

**PENGARUH *SIZE*, *LEVERAGE (DER)* , PROFITABILITAS (*ROE*) DAN  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia pada Periode 2015-2017)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memeroleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Program Studi Akuntansi**



**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memeroleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Program Studi Akuntansi**

**Diajukan Oleh:**

**DEWI ANTI LOBO**

**NPM : 12430081**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2019**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Anti Lobo  
NPM : 12430081  
Alamat : Manukan Lor 2f/3  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Size, Leverage, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2015-2017)***”. Adalah benar – benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Surabaya, 16 Juni 2019

Yang membuat pernyataan,



Dewi Anti Lobo

NPM : 12430081

**SKRIPSI**

**PENGARUH *SIZE*, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

Diajukan Oleh :

**DEWI ANTI LOBO**  
**NPM : 12430081**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dra. NURUL AZIZAH, SE., MM.

Tanggal..... 6 Agustus 2019

KETUA PROGRAM STUDI



LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak., CA.

Tanggal..... 14-8-2019

**SKRIPSI**

**PENGARUH *SIZE*, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**DEWI ANTI LOBO**

**NPM : 12430081**

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji



Dra. NURUL AZIZAH, SE., MM.

Dra. LILIK PIRMANINGSIH, Ak., M.Ak., CA.



KHOLIDIAH, SE., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal..... 24 Juli 2019



LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak., CA.

Ketua Program Studi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada berkat rahmat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh *Size, Leverage, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2015-2017)***”. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah dalam rangka memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus atas segala bantuan dan kesempatan yang diberikan dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr, SP THT-KL (K). Selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, Ak.,MM.,CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Lilik Mardiana,SE.,M.Ak.,Ak.,CA. Selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dra. Nurul Azizah,SE.,MM. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan masukan selama proses penulisan skripsi.

5. Ibu Atty Erdiana,SE.,M.Ak. Selaku dosen wali yang telah membantu dalam hal administrasi perkuliahan dan dukungan selama proses penulisan skripsi.
6. Kedua Orang tuaku Bernabas, Elisabeth dan semua keluarga besar penulis yang telah memberikan do'a dan dukungan yang tiada terhingga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Teman-teman, Akuntansi C angkatan 2012 dan teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya terima kasih atas do'a, dukungan dan canda tawa kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Surabaya, 16 Juni 2019

Penulis  
Dewi Anti Lobo

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Halaman Judul .....	i
Surat Pernyataan Bebas Plagiat.....	ii
HalamanPengesahan .....	iii
Halaman Persetujuan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
DaftarLampiran.....	xiii
Intisari (Abstraksi).....	xiv
<i>Abstract</i> .....	xv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
 <b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	11

2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
2.1.2 Teori Legitimasi .....	13
2.1.3 Teori Agensi .....	15
2.1.4 Pengungkapan Laporan Keuangan .....	16
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	17
2.1.6 Pengungkapan CSR.....	20
2.1.7 Komponen CSR.....	22
2.1.8 Manfaat Pengungkapan CSR.....	24
2.1.9 Kerugian Tidak Menerapkan CSR .....	26
2.1.10 Tahapan dalam Melakukan Program CSR.....	27
2.1.11 Pengungkapan CSR berdasarkan indikator GRI.....	29
2.1.12 <i>Size</i> .....	30
2.1.13 <i>Leverage</i> .....	31
2.1.14 Profitabilitas.....	33
2.1.15 Kepemilikan Manajerial.....	35
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	36
2.3 Hipotesis dan atau Model Analisis .....	39
2.3.1 Hipotesis .....	39
2.3.2 Model Analisis .....	44
2.3.2.1 Model Konseptual .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	45
3.2 Populasi dan Sampel .....	45



3.3 Identifikasi Variabel .....	46
3.4 Definisi Operasional variabel .....	46
3.4.1 Pengungkapan CSR .....	46
3.4.2 <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	48
3.4.3 <i>Leverage</i> .....	48
3.4.4 Profitabilitas.....	49
3.4.5 Kepemilikan Manajerial.....	49
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	50
3.6 Prosedur Pengumpulan Data .....	50
3.7 Teknik Analisis Data .....	51
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif .....	51
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	52
3.7.3 Uji Hipotesis .....	54
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	57
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia .....	57
4.1.2 Sampel Penelitian .....	58
4.2 Hasil Penelitian .....	62
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	62
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	65
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas .....	65
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	68
4.2.2.3 Hasil Uji Autokorelasi .....	69

4.2.2.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	70
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	72
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis.....	74
4.2.4.1 Hasil Uji F .....	74
4.2.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74
4.2.4.3 Hasil Uji t .....	75
4.3 Pembahasan .....	78
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN</b>	
5.1 Simpulan .....	82
5.2 Saran .....	83
5.3 Keterbatasan .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....	37
Tabel 4.1 Ringkasan Populasi dan Sampe penelitian.....	60
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Sampel .....	61
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Hasil Uji Normalitas .....	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas(Uji Glejser) .....	72
Tabel 4.7 Hasil Ringkasan Regresi Berganda .....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis t .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berpikir .....	44
Gambar 4.1 Kategori perusahaan berdasarkan tujuan CSR .....	67
Gambar 4.2 Normal P-P Plot .....	68
Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i> .....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 olahan data dalam penelitian

Lampiran 2 Output Statistik deskriptif

Lampiran 3 Output Uji asumsi Klasik

Lampiran 4 Hasil Output Uji Regresi Berganda

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *size* yang menggunakan variabel Ln total aset, *leverage* yang menggunakan variabel *Debt Equity Ratio* (DER), Profitabilitas yang menggunakan variabel *Return On Equity* (ROE), dan kepemilikan manajerial yang menggunakan prosentase saham yang dimiliki direksi dan komisaris terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang menggunakan variabel CSRDI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah bursa efek Indonesia (BEI) pada periode 2015-2017 berjumlah 144 perusahaan dengan menggunakan metode purposive sampling. Sebanyak 30 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria sampel teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, *size*, *leverage*, profitabilitas dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap CSR. Secara parsial, *size* dan *leverage* berpengaruh terhadap CSR, sementara profitabilitas dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap CSR.

**Kata kunci** : *Size*, *Leverage*, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR)