

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK CALEG MUDA PARTAI GOLKAR
DALAM PEMILIHAN LEGISLATIF DPRD KABUPATEN JOMBANG
TAHUN 2019**



Oleh:
Rahmat Agung Saputra
NIM. 18520008

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmat Agung Saputra
NIM : 18520008
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul: **STRATEGI KAMPANYE POLITIK CALEG MUDA PARTAI GOLKAR DALAM PEMILIHAN LEGISLATIF DPRD KABUPATEN JOMBANG TAHUN 2019** adalah benar-benar karya otentik saya sendiri. Gagasan-gagasan yang bukan berasal dari saya telah diberi citasi dan sumbernya telah ditulis dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Surabaya, 26 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Nama : Rahmat Agung Saputra

NIM : 18520008

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

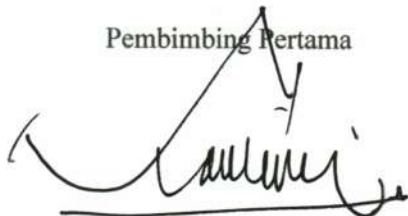
Judul Skripsi : **STRATEGI KAMPANYE POLITIK CALEG MUDA
PARTAI GOLKAR DALAM PEMILIHAN LEGISLATIF
DPRD KABUPATEN JOMBANG TAHUN 2019**

Nama : Rahmat Agung Saputra

NIM : 18520008

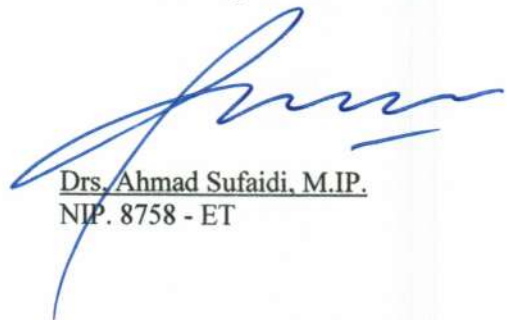
Skripsi ini telah disetujui dosen pembimbing untuk diujikan.

Pembimbing Pertama



Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si.
NIP. 875 – ET / NIDN: 0712046202

Pembimbing Kedua



Drs. Ahmad Sufaidi, M.IP.
NIP. 8758 - ET

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan dewan penguji sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya pada:


Hari : Jumat, 26 Juli 2019

Pukul : 13.00

Dewan Penguji

Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si.

Ketua



(.....)

Drs. Ahmad Sufaidi, M.IP.

Sekretaris



(.....)

Rizca Yunike Putri, S.IP., M.IP.

Anggota



(.....)

Mandra Nur Alia, S.Hub.Int., M.IP.

Anggota

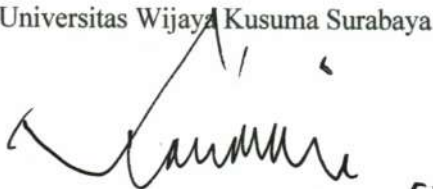


(.....)

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si.
NIP. 875 – ET / NIDN: 0712042

ABSTRAK

Rahmat Agung Saputra, Program Sarjana, Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2019. Strategi Kampanye Politik Caleg Muda Partai Golkar dalam Pemilihan Legislatif DPRD Kabupaten Jombang Tahun 2019. Tim Pembimbing: Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si. , Drs. Ahmad Sufaidi, M.IP.

Penelitian ini mengidentifikasi bagaimana Strategi Kampanye Politik Caleg Muda Partai Golkar dalam Pemilihan Legislatif DPRD Kabupaten Jombang Tahun 2019. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dan teori komunikasi politik mampu menggali fenomena tersebut secara lebih mendalam. Dalam melaksanakan strategi kampanye politiknya, Caleg Muda Golkar memerlukan serangkaian proses komunikasi politik agar dapat menyampaikan pesan politik yang dibawa. Temuan dalam penelitian ini mengidentifikasi bahwa dalam sebuah kompetisi politik, apabila ingin memenangkannya maka Caleg Muda Golkar harus menerapkan strategi kampanye politik yang menyesuaikan dengan kebutuhan pasar wilayah calon pemilihnya. Selain itu tidak dapat dipungkiri pada kampanye Caleg terdapat praktik *money politic* dan *black campaign* yang merugikan Caleg Muda dalam melaksanakan kampanye. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bagaimana penyesuaian strategi kampanye politik dengan kebutuhan pasar pemilih akan menentukan kemenangan Caleg Muda Golkar. Penyesuaian strategi kampanye politik juga akan memudahkan proses komunikasi politik Caleg Muda dengan pimpinan Partai Golkar dan kepada para calon pemilih.

Kata Kunci: Kampanye Politik, Caleg Muda, Pileg, Strategi Kampanye, Partai Politik, Golkar

ABSTRACT

Rahmat Agung Saputra, Undergraduate Program, Department of Political Science, Faculty of Social and Political Sciences, Wijaya Kusuma University, Surabaya. Political Campaign Strategy for Golkar Party Young Candidates in the Legislative Election of Jombang Regency in 2019. Supervisor Team: Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si. , Drs. Ahmad Sufaidi, M.IP.

This study identified how the Political Campaign Strategy of the Golkar Party's Young Candidates in the Legislative Election of Jombang Regency in 2019. By using descriptive qualitative methods and political communication theory was able to explore the phenomenon more deeply. In implementing its political campaign strategy, young Golkar candidates need a series of political communication processes in order to convey the political message that is being carried out. The findings in this study identify that in a political competition, if you want to win it, the Golkar Youth Candidates must implement a political campaign strategy that adapts to the market needs of the prospective voter region. In addition, it is undeniable that the legislative candidates campaign has the practice of money politics and black campaigns that harm young candidates in carrying out campaigns. The conclusion of this study is how the adjustment of the political campaign strategy to the market needs of voters will determine the victory of the Golkar young candidates. Adjustment of the political campaign strategy will also facilitate the political communication process of young candidates with the leadership of the Golkar Party and to potential voters.

Keywords: Political Campaign, Young Candidates, Legislative Election, Campaign Strategy, Political Party, Golkar

MOTTO

“Skripsi yang berhasil adalah skripsi yang selesai”

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini khusus kupersembahkan kepada kedua orang tua tercinta Drs. H. Andik Basuki Rahmat dan Dra. Hj. Dwi Marwati yang telah membesarkan dan mendidikku dengan penuh kasih sayang serta mengajarkanku apa arti kehidupan dan tanggung jawab.

Tidak lupa kepada Drs. Suchyo Tri Budiono, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing I dan Drs. Ahmad Sufaidi, M.IP. sebagai Dosen Pembimbing II serta Rizca Yunike Putri, S.IP., M.IP. sebagai Dosen Penguji I dan Mandra Nur Alia, S.Hub.Int., M.IP. sebagai Dosen Penguji II yang dengan sabar membimbingku hingga penulisan ini selesai tepat pada waktunya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur atas curahan rahmat serta kasih sayang Allah SWT, sehingga keberkahan pikiran, kesehatan, dan waktu yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Strategi Kampanye Politik Caleg Muda Partai Golkar dalam Pemilihan Legislatif DPRD Kabupaten Jombang Tahun 2019”**.

Skripsi ini merupakan sebuah karya akademik yang dengan sengaja dibuat oleh penulis untuk menyempurnakan proses menuntut ilmu dalam program studi strata satu (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Tanpa bimbingan serta dukungan dari beberapa pihak, tidak akan menjadikan karya ilmiah ini berarti apa-apa dalam penyelesaian studi. Sehingga penulis menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian studi.

Semoga penelitian yang telah ditulis ini dapat memberikan banyak manfaat bagi siapapun yang membacanya, serta dapat memberikan khasanah baru dalam kajian Ilmu Politik di FISIP Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, khususnya bagi Program Studi Ilmu Politik. Meskipun begitu, penulis menyadari karya ilmiah ini masih perlu dikembangkan dan disempurnakan lagi.

Surabaya, 20 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Manfaat Akademik.....	6
1.6. Manfaat Praktis	7
1.7. Metode Penelitian.....	7
1.7.1. Fokus Penelitian.....	8
1.7.2. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	9
1.7.3. Sumber Data	9
1.7.4. Teknik Penentuan Informan	9
1.7.5. Teknik Pengumpulan Data	10
1.7.6. Observasi Lapangan	10
1.7.7. Studi Kepustakaan.....	10
1.7.8. Wawancara	11
1.7.9. Dokumentasi	12
1.7.10. Teknik Analisis Data.....	12
1.7.11. Reduksi Data (<i>data reduction</i>).....	13

1.7.12.	Penyajian Data (<i>data display</i>).....	14
1.7.13.	Penarikan Kesimpulan (<i>making conclusion</i>)	14
1.7.14.	Teknik Uji Keabsahan Data.....	15
1.8.	Tinjauan Teoritis	15
1.8.1.	Komunikasi Politik.....	16
1.9.	Tinjauan Konseptual	25
1.9.1.	Pencitraan Politik	26
1.9.2.	Kampanye Politik.....	32
1.9.3.	Strategi Politik	36
1.9.4.	Konsep Pemuda.....	42
BAB II GAMBARAN UMUM.....		45
2.1.	Profil Kabupaten Jombang	45
2.2.	Profil Umum Partai Golkar.....	48
2.3.	Susunan Kepengurusan DPD Golkar Kabupaten Jombang.....	54
2.4.	Strategi Kampanye Caleg Muda Golkar.....	59
BAB III.....		63
TEMUAN DATA DAN ANALISA.....		63
3.1.	Strategi Politik Caleg Muda Golkar	63
3.1.1.	Kelebihan.....	69
3.1.2.	Kelemahan	70
3.1.3.	Peluang	71
3.1.4.	Ancaman.....	72
3.1.5.	Pemetaan Wilayah Pemilih.....	73
3.2.	Komunikasi Politik pada Kampanye Politik Caleg Muda Golkar	76
3.3.	Pencitraan Politik	85
BAB IV		87
PENUTUP		87
4.1.	Kesimpulan.....	87
4.2.	Saran.....	88
Daftar Pustaka		89
Lampiran.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Informan	10
Tabel 1.2 Strategi Pembagian Pemilih.....	38
Tabel 2.1 Struktur Pengurus Golkar	54
Tabel 2.2 Strategi Kampanye Caleg Muda Golkar.....	59