

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN
2016-2017**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan oleh:

ROLITA ROTUA

NPM : 15430101

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rolita Rotua
Npm : 15430101
Alamat : Jln Ski Gg Dame No 3
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2017**" adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, AGUSTUS 2019

Yang membuat pernyataan,


NPM : 15430101

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFaktur YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016-2017**

Diajukan Oleh:

ROLITA ROTUA

NPM : 15430101

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING I

Dra. LILIK PIRMANINGSIH, Ak., M.Ak., CA.

Tanggal, 23 Juli 2019

DOSEN PEMBIMBING II

YANIS ULUL AZMI, SE., M.A.

Tanggal, 25 JULI 2019

KETUA PROGRAM STUDI

LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak., CA.

Tanggal, 6-8-2019

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016-2017**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ROLITA ROTUA

NPM : 15430101

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak., M.Ak., CA.


Anggota Dewan Penguji Lain



James Tumewu, SE., M.Ak.



Mira Pramudianti, SE., M.Ak.



Risawati, SE., M.Ak.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal 27 Juni 2019



LILIK MARDIANA, SE., M.AK., Ak. CA.
Ketua Program Studi

Peneliti dengan ini mempersembahkan :

Filipi 4:6

‘Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga ,
tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada
Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur’

Proverbs 24:10

‘If you falter in a time of trouble, how small is your strength’

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus oleh karena kasih karunia, kemurahan dan penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016-2017”** sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik dari segi materil maupun moril, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis dengan hormat mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp.THT-KL(K), selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM.,M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Lilik Mardiana, SE.,M.Ak.,Ak.,CA. selaku Kaprodi Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak.,M.Ak.,CA. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan sejak awal perencanaan pelaksanaan dan sampai pada proses penyelesaiannya skripsi ini.

5. Ibu Yanis Ulul Azmi, SE.,M.A. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan sampai pada proses penyelesaiannya skripsi ini.
6. Bapak Agus Sumanto, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CPA.,CPI. selaku Dosen wali yang telah memberikan dukungan kepada saya dari awal kuliah sampai akhir perkuliahan.
7. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Staff Pengajar Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menuntut ilmu di perkuliahan.
8. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya atas bantuan yang telah diberikan kepada peneliti.
9. Seluruh petugas kebersihan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya atas kesediannya membersihkan ruangan kelas sehingga ruangan kelas bersih dan kita nyaman saat kuliah berlangsung.
10. Yang tercinta Kedua Orang Tua Bistok Saragi dan Ratinah Pasaribu, Adikku Gabriel, Sisi dan Ruth yang telah memberikan nasehat dan dukungan serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Yang tersayang matua Anita Gizelle dan abangku Sandro Imanuel dan Bouku Erika yang telah membantu peneliti secara finansial dan dukungan selama masa perkuliahan.

12. Anggota seis angel tersayang yaitu Sarah, Delcy, Rahayu, Selfi dan Alin terimakasih untuk dukungan dan pertemanan baik yang terjalin selama di Surabaya.
13. Army Of God yaitu Desi, Ka Mona, Ka Mega dan Ka Vio yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan pengajaran.
14. Mama Sarah dan Papanya yang selalu membantu peneliti selama di Surabaya.
15. Teman saya Avia yang telah membantu peneliti selama proses penyelesaian skripsi
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan membantu tersusunnya skripsi ini.

Penulis menyadari di dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam segi materi maupun penulisan. Oleh karena itu, penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis pada khususnya dan para pembaca.

Surabaya,

Penulis

Rolita Rotua

DAFTAR ISI

Halaman Judul Skripsi.....	i
Surat Pernyataan Bebas Plagiat.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Susunan Dewan Penguji.....	iv
Persembahan Peneliti.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi
Abstract.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II: TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Keagenan.....	9
2.1.2 <i>Signalling</i> Theory.....	10
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.3.1 Motivasi Manajemen Menciptakan Nilai Perusahaan.....	12
2.1.3.2 Metode Pengukuran Nilai Perusahaan.....	13

2.1.4	Profitabilitas.....	15
2.1.4.1	Metode Pengukuran Profitabilitas.....	16
2.1.5	Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.6	Struktur Modal.....	19
2.1.6.1	Komponen Struktur Modal.....	20
2.1.6.2	Teori Struktur Modal.....	21
2.1.6.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	26
2.1.6.4	Rasio Struktur Modal.....	27
2.1.7	Keputusan Investasi.....	29
2.1.7.1	Pengertian Investasi.....	29
2.1.7.2	Tujuan Investasi.....	29
2.1.7.3	Bentuk Investasi.....	30
2.1.7.4	Tipe Investasi.....	30
2.1.7.5	Keputusan Investasi.....	32
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	36
2.3	Hipotesis dan Model Analisis.....	41
2.3.1	Hipotesis.....	41
2.3.1.1	Hubungan ROE dengan Nilai Perusahaan.....	41
2.3.1.2	Hubungan Ukuran Perusahaan Dengan Nilai Perusahaan....	42
2.3.1.3	Hubungan DER dengan Nilai Perusahaan.....	43
2.3.1.4	Hubungan PER Dengan Nilai Perusahaan.....	44
2.3.2	Model Analisis.....	45
BAB III : METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Pendekatan Penelitian.....	46
3.2	Populasi dan Sampel.....	46
3.3	Identifikasi Variabel.....	47
3.4	Defenisi Operasional Perusahaan.....	48
3.4.1	Variabel Terikat.....	48
3.4.2	Variabel Bebas.....	49

3.5 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	52
3.7 Teknik Analisis.....	53
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....	53
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	53
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas.....	53
3.7.2.3 Uji Autokorelasi.....	54
3.7.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	54
3.7.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	54
3.7.4 Uji Hipotesis.....	56
3.7.4.1 Uji Model (Uji F).....	56
3.7.4.2 Uji Koefisien Regresi t.....	56
3.7.4.3 Uji Determinan.....	57
 BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 58
4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	58
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	60
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	61
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	62
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	63
4.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	64
4.4 Uji Hipotesis.....	66
4.4.1 Uji Model (Uji F).....	66
4.4.2 Uji Koefisien Regresi t.....	66
4.4.3 Uji Determinan.....	67
4.5 Pembahasan.....	67

4.5.1 ROE Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.5.2 Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.5.3 DER Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.5.4 PER Terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.5.5 ROE, Ukuran Perusahaan, DER dan PER Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
BAB V: SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN.....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
5.3 Keterbatasan.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.2 Penelitian Sebelumnya.....	36
4.1 Penentuan Sampel Penelitian.....	59
4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	60
4.3 Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	61
4.4 Uji Multikolinearitas Variabel Penelitian.....	62
4.5 Uji Regresi Berganda Variabel Penelitian.....	64
4.6 Uji t Variabel Penelitian.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas Variabel Penelitian Dengan <i>Scatterplot</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Data Perusahaan

Lampiran II Output SPSS

ABSTRAK

Suatu perusahaan yang dibangun pasti memiliki tujuan, baik tujuan jangka pendek ataupun panjang. Tujuan jangka pendek ialah untuk memperoleh laba semaksimal mungkin dan tujuan jangka panjang adalah memaksimalkan nilai perusahaan untuk mensejahterahkan pemegang saham. Nilai saham yang tinggi sebagai cerminan nilai perusahaan akan diminati oleh investor. Banyak faktor yang menjadi penentu tinggi rendahnya nilai saham. Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2017 sebanyak 104 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas (ROE), ukuran perusahaan, struktur modal (DER) dan keputusan investasi (PER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial profitabilitas (ROE) dan keputusan investasi (PER) berpengaruh positif signifikan tetapi ukuran perusahaan dan struktur modal (DER) berpengaruh positif tidak signifikan.

Kata kunci: profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, keputusan investasi

ABSTRACT

A company that is built must have a purpose, both short and long term goals. The short-term goal is to get the maximum profit as possible and the long-term goal is to maximize the value of the company to prosper shareholders. A high share value as a reflection of the value of the company will be in demand by investors. Many factors determine the value of shares. This research was conducted to test and analyze the factors that influence the value of companies with samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period of 2016-2017 as many as 104 companies. The results of the study show that simultaneously profitability(ROE), firm size, capital structure(DER) and investment decisions(PER) influence the value of the company. Partially profitability(ROE) and investment decisions(PER) have a significant effect with positive direction but firm size and capital structure(DER) insignificant effect with positive direction.

Keywords: profitability, firm size, capital structure, investment decisions