

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN SUSHI TEI**

**SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**



**Diajukan Oleh :**

**NUR FADZILAH**

**NPM 13420020**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Fadzilah

NPM : 13420020

Alamat : Jl. Kedungdoro 8 no 33 Surabaya

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORANT SUSHI TEI SURABAYA”** Adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, .....

Yang membuat pernyataan



NPM : 13420020

**SKRIPSI**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORANT SUSHI TEI SURABAYA**

**Diajukan Oleh :**

**Nur Fadzilah**

**NPM : 13420020**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING**



**HENDRA PRASETYA, SE., MAK.**

Tanggal, 12-12-2018

**KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**Dr. SITI DJAMILAH, SE., M.Si.**

Tanggal, 12-12-2018

**SKRIPSI**  
**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORANT SUSHI TEI SURABAYA**

Diajukan Oleh :

Nur Fadzilah  
NPM : 13420020

**Susunan Dewan Penguji**

Sekretaris Tim Penguji / Pembimbing



Hendra Prasetya, SE., M.Ak

Ketua Tim Penguji



Prof. Ruswiati S. SE., MS

Anggota Tim Penguji



Dra. Ec. Dwi Bhakti I, MSi

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Tanggal.....



Dr. Siti Djamilah, SE., M.Si.  
Ketua Program Studi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Ada pun judul skripsi ini adalah **“Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Restoran Sushi Tei Surabaya”**. Penelitian ini membahas tentang pengaruh *store atmosphere* dan kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Restaurant Sushi Tei Surabaya.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp. THT-KL (K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs.Ec Iman Karyadi, MM.,Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unversitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Siti Djamilah,SE.,M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak Hendra Prasetya. SE., MAK. selaku Dosen Pembimbing, yang telah bersedia menyempatkan dan meluangkan waktu serta dengan penuh kesabaran membantu penulis dalam mengarahkan, membimbing, serta

memberi saran yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Hendra Prasetya. SE., MAk. Selaku Dosen Wali, terima kasih selama ini membimbing saat perkuliahan.
6. Semua dosen Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Terimakasih atas ilmu dan kesabaran yang telah diberikan.
7. Kepada keluarga besar saya Khususnya Orang tua tercinta, yang telah mendukung dalam bentuk moril maupun materil dan mendoakan saya dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa menyebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan limpahan rahmat dan membalas budi baik mereka atas segala jasa dan kebaikannya serta bantuan yang diberikan kepada penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, baik sebagai tambahan pengetahuan, maupun untuk penelitian selanjutnya.

Surabaya, .....

Nur Fadzilah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Store Atmosphere .....	10
2.1.3 Produk .....	17

2.1.4	Keputusan Pembelian .....	23
2.1.5	Hubungan Antara Variabel.....	27
2.2	Penelitian Sebelumnya .....	30
2.3	Hipotesis dan Model Analisis .....	37
2.3.1	Hipotesisi .....	37
2.3.2	Model Analisis .....	37
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	38
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
3.3	Identifikasi Variabel.....	39
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.5	Jenis dan Sumber Data .....	42
3.6	Prosedur Pengumpulan Data .....	42
3.7	Teknik Analisis .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1	Gambaran Umum Restorant Sushi Tei Surabaya.....	47
4.1.1	Sejarah Restorant Sushi Tei Surabaya.....	47
4.1.2	Struktur Organisasi.....	49
4.1.3	Visi dan Misi .....	54
4.2	Hasil Penelitian .....	54
4.2.1	Deskripsi identitas Responden .....	54
4.2.2	Deskripsi mengenai Variabel Penelitian .....	61
4.3	Hasil Analisis Data.....	64
4.3.1	Hasil Pengujian Validitas .....	64



4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	65
4.3.3 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	66
4.3.4 Pengujian Hipotesis .....	67
4.4 Pembahasan .....	70
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Sebelumnya Nofiawaty dan Yuliandi

TABEL 2.2 Penelitian Sebelumnya Aminudin

TABEL 2.3 Penelitian Sebelumnya Mardhikasari

TABEL 4.1 Data Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

TABEL 4.2 Data Identitas Responden Berdasarkan Status Perkawinan

TABEL 4.3 Data Identitas Responden Berdasarkan Usia

TABEL 4.4 Data Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

TABEL 4.5 Data Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan

TABEL 4.6 Data Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan

TABEL 4.7 Data Identitas Responden Berdasarkan Volume Berkunjung

TABEL 4.8 Katagori mean masing-masing variable

TABEL 4.9 Jawaban responden mengenai variable *store atmosphere*

TABEL 4.10 Jawaban responden mengenai variable kualitas produk

TABEL 4.11 Jawaban responden mengenai variable keputusan pembelian

TABEL 4.12 Hasil pengujian validitas masing-masing variable

TABEL 4.13 Hasil pengujian reliabilitas

TABEL 4.14 Hasil analisis uji F

TABEL 4.15 Hasil analisis uji T

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian

Gambar 2.2 Kerangka Model Analisis

Gambar 3.1 Kurva Distribusi F

Gambar 3.2 Kurva Distribusi T

Gambar 4.1 Struktur Organisasi

Gambar 4.2 Kurva Distribusi Uji F

Gambar 4.3 Kurva Distribusi Uji T Pengaruh Store Atmosphere (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Gambar 4.4 Kurva Distribusi Uji T Pengaruh Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Input SPSS

Lampiran 3 : Output SPSS

Lampiran 4 : Tabel F dan Tabel t

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *store atmosphere* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Restorant Sushi Tei Surabaya. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *store atmosphere* dan kualitas produk sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Restorant Sushi Tei Surabaya. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yaitu dengan ketentuan usia minimal 17 tahun dan konsumen yang telah membeli dan berkunjung di Restoran Sushi Tei Surabaya dalam waktu 6 bulan terakhir. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah variabel *store atmosphere* dan kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Restaurant Sushi Tei Surabaya.

**Kata kunci : *Store Atmosphere*, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian.**

## ABSTRACT

*This study aims to test store atmosphere and product quality for purchasing decisions of Sushi Tei Restaurant Surabaya. The population in this study were all consumers of the Surabaya Tei Restaurant in Surabaya. The sampling technique in this study used purposive sampling, namely with a minimum age requirement of 17 years and consumers who have bought and visited or have purchased food products at Surabaya Tei Restaurant in the last 6 months. The sample in this study were 96 respondents. The analysis technique used in this study is to use multiple linear regression analysis. The results of this study are variable store atmosphere and product quality significantly influence the purchasing decision of Sushi Tei Restaurant Surabaya.*

***Keywords: store atmosphere, product quality and purchasing decisions***