokok begitu mudah kita temui. Model iklan rokok yang cenderung kreatif dan terkesan unik menjadikannya mudah diingat oleh masyarakat. Hal tersebut tidak lepas dari peran wacana yang digunakan dalam setiap iklannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif karena hanya menggunakan data-data yang berupa kata, kalimat dan wacana, tidak ada unsur perhitungan. Sumber data yang digunakan adalah video dan tulisan tentang iklan rokok dari berbagai media yang ditranskripsikan ke dalam kalimat untuk selanjutnya dianalisis menggunakan pandangan Bolen yang melihat wacana dari segi proposisinya. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah simak bebas lihat capak, selanjutnya dilakukan analisis secara berurutan: transkripsi, penyeleksian data, pengklasifikasian data, deskripsi, dan penyimpulan data. Tema skripsi ini adalah struktur wacana pada iklan rokok yang mengandung butir utama, badan, dan penutup. Hasil dari penelitian ini terdiri atas (1) proposisi pada butir utama iklan, (2) proposisi pada badan iklan, dan (3) proposisi pada penutup iklan. Beberapa produk iklan rokok cenderung untuk mengiklankan produknya dengan proposisi yang membangkitkan rasa ingin tahu konsumennya, proposisi yang memberi komando atau perintah kepada calon konsumen serta proposisi yang menggunakan pengembangan dengan teknik lunak.