

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH JERUK
DI PASAR KEPUTRAN UTARA SURABAYA**

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh

CATUR SUGENG PRIYAMBODO

15220002

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

TAHUN 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH JERUK DI PASAR
KEPUTRAN UTARA SURABAYA


Nama Mahasiswa : CATUR SUGENG PRIYAMBODO

NPM : 15220002

Program Studi : Agribisnis


Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1



Dr. Ir. Hary Sastryawanto, MS.

Dosen Pembimbing 2



Ir. Diah Tri Hermawati, MP.


Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Ir. Koesriwulandari, MP.

Ketua Program Studi



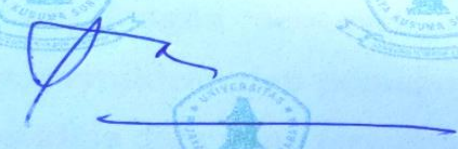
Dr. Ir. Rr Nugrahini SW, M.Si.

Telah Direvisi

Pada Tanggal : 22 Juli 2019

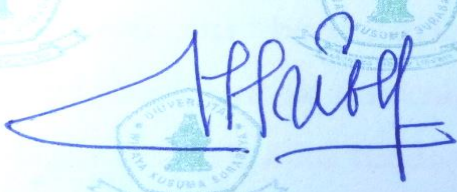
Menyetujui,

Dosen Penguji I




Dr. Ir. Hary Sastryawanto, MS.

Dosen Penguji II



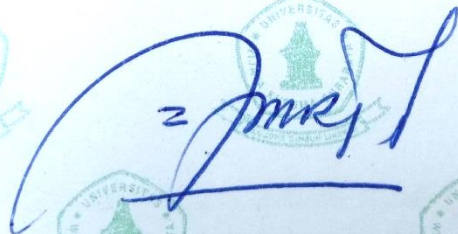
Ir. Diah Tri Hermawati, MP.

Dosen Penguji III



Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW. M.Si.

Dosen Penguji IV



Ir. Erna Haryanti, MMA.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Catur Sugeng Priyambodo

Npm : 15220002

Alamat : Aspol Bangkingan Blok F. No.83, Surabaya.

No.telp /Hp : 085800607873

Judul skripsi : Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Di Pasar Keputran Utara Surabaya.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun analisa data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain , saya akan mencantumkan sumber yang jelas .

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini , maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di UniversitasWijaya Kusuma Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksa dari pihak manapun



RIWAYAT HIDUP

Penulis di lahirkan di kota pahlawan Surabaya, tepatnya pada tanggal 23 Juni 1993. Penulis merupakan putra pertama dari bapak Sukandar dan ibu Karomah. Latar belakang penulis adalah lulusan SDN Lidah Kulon Surabaya dan lulus pada tahun 2006, penulis melanjutkan sekolah ke SMP Kemala Bhayangkari 1 Surabaya dan lulus pada tahun 2009, dan kemudian penulis melanjutkan ke jenjang menengah atas di SMAN 1 Purwoasri Kediri dan lulus pada tahun 2012.

Setelah menempuh pendidikan di SMAN 1 Purwoasri Kediri, penulis melanjutkan ke jenjang Strata satu (S1) Universitas Wijaya Kusuma Surabaya di fakultas Pertanian jurusan Agribisnis.

ABSTRAK

Catur Sugeng Priyambodo, 15220002, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2019. Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Di Pasar Keputran Utara Surabaya ; Pembimbing Pertama : Dr. Ir. Hary Sastryawanto, MS Dan Pembimbing Kedua Ir. Diah Tri Hermawati, MP.

ABSTRAK

Preferensi adalah pilihan suka atau tidak suka terhadap atribut – atribut buah jeruk yang tersedia di pasar. Atribut – atribut tersebut merupakan suatu ciri atau perlengkapan yang melekat pada buah jeruk yang mencerminkan sifat dari buah jeruk. Meskipun buah jeruk bukan merupakan bahan utama bagi masyarakat Indonesia. Namun buah jeruk memiliki kontribusi yang sangat baik bagi kesehatan tubuh. Buah jeruk memiliki karakteristik yang berbeda – beda di mulai dari rasa, warna kulit buah, ukuran buah, dan jenis buah. Sehingga mempermudah konsumen untuk melakukan preferensinya terhadap atribut – atribut buah jeruk yang tersedia di pasar Keputran Utara Surabaya. Tujuan dari penelitian ini : (1) Untuk mengetahui hubungan atribut buah jeruk dengan konsumsi buah jeruk dipasar Keputran Utara Surabaya. (2) Untuk Mengetahui atribut-atribut buah jeruk yang menjadi preferensi atau kesukaan konsumen di pasar Keputran Utara Surabaya. (3) Untuk mengetahui atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian buah jeruk di pasar Keputran Utara Surabaya.

Lokasi penelitian di tentukan secara purposive atau sengaja dengan menentukan pasar Keputran Utara Surabaya merupakan salah satu pasar terbesar yang ada di kota Surabaya. Responden ditentukan dengan metode accidental sampling atau sampling kebetulan yaitu 30 responden. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis multiatribut fishbein dan metode analisis chi-square.

Factor lain yang menjadi landasan pemikiran dalam penelitian ini adalah dalam mengkonsumsi suatu barang, dalam hal ini adalah buah jeruk yang sering dipengaruhi oleh factor social ekonomi konsumen maupun karakteristik dari konsumen itu sendiri. Sehingga peneliti ingin mengetahui apa saja preferensi konsumen dalam membeli buah jeruk di pasar modern Keputran Utara Surabaya dan mengetahui apakah ada hubungan antara konsumen dan atribut buah jeruk di pasar Keputran Utara Surabaya .

Kata Kunci : Preferensi, Atribut, BuahJeruk, Analisis Multi AtributFishbein, Dan Analisis Chi-Square.

ABSTRACT

Catur Sugeng Priyambodo, 15220002, Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Wijaya Kusuma University Surabaya, 2019. Analysis of Orange Fruit Consumer Preferences in North Keputran Market in Surabaya; First Counselor: Dr. Ir. HarySastryawanto, MS And Second Advisor Ir. Diah Tri Hermawati, MP.

ABSTRACT

Preference is the choice of likes or dislikes of the attributes of citrus fruits available in the market. These attributes are a feature or equipment attached to the orange that reflects the nature of the orange. Although orange is not a main ingredient for Indonesian people. However, oranges have a very good contribution to body health. Citrus fruits have different characteristics, ranging from taste, fruit skin color, fruit size, and type of fruit. Making it easier for consumers to make their preferences on the attributes of citrus fruits available in Surabaya North Keputran market. The purpose of this study: (1) To determine the relationship between the attributes of citrus fruits with the consumption of citrus fruits in Surabaya North Keputran market. (2) To find out the attributes of citrus fruits that are the preferences or preferences of consumers in Surabaya North Keputran market. (3) To determine the attributes that are most considered by consumers in the decision to purchase citrus fruits in Surabaya North Keputran market.

The research location was determined purposively or intentionally by determining the North Keputran Surabaya market, which is one of the largest markets in the city of Surabaya. Respondents were determined by the method of accidental sampling or accidental sampling, that is 30 respondents. The analytical method used is the multiberibute analysis method of fishbein and the chi-square analysis method.

Another factor that becomes the rationale in this research is in consuming an item, in this case the citrus fruit which is often influenced by the socio-economic factors of consumers as well as the characteristics of the consumers themselves. So that researchers want to know what are the preferences of consumers in buying citrus fruits in the modern market of North Keputran Surabaya and find out whether there is a relationship between consumers and the attributes of citrus fruits in the North Keputran Surabaya market.

Keywords: Preferences, Attributes, Citrus Fruits, Multi-attribute Fishbein Analysis, and Chi-Square Analysis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, atas kasih dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi yang berjudul “ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH JERUK DI PASAR KEPUTRAN UTARA SURABAYA”

Penyusunan skripsi ini tidak akan tercapai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak berupa moril maupun materil serta penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Ir. Koesriwulandari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Ibu Dr. Ir. Nugrahini SW, M,Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dr. Ir. Hary Sastryawanto, MS. selaku dosen pembimbing 1 Skripsi Studi Agribisnis
4. Ibu Ir. Diah Tri Hermawati, MP. selaku dosen pembimbing 2 Skripsi Studi Agribisnis.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Terima kasih kepada keluarga terkhususnya kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dana, doa dan motivasi.
7. Terimakasih kepada pedagang dan konsumen buah jeruk, yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan data kepada penulis.
8. Terima kasih kepada Edwin, Febry, Renol, Dani, Herman, Robig, serta teman-teman semua yang telah memberikan kritik, saran dan masukan dalam proses penulisan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat membantu dalam penyempurnaan laporan ini. Semoga informasi dalam laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan untuk pengembangan ilmu pengetahuan di masa depan.

Surabaya, 8 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN REVISI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Batasan Penelitian	4
II. LANDASAN TEORI	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	5
2.2. Tinjauan Pustaka	6
2.2.1 Komoditi Jeruk	6
2.2.2. Pemasaran.....	8
2.2.3. Perilaku Konsumen	10
2.2.4. Preferensi Konsumen.....	11
2.2.5. Atribut Produk	12
2.3. Kerangka Konseptual	12
2.4. Hipotesis.....	15
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian.....	17
3.2. Metode Penentuan Waktu Dan Tempat Penelitan.....	17
3.3. Metode Penentuan Responden	18
3.4. Sumber Data	18
3.5. Metode Analisis Data	20
3.6. Definisi Operasional dan Pengumpulan data	24
IV. KEADAAN UMUM DAERAH	
4.1. Gambaran Umum Kota Surabaya.....	26
4.2. Pasar Keputran Utara.....	27
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Karakteristik konsumen.....	29

5.1.1	Usia Responden	29
5.1.2	Jenis Kelamin Responden.....	30
5.1.3.	Tingkat Pendidikan Responden	31
5.1.4.	Tingkat Pendapatan Responden.....	32
5.1.5.	Jumlah Tanggungan Keluarga	33
5.2.	Analisis Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Buah Jeruk	35
5.3.	Perilaku Konsumen	41
5.4.	Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Jeruk.....	45
5.5.	Keyakinan Dan Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Jeruk	49
5.6.	Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Jeruk	51
VI. KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	53
6.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55