

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(PERIODE 2013-2017)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:

**NURUL DWI LUDFIANA
NPM : 15430006**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2019

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Dwi Ludfiana

NPM : 15430006

Alamat : Jl. Kerapu Blok Q No. 256, Wisma Sooko Indah, Sooko, Mojokerto

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2013-2017)”** adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai kenyataan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Mei 2019

Yang membuat pernyataan



(Nurul Dwi Ludfiana)

NPM : 15430006

SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(PERIODE 2013-2017)**

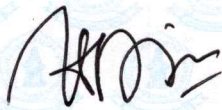
Diajukan Oleh:

NURUL DWI LUDFIANA

NPM : 15430006

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



MEGA ROSDIANA, SE., M.Aks, CPAI

Tanggal, 1-08-2019

KETUA PROGRAM STUDI



LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak., CA

Tanggal, 24 Juni 2019

SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(PERIODE 2013-2017)**

Diajukan Oleh:

NURUL DWI LUDFIANA

NPM : 15430006

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain



Mega Rosdiana, SE., M.Aks, CPAI



Drs. Ec. Iman Karyadi, MM, Ak, CA



Agus Sumanto, SE., M.Si, Ak, CA, CPA, CPI

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal 24 Juni 2019



Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kesehatan, kesempatan, kesabaran, kemudahan dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2013-2017)”**.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan sarjana, program studi Akuntansi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik segi isi maupun dalam penyajiannya. Namun berkat bantuan, dukungan, bimbingan, do'a serta motivasi dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Adapun ucapan terima kasih ingin penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bantuan dan dukungannya sebagai berikut:

1. Allah SWT, karena berkat rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah mengabulkan do'a-do'a yang telah dipanjatkan oleh penulis.
2. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp. THT-KL(K), selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

3. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Ibu Mira Pramudianti, M.Ak., selaku dosen wali penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Ibu Mega Rosdiana, SE., M.Aks., CPAI, selaku dosen pembimbing penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang selalu memberikan arahan, bimbingan, ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan bimbingan dan ilmu selama perkuliahan.
8. Orang tua penulis yaitu Bapak Khoirul Anam dan Ibu Wiwik yang selalu memberikan dukungan, arahan serta do'a terbaik agar bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Adik Tarista dan Putra, serta keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Mas Bagus Gandhi Wiranata, orang istimewa yang selalu memberikan motivasi, semangat, serta do'a terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Mbak Nita, Mbak Anin, dan Fintya kecil yang telah berjasa mengajari dan membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Akuntansi F, Nora, Mbak Rike, Cahyuni, Eka, Nindy, Elok, Mbak Nanda, Dinda, dan Prilly yang selalu membantu penulis dari masa awal kuliah hingga sekarang.
13. Teman-teman Gondez (Mbak Nia, Mbak Mela, Vira) dan teman kantor TTI yang telah memberikan semangat dan do'a untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Staf Departemen Akuntansi, Bagian Akademik, Bagian Kemahasiswaan dan perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membantu penulis dan memberikan pelayanan yang dibutuhkan penulis.

Semoga semua pihak di atas senantiasa memperoleh anugerah, rahmat dan perlindungan Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu akuntansi dan dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 25 Mei 2019

Penulis,

Nurul Dwi Ludfiana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	8
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.3 Teori <i>Stakeholders</i>	11
2.1.4 Kinerja Keuangan	12
2.1.4.1 <i>Return on Equity</i> (ROE)	15
2.1.4.2 <i>Earning Per Share</i> (EPS)	16
2.1.5 Nilai Perusahaan	16
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18
2.1.6.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.6.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.6.3 Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.6.4 Metode Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.7 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	22
2.1.7.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.1.7.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	23
2.1.7.3 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.1.7.4 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	28
2.2 Penelitian Sebelumnya	29

2.3 Hipotesis.....	31
2.3.1 Pengaruh Kinerja Keuangan <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.2 Pengaruh Kinerja Keuangan <i>Earning Per Share</i> terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Pemoderasi Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Pemoderasi Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.5 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) sebagai Variabel Pemoderasi Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.6 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) sebagai Variabel Pemoderasi Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4 Model Analisis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.3 Identifikasi Variabel.....	38
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4.1 Variabel Dependen.....	39
3.4.2 Variabel Independen	40
3.4.2.1 <i>Return on Equity</i> (ROE)	40
3.4.2.2 <i>Earning Per Share</i> (EPS)	40
3.4.3 Variabel Moderasi.....	41
3.4.3.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
3.4.3.2 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	46
3.5 Jenis dan Sumber Data	48
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Statistik Deskriptif	49
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.2.1 Uji Normalitas	49
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	50
3.7.2.3 Uji Autokorelasi	50
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas	51
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.7.4 Uji Hipotesis	52
3.7.4.1 Uji R ² atau Koefisien Determinasi.....	52
3.7.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	52

3.7.4.3 Uji Statistik t.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	54
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.2.1 Uji Normalitas	58
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	62
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	65
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.3 Analisis Model	72
4.3.1 Uji R ² atau Koefisien Determinasi.....	72
4.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	74
4.3.3 Uji Statistik t	77
4.4 Pembahasan.....	83
4.4.1 Pengaruh <i>Return on Equity</i> pada Nilai Perusahaan	83
4.4.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> pada Nilai Perusahaan	85
4.4.3 Pengaruh <i>Return on Equity</i> dan <i>Earning Per Share</i> pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel Pemoderasi.....	86
4.4.4 Pengaruh <i>Return on Equity</i> pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Pemoderasi	87
4.4.5 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Pemoderasi	88
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Saran.....	92
5.3 Keterbatasan	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	29
3.1 Daftar Indikator Pengungkapan CSR.....	42
4.1 Daftar Pemilihan Sampel Penelitian	54
4.2 Daftar Perusahaan Sampel	55
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.4 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	59
4.5 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> setelah di transformasi	60
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
4.7 Hasil Uji Multikolinearitas setelah di transformasi	63
4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	66
4.9 Hasil Uji Autokorelasi setelah di transformasi	66
4.10 Hasil Regresi Linier Berganda Model I	67
4.11 Hasil Regresi Linier Berganda Model II.....	68
4.12 Hasil Regresi Linier Berganda Model III.....	70
4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model I.....	73
4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model II	73
4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model III	74
4.16 Hasil Uji F (Uji Kelayakan Model I)	75
4.17 Hasil Uji F (Uji Kelayakan Model II)	76
4.18 Hasil Uji F (Uji Kelayakan Model III).....	77
4.19 Hasil Uji Statistik t Model I	78
4.20 Hasil Uji Statistik t Model II.....	79
4.21 Hasil Uji Statistik t Model III	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Analisis	39
4.1 Hasil Uji Normal Probability Plot.....	61
4.2 Hasil Uji Normal Probability Plot setelah di transformasi.....	61
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas serelah di transformasi	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Hasil Statistik Deskriptif	100
2 Hasil Uji Asumsi Klasik	101
3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	106
4 Hasil Analisis Model atau Pengujian Hipotesis	108

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan dengan proksi *Return on Equity* dan *Earning Per Share* terhadap nilai perusahaan, serta pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* dalam memoderasi hubungan antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Populasi yang diteliti adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan terdapat 25 perusahaan yang menjadi sampel penelitian ini. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, serta pengujian hipotesis menggunakan uji f (simultan) dan uji t (parsial). Hasil yang diperoleh dari uji f menunjukkan secara simultan variabel ROE dan EPS berpengaruh terhadap nilai perusahaan, CSR dan GCG secara simultan memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Hasil yang diperoleh dari uji t menunjukkan secara parsial variabel ROE dan EPS berpengaruh terhadap nilai perusahaan, CSR tidak mampu memoderasi hubungan antara kinerja keuangan (ROE dan EPS) terhadap nilai perusahaan, GCG tidak mampu memoderasi hubungan antara ROE terhadap nilai perusahaan, GCG mampu memoderasi hubungan antara EPS terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Return on Equity, Earning Per Share, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance,* dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of financial performance with the proxy Return on Equity and Earning Per Share on firm value, as well as the influence of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance in moderating the relationship between financial performance and firm value. The population taken is the basic industrial and chemical manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2017. The sampling method used was purposive sampling method and there were 25 companies which were the samples of this research. The analytical method used is multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using f (simultaneous) and t (partial) tests. The results obtained from the f test show that simultaneously the ROE and EPS variables influence the firm's value, CSR and GCG simultaneously moderating the effect of financial performance on firm value. The results obtained from the t test show partially the ROE and EPS variables influence the firm value, CSR is not able to moderate the relationship between financial performance (ROE and EPS) on firm value, GCG is not able to moderate the relationship between ROE and firm value, GCG is able to moderate relationships between EPS and company value.

Keywords: *Return on Equity, Earning Per Share, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, and company value.*