

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,  
KOMITE AUDIT, *AUDIT BRAND NAME*, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP INTEGRITAS LAPORAN KEUANGAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode Tahun 2014–2016)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:

**HERDIANTI ANGGI BESTARI**

NPM : 14430223

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Herdianti Anggi Bestari  
**NPM** : 14430223  
**Alamat** : Jl. Asem Jaya I no. 5 RT01 RW04 Surabaya  
**Program Studi** : Akuntansi  
**Fakultas** : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, *Audit Brand Name*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Integritas Laporan Keuangan” adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Februari 2018

Yang membuat pernyataan



(Herdianti Anggi Bestari)

NPM: 14430223

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,  
KOMITE AUDIT, *AUDIT BRAND NAME*, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP INTEGRITAS LAPORAN KEUANGAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode Tahun 2014-2016)**

**Diajukan oleh:**

**HERDIANTI ANGGI BESTARI**

**NPM : 14430223**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

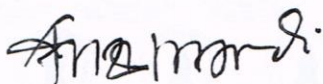
**DOSEN PEMBIMBING**



**Drs. Ec. ISMANGIL, Ak., MM., M.Ak., CA**

Tanggal, 13 Pebruari 2018

**KETUA PROGRAM STUDI**



**LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak., CA**

Tanggal, 19 Pebruari 2018

Skripsi

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,  
KOMITE AUDIT, *AUDIT BRAND NAME*, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP INTEGRITAS LAPORAN KEUANGAN**  
**(Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode Tahun 2014–2016)**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:  
HERDIANTI ANGGI BESTARI  
NPM : 14430223**

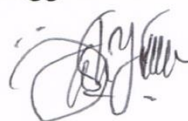
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Drs. Ec. Ismangil, Ak., MM., M.Ak., CA

Anggota Dewan Penguji Lain



Sarah Yuliarini, SE, M.Ak., PhD

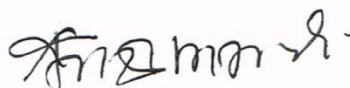
.....



Dra. Nurul Azizah, SE., MM

.....

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi  
Tanggal .... 7 Pebruari 2018 .....



LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak., CA

Ketua Program Studi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiart Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian, yang berjudul **“Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Audit Brand Name Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Integritas Laporan Keuangan”**.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan akuntansi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Pada kesempatan yang berbahagia ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penyelesaian skripsi ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, MM., Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak.,CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Bapak Drs. Ec. Ismangil, Ak., MM., M.Ak,CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam mengarahkan penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

4. Ibu Dr. Tantri Bararoh, M.Si, M.Ak selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan di bangku kuliah dengan baik hingga lulus.
5. Staf Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan hingga akhir penulisan skripsi.
6. Seluruh staf dan karyawan keluarga besar Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
7. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat yang tinggi, dukungan, serta do'a yang tiada henti-hentinya ditujukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku di kampus yang selalu memberikan semangat, hiburan, dukungan dan do'a bagi penulis. Untuk Dini Utariati, Iflaha, Andriani dan banyak teman – teman lain angkatan 2014 di Jurusan Akuntansi Falkultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma, Khususnya kelas Akuntansi G dan Akuntansi C.
9. Grup Belajar dan Berdo'a Yesss (Mei, Dita, Nora, Fe, Levi, Lilik, Ella) yang selalu membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

10. Dita Maris Prili Elvida, sahabat baik yang selalu memberikan semangat dan selalu menemani penulis saat proses penelitian dan ketika penulis mengikuti perkuliahan kelas pagi.
11. Ratna Juwita Ramadhan, sahabat karib, sejati dan terbaik yang selalu memberikan dukungan, semangat, hiburan, serta do'a bagi penulis.
12. Ibu pimpinan perusahaan tempat peneliti bekerja dan seluruh teman-teman di kantor yang telah memberikan dukungan serta motivasi yang luar biasa dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Serta berbagai pihak terkait yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasannya pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Penulis pun berharap bahwa skripsi ini mampu memberikan manfaat positif bagi masyarakat secara umum dan bagi penulis secara pribadi.

Surabaya, Februari 2018

Penulis

**Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial,  
Komite Audit, *Audit Brand Name* dan Ukuran Perusahaan terhadap  
Integritas Laporan Keuangan**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan agar memperoleh bukti empiris tentang Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, *Audit Brand Name* dan Ukuran Perusahaan terhadap Integritas Laporan Keuangan.

Setelah dilakukan metode *purposive sampling* didapatkan 30 perusahaan perbankan yang memenuhi kriteria. Periode dalam penelitian ini selama 3 tahun yaitu 2014 sampai 2016, sehingga didapatkan 90 sampel data penelitian. Metode analisa dalam penelitian ini menggunakan uji regresi logistik.

Hasil uji regresi pada tabel *variabel in the equation* menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel integritas laporan keuangan. Sedangkan variabel kepemilikan institusional, komite audit, *audit brand name* dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel integritas laporan keuangan.

Kata Kunci : Integritas Laporan Keuangan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, *Audit Brand Name*, Ukuran perusahaan.



***The Influence Institutional Ownership, Management Ownership,  
Audit Committee, Audit Brand Name and Size of Company on  
Integrity of Financial Statements.***

**ABSTRACT**

*This research was conducted in order to obtain empirical evidence of the Effect of Institutional Ownership, Managerial Ownership, Audit Committee, Brand Name Audit and Company Size on Financial Statement Integrity.*

*After the purposive sampling method, 30 banking companies meet the criteria. Period in this research for 3 years from 2014 until 2016, so that obtained 90 samples of research data. Analysis method in this research using logistic regression test.*

*Regression test results in the variable table in the equation shows that managerial ownership variables do not have a significant influence on the variable integrity of financial statements. While the variables of institutional ownership, audit committee, brand name audit and firm size have influence signifikan to variable integrity of financial statement.*

*Keyword : integrity of financial statement, institutional ownership, management ownership, audit committee, Audit Brand Name and size of company.*

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat pernyataan Bebas Plagiat.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Susunan Dewan Penguji .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Intisari (Abstraksi) .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.5. Sistematika Skripsi.....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Agency Theory.....	14
2.1.2. Integritas laporan keuangan .....	17
2.1.3. Faktor – Faktor yang mempengaruhi .....	19

2.1.3.1. Kepemilikan Institusional .....	19
2.1.3.2. Kepemilikan manajerial .....	20
2.1.3.3. Komite Audit.....	22
2.1.3.4. Audit Brand name .....	23
2.1.3.5. Ukuran perusahaan.....	25
2.2. Penelitian Sebelumnya .....	27
2.3. Hipotesis dan Model Analisis .....	30
2.3.1 Hipotesis .....	30
2.3.1.1. Pengaruh kepemilikan institusional terhadap integritas laporan keuangan .....	30
2.3.1.2. Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap integritas laporan keuangan.....	31
2.3.1.3. Pengaruh komite audit terhadap integritas laporan keuangan .....	32
2.3.1.4. Pengaruh audit brand name terhadap integritas laporan keuangan .....	33
2.3.1.5. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap integritas laporan keuangan .....	34
2.3.1.6. Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Audit Brand Name dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Integritas Laporan Keuangan secara bersamaan .....	35
2.3.2 Model Analisis .....	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Pendekatan Penelitian .....	37
3.2. Populasi dan Sampel .....	37
3.3. Identifikasi Variabel.....	38
3.3.1. Variabel Dependen.....	38
3.3.2. Variabel Independen .....	38
3.4. Definsi Operasional Variabel.....	39
3.4.1. Integritas laporan keuangan .....	39
3.4.2. Kepemilikan Institusional .....	39
3.4.3. Kepemilikan manajerial .....	40
3.4.4. Komite Audit.....	40
3.4.5. Audit Brand name .....	41
3.4.6. Ukuran perusahaan.....	41
3.5. Jenis dan Sumber Data .....	42
3.6. Prosedur Pengumpulan Data .....	42
3.7. Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1. Uji Statistik Deskriptif.....	44
3.7.2. Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	44
3.7.3. Pengujian Kelayakan Model Regresi ( <i>Goodness of Fit Test</i> ).....	45
3.7.4. Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ) .....	45
3.7.5. Matrik Klasifikasi.....	46
3.7.6. <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i> .....	46

3.7.7. Pengujian Hipotesis ( <i>variables in the equation</i> ).....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	49
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	49
4.2. Hasil Penelitian .....	52
4.2.1. Uji Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2. Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	53
4.2.3. Pengujian Kelayakan Model Regresi ( <i>Goodness of Fit Test</i> ).....	54
4.2.4 Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ) .....	55
4.2.5. Matrik Klasifikasi.....	56
4.2.6. <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i> .....	57
4.2.7. Pengujian Hipotesis ( <i>variables in the equation</i> ).....	58
4.3. Pembahasan.....	60
4.3.1. Pengaruh kepemilikan institusional terhadap integritas laporan keuangan .....	61
4.3.2. Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap integritas laporan keuangan .....	61
4.3.3. Pengaruh komite audit terhadap integritas laporan keuangan .....	62
4.3.4. Pengaruh audit brand name terhadap integritas laporan keuangan .....	62
4.3.5. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap integritas laporan keuangan .....	63

4.3.6. Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komite audit, audit brand name dan ukuran perusahaan terhadap integritas laporan keuangan.....	64
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN .....	65
5.1. Simpulan .....	65
5.2. Saran.....	65
5.3 Keterbatasan.....	66
Daftar Pustaka .....	67
Daftar Lampiran .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar pemilihan sampel berdasarkan kriteria .....	50
Tabel 4.2 Daftar Sampel Nama Perusahaan .....	52
Tabel 4.3 <i>Descriptive Statistics</i> .....	52
Tabel 4.4 <i>Iteration History</i> .....	54
Tabel 4.5 <i>Hosmer and Lemeshow Test</i> .....	55
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4.7 <i>Classification Table</i> .....	56
Tabel 4.8 <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i> .....	57
Tabel 4.9 <i>Variables in The Equation</i> .....	58
Tabel 4.10 Ringkasan Pengujian Hipotesis .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan .....	72
Lampiran 2 Data Integritas Laporan Keuangan .....	73
Lampiran 3 Data Kepemilikan Institusional .....	76
Lampiran 4 Data Kepemilikan Manajerial.....	79
Lampiran 5 Data Komite Audit .....	82
Lampiran 6 Data <i>Audit Brand Name</i> .....	83
Lampiran 7 Data Ukuran Perusahaan .....	87
Lampiran 8 Data Perusahaan .....	90
Lampiran 9 Output SPSS .....	9